

ข้อกำหนดงานจ้าง

ดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยในรูปแบบ e-Learning
ภายใต้โครงการพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

ตามแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ปรับปรุงตามโครงสร้าง สศท.) ยุทธศาสตร์ที่ 3 สืบสาน ส่งเสริมคุณค่า และเผยแพร่ภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทย กลยุทธ์ที่ 3.1 การเผยแพร่คุณค่าแห่งงานศิลปหัตถกรรมไทย และสร้างฐานการเรียนรู้อย่างมีนวัตกรรม เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจในงานหัตถศิลป์ และส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านหัตถศิลป์ (Arts and Crafts Knowledge Center)


ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ สำนักส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์ กำหนดดำเนินงาน “กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมในรูปแบบ e-Learning” โดยมีวัตถุประสงค์ให้องค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมมีการจัดเก็บและนำไปเผยแพร่หรือประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม กระตุ้นให้เกิดความสนใจในงานหัตถศิลป์ ผ่านพัฒนาองค์ความรู้ในงานศิลปหัตถกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ (New Normal) ที่ผู้เรียนสามารถศึกษาองค์ความรู้ที่สนใจได้ทุกที่ทุกเวลา โดยการเชื่อมโยงองค์ความรู้ซึ่งเป็นภูมิปัญญาการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมและนำเสนอในรูปแบบ e-Learning มุ่งเสริมพลังและต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่กลุ่มผู้สนใจรุ่นใหม่ที่ต้องการศึกษาองค์ความรู้เชิงลึกและเพิ่มทักษะในงานศิลปหัตถกรรม รวมถึงการส่งเสริมการบริหารและการจัดการทางการตลาดแก่กลุ่มผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมของ สศท. อันประกอบด้วย ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิก สศท. ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวถือเป็นจุดเริ่มต้นของการส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศเชิงองค์ความรู้ (Knowledge Ecosystem) ด้านงานศิลปหัตถกรรมที่กระตุ้นให้เกิดความสนใจงานศิลปหัตถกรรมอย่างแพร่หลาย และเกิดการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมตลอดชีวิต (Lifetime Learning)

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนารูปแบบหรือระบบการเรียนรู้แบบ e-Learning จากฐานข้อมูลหัตถกรรมในระบบสืบค้นข้อมูลหัตถกรรม (sacit archive) และพัฒนาเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนรู้ภายใต้สถานการณ์โควิด – 19

2.2 เพื่อพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับเผยแพร่แก่ผู้สนใจงานศิลปหัตถกรรมจำนวน 5 หลักสูตร ประกอบด้วย 1) งานศิลปหัตถกรรมเครื่องทอไทย 2) สีธรรมชาติในงานเครื่องทอไทย 3) ภูมิปัญญางานจักสานกลุ่มวัสดุไม้ 4) ภูมิปัญญางานจักสานกลุ่มวัสดุผักตบชวา และ 5) ถอดรหัสการตลาดงานศิลปหัตถกรรมแบบญี่ปุ่น

2.3 เพื่อให้องค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมมีการจัดเก็บและนำไปเผยแพร่หรือประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีพ (Lifetime Learning) และส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศเชิงองค์ความรู้ (Knowledge Ecosystem) เพื่อการสืบสานงานศิลปหัตถกรรมอย่างยั่งยืน



3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้ยื่นข้อเสนอมีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ผู้ยื่นข้อเสนอไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ผู้ยื่นข้อเสนอไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ผู้ยื่นข้อเสนอไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ผู้ยื่นข้อเสนอไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 ผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบกิจการในลักษณะเดียวกับงานจ้างตามที่ประกวดราคาดังกล่าว
- 3.8 ผู้ยื่นข้อเสนอไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สศท. ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอให้เข้ามายื่นข้อเสนอจาก สศท. หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้
- 3.9 ผู้ยื่นข้อเสนอไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันหรือมีลักษณะใกล้เคียงกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือคัดเลือกที่ดำเนินการเสร็จแล้ว ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า 500,000 บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่มีอายุไม่เกิน 5 ปี นับถัดจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา จนถึงวันที่ยื่นเสนอราคา พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

4. ลักษณะของงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยในรูปแบบ e-Learning สำหรับใช้เป็นสื่อประกอบการเรียนการสอนออนไลน์ในรูปแบบหลักสูตร จำนวน 5 หลักสูตร ตามวัตถุประสงค์ข้อ 2.2 หลักสูตรละไม่น้อยกว่า 3 บทเรียน หรือมีจำนวนบทเรียนสอดคล้องกับการกำหนดบทเรียนในแต่ละหลักสูตรที่ผ่านการหารือและเห็นชอบจากสำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด 3 ส่วน ดังนี้

4.1 ส่วนที่ 1 : แผนการดำเนินงานตลอดกิจกรรม

4.1.1 แผนและแนวทางการดำเนินงานทั้งหมด

ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการดำเนินงานพัฒนาองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยในรูปแบบ e-Learning ตามที่กำหนดในวัตถุประสงค์การจ้าง โดยมีกรอบเนื้อหาหลักสูตรตามเอกสารภาคผนวก โดยกำหนดแผนงาน และกรอบเวลา (Timeline) ในการดำเนินงานทั้งโครงการ ประกอบด้วย

- (1) แผนการจัดทำโครงสร้างหลักสูตรและบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์
- (2) แผนการจัดประชุมระดมความเห็นเกี่ยวกับรายละเอียดการนำเสนอและการออกแบบหลักสูตรจากนักวิชาการ และผู้เกี่ยวข้อง
- (3) แผนการถ่ายทำและตัดต่อบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์
- (4) แผนการจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์

4.1.2 รายชื่อบุคลากรที่มีคุณสมบัติความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

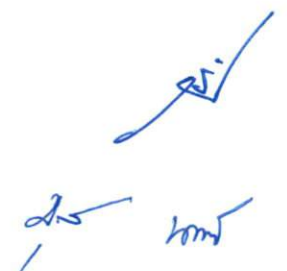
ผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อบุคลากรที่มีคุณสมบัติความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 3 สาขา อย่างน้อยสาขาละ 1 คน และมีรายชื่อไม่ซ้ำกัน โดยผู้เชี่ยวชาญแต่ละสาขาต้องมีวุฒิการศึกษาไม่น้อยกว่าระดับปริญญาตรีในสาขาที่เกี่ยวข้อง หรือมีประสบการณ์ที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านไม่น้อยกว่า 3 ปี เพื่อควบคุมภาพรวมของการดำเนินงานพัฒนาองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยในรูปแบบ e-Learning อย่างมีประสิทธิภาพ และประสานงานร่วมกับผู้รับผิดชอบโครงการให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตลอดระยะเวลาโครงการ พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานคุณสมบัติ ประกอบด้วย ประวัติส่วนบุคคลและประสบการณ์การทำงาน พร้อมเอกสารแสดงการยินยอมเป็นผู้ร่วมคณะทำงานในวันยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย ดังนี้

- (1) ผู้เชี่ยวชาญด้านงานศิลปหัตถกรรม หรืองานพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Crafts Specialist /Product Developer) : ตรวจสอบความสอดคล้องเชื่อมโยงของการจัดทำเนื้อหาที่มีข้อมูลเกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรม ทั้งในส่วนขององค์ความรู้และรูปแบบการนำเสนอของแต่ละหลักสูตร
- (2) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและสร้างสรรค์การเรียนรู้ (Learning Designer) : ออกแบบลักษณะการเรียนรู้และการลำดับเนื้อหาที่เหมาะสมกับการจัดทำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ของแต่ละหลักสูตร
- (3) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อมัลติมีเดีย (Multimedia Designer) : ออกแบบการใช้สื่อมัลติมีเดียที่สอดคล้องกับเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอนของบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ของแต่ละหลักสูตร

4.1.3 รายชื่อวิทยากรหรือคณะวิทยากรสำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์

ผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อวิทยากรหรือคณะวิทยากรที่มีวุฒิการศึกษาไม่น้อยกว่าระดับปริญญาโทในสาขาที่เกี่ยวข้องในแต่ละหลักสูตร หรือเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในแต่ละหลักสูตรหรือมีประสบการณ์ที่สอดคล้องกับหลักสูตรทั้งในเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติกันรวมไม่น้อยกว่า 5 ปี เพื่อเป็นผู้บรรยายและควบคุมการจัดทำเนื้อหาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ หลักสูตรละไม่น้อยกว่า 1 คน (รวมไม่น้อยกว่า 5 คน) โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก สศท. ก่อนดำเนินงาน ในหลักสูตรที่ สศท. กำหนด ประกอบด้วย

- (1) หลักสูตรงานศิลปหัตถกรรมเครื่องทอไทย
- (2) หลักสูตรสัทธิธรรมชาติในงานเครื่องทอไทย



- (3) หลักสูตรภูมิปัญญางานจักสาน : กลุ่มวัสดุไผ่
- (4) หลักสูตรภูมิปัญญางานจักสาน : กลุ่มวัสดุผักตบชวา
- (5) หลักสูตรถอดรหัสการตลาดงานศิลปหัตถกรรมแบบญี่ปุ่น

ในกรณีที่วิทยากรที่ผู้รับจ้างเสนอรายชื่อมาไม่สามารถปฏิบัติงานได้ไม่ว่ากรณีใด ๆ ก็ตาม ผู้รับจ้างมีหน้าที่ต้องเปลี่ยนแปลงวิทยากรดังกล่าว โดยเสนอรายชื่อวิทยากรที่จะปฏิบัติงานแทน ซึ่งต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่า ซึ่งการเปลี่ยนแปลงวิทยากรดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นชอบเป็นหนังสือจากผู้มีอำนาจของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) หรือ สศท. ก่อนดำเนินงาน

4.1.4 รายชื่อผู้ให้เสียงบรรยายบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์

ผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อผู้ให้เสียงบรรยายที่มีทักษะและมีประสบการณ์ที่มีความสอดคล้องกับหลักสูตรฯ ตามข้อ 4.2 จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน เพื่อให้ สศท.คัดเลือก สำหรับเป็นผู้ให้เสียงบรรยายประกอบการเรียนการสอนในแต่ละหลักสูตร

4.2 ส่วนที่ 2 : การจัดทำเนื้อหาองค์ความรู้ งานศิลปหัตถกรรมไทยในรูปแบบ e-Learning

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning Courseware) จำนวน 5 หลักสูตร หลักสูตรละไม่น้อยกว่า 3 บทเรียนหรือหัวข้อ (รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 15 บทเรียนหรือหัวข้อ หรือมีจำนวนบทเรียนสอดคล้องกับการกำหนดบทเรียนในแต่ละหลักสูตรที่ผ่านการหารือและเห็นชอบจากสำนักส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์) ตามรายละเอียดที่ปรากฏในภาคผนวก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.2.1 การจัดทำเนื้อหาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการศึกษาและสังเคราะห์เนื้อหาบทเรียนในแต่ละหลักสูตรร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ และวิทยากรแต่ละหลักสูตร เพื่อดำเนินการจัดทำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์จำนวน 5 หลักสูตร หลักสูตรละไม่น้อยกว่า 3 บทเรียนหรือหัวข้อ ประกอบด้วย 1) หลักสูตรงานศิลปหัตถกรรมเครื่องทอไทย 2) หลักสูตรสีธรรมชาติในงานเครื่องทอไทย 3) หลักสูตรภูมิปัญญางานจักสาน : กลุ่มวัสดุไผ่ 4) หลักสูตรภูมิปัญญางานจักสาน : กลุ่มวัสดุผักตบชวา 5) หลักสูตรถอดรหัสการตลาดงานศิลปหัตถกรรมแบบญี่ปุ่น ดังนี้

4.2.1.1 ดำเนินการศึกษาและสังเคราะห์เนื้อหาบทเรียนในแต่ละหลักสูตร เพื่อจัดทำรายละเอียดเนื้อหา และนำเสนอเป็น Storyboard

4.2.1.2 ดำเนินการออกแบบและพัฒนาเนื้อหาหลักสูตร โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

(1) การกำหนดโครงสร้างเนื้อหา (Course Outline) : หลักสูตร e-Learning มีการกำหนด

โครงสร้างเนื้อหาหลักสูตร e-Learning ที่ครบถ้วน ชัดเจน ประกอบด้วย

- ส่วนนำ ได้แก่ ชื่อเรื่อง วัตถุประสงค์ คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตร รูปแบบการเรียนการสอน และระยะเวลาในแต่ละหลักสูตร
- ส่วนบทเรียน ได้แก่ หัวข้อ หรือรายการสอน คำอธิบายรายวิชาของบทเรียน
- ส่วนประเมินผล แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ก่อนและหลังการเข้าเรียน (Pre-Test, Post-Test)

(Handwritten signatures and initials)

- (2) การออกแบบและการนำเสนอ : หลักสูตร e-Learning และบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ทุกบทเรียน ต้องได้รับการพัฒนาและออกแบบตามหลักการออกแบบบทเรียน (Instructional Design) สำหรับการเรียนรู้แบบออนไลน์ ที่มีลักษณะของการใช้สื่อประสม (Multimedia) ต่าง ๆ ที่ สอดคล้องกับแต่ละบทเรียน อาทิ ข้อความ (Text), ภาพ (Graphic), เสียงประกอบ (Sound), วิดิทัศน์ (Video), และภาพเคลื่อนไหว (Animation) เป็นต้น
- (3) การวัดผลและประเมินผลผู้เรียน : ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบประเมินผลผู้เรียนด้วยการออกแบบและ จัดทำคลังข้อสอบเพื่อการวัดผลก่อนเรียน (Pre-test) และการวัดผลหลังเรียน (Post-test) สำหรับ ทุกบทเรียนในแต่ละหลักสูตร e-Learning โดยบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ทุกบทเรียนต้องได้รับการ วิเคราะห์เนื้อหาสำหรับวัดผลและประเมินผลผู้เรียนในอย่างเหมาะสม และมีรูปแบบแตกต่างกัน เช่น แบบปรนัย แบบเลือกคำตอบเดียวหรือหลายคำตอบ แบบถูกผิด แบบจับคู่ แบบเติมคำ เป็นต้น
- (4) รายละเอียดประกอบการเรียนการสอน : หลักสูตร e-Learning แต่ละหลักสูตรมีการจัดทำ ตารางศัพท์เฉพาะ แทรกเกร็ดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ตารางข้อมูล ภาพประกอบ หรืออื่น ๆ สำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์แต่ละบทเรียน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ความหมาย ของคำศัพท์เฉพาะและเนื้อหาที่มีรายละเอียดเฉพาะทางประกอบบทเรียนได้ โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF File (Portable Document Format) ที่มีการเรียบเรียงเนื้อหาประกอบการ เรียนรู้หลักสูตรนั้น ๆ อย่างเหมาะสม
- (5) ระยะเวลาสำหรับการเรียนการสอน : บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับหลักสูตร e-Learning ตามข้อ 4.2 มีระยะเวลาในการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 นาที/บทเรียน หรือรวมไม่ น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อหนึ่งหลักสูตร โดยผู้รับจ้างสามารถกำหนดระยะเวลาการเรียนการสอน แต่ละบทเรียนได้ตามรูปแบบการนำเสนอและลักษณะเนื้อหา
* ทั้งนี้การกำหนดระยะเวลาการเรียนการสอนในแต่ละหลักสูตรต้องได้รับความเห็นชอบจาก สำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์ก่อนดำเนินการผลิตทุกหลักสูตร
- (6) การออกแบบอาร์ตเวิร์คและจัดทำ Theme Content : หลักสูตร e-Learning ทั้ง 5 หลักสูตร ต้องได้รับการออกแบบอาร์ตเวิร์คและจัดทำ Theme Content ที่สอดคล้องกันในแต่ละ บทเรียน และสอดคล้องกันทั้งหลักสูตร เพื่อให้ภาพรวมหรือรูปลักษณะของการนำเสนอเนื้อหา เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- (7) ความสมบูรณ์และความถูกต้องของเนื้อหา : หลักสูตร e-Learning ครอบคลุมและมี โครงสร้างบทเรียนหรือหัวข้อตามที่กำหนด มีคุณภาพ มีความสมบูรณ์พร้อมใช้งาน (Design / Layout / Artwork) รวมถึงการตรวจพิสูจน์อักษร (Proof) ความถูกต้องของเนื้อหา และ แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนการสอน ก่อนนำเสนอสำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์ทุกครั้ง และได้รับการรับรองความสมบูรณ์ของหลักสูตรจากผู้เชี่ยวชาญไม่น้อยกว่า 2 คน ตามข้อ 4.1.2 และวิทยากรประจำหลักสูตรไม่น้อยกว่า 1 คน ตามข้อ 4.1.3

ดช
ดช นมบ

* ทั้งนี้ในการจัดทำหลักสูตร e-Learning และบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ทุกบทเรียนผู้รับจ้างต้องจัดทำแหล่งอ้างอิงข้อมูลเชิงวิชาการ ในรูปแบบ Chicago หรือ APA (เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

- (8) การใช้งานหลักสูตรและบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ : หลักสูตร e-Learning และบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ทุกบทเรียน ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน SCORM ในเวอร์ชันที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน หรือรูปแบบบทเรียนสามารถรองรับการใช้งานบนระบบบริหารจัดการเรียนการสอน (Learning Management System : LMS) ที่ สศท. กำหนด มีการแสดงผลแบบ Responsive และรองรับการใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer) และอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Device) ได้แก่ โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Smartphone) และแท็บเล็ต (Tablet) บนระบบปฏิบัติการ IOS และระบบปฏิบัติการ Android ผ่านรูปแบบเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser)

4.2.2 การจัดประชุมระดมความเห็น

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดประชุมระดมความเห็นเกี่ยวกับรายละเอียดการนำเสนอและการออกแบบหลักสูตรจากนักวิชาการ และผู้เกี่ยวข้อง ภายใน 45 วันนับจากลงนามสัญญาจ้าง หรือในวันที่สำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์กำหนด เพื่อพิจารณาความสมบูรณ์ของเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละหลักสูตร และนำมาปรับปรุงก่อนดำเนินการผลิต ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) หรือ การจัดประชุมในรูปแบบออนไลน์ (e-Meeting)

4.2.3 การจัดทำประกาศนียบัตรแสดงการจบหลักสูตร :

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบประกาศนียบัตรแสดงการจบหลักสูตรในรูปแบบออนไลน์ (e-Certificate) ที่สอดคล้องกับรูปแบบเนื้อหา (Theme Content) และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) โดยประกาศนียบัตรดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจาก สศท. และรองรับการใช้งานบนระบบบริหารจัดการเรียนการสอน (Learning Management System : LMS) ที่ สศท. กำหนด

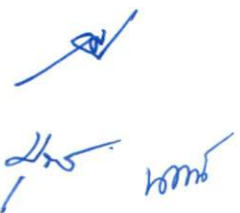
4.2.4 การติดตั้งบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning Courseware) (ถ้ามี)

ในกรณีที่สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) มีการจัดเตรียมพื้นที่สำหรับให้บริการบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างสัญญา ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้ประสานงานทางเทคนิคร่วมกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย และผู้รับผิดชอบโครงการติดตั้งบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning Courseware) หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ที่กำหนด

4.2.5 รูปแบบการบันทึกและจัดส่งไฟล์บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและตัดต่อไฟล์เนื้อหาองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยในรูปแบบ e-Learning จำนวน 3 รูปแบบ คือ

- (1) ไฟล์บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์จำนวน 5 หลักสูตร ที่รองรับการใช้งานบนระบบบริหารจัดการเรียนการสอน (Learning Management System : LMS) ที่ สศท. กำหนด และเป็นไปตามรายละเอียดในข้อ 4.2.1



- (2) ไฟล์บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์แบบรวมเนื้อหาทั้งหลักสูตร ในรูปแบบไฟล์ .MP4 ด้วยความละเอียดแบบ HD (High Definition) อย่างน้อย 1080p หรือ 1920x1080 หรือรูปแบบไฟล์ที่สำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์กำหนด จำนวน 5 หลักสูตร
- (3) ไฟล์บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์แบบแยกเนื้อหาแต่ละบทเรียน ในรูปแบบไฟล์ .MP4 ด้วยความละเอียดแบบ HD (High Definition) อย่างน้อย 1080p หรือ 1920x1080 หรือรูปแบบไฟล์ที่สำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์กำหนดจำนวน 5 หลักสูตร หลักสูตรละไม่น้อยกว่า 3 บทเรียนหรือหัวข้อ หรือสอดคล้องกับการกำหนดจำนวนบทเรียนในแต่ละหลักสูตรที่ผ่านการหารือและเห็นชอบจากสำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์

4.3 : ส่วนที่ 3 : การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร e-Learning

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร e-Learning กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปหัตถกรรมไทยในรูปแบบ e-Learning ภายใต้โครงการพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ทางศิลปหัตถกรรม ดังนี้

4.3.1 ดำเนินงานจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร e-Learning ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ หรือ VDO Motion Graphic จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที และ 60 วินาที ในรูปแบบไฟล์ .MP4 ด้วยความละเอียดแบบ HD (High Definition) อย่างน้อย 1080p หรือ 1920x1080 หรือรูปแบบไฟล์ที่สำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์กำหนด

4.3.2 ดำเนินการจัดทำอาร์ตเวิร์คเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร e-Learning ผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กร จำนวน 2 รูปแบบ ดังนี้

- (1) อาร์ตเวิร์คเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร e-Learning ภาพรวมทั้ง 5 หลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน
- (2) อาร์ตเวิร์คเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร e-Learning แบบแยกหลักสูตร 5 หลักสูตร ตามรายละเอียดในข้อ 4.2.1 หลักสูตรละไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน รวม 5 ชิ้นงาน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบโดยคำนึงถึง Theme Content สอดคล้องกับอัตลักษณ์และรูปแบบการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) โดยอาร์ตเวิร์คในข้อ 4.3.2 (1) และ 4.3.2 (2) ต้องได้รับการพิจารณา และได้รับความเห็นชอบจาก สศท. หรือสำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์ และจัดส่งไฟล์ใน 4 รูปแบบ คือ

- (1) ไฟล์ต้นฉบับ (Original File): ไฟล์ที่สามารถแก้ไขงานอาร์ตเวิร์คได้ อาทิ Photoshop, Illustration หรือ อื่น ๆ
- (2) ไฟล์รูปแบบ .Jpeg ขนาดไม่น้อยกว่า 2 MB
- (3) ไฟล์รูปแบบ .PNG ขนาดไม่น้อยกว่า 2 MB
- (4) ไฟล์รูปแบบ PDF (Portable Document Format)

๑๖
๒๕-๖๓๖

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขั้นตอน ดังนี้

5.1 ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการดำเนินงานตามขอบเขตให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของงานจ้าง รวมถึงระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อกำหนดการจ้างในข้อ 4.1

5.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานตามข้อ 4.2 และ 4.3

5.3 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และส่งมอบงานที่เกี่ยวข้องตามข้อ 4

5.4 ผู้รับจ้างต้องรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเดือนละ 1 ครั้ง ผ่านการประชุมร่วมกันเพื่อติดตามความคืบหน้า ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

(1) ผลการดำเนินงานที่แล้วเสร็จในแต่ละเดือนที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ

(2) แผนการดำเนินงานในเดือนถัดไป และตลอดระยะเวลาการดำเนินงานโครงการที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ

(3) ปัญหา อุปสรรค และวิธีแก้ไข

5.5 ในการดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ 5.1 - 5.4 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของ สศท. ที่เป็น ผู้รับผิดชอบโครงการตลอดระยะเวลาโครงการ เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจการจ้างตรวจรับงานได้ รวมทั้ง จะต้องมีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหา อุปสรรค ฯลฯ โดยการจัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการของ สศท. เป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้งให้ผู้รับจ้างต้องจัดส่งรายงานการประชุมให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการของ สศท. ภายใน 10 วันทำการ หลังจากมีการประชุม หรือบรรจุในรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานที่เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเดือนละ 1 ครั้ง ตามรายละเอียดในข้อ 5.4

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

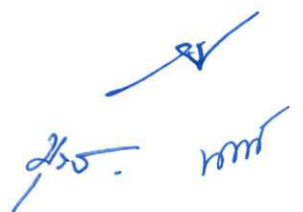
ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

7. งบประมาณ




งบประมาณในการจัดจ้าง 2,419,050 บาท (สองล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นเก้าพันห้าสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

8. การส่งมอบงาน

การส่งมอบงานกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยในรูปแบบ e-Learning แบ่ง ออกเป็น 3 งวด ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการทั้งหมดให้เสร็จสิ้นสมบูรณ์ตามขอบเขตงานจ้าง ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ณ อาคารที่ทำการของ สศท. โดยมีรายละเอียด ดังนี้






งวดที่	รายละเอียดการส่งมอบงาน	ระยะเวลาส่งมอบ
1	<p>1) แผนการดำเนินงานโครงการโดยละเอียด ตามขอบเขตงานจ้าง ข้อ 4.1.1</p> <p>2) รายชื่อบุคลากรที่มีคุณสมบัติความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านพร้อมเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติและเอกสารแสดงการยินยอมเป็นผู้ร่วมคณะทำงานตามขอบเขตงานจ้าง ข้อ 4.1.2</p> <p>3) รายชื่อวิทยากรหรือคณะวิทยากรสำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ทั้ง 5 หลักสูตร พร้อมเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติและเอกสารแสดงการยินยอมเป็นวิทยากรหรือคณะวิทยากรในแต่ละหลักสูตร ตามขอบเขตงานจ้าง ข้อ 4.1.3</p> <p>4) รายชื่อผู้ให้เสียงบรรยายบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติและเอกสารแสดงการยินยอมเป็นผู้ให้เสียงบรรยายฯ ตามขอบเขตงานจ้าง ข้อ 4.1.4</p> <p>5) ตัวอย่าง Storyboard สำหรับการจัดทำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์แต่ละหลักสูตร ตามขอบเขตงานจ้าง ข้อ 4.2.1.1</p> <p>6) ตัวอย่างการออกแบบและพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์หลักสูตร e-Learning ทั้ง 5 หลักสูตร ตามขอบเขตงานจ้าง ข้อ 4.2.1.2 โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) การกำหนดโครงสร้างเนื้อหา (Course Outline) (2) การออกแบบและการนำเสนอ (3) การวัดผลและประเมินผลผู้เรียน (5) ระยะเวลาสำหรับการเรียนการสอน (6) การออกแบบอาร์ตเวิร์คและจัดทำ Theme Content <p>7) ตัวอย่างประกาศนียบัตรแสดงการจบหลักสูตร ตามขอบเขตงานจ้าง ข้อ 4.2.3</p> <p>8) แผนและรูปแบบการจัดประชุมระดมความเห็นเกี่ยวกับรายละเอียดการนำเสนอและการออกแบบ หลักสูตรจากนักวิชาการ และผู้เกี่ยวข้อง พร้อมรายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมที่มีประสบการณ์และมีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวข้องสอดคล้องกับการจัดทำหลักสูตร ทั้ง 5 หลักสูตร ตามขอบเขตงานจ้าง ข้อ 4.2.2</p> <p>9) แนวคิดและตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร e-Learning ตามขอบเขตงานจ้าง ข้อ 4.3</p>	ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่	รายละเอียดการส่งมอบงาน	ระยะเวลาส่งมอบ
	<p>รูปแบบการส่งมอบงาน: ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำเอกสารส่งมอบงานงวดที่ 1 ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) รายงานผลงานการดำเนินงานงวดที่ 1 (พินิจสี่สี) จำนวน 2 ชุด 2) ไฟล์เอกสารรายงานผลการดำเนินงานงวดที่ 1 และเอกสารหรือไฟล์ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบไฟล์เอกสารที่ไม่สามารถแก้ไขได้ และไฟล์เอกสารที่สามารถนำไปแก้ไขและทำงานต่อได้ ทั้งหมดในแฟลชไดรฟ์ จำนวน 2 ชุด 	
2	<ol style="list-style-type: none"> 1) รายงานการจัดประชุมระดมความเห็นเกี่ยวกับรายละเอียดการนำเสนอและการออกแบบหลักสูตรจากนักวิชาการ และผู้เกี่ยวข้อง พร้อมข้อสรุปและข้อเสนอแนะ 2) รายงานผลการดำเนินการศึกษาและสังเคราะห์เนื้อหาบทเรียนในแต่ละหลักสูตร จากการประชุมระดมความเห็นฯ ในข้อ 1) 3) Storyboard บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์แต่ละหลักสูตรทั้ง 5 หลักสูตร ตามขอบเขตงานจ้าง ข้อ 4.2.1.1 4) การออกแบบและพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์หลักสูตร e-Learning ทั้ง 5 หลักสูตร ตามขอบเขตงานจ้าง ข้อ 4.2.1.2 โดยมีรายละเอียดดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> (1) การกำหนดโครงสร้างเนื้อหา (Course Outline) (2) การออกแบบและการนำเสนอ (3) การวัดผลและประเมินผลผู้เรียน (5) ระยะเวลาสำหรับการเรียนการสอน (6) การออกแบบอาร์ตเวิร์คและจัดทำ Theme Content 5) ประกาศนียบัตรแสดงการจบหลักสูตรแต่ละหลักสูตร ตามขอบเขตงานจ้างข้อ 4.2.3 6) รายงานผลการถ่ายทำและตัดต่อบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ และการจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ตามแผนการดำเนินงานในข้อ 4.1.1 (3) และ 4.1.1(4) พร้อมภาพแสดงการถ่ายทำและตัวอย่างสื่อมัลติมีเดียที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ประกอบแผนการดำเนินการเพื่อถ่ายทำและตัดต่อบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ และการจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ตามขอบเขตงานจ้างและกรอบเวลาการส่งมอบงานงวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) 	ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา


 2/5. hmr

งวดที่	รายละเอียดการส่งมอบงาน	ระยะเวลาส่งมอบ
	<p>รูปแบบการส่งมอบงาน: ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำเอกสารส่งมอบงานงวดที่ 2 ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) รายงานผลงานการดำเนินงานงวดที่ 2 (พิมพ์สี่สี) จำนวน 2 ชุด 2) ไฟล์เอกสารรายงานผลการดำเนินงานงวดที่ 2 และเอกสารหรือไฟล์ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบไฟล์เอกสารที่ไม่สามารถแก้ไขได้ และไฟล์เอกสารที่สามารถนำไปแก้ไขและทำงานต่อได้ ทั้งหมดในแฟลชไดรฟ์ จำนวน 2 ชุด 	
3	<ol style="list-style-type: none"> 1) โครงสร้างเนื้อหา (Course Outline) หลักสูตร e-Learning ตามขอบเขตงานจ้าง ข้อ 4.2.1.2 (1) ฉบับสมบูรณ์ทั้ง 5 หลักสูตร 2) ไฟล์บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 5 หลักสูตร ตามขอบเขตงานจ้าง ข้อ 4.2.5 โดยรายละเอียดบทเรียนครอบคลุมการดำเนินการออกแบบและพัฒนาเนื้อหาหลักสูตร โดยมีองค์ประกอบครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้าง ข้อ 4.2.1.2 ในข้อต่าง ๆ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> (4) รายละเอียดประกอบการเรียนการสอน (7) ความสมบูรณ์และความถูกต้องของเนื้อหา (8) การใช้งานหลักสูตรและบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ 3) รายงานการติดตั้งบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning Courseware) ตามขอบเขตงานจ้าง ข้อ 4.2.4 (ถ้ามี) 4) รายงานผลการถ่ายทำและตัดต่อบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ และการจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ตามแผนการดำเนินงานในข้อ 4.1.1 (3) และ 4.1.1(4) 5) ไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร e-Learning ตามขอบเขตงานจ้างข้อ 4.3 ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> (1) สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร e-Learning ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ หรือ VDO Motion Graphic (2) อาร์ตเวิร์คเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร e-Learning <p>รูปแบบการส่งมอบงาน: ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำเอกสารส่งมอบงานงวดที่ 3 ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) รายงานผลงานการดำเนินงานงวดที่ 3 (พิมพ์สี่สี) จำนวน 2 ชุด 2) ไฟล์เอกสารรายงานผลการดำเนินงานงวดที่ 3 และเอกสารหรือไฟล์ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบไฟล์เอกสารที่ไม่สามารถแก้ไขได้ และไฟล์เอกสารที่สามารถนำไปแก้ไขและทำงานต่อได้ ทั้งหมดใน External Hard Disk จำนวน 2 ชุด 	ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา

9. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดงวด เพื่อการเบิกจ่ายเป็น 3 งวด ดังนี้

9.1 งวดที่ 1 เบิกจ่าย 10% ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องพร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว

9.2 งวดที่ 2 เบิกจ่าย 40% ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องพร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว

9.3 งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) เบิกจ่าย 50% ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 3 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว

10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

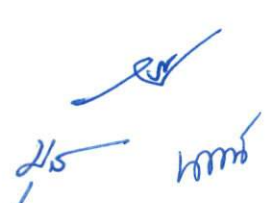
ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกันภายในกำหนด 6 เดือน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้ว เป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือด้วยเหตุใดก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้กลับสภาพดีดังเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดย ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

11. อัตราค่าปรับและการบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างเพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างได้ครบถ้วนถูกต้องตามสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างทั้งหมดแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในงวดสุดท้าย หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยาย ให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่ใช่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a checkmark and the letters 'ms' and 'hmr'.

ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

12. คำรับรอง (หากงานจ้างอาจกระทบสิทธิทรัพย์สินปัญญาของบุคคลอื่น)

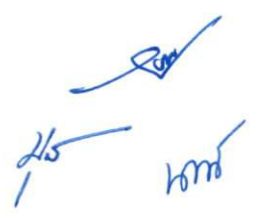
ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใดๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น หรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานจัดจ้าง “กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยในรูปแบบ e-Learning ภายใต้โครงการพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม” พร้อมรายละเอียดงานตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานจัดจ้าง “กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยในรูปแบบ e-Learning ภายใต้โครงการพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม” และงานอื่นๆ สำหรับงานจ้างตามสัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้นั้นโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างไร้ เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้องผู้นั้น ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วันนับแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

13. วัสดุอุปกรณ์ที่ได้จากการทำกิจกรรม

อุปกรณ์ วัสดุใดๆ ก็ตามที่ได้จากการว่าจ้างนี้ เช่น โครงสร้างบูธ ป้ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ ข้อมูล เอกสาร รูปภาพ และข้อความใดๆ ฯลฯ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการรื้อถอนเคลื่อนย้าย และหรือ กำจัดทำลายให้เรียบร้อย

สำหรับรายการวัสดุอุปกรณ์ที่ได้จากการดำเนินงานที่ระบุภายใต้ข้อกำหนดและขอบเขตการจ้างครั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สศท. ภายในระยะเวลาการจัดจ้าง

 2/5 km

ยกเว้นกรณีที่มีได้ระบุนายการวัสดุ อุปกรณ์ไว้และผู้รับจ้างประสงค์จะส่งมอบให้แก่ สศท. หรือ กรณีที่ผู้รับผิดชอบโครงการมีความประสงค์จัดเก็บวัสดุอุปกรณ์บางส่วนโดยให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบ โครงการปีผู้พิจารณา ให้ผู้รับจ้างทำหนังสือส่งมอบรายการวัสดุอุปกรณ์ให้ สศท. เพื่อพิจารณารับเข้าเป็น ทรัพย์สินของ สศท.

14. หลักเกณฑ์การพิจารณา ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance)

15. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบ

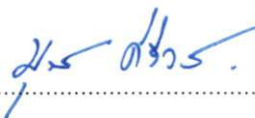
ผู้รับผิดชอบโครงการ ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ สำนักส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 15.1 นางบุรฉัตร ศรีวิลัย | หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ |
| 15.2 นางสาวเสริมศรี สอาดศรี | เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ |
| 15.2 นางสาวนวรรณ สิริทรัพย์อนันต์ | เจ้าหน้าที่ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ |

คณะกรรมการร่างขอบเขตงานจ้าง

กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยในรูปแบบ e-Learning
ภายใต้โครงการพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม


..... ประธานคณะกรรมการ
(นายภาวี โพธิ์ยี่)


..... กรรมการ
(นางบุรฉัตร ศรีวิลัย)


..... กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวนวรรณ สิริทรัพย์อนันต์)

หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยในรูปแบบ e-Learning ภายใต้โครงการพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม

1. สศท. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สศท. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

2. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนองานจ้างครั้งนี้ สศท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค)

3. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สศท. จะพิจารณาใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 มาตรา 65 (1) โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(1) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 30

(2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง สศท. ร้อยละ 70

โดย สศท. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติของงานจ้างที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด และเป็นประโยชน์ต่อ สศท. สูงสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

รายละเอียด	คะแนน (100 คะแนน)
1. แผนการดำเนินงานโครงการ (ตามข้อ 4.1.1)	5 คะแนน
1) สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจ้าง และกรอบระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	1 คะแนน
2) แผนการจัดทำโครงสร้างหลักสูตรและบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์	1 คะแนน
3) แผนการจัดประชุมระดมความเห็นเกี่ยวกับรายละเอียดการนำเสนอและการออกแบบหลักสูตรจากนักวิชาการ และผู้เกี่ยวข้อง	1 คะแนน
4) แผนการถ่ายทำและตัดต่อบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์	1 คะแนน
5) แผนการจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์	1 คะแนน
2. ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญในขณะทำงาน (ตามข้อ 4.1.2)	15 คะแนน
1) ผู้เชี่ยวชาญด้านงานศิลปหัตถกรรม/นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Craft Specialist/Product Developer)	5 คะแนน
2) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและสร้างสรรค์การเรียนรู้ (Learning Designer)	5 คะแนน
3) ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia Designer)	5 คะแนน
3. ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของวิทยากร/คณะวิทยากรผู้บรรยายบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์แต่ละหลักสูตร (ตามข้อ 4.1.3)	30 คะแนน
1) วิทยากรหลักสูตร “งานศิลปหัตถกรรมเครื่องทอไทย”	6 คะแนน
2) วิทยากรหลักสูตร “สีธรรมชาติในงานเครื่องทอไทย”	6 คะแนน
3) วิทยากรหลักสูตร “ภูมิปัญญางานจักสานกลุ่มวัสดุไม้”	6 คะแนน
4) วิทยากรหลักสูตร “ภูมิปัญญางานจักสานกลุ่มวัสดุผักตบชวา”	6 คะแนน
5) วิทยากรหลักสูตร “ถอดรหัสการตลาดงานศิลปหัตถกรรมแบบญี่ปุ่น”	6 คะแนน
4. ผู้ดำเนินเรื่อง หรือผู้ให้เสียงบรรยายตลอดหลักสูตรการเรียนรู้ (ตามข้อ 4.1.4)	5 คะแนน

26/11/2564
คท

รายละเอียด	คะแนน (100 คะแนน)
5. รูปแบบการนำเสนอบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์	30 คะแนน
1) รูปแบบการนำเสนอและการลำดับเนื้อหาแต่ละหลักสูตร มีการลำดับเล่าเรื่องที่น่าสนใจและมีความคิดสร้างสรรค์ (ตามข้อ 4.2.1.1, ข้อ 4.2.1.2 (1), และข้อ 4.2.1.2 (5))	10 คะแนน
2) รูปแบบการใช้สื่อมัลติมีเดียประกอบบทเรียนมีความน่าสนใจ ส่งเสริมการเรียนรู้รูปแบบ e-Learning ได้เป็นอย่างดี (ตามข้อ 4.2.1.2 (2))	10 คะแนน
3) รูปแบบการวัดผลสัมฤทธิ์ก่อน-หลังเข้าเรียนหลักสูตร e-Learning (ตามข้อ 4.2.1.2 (3))	5 คะแนน
4) แนวคิดและรูปแบบการจัดทำอาร์ตเวิร์คสำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Theme Content) (ตามข้อ 4.2.1.2 (6))	3 คะแนน
4) รูปแบบใบประกาศนียบัตรออนไลน์ (e-Certificate) (ตามข้อ 4.2.3)	2 คะแนน
6. รูปแบบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ตามข้อ 4.3)	5 คะแนน
1) รูปแบบสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (VDO Motion Graphic) (ตามข้อ 4.3.1)	3 คะแนน
2) รูปแบบอาร์ตเวิร์คเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร (Theme Artwork) (ตามข้อ 4.3.2)	2 คะแนน
7. แนวทางการรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์	5 คะแนน
8. ผลงานหรือประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานข้างครั้งนี้	5 คะแนน

หมายเหตุ : สศท. จะนำคะแนนทั้ง 2 ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

4. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อ สศท. ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

- ให้เวลาการนำเสนอ 30 นาที

- สศท. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

5. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สศท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

6. ในกรณีที่มีผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาสูงสุดต่อราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

(Handwritten signature and initials)

วิธีการประเมิน และการให้คะแนน ตามข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา

1. การนำเสนอแผนการดำเนินงานจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์ในรูปแบบ e-Learning ตามข้อกำหนดงานจ้างข้อ 4.1 โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้ (5 คะแนน)

1.1 แผนการดำเนินงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจ้าง และกรอบระยะเวลาดำเนินงานโครงการ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (1 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอแผนการดำเนินงานโครงการภาพรวมที่มีความชัดเจนและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจ้าง และกรอบระยะเวลาที่มีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการ	1	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา ต้องแสดงแผนการดำเนินงานภาพรวม ได้แก่ การจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์ e-Learning, การจัดประชุมระดมความเห็น, และการลงพื้นที่ถ่ายทำวิดีโอที่ประกอบบทเรียน รวมถึงแสดงกรอบระยะเวลาดำเนินงาน (Time Frame) ที่ครอบคลุมตั้งแต่การเริ่มโครงการไปจนถึงการส่งมอบงาน นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF 	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงานและการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(2) นำเสนอแผนการดำเนินงานโครงการภาพรวมที่ไม่มีความชัดเจน และ/หรือ ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจ้าง และ/หรือกรอบระยะเวลาที่มีความเป็นไปได้ยากในการดำเนินงานโครงการ	0.5		
(3) ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานโครงการในภาพรวม และกรอบระยะเวลาในการดำเนินงานโครงการ มาประกอบพิจารณา	0		

1.2 แผนการจัดทำโครงสร้างหลักสูตรและบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (1 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอแผนการจัดทำโครงสร้างหลักสูตรและบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ที่แสดงถึงรายละเอียดครอบคลุมครบถ้วนทุกหลักสูตร และครบทุกองค์ประกอบตามข้อกำหนดงานจ้างข้อ 4.2.1 มีความชัดเจนและน่าสนใจ และแสดงกระบวนการจัดทำเนื้อหาที่มีความเป็นไปได้ในการจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์	1	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา ต้องแสดงการจัดทำแผนโครงสร้างหลักสูตรและบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ในแต่ละหลักสูตรตามข้อ 4.2.1 โดยแสดงถึงแผนการดำเนินงานที่ 	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงานและการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความ

[Handwritten signature and initials]

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(2) นำเสนอแผนการจัดทำโครงสร้างหลักสูตรและบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีรายละเอียด ไม่ครอบคลุมครบถ้วนทุกหลักสูตร และ/หรือ ไม่ครบองค์ประกอบตามข้อกำหนดงานจ้าง กระบวนการจัดทำเนื้อหาไม่มีความเป็นไปได้ยากในการจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้แบบ e-Learning	0.5	ได้มาซึ่งเนื้อหาในแต่ละหลักสูตรการเรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF โดยพิจารณาจากความสอดคล้องกับข้อกำหนดงานจ้างข้อ 4.2.1 และ 	เป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(3) ไม่มีการนำเสนอแผนการจัดทำโครงสร้างหลักสูตรและบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ มาประกอบพิจารณา	0	เป้าหมาย/วัตถุประสงค์การดำเนินงาน ความครบถ้วน ความโดดเด่น และความเป็นไปได้ในการจัดทำหลักสูตร e-Learning	

1.3 แผนการจัดประชุมระดมความเห็นเกี่ยวกับรายละเอียดการนำเสนอและการออกแบบ หลักสูตร จากนักวิชาการ และผู้เกี่ยวข้อง โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (1 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอรูปแบบการประชุมระดมความเห็นที่เหมาะสมและสามารถดำเนินการได้จริง รวมถึงเสนอตัวอย่างกลุ่มเป้าหมายและรายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมที่มีประสบการณ์และมีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวข้องสอดคล้องกับการจัดทำหลักสูตร และนำเสนอครบทั้ง 5 หลักสูตร	1	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาให้จัดทำแผนการจัดประชุมระดมความเห็นฯ เช่น รูปแบบการประชุม ตัวอย่างกลุ่มเป้าหมาย และรายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมที่มีประสบการณ์ ความรู้เชี่ยวชาญเกี่ยวข้องกับการจัดทำหลักสูตรแต่ละหลักสูตร นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF โดยพิจารณาจากความน่าสนใจ ความเกี่ยวข้อง ความครบถ้วน และความโดดเด่น 	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงานและการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(2) นำเสนอรูปแบบการประชุมระดมความเห็นที่เหมาะสมและสามารถดำเนินการได้จริง นำเสนอตัวอย่างกลุ่มเป้าหมายและรายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมที่มีประสบการณ์และมีความรู้ความเชี่ยวชาญ แต่ไม่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับการจัดทำหลักสูตร และ/หรือ <u>นำเสนอไม่ครบทั้ง 5 หลักสูตร</u>	0.5		
(3) ไม่มีการนำเสนอรูปแบบการประชุมระดมความเห็นฯ และ/หรือตัวอย่างกลุ่มเป้าหมายและรายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้อง มาประกอบพิจารณา	0		

Handwritten signature and initials in blue ink.

1.4 แผนการถ่ายทำและตัดต่อบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (1 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอแผนการถ่ายทำและตัดต่อบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ครบทั้ง 5 หลักสูตร และสอดคล้องแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ	1	• เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาให้จัดทำแผนการดำเนินงานถ่ายทำและตัดต่อบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการผู้ที่นำเสนองานได้ชัดเจนและมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานตามกรอบเวลาโครงการมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(2) นำเสนอแผนการถ่ายทำและตัดต่อบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ไม่ครบ 5 หลักสูตร	0.5		
(3) ไม่นำเสนอแผนการถ่ายทำและตัดต่อบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ มาประกอบพิจารณา	0	• นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF	

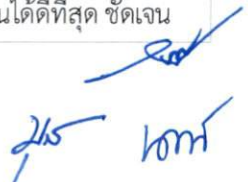
1.5 แผนการจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (1 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอแผนการจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ครบทั้ง 5 หลักสูตร และสอดคล้องแผนงานภาพรวม	1	• เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาให้จัดทำแผนการดำเนินงานจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการผู้ที่นำเสนองานได้ชัดเจนและมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานตามกรอบเวลาโครงการมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(2) นำเสนอแผนการจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ไม่ครบ 5 หลักสูตร	0.5		
(3) ไม่นำเสนอแผนการจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ มาประกอบพิจารณา	0	• นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF	

2. ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญในคณะทำงาน ตามข้อกำหนดงานจ้างข้อ 4.1.2 โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้ (15 คะแนน)

2.1 นำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านงานศิลปหัตถกรรม หรือนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Craft Specialist /Product Developer) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านงานศิลปหัตถกรรมหรือนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีผลงานและประสบการณ์โดดเด่น และคุณสมบัติเหมาะสม พร้อมตัวอย่างผลงานหรือกิจกรรมที่แสดงถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม และเอกสารประวัติการทำงาน และเอกสารยินยอมเป็นผู้ร่วมคณะทำงาน	5	• เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาต้องนำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านงานศิลปหัตถกรรมหรือด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและผลงานเกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมไทย พร้อม	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานและการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน


2/5 10/11

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(2) นำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านงานศิลปหัตถกรรมหรือนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีผลงานและประสบการณ์ไม่เกี่ยวข้อง และ/หรือไม่ปรากฏตัวอย่างผลงานหรือกิจกรรมที่แสดงถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือไม่ปรากฏเอกสารประวัติการทำงาน และเอกสารยินยอมเป็นผู้ร่วมคณะทำงาน	2	เอกสารแสดงคุณสมบัติในรูปแบบประวัติส่วนบุคคล และประสบการณ์ทำงาน รวมถึงเอกสารยินยอมเป็นผู้ร่วมคณะทำงาน • นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF โดยพิจารณา	และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(3) ไม่มีการนำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านงานศิลปหัตถกรรมหรือนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาประกอบพิจารณา	0	จากคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความรู้ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องเหมาะสม	

2.2 นำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและสร้างสรรค์การเรียนรู้ (Learning Designer) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและสร้างสรรค์การเรียนรู้ ที่มีผลงานและประสบการณ์โดดเด่น และมีคุณสมบัติเหมาะสม พร้อมตัวอย่างผลงานหรือกิจกรรมที่แสดงถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม และเอกสารประวัติการทำงาน และเอกสารยินยอมเป็นผู้ร่วมคณะทำงาน	5	• เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา ต้องนำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและสร้างสรรค์การเรียนรู้ ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและผลงานเกี่ยวข้องกับงานการออกแบบสร้างสรรค์สื่อการเรียนรู้หรือบทเรียน อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเอกสารแสดงคุณสมบัติในรูปแบบประวัติส่วนบุคคล และประสบการณ์ทำงาน รวมถึงเอกสารยินยอมเป็นผู้ร่วมคณะทำงาน • นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF โดยพิจารณา	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานและการอธิบาย นำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(2) นำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและสร้างสรรค์การเรียนรู้ ที่มีผลงานและประสบการณ์ไม่เกี่ยวข้อง และ/หรือไม่ปรากฏตัวอย่างผลงานหรือกิจกรรมที่แสดงถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือไม่ปรากฏเอกสารประวัติการทำงาน และเอกสารยินยอมเป็นผู้ร่วมคณะทำงาน	2	จากคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความรู้ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องเหมาะสม	
(3) ไม่มีการนำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและสร้างสรรค์การเรียนรู้ มาประกอบพิจารณา	0		

(Handwritten signatures and initials)



2.3 นำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia Designer) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย ที่มีผลงานและประสบการณ์โดดเด่น และมีคุณสมบัติเหมาะสม พร้อมด้วยผลงานหรือกิจกรรมที่แสดงถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม และเอกสารประวัติการทำงาน และเอกสารยินยอมเป็นผู้ร่วมคณะทำงาน	5	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา ต้องนำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและผลงานเกี่ยวข้องกับงานการออกแบบสร้างสรรค์สื่อการเรียนรู้หรือบทเรียน อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเอกสารแสดงคุณสมบัติในรูปแบบประวัติส่วนบุคคลและประสบการณ์ทำงาน รวมถึงเอกสารยินยอมเป็นผู้ร่วมคณะทำงานนำเสนอใน 	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานและการอธิบาย นำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(2) นำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย ที่มีผลงานและประสบการณ์ <u>ไม่เกี่ยวข้อง</u> และ/หรือ <u>ไม่ปรากฏ</u> ตัวอย่างผลงานหรือกิจกรรมที่แสดงถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ <u>ไม่ปรากฏ</u> เอกสารประวัติการทำงานและเอกสารยินยอมเป็นผู้ร่วมคณะทำงาน	2	<ul style="list-style-type: none"> รูปแบบ Power Point/PDF โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความรู้ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องเหมาะสม 	
(3) <u>ไม่มีการ</u> นำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย มาประกอบการพิจารณา	0		

3. ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของวิทยากร/คณะวิทยากรผู้บรรยายบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ แต่ละหลักสูตร ตามข้อกำหนดงานจ้างข้อ 4.1.3 โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้ (30 คะแนน)

3.1 นำเสนอรายชื่อวิทยากรหลักสูตร “งานศิลปหัตถกรรมเครื่องทอไทย” โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (6 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอรายชื่อวิทยากรหลักสูตร <u>“งานศิลปหัตถกรรมเครื่องทอไทย”</u> ที่มีผลงานและประสบการณ์โดดเด่น มีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่ยอมรับในแวดวงงานศิลปหัตถกรรม มีคุณสมบัติเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักสูตร พร้อมนำเสนอตัวอย่างผลงานหรือกิจกรรมที่แสดงถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม และเอกสารประวัติส่วนบุคคลและประสบการณ์ทำงาน	6	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา ต้องนำเสนอวิทยากรผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านงานศิลปหัตถกรรมเครื่องทอไทย พร้อมเอกสารแสดงคุณสมบัติในรูปแบบประวัติส่วนบุคคลและประสบการณ์ทำงาน 	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานและการอธิบาย นำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน

2/5 


เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(2) นำเสนอรายชื่อวิทยากรหลักสูตร “งานศิลปหัตถกรรมเครื่องทอไทย” ที่มีผลงาน ประสบการณ์ และคุณสมบัติเหมาะสม <u>แต่ไม่สอดคล้องกับหลักสูตร</u> และ/หรือไม่นำเสนอตัวอย่างผลงานหรือกิจกรรมที่แสดงถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือไม่นำเสนอเอกสารประวัติส่วนบุคคลและประสบการณ์ทำงาน	3	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความรู้ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องเหมาะสม 	และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(3) <u>ไม่มีการ</u> นำเสนอรายชื่อวิทยากรหลักสูตร “งานศิลปหัตถกรรมเครื่องทอไทย” มาประกอบการพิจารณา	0		

3.2 นำเสนอรายชื่อวิทยากรหลักสูตร “สีธรรมชาติในงานเครื่องทอไทย” โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (6 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอรายชื่อวิทยากรหลักสูตร “ <u>สีธรรมชาติในงานเครื่องทอไทย</u> ” ที่มีผลงานและประสบการณ์โดดเด่น มีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่ยอมรับในแวดวงของการย้อมสีธรรมชาติ มีคุณสมบัติเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักสูตร พร้อมนำเสนอตัวอย่างผลงานหรือกิจกรรมที่แสดงถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม และเอกสารประวัติส่วนบุคคลและประสบการณ์ทำงาน	6	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมาต้องนำเสนอวิทยากรผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านสีธรรมชาติในงานเครื่องทอไทย พร้อมเอกสารแสดงคุณสมบัติในรูปแบบประวัติส่วนบุคคลและประสบการณ์ทำงาน 	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานและการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการ
(2) นำเสนอรายชื่อวิทยากรหลักสูตร “ <u>สีธรรมชาติในงานเครื่องทอไทย</u> ” ที่มีผลงาน ประสบการณ์ และคุณสมบัติเหมาะสม <u>แต่ไม่สอดคล้องกับหลักสูตร</u> และ/หรือไม่นำเสนอตัวอย่างผลงานหรือกิจกรรมที่แสดงถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือไม่นำเสนอเอกสารประวัติส่วนบุคคลและประสบการณ์ทำงาน	3	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความรู้ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องเหมาะสม 	ดำเนินงานโครงการให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(3) <u>ไม่มีการ</u> นำเสนอรายชื่อวิทยากรหลักสูตร “ <u>สีธรรมชาติในงานเครื่องทอไทย</u> ” มาประกอบการพิจารณา	0		

Handwritten signatures and initials in blue ink, including the name 'hmm'.

3.3 นำเสนอรายชื่อวิทยากรหลักสูตร “ภูมิปัญญางานจักสานกลุ่มวัสดุไผ่” โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (6 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอรายชื่อวิทยากรหลักสูตร “ภูมิปัญญางานจักสานกลุ่มวัสดุไผ่” ที่มีผลงานและประสบการณ์โดดเด่น มีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับ มีคุณสมบัติเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักสูตร พร้อมนำเสนอตัวอย่างผลงานหรือกิจกรรมที่แสดงถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม และเอกสารประวัติส่วนบุคคลและประสบการณ์ทำงาน	6	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา ต้องนำเสนอวิทยากรผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านภูมิปัญญางานจักสานกลุ่มวัสดุไผ่ พร้อมเอกสารแสดงคุณสมบัติในรูปแบบประวัติส่วนบุคคลและประสบการณ์ทำงาน 	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานและการอธิบาย นำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(2) นำเสนอรายชื่อวิทยากรหลักสูตร “ภูมิปัญญางานจักสานกลุ่มวัสดุไผ่” ที่มีผลงาน ประสบการณ์ และคุณสมบัติเหมาะสม แต่ไม่สอดคล้องกับหลักสูตร และ/หรือไม่นำเสนอตัวอย่างผลงานหรือกิจกรรมที่แสดงถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือไม่นำเสนอเอกสารประวัติส่วนบุคคลและประสบการณ์ทำงาน	3	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความรู้ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องเหมาะสม 	
(3) <u>ไม่มี</u> การนำเสนอรายชื่อวิทยากรหลักสูตร “ภูมิปัญญางานจักสานกลุ่มวัสดุไผ่” มาประกอบการพิจารณา	0		

3.4 นำเสนอรายชื่อวิทยากรหลักสูตร “ภูมิปัญญางานจักสานกลุ่มวัสดุผักตบชวา” โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (6 คะแนน)

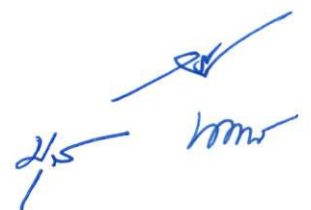
เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอรายชื่อวิทยากรหลักสูตร “ภูมิปัญญางานจักสานกลุ่มวัสดุผักตบชวา” ที่มีผลงานและประสบการณ์โดดเด่น มีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับ มีคุณสมบัติเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักสูตร พร้อมนำเสนอตัวอย่างผลงานหรือกิจกรรมที่แสดงถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม และเอกสารประวัติส่วนบุคคลและประสบการณ์ทำงาน	6	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา ต้องนำเสนอวิทยากรผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านภูมิปัญญางานจักสานกลุ่มวัสดุผักตบชวา พร้อมเอกสารแสดงคุณสมบัติในรูปแบบประวัติส่วนบุคคลและประสบการณ์ทำงาน 	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานและการอธิบาย นำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการ

(Handwritten signatures and initials)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(2) นำเสนอรายชื่อวิทยากรหลักสูตร “ภูมิปัญญางานจักสานกลุ่มวัสดุผักตบชวา” ที่มีผลงาน ประสพการณ์ และคุณสมบัติเหมาะสม แต่ไม่ สอดคล้องกับหลักสูตร และ/หรือไม่นำเสนอ ตัวอย่างผลงานหรือกิจกรรมที่แสดงถึง ประสพการณ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือไม่นำเสนอ เอกสารประวัติส่วนบุคคลและประสพการณ์ทำงาน	3	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF โดยพิจารณา จากคุณสมบัติ ประสพการณ์ ความรู้ความเชี่ยวชาญที่ เกี่ยวข้องเหมาะสม 	ดำเนินงานโครงการให้เกิด ประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(3) ไม่มีการนำเสนอรายชื่อวิทยากรหลักสูตร “ภูมิปัญญางานจักสานกลุ่มวัสดุผักตบชวา” มาประกอบการพิจารณา	0		

3.5 นำเสนอรายชื่อวิทยากรหลักสูตร “ถอดรหัสการตลาดงานศิลปหัตถกรรมแบบญี่ปุ่น” โดยมีเกณฑ์ การให้คะแนน ดังนี้ (6 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอรายชื่อวิทยากรหลักสูตร “ถอดรหัสการตลาด งานศิลปหัตถกรรมแบบญี่ปุ่น” ที่มีผลงานและ ประสพการณ์โดดเด่น มีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับ เป็นที่รู้จักในแวดวงดังกล่าว มีคุณสมบัติเหมาะสม และสอดคล้องกับหลักสูตร พร้อมนำเสนอตัวอย่าง ผลงานหรือกิจกรรมที่แสดงถึงประสพการณ์ที่ เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม และเอกสารประวัติส่วนบุคคลและประสพการณ์ทำงาน	6	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา ต้องนำเสนอวิทยากรผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้าน ถอดรหัสการตลาดงาน ศิลปหัตถกรรมแบบญี่ปุ่น พร้อมเอกสารแสดงคุณสมบัติ ในรูปแบบประวัติส่วนบุคคล และประสพการณ์ทำงาน 	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการ จัดทำรายละเอียดการ ดำเนินงานและการอธิบาย นำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการ
(2) นำเสนอรายชื่อวิทยากรหลักสูตร “ถอดรหัส การตลาดงานศิลปหัตถกรรมแบบญี่ปุ่น” ที่มีผลงาน ประสพการณ์ และคุณสมบัติเหมาะสม แต่ไม่สอดคล้องกับหลักสูตร และ/หรือไม่นำเสนอ ตัวอย่างผลงานหรือกิจกรรมที่แสดงถึง ประสพการณ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือไม่นำเสนอ เอกสารประวัติส่วนบุคคลและประสพการณ์ทำงาน	3	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF โดยพิจารณา จากคุณสมบัติ ประสพการณ์ ความรู้ความเชี่ยวชาญที่ เกี่ยวข้องเหมาะสม 	ดำเนินงานโครงการให้เกิด ประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(4) ไม่มีการนำเสนอรายชื่อวิทยากรหลักสูตร “ถอดรหัสการตลาดงานศิลปหัตถกรรมแบบญี่ปุ่น” มาประกอบการพิจารณา	0		

2/5 

4. ผู้ให้เสียงบรรยายบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ตลอดหลักสูตรการเรียนรู้ ตามข้อกำหนดงานจ้าง
 ข้อ 4.1.4 โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้ (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอรายชื่อผู้ให้เสียงตลอดหลักสูตรการเรียนรู้ มีทักษะการสื่อสารที่ดี มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ สอดคล้องกับภาพรวมการจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้ จำนวนมากกว่าหรือเท่ากับ 4 คน พร้อมนำเสนอตัวอย่างผลงานหรือประสบการณ์ที่แสดงถึงบทบาทการเป็นผู้ให้เสียงบรรยาย อาทิ ตัวอย่างคลิปเสียง หรือ คลิปวิดีโอ เป็นต้น และเอกสารประวัติส่วนบุคคลและประสบการณ์ทำงาน	5	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมาต้องนำเสนอผู้ให้เสียงตลอดหลักสูตรการเรียนรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน พร้อมเอกสารแสดงคุณสมบัติในรูปแบบประวัติส่วนบุคคลและตัวอย่างผลงานและประสบการณ์ในการเป็นผู้ให้เสียงบรรยาย อาทิ ตัวอย่างคลิปเสียง หรือ คลิปวิดีโอ นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความรู้ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องเหมาะสม 	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานและการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(2) นำเสนอรายชื่อผู้ให้เสียงบรรยายตลอดหลักสูตรการเรียนรู้ มีทักษะการสื่อสารที่ดี แต่ไม่นำเสนอตัวอย่างผลงานหรือประสบการณ์ที่แสดงถึงบทบาทการเป็นผู้ให้เสียงบรรยาย อาทิ ตัวอย่างคลิปเสียง หรือ คลิปวิดีโอ เป็นต้น และ/หรือไม่นำเสนอเอกสารประวัติส่วนบุคคลและประสบการณ์ทำงาน และ/หรือนำเสนอรายชื่อไม่น้อยกว่า 4 คน	2		
(3) ไม่มีการนำเสนอรายชื่อผู้ดำเนินเรื่อง/ผู้ให้เสียงตลอดหลักสูตรการเรียนรู้ มาประกอบการพิจารณา	0		

5. รูปแบบการนำเสนอบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้ (30 คะแนน)

5.1 รูปแบบการนำเสนอและการลำดับเนื้อหาแต่ละหลักสูตร มีการลำดับเล่าเรื่องที่น่าสนใจและมีความคิดสร้างสรรค์ (ตามข้อ 4.2.1.1, ข้อ 4.2.1.2 (1) และข้อ 4.2.1.2 (5)) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (10 คะแนน)

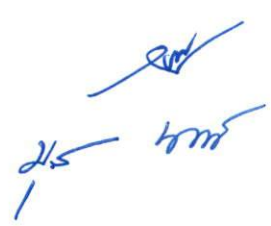
เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอรูปแบบการลำดับเนื้อหาและการเล่าเรื่องของบทเรียนที่มีความคิดสร้างสรรค์และน่าสนใจ และเป็นไปตามครบทุกองค์ประกอบของข้อกำหนดงานจ้าง ข้อ 4.2.1.1, ข้อ 4.2.1.2 (1) และข้อ 4.2.1.2 (5) พร้อมนำเสนอหัวข้อ/รายการสอนเพิ่มเติมที่ได้จากศึกษาและสังเคราะห์จากเอกสารแนบ มีความน่าสนใจ และเชื่อมโยงสอดคล้องกับบทเรียนแต่ละหลักสูตรครบทั้ง 5 หลักสูตร	10	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมาต้องนำเสนอรูปแบบการลำดับเนื้อหาและการเล่าเรื่องของบทเรียนแต่ละหลักสูตร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และกำหนดระยะเวลาการเรียนรู้ที่เหมาะสมตามข้อกำหนดงานจ้างข้อ 	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานและการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการ

Handwritten signature and initials: 2/5 kmf

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(2) นำเสนอรูปแบบการลำดับเนื้อหาและการเล่าเรื่องของบทเรียนเป็นไปตามครบทุกองค์ประกอบของข้อกำหนดงานจ้างข้อ 4.2.1.1, ข้อ 4.2.1.2 (1) และข้อ 4.2.1.2 (5) ครบทั้ง 5 หลักสูตร แต่ไม่มี <u>การนำเสนอหัวข้อ/รายการสอนเพิ่มเติมที่ได้จากศึกษาและสังเคราะห์จากเอกสารแนบ</u> หรือนำเสนอแต่ไม่เชื่อมโยงสอดคล้องกับบทเรียนแต่ละหลักสูตร	7	4.2.1.1, ข้อ 4.2.1.2 (1) และข้อ 4.2.1.2 (5) <ul style="list-style-type: none"> นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF โดยพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ ความน่าสนใจ ความเชื่อมโยงสอดคล้อง และความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน 	ดำเนินงานโครงการให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(3) นำเสนอรูปแบบการลำดับเนื้อหาและการเล่าเรื่องของบทเรียนเป็นไปตามครบทุกองค์ประกอบของข้อกำหนดงานจ้างข้อ 4.2.1.1, ข้อ 4.2.1.2 (1) และข้อ 4.2.1.2 (5) <u>ไม่ครบทั้ง 5 หลักสูตร</u> และ/หรือ <u>ไม่มีการนำเสนอหัวข้อ/รายการสอนเพิ่มเติมที่ได้จากศึกษาและสังเคราะห์จากเอกสารแนบ</u> หรือนำเสนอแต่ไม่มีความน่าสนใจและ <u>ไม่เชื่อมโยงสอดคล้องกับบทเรียนแต่ละหลักสูตร</u>	5		
(4) <u>ไม่มีการนำเสนอรูปแบบการลำดับเนื้อหาและการเล่าเรื่อง</u> ของบทเรียนตามข้อกำหนดงานจ้างข้อ 4.2.1.1, ข้อ 4.2.1.2 (1) และข้อ 4.2.1.2 (5) มาประกอบการพิจารณา	0		

5.2 นำเสนอรูปแบบการใช้สื่อมัลติมีเดียประกอบบทเรียนมีความน่าสนใจ ส่งเสริมการเรียนรู้รูปแบบ e-Learning ได้เป็นอย่างดี (ตามข้อ 4.2.1.2 (2)) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (10 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอรูปแบบการใช้สื่อมัลติมีเดียประกอบสำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ และเลือกใช้สื่อมัลติมีเดียประกอบได้อย่างเหมาะสม ส่งเสริมการเรียนรู้รูปแบบ e-Learning ได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนรู้ตามเอกสารแนบ ครบทั้ง 5 หลักสูตร	10	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมาต้องนำเสนอรูปแบบการใช้สื่อมัลติมีเดียประกอบบทเรียนมีความน่าสนใจ ส่งเสริมการเรียนรู้รูปแบบ e-Learning แต่ละหลักสูตร ตามข้อกำหนดงานจ้างข้อ 4.2.1.2 (2) 	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานและการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน



เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(2) นำเสนอรูปแบบการใช้สื่อมัลติมีเดียประกอบสำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์และเลือกใช้สื่อมัลติมีเดียประกอบได้อย่างเหมาะสม ส่งเสริมการเรียนรู้รูปแบบ e-Learning ได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนตามเอกสารแนบครบทั้ง 5 หลักสูตร <u>แต่ภาพรวมขาดความคิดสร้างสรรค์และความน่าสนใจ</u>	7	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF โดยพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ ความน่าสนใจ ความเชื่อมโยงสอดคล้อง และความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน 	และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(3) นำเสนอรูปแบบการใช้สื่อมัลติมีเดียประกอบสำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์และเลือกใช้สื่อมัลติมีเดียประกอบได้อย่างไม่เหมาะสมเท่าที่ควร ขาดการส่งเสริมการเรียนรู้รูปแบบ e-Learning ขาดความคิดสร้างสรรค์และความน่าสนใจ และ/หรือไม่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนตามเอกสารแนบ และ/หรือไม่ครบ 5 หลักสูตร	5		
(4) <u>ไม่มีการนำเสนอรูปแบบการใช้สื่อมัลติมีเดียประกอบ</u> สำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ มาประกอบการพิจารณา	0		

5.3 นำเสนอรูปแบบการวัดผลสัมฤทธิ์ก่อน-หลังเข้าเรียนหลักสูตร e-Learning (ตามข้อ 4.2.1.2 (3)) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอรูปแบบการวัดผลสัมฤทธิ์ก่อน-หลังเข้าเรียนหลักสูตร e-Learning ที่น่าสนใจ สามารถวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ได้จริง และสามารถส่งเสริมให้ผู้เข้าเรียนให้ความร่วมมือในการทำแบบวัดผลสัมฤทธิ์ได้ (User Friendly) สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนตามเอกสารแนบ <u>ครบทั้ง 5 หลักสูตร</u>	5	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา ต้องนำเสนอรูปแบบการวัดผลสัมฤทธิ์ก่อน-หลังเข้าเรียนหลักสูตร e-Learning แต่ละหลักสูตร ตามข้อกำหนดงานจ้างข้อ 4.2.1.2 (3) 	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานและการอธิบาย

(Handwritten signature and initials)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(2) นำเสนอรูปแบบการวัดผลสัมฤทธิ์ก่อน-หลังเข้าเรียนหลักสูตร e-Learning สามารถวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ได้จริง และสามารถส่งเสริมให้ผู้เข้าเรียนให้ความร่วมมือในการทำแบบวัดผลสัมฤทธิ์ได้ (User Friendly) สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนตามเอกสารแนบ <u>ครบทั้ง 5 หลักสูตร แต่รูปแบบขาดความน่าสนใจ</u>	3	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF โดยพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ ความน่าสนใจ ความเชื่อมโยงสอดคล้อง และความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน 	นำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(3) นำเสนอรูปแบบการวัดผลสัมฤทธิ์ก่อน-หลังเข้าเรียนหลักสูตร e-Learning ไม่สามารถวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ได้จริง และ/หรือไม่สามารถส่งเสริมให้ผู้เข้าเรียนให้ความร่วมมือในการทำแบบวัดผลสัมฤทธิ์ได้ (User Friendly) และ/หรือไม่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนตามเอกสารแนบ และ/หรือไม่ครบ 5 หลักสูตร	1		
(4) ไม่มีการนำเสนอรูปแบบการวัดผลสัมฤทธิ์ก่อน-หลังเข้าเรียนหลักสูตร e-Learning มาประกอบการพิจารณา	0		

5.4 นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดทำอาร์ตเวิร์คสำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Theme Content) (ตามข้อ 4.2.1.2 (6)) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (3 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดทำอาร์ตเวิร์คสำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Theme Content) ที่มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ สวยงาม และมีภาพลักษณ์ที่ดึงดูดให้ผู้สนใจเข้าเรียน มีรูปแบบที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) และสอดคล้องกับหลักสูตรการเรียน <u>ครบทั้ง 5 หลักสูตร</u>	3	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา ต้องนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดทำอาร์ตเวิร์คสำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Theme Content) แต่ละหลักสูตร ตามข้อกำหนดงานจ้างข้อ 4.2.1.2 (6) 	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอแนวคิดจากการจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานและการอธิบาย นำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน
(2) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดทำอาร์ตเวิร์คสำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Theme Content) <u>ขาดความคิดสร้างสรรค์ และความน่าสนใจ ไม่สอดคล้องกับอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) และไม่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียน และ/หรือไม่ครบทั้ง 5 หลักสูตร</u>	1	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF โดยพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ ความน่าสนใจ ความเชื่อมโยงสอดคล้อง และ 	และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา

Handwritten signature and initials in blue ink.

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(3) <u>ไม่มี</u> การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดทำอาร์ตเวิร์คสำหรับบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Theme Content) มาประกอบการพิจารณา	0	สามารถดึงดูดให้ผู้สนใจเข้าเรียนได้	

5.5 นำเสนอรูปแบบใบประกาศนียบัตรออนไลน์ (e-Certificate) (ตามข้อ 4.2.3.2) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (2 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอรูปแบบใบประกาศนียบัตรออนไลน์ (e-Certificate) สอดคล้องกับ Theme Content ที่นำเสนอ	2	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมาต้องนำเสนอรูปแบบใบประกาศนียบัตรออนไลน์ (e-Certificate) ตามข้อกำหนดงานจ้างข้อ 4.2.3 	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานและการอธิบายนำเสนอองานได้ดีที่สุด ชัดเจน
(2) นำเสนอรูปแบบใบประกาศนียบัตรออนไลน์ (e-Certificate) ไม่สอดคล้องกับ Theme Content ที่นำเสนอ	1	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF โดยพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ ความน่าสนใจ สามารถดึงดูดให้ผู้สนใจเข้าเรียนได้ 	ดำเนินการและการอธิบายนำเสนอองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(3) <u>ไม่มี</u> นำเสนอรูปแบบใบประกาศนียบัตรออนไลน์ (e-Certificate) มาประกอบการพิจารณา	0		

6. รูปแบบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อกำหนดงานจ้างข้อ 4.3 โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้ (5 คะแนน)

6.1 นำเสนอรูปแบบสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (VDO Motion Graphic) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (3 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอแนวคิดและตัวอย่างแนวทางการออกแบบรูปแบบสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (VDO Motion Graphic) มี Mood & Tone เป็นไปในทิศทางเดียวกับ Theme Content ที่นำเสนอ	3	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมาต้องนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (VDO Motion Graphic) ตามข้อกำหนดงานจ้างข้อ 4.3.1 	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานและการอธิบายนำเสนอองานได้ดีที่สุด ชัดเจน
(2) นำเสนอแนวคิดและตัวอย่างแนวทางการออกแบบรูปแบบสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (VDO Motion Graphic) มี Mood & Tone <u>ไม่</u> เป็นไปในทิศทางเดียวกับ Theme Content ที่นำเสนอ	1	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF โดยพิจารณา 	ดำเนินการและการอธิบายนำเสนอองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการ

Handwritten signature and initials in blue ink.

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(3) <u>ไม่มี</u> การนำเสนอแนวคิดและตัวอย่างแนวทางการออกแบบรูปแบบสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (VDO Motion Graphic) มาประกอบการพิจารณา	0	จากความคิดสร้างสรรค์ ความน่าสนใจ สามารถดึงดูดให้ผู้สนใจเข้าเรียนได้	ดำเนินงานโครงการให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา

6.2 นำเสนอรูปแบบอาร์ตเวิร์คในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร (Theme Artwork) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ (2 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอแนวคิดและตัวอย่างรูปแบบอาร์ตเวิร์คในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่มี Mood & Tone เป็นไปในทิศทางเดียวกับ Theme Content นำเสนอครบถ้วนทั้งในรูปแบบภาพรวม 5 หลักสูตร และแบบแยกรายหลักสูตร	2	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา ต้องนำเสนอแนวคิดและรูปแบบอาร์ตเวิร์คในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร (Theme Artwork) ตามข้อกำหนดงานจ้างข้อ 4.3.2 	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอ และ การให้คะแนนคิดจากการจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานและการอธิบาย นำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(2) นำเสนอแนวคิดและตัวอย่างรูปแบบอาร์ตเวิร์คในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ที่มี Mood & Tone <u>ไม่</u> เป็นไปในทิศทางเดียวกับ Theme Content ที่นำเสนอ และ/หรือนำเสนอไม่ครบถ้วนทั้งในรูปแบบภาพรวม 5 หลักสูตร และแบบแยกรายหลักสูตร	1	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF โดยพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ ความน่าสนใจ สามารถดึงดูดให้ผู้สนใจเข้าเรียนได้ 	ดำเนินการและ การอธิบาย นำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(3) <u>ไม่มี</u> การนำเสนอแนวคิดและตัวอย่างรูปแบบอาร์ตเวิร์คในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร (Theme Artwork) มาประกอบการพิจารณา	0		

7. แนวทางการรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้ (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอแผนการจัดการ หรือแนวทางการแก้ไข <u>ปัญหา</u> ที่สามารถดำเนินการได้และมีความเป็นไปได้มากที่สุดภายใต้ภาวะข้อจำกัด ในกรณีที่มีสถานการณ์ใด ๆ อันเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน โดยยังคงผลสำเร็จ หรือ สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด และเป็นไปตามกรอบระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา เป็นแนวทางประกอบการพิจารณา	5	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา ต้องนำเสนอแผนการจัดการ หรือแนวทางการแก้ไขปัญหา ในกรณีที่มีสถานการณ์ใด ๆ อันเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน และ ผลสำเร็จของงาน 	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอ และ การให้คะแนนคิดจากการจัดทำรายละเอียดแผนการจัดการหรือแนวทางการแก้ไข ปัญหา และการอธิบาย นำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน

Handwritten signature and initials in blue ink.


เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(2) <u>นำเสนอแผนการจัดการ หรือแนวทางการแก้ไข</u> ปัญหา ในกรณีที่มีสถานการณ์ใด ๆ อันเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน แต่มีความเป็นไปได้น้อย หรืออาจเป็นไปได้ที่จะดำเนินงาน เมื่อพิจารณาจากภาวะข้อจำกัดของสถานการณ์	2	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF โดยพิจารณาวิธีการจัดการแก้ไขปัญหา และความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน 	และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(3) <u>ไม่มีการนำเสนอแผนการจัดการ หรือแนวทางการ</u> แก้ไขปัญหา กรณีที่มีสถานการณ์ใด ๆ อันเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน และผลสำเร็จของงาน มาประกอบพิจารณา	0		

8. ผลงานหรือประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานข้างครั้งนี้ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้ (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) <u>นำเสนอผลงานหรือประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง หรือมีลักษณะใกล้เคียงกับกับลักษณะงานข้างในครั้งนี้</u> คือ ด้านการจัดทำสื่อการเรียนการสอน อิเล็กทรอนิกส์ หรือ การจัดทำเนื้อหาสำหรับ e-Learning หรือ การสร้างสรรค์สื่อการเรียนรู้ เพื่อการศึกษา หรือการเผยแพร่องค์ความรู้ โดยมีผลการดำเนินงานที่มีผู้เข้าใช้งานเข้าถึงจำนวนมาก และเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย	5	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา ต้องนำเสนอผลงานหรือประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานข้างในครั้งนี้ นำเสนอในรูปแบบ Power Point/PDF โดยพิจารณาประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องและความเป็นไปได้ในการดำเนินงานข้างครั้งนี้ 	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับงานข้าง และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(2) <u>นำเสนอผลงานหรือประสบการณ์ ที่ไม่เกี่ยวข้อง หรือมีลักษณะไม่ใกล้เคียงกับกับลักษณะงานข้างในครั้งนี้</u> คือ ด้านการจัดทำสื่อการเรียนการสอน อิเล็กทรอนิกส์ หรือ การจัดทำเนื้อหาสำหรับ e-Learning หรือ การสร้างสรรค์สื่อการเรียนรู้ เพื่อการศึกษา หรือการเผยแพร่องค์ความรู้ และ/หรือมีผลการดำเนินงานที่มีผู้เข้าใช้งานเข้าถึงจำนวนไม่มาก และไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย	2		

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a signature that appears to be "ทศพร" and another that appears to be "2/5".

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>(3) ไม่มีผลงานหรือประสบการณ์ ที่เกี่ยวข้อง หรือมีลักษณะใกล้เคียงกับกับลักษณะงานจ้างในครั้ง นี้ คือ คือ ด้านการจัดทำสื่อการเรียนการสอน อิเล็กทรอนิกส์ หรือ การจัดทำเนื้อหาสำหรับ e-Learning หรือ การสร้างสรรค์สื่อการเรียนรู้เพื่อ การศึกษา หรือการเผยแพร่องค์ความรู้ มาใช้ ประกอบการพิจารณา อันเป็นเหตุที่ไม่สามารถ มั่นใจได้ว่าจะสามารถดำเนินงานบรรลุตาม วัตถุประสงค์งานจ้างที่กำหนด</p>	0		


 ds kmr



กรอบเนื้อหาสำหรับจัดทำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning Course)

ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ สำนักส่งเสริมคุณค่าศิลปหัตถศิลป์

ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ สำนักส่งเสริมคุณค่าศิลปหัตถศิลป์ กำหนดดำเนินงาน “กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมในรูปแบบ e-Learning” โดยมีวัตถุประสงค์ให้องค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมมีการจัดเก็บและนำไปเผยแพร่หรือประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม กระตุ้นให้เกิดความสนใจในงานศิลปหัตถศิลป์ ผ่านพัฒนาองค์ความรู้ในงานศิลปหัตถกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ (New Normal) ที่ผู้เรียนสามารถศึกษาองค์ความรู้ที่สนใจได้ทุกที่ทุกเวลา โดยการเชื่อมโยงองค์ความรู้ซึ่งเป็นภูมิปัญญาการสร้างสรรคงานศิลปหัตถกรรมและนำเสนอในรูปแบบ e-Learning มุ่งเสริมพลังและต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่กลุ่มผู้สนใจรุ่นใหม่ที่ต้องการศึกษาองค์ความรู้เชิงลึกและเพิ่มทักษะในงานศิลปหัตถกรรม รวมถึงการส่งเสริมการบริหารและการจัดการทางการตลาดแก่กลุ่มผู้สร้างสรรคงานศิลปหัตถกรรมของ สศท. อันประกอบด้วย ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิก สศท. ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวถือเป็นจุดเริ่มต้นของการส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศเชิงองค์ความรู้ (Knowledge Ecosystem) ด้านงานศิลปหัตถกรรมที่กระตุ้นให้เกิดความสนใจงานศิลปหัตถกรรมอย่างแพร่หลาย และเกิดการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมตลอดชีวิต (Lifetime Learning) โดยในปีงบประมาณ 2565 ได้มีแผนจัดทำเนื้อหาสำหรับหลักสูตรการเรียนรู้แบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด 5 หลักสูตร ได้แก่

- 1) หลักสูตรงานศิลปหัตถกรรมเครื่องทอไทย
- 2) หลักสูตรสีธรรมชาติในงานเครื่องทอไทย
- 3) หลักสูตรภูมิปัญญางานจักสาน : กลุ่มวัสดุไผ่
- 4) หลักสูตรภูมิปัญญางานจักสาน : กลุ่มวัสดุผักถบชวา
- 5) หลักสูตรถอดรหัสการตลาดงานศิลปหัตถกรรมแบบญี่ปุ่น

หมายเหตุ

เอกสารฉบับนี้เป็นกรอบเนื้อหาสำหรับจัดทำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ของ สศท.

ผู้เสนอราคาสามารถลำดับเนื้อหา และนำเสนอหัวข้อ หรือรายการสอนที่ได้จากการศึกษารอบเนื้อหาเพิ่มเติมได้

Handwritten signature and initials in blue ink, including a checkmark and the letters 'mm'.

Thai Textile

หลักสูตร : งานศิลปหัตถกรรมเครื่องทอไทย

เป้าหมายการเรียนรู้

หลักสูตรสำหรับปูพื้นฐานความรู้ความเข้าใจในงานศิลปหัตถกรรมกลุ่มเครื่องทอ ครอบคลุมตั้งแต่ประวัติศาสตร์การแต่งกายและวิวัฒนาการเครื่องนุ่งห่ม แสดงถึงความงามที่หลากหลายผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ลวดลายบนผืนผ้า อันเป็นภูมิปัญญาที่ส่งต่อสืบมาจากรุ่นสู่รุ่น

วัตถุประสงค์

- ผู้เรียนเข้าใจและรับรู้ถึงคุณค่าของผ้าไทย
- ผู้เรียนสามารถระบุได้ว่าผ้าไทยแต่ละประเภทแตกต่างกันอย่างไร
- ผู้เรียนที่ต้องการออกแบบสิ่งทอ สามารถนำพื้นฐานความรู้ความเข้าใจในงานศิลปหัตถกรรมกลุ่มเครื่องทอของไทย ไปต่อยอดสร้างสรรค์ผลงานที่หลากหลาย

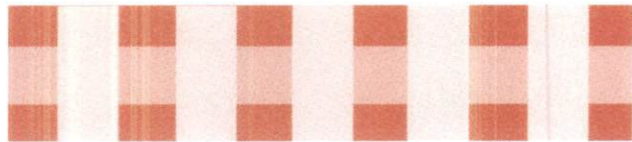
กลุ่มเป้าหมาย

- นักศึกษาในกลุ่มศิลปกรรม ออกแบบสิ่งทอ และจิตรศิลป์
- ผู้ที่สนใจเพิ่มทักษะในงานศิลปหัตถกรรมกลุ่มเครื่องทอ
- บุคคลทั่วไปที่สนใจในงานศิลปหัตถกรรมกลุ่มเครื่องทอ (ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานความรู้เบื้องต้น)

บทเรียนที่ 1

ผ้าไทยคืออะไร?

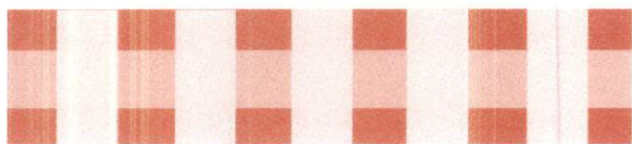
เรียนรู้ผ้าไทยจากคำถามง่าย ๆ ที่จะช่วยให้คุณเข้าใจว่า **“ผ้าไทยคืออะไร?”** ผ่านมุมมองงานศิลปหัตถกรรม ประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรม ไปจนถึงบทบาทของผืนผ้าที่แฝงอยู่ในความเชื่อและพิธีกรรมที่เชื่อมโยงผู้คน จนเกิดเป็นประเพณีที่อยู่ในวิถีชีวิตของคนไทย



บทเรียนที่ 2

ภูมิปัญญาการทอผ้าในท้องถิ่นไทย

ภูมิปัญญาการทอผืนผ้าที่สืบทอดกันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน จากการเลือกสรรเส้นใยธรรมชาติทั้ง 2 กลุ่มอย่าง **“เส้นไหม”** และ **“เส้นฝ้าย”** ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการทอผ้ามาอย่างยาวนาน



บทเรียนที่ 3

WEAVING101

รู้จักการ **“ทอ ขิด มัด ยก จก เกาะ”** ที่ถ่ายทอดเรื่องราวและความงามผ่านลวดลายด้วยกระบวนการทอผ้าในงานศิลปหัตถกรรมที่สะท้อนถึงจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ของผู้ทอจนเกิดเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม

Natural Dye in Thai Textile

หลักสูตร : สีธรรมชาติในงานเครื่องทอไทย

เป้าหมายการเรียนรู้

หลักสูตรสำหรับเรียนรู้การย้อมสีธรรมชาติในงานศิลปหัตถกรรมกลุ่มเครื่องทอ อีกหนึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ให้ความสำคัญกับการนำวัสดุจากธรรมชาติ มาสรรสร้างเป็นสีสีนต่าง ๆ บนผืนผ้า ด้วยกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ที่สะท้อนถึงคุณค่าการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

- ผู้เรียนรู้ถึงแหล่งที่มาของสีธรรมชาติแต่ละโทนสี
- ผู้เรียนเข้าใจในกระบวนการย้อมสีธรรมชาติในงานศิลปหัตถกรรมเครื่องทอ
- ผู้เรียนสามารถนำความรู้ความเข้าใจในการย้อมสีธรรมชาติขั้นพื้นฐาน ประยุกต์กับการออกแบบสร้างสรรค์โทนสีในงานเครื่องทอของตนเองได้

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ที่มีทักษะในงานศิลปหัตถกรรมที่ต้องการต่อยอดความรู้ในการย้อมสีธรรมชาติ
- นักศึกษาในกลุ่มศิลปกรรม ออกแบบสิ่งทอ และจิตรศิลป์

SHADES OF NATURAL DYEING

บทเรียนที่ 1

โทนสีจากธรรมชาติ

รู้จักวงจรสีขั้นพื้นฐานและการจัดวางองค์ประกอบชุดสี ไปจนถึงรู้จักวัสดุย้อมสีธรรมชาติจากพืชและสิ่งมีชีวิตที่พบได้ตามภูมิภาคต่าง ๆ ในประเทศไทย รวมถึงโทนและเฉดสีจากวัสดุธรรมชาติในงานเครื่องทอ



PROCESS IN NATURAL DYEING

บทเรียนที่ 2

กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ

เรียนรู้ภูมิปัญญาและกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงขั้นตอนการเลือกใช้วิธีการย้อมที่เหมาะสมกับเส้นใยและวัสดุย้อมสี เช่น การย้อมสีโดยตรง, การใช้สารช่วยย้อมสีจากธรรมชาติ, และการทอหม้อครามย้อมสี



RATIO & CHEMISTRY IN NATURAL DYEING

บทเรียนที่ 3

สัดส่วนสาร | องค์ประกอบสร้างสี

รู้จักการแบ่งอัตราส่วนในการสร้างสรรค์สีย้อมธรรมชาติ และสัดส่วนสีย้อมสำหรับออกแบบโทนสี ไปจนถึงการคำนวณปริมาณสีย้อมที่มีผลต่อเส้นใย รวมถึงการประยุกต์ใช้สีธรรมชาติกับเส้นใยในงานผ้าไทย

Basketry : Bamboo

หลักสูตร : ภูมิปัญญางานจักสานกลุ่มวัสดุไผ่

เป้าหมายการเรียนรู้

หลักสูตรสำหรับเรียนรู้ภูมิปัญญางานจักสานกลุ่มวัสดุไผ่ ซึ่งเป็นงานหัตถกรรมที่นิยมนำมาสร้างสรรค์ผลงานและผลิตภัณฑ์เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ นำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากวัสดุท้องถิ่นในประเทศไทย

วัตถุประสงค์

- ผู้เรียนรู้ถึงบทบาทของงานจักสานกลุ่มวัสดุไผ่ ในวิถีชีวิตของคุณ
- ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจในงานจักสานกลุ่มวัสดุไผ่ขั้นพื้นฐาน เพื่อต่อยอดประยุกต์งานหัตถกรรมกลุ่มจักสานในเชิงพาณิชย์ได้
- ผู้เรียนเข้าใจและรู้สึกถึงคุณค่าในงานจักสานไผ่ และต่อยอดได้อย่างเหมาะสม

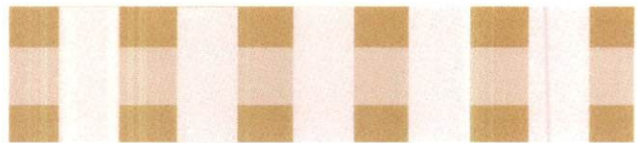
กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มผู้ศึกษาเรียนรู้งานจักสาน เพื่อนำไปต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ทั้งในเชิงวิชาการและการเพิ่มทักษะในงานศิลปหัตถกรรม
- นักศึกษาในกลุ่มศิลปกรรม หัตถอุตสาหกรรม และวิจิตรศิลป์

บทเรียนที่ 1

วิวัฒนาการของงานจักสานไผ่ในประเทศไทย

เรียนรู้งานจักสานไผ่ไผ่ที่มีบทบาทในวิถีการดำเนินชีวิตของมนุษย์ตั้งแต่อดีต และลักษณะการใช้งานของงานจักสานไผ่ไผ่ในประเทศไทย ที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบเรื่อยมา ตามบริบทของสังคมและค่านิยมที่มีต่องานจักสานไผ่ไผ่



บทเรียนที่ 2

วัสดุและกระบวนการสร้างสรรค์ “ไผ่”

เรียนรู้คุณสมบัติของไผ่ไผ่ในงานจักสาน และแหล่งที่พบวัสดุไผ่ในประเทศไทยในปัจจุบัน รวมถึงอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการจักสานไผ่ไผ่ ไปจนถึงกระบวนการสร้างสรรค์งานจักสานไผ่



บทเรียนที่ 3

งานจักสานไผ่

กับการสร้างคุณค่าใหม่ในปัจจุบัน

การนำเสนอคุณค่าของงานหัตถกรรมจักสานไผ่ ผ่านมุมมองนักออกแบบและนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงในปัจจุบัน รวมถึงการศึกษาแนวโน้มของผู้บริโภคที่ตระหนักในคุณค่าของการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ไปจนถึงการบูรณาการเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน ในงานหัตถกรรมจักสานไผ่

Basketry : Water Hyacinth

หลักสูตร : ภูมิปัญญางานจักสาน
กลุ่มวิศุคผักตบชวา

เป้าหมายการเรียนรู้

หลักสูตรสำหรับเรียนรู้งานจักสานกลุ่มวิศุคผักตบชวา พืชน้ำที่คนส่วนใหญ่มองว่าเป็นวัชพืชที่เป็นอุปสรรคทั้งในระบบนิเวศและการขนส่งทางน้ำแปรเปลี่ยนมาเป็นผลงานและผลิตภัณฑ์ในงานหัตถกรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ นำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากวิศุคท้องถิ่นในประเทศไทย

วัตถุประสงค์

- ผู้เรียนรู้ถึงบทบาทของงานจักสานกลุ่มวิศุคผักตบชวาในวิถีชีวิตของผู้คน
- ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจในงานจักสานกลุ่มวิศุคผักตบชวาขั้นพื้นฐาน เพื่อต่อยอดประยุกต์งานหัตถกรรมกลุ่มจักสานในเชิงพาณิชย์ได้
- ผู้เรียนเข้าใจและรู้สึกถึงคุณค่าในงานจักสานผักตบชวาและต่อยอดได้อย่างเหมาะสม

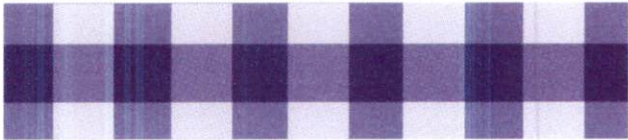
กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มผู้ศึกษาเรียนรู้งานจักสาน เพื่อนำไปต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ทั้งในเชิงวิชาการและการเพิ่มทักษะในงานศิลปหัตถกรรม
- นักศึกษาในกลุ่มศิลปกรรม หัตถอุตสาหกรรม และจิตรศิลป์

บทเรียนที่ 1

วิวัฒนาการของงานจักสานผักตบชวาในประเทศไทย

รู้จักจุดเริ่มต้นของการนำผักตบชวา อันเป็นภาพสะท้อนความไม่สมดุลของระบบนิเวศทางน้ำ มาสร้างสรรค์ต่อยอดเป็นงานศิลปหัตถกรรมกับบทบาทการเป็นวิศุคทดแทนในงานจักสาน



บทเรียนที่ 2

วิศุคและกระบวนการสร้างสรรค์ “ผักตบชวา”

เรียนรู้คุณสมบัติของผักตบชวาในงานจักสาน และแหล่งที่พบวิศุคผักตบชวาในประเทศไทยในปัจจุบัน รวมถึงอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการจักสานผักตบชวาไปจนถึงกระบวนการสร้างสรรค์งานจักสานผักตบชวาในงานศิลปหัตถกรรม



บทเรียนที่ 3

งานจักสานผักตบชวา กับการสร้างคุณค่าใหม่ในปัจจุบัน

การนำเสนอคุณค่าของงานหัตถกรรมจักสานผักตบชวา ซึ่งเป็นวัชพืชน้ำกับการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน ผ่านมุมมองนักออกแบบและนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง และศึกษาแนวโน้มงานหัตถกรรมจักสานผักตบชวากับการรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อมในแหล่งน้ำในประเทศไทย ไปจนถึงการบูรณาการเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน ในงานหัตถกรรมจักสานผักตบชวา

Handicraft Marketing: key to success as Japan

หลักสูตร : ถอดรหัสการตลาดงาน

ศิลปหัตถกรรมแบบญี่ปุ่น

เป้าหมายการเรียนรู้

หลักสูตรสำหรับเรียนรู้การทำตลาดงานศิลปหัตถกรรมแบบญี่ปุ่น ที่นำเอาต้นทุนทางวัฒนธรรมของงานหัตถกรรมแบบดั้งเดิมมาต่อยอดการตลาดด้วยการถ่ายทอดคุณค่าจากผู้สร้างสรรค์ถึงผู้บริโภค นำไปสู่การสร้างมูลค่าในตลาดงานศิลปหัตถกรรมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

- ผู้เรียนเข้าใจถึงคุณค่าของต้นทุนทางวัฒนธรรมกับการต่อยอดและนำเสนองานศิลปหัตถกรรมในท้องถิ่น
- ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้ความเข้าใจในการทำตลาดงานศิลปหัตถกรรมแบบญี่ปุ่น กับงานหัตถกรรมในท้องถิ่นของตนเองได้
- ผู้เรียนสามารถประยุกต์องค์ความรู้จากกรณีศึกษาสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) การออกแบบบริการ (Service Design) และการส่งมอบคุณค่าสู่ลูกค้า (Value Proposition) ได้

กลุ่มเป้าหมาย

- ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และ สมาชิก สศท.
- ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมที่ต้องการศึกษาแนวทางการต่อยอดการตลาด



บทเรียนที่ 1

Handmade-Heartmade : ความเหมือนที่แตกต่างระหว่างงานศิลปหัตถกรรมไทยและญี่ปุ่น

ศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะงานศิลปหัตถกรรมแบบดั้งเดิมที่สะท้อนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเชิงช่างระหว่างไทยและญี่ปุ่น เพื่อสื่อสารและส่งต่อคุณค่าจากภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมแบบดั้งเดิมในโลกปัจจุบัน

บทเรียนที่ 2

ความสำเร็จของงานศิลปหัตถกรรมญี่ปุ่น

การสร้างมูลค่างานศิลปหัตถกรรมผ่านการถ่ายทอดคุณค่าด้วยการสื่อสาร (Storytelling) และการสร้างสรรค์งานหัตถกรรมที่สอดแทรกวิถีคิดจากมุมมองของผู้บริโภค

บทเรียนที่ 3

วิเคราะห์กลยุทธ์การตลาดงานศิลปหัตถกรรมญี่ปุ่น

แกะาะเปลือกการตลาดในงานศิลปหัตถกรรมญี่ปุ่นด้วยการนำต้นทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Capital) กับงานศิลปหัตถกรรมท้องถิ่น (Local Handicraft) ผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ภายใต้อิทธิพลการตลาดแบบจริงใจสไตล์ญี่ปุ่น ทั้ง 3 ด้าน คือการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design), การออกแบบบริการ (Service Design) และการส่งมอบคุณค่าสู่ลูกค้า (Value Proposition)

Handwritten signature and initials in blue ink.