







ร่างกรอบแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ.2563-2565) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

Ends	"ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"			
	เน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ ควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศไทยในเวทีโลก บนพื้นฐานแนวคิด "ต่อยอดอดีต" "ปรับปัจจุบัน" "สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต"			
Z แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)	 ด้านความมั่นคง ประเด็น: เสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ	 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็น: พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ ประเด็นย่อย (หลัก): สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด ประเด็นย่อย (สนับสนุน): การสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ/สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล/ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ	 ด้านทรัพยากรมนุษย์ ประเด็น: พัฒนาคัดลอกช่วงชีวิต/สร้างความสุขของครอบครัวไทย	 ด้านความเสมอภาคทางสังคม ประเด็น: ชุมชนท้องถิ่นพัฒนาการจัดการตนเอง
	 เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็น: เศรษฐกิจสีเขียว	 บริหารจัดการภาครัฐ ประเด็น: ยึดปชช.เป็นศูนย์กลาง โปร่งใส บูรณาการ พันสมัย เป็นมืออาชีพ		

Y	แผนระดับที่ 2 แผนแม่บท/ แผนพัฒนา ศก./นโยบาย	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ฉบับ) ประเด็น : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (พ.ศ.2561-2580)				นโยบายเร่งด่วน
		วัตถุประสงค์ : สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจรายสาขา (เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน) ด้วยการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุนให้สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย รวมทั้งพัฒนาสังคมผู้ประกอบการ แนวทาง : 1) ส่งเสริมการทำตลาดเชิงรุก 2) สนับสนุนผู้ประกอบการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 3) ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 4) พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญา เป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ตัวชี้วัด : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผน ศก.12	เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ : พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่	แผนย่อย (หลัก) : สร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด	15 ประเด็น : เศรษฐกิจฐานราก	
X	แผนปฏิบัติการของ ศ.ศ.ป.	พันธกิจ	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย	ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยยังคงรักษาความเป็นไทยไว้	สนับสนุนและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับคนไทยที่ประกอบอาชีพด้านศิลปหัตถกรรมมี Value Chain ที่เข้มแข็ง ช่วยสร้างงานและรายได้ให้กับคนไทยได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน	ศึกษาวิจัยทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างค่านิยมและความตระหนักในคุณค่าให้กับงานศิลปหัตถกรรม และร่วมมือกับเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับสินค้าของศูนย์ศิลปาชีพและคนไทยที่ประกอบอาชีพด้านศิลปหัตถกรรม	ปรับปรุงโครงสร้าง กระบวนการทำงานและบุคลากร ที่มีศักยภาพ ทำให้ประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น
			เป้าหมาย แผนปฏิบัติการ ศ.ศ.ป	เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายในปี พ.ศ. 2563	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สมาชิก ศ.ศ.ป. สามารถพัฒนาและต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงานต่อ 2 ปี	ศ.ศ.ป. มีโครงการร่วมกับพันธมิตรไม่น้อยกว่า 5 โครงการต่อปี ในการพัฒนาผู้ประกอบการและเชื่อมโยงเครือข่าย Value Chain ศิลปหัตถกรรม	สมาชิก ศ.ศ.ป. มีช่องทางการตลาดและสามารถจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสมาชิกทั้งหมด
		ประเด็น	ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์ ศิลปหัตถกรรมไทย	ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์	พัฒนาผู้ประกอบการเชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงาน	ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ	พัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
X1	โครงการ	โครงการยกระดับผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมยุคใหม่ ด้วยคุณค่าหัตถศิลป์และนวัตกรรม					