

โครงการประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์

SACICT Award 2021

จัดโดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

(ประเภท “บุคคลทั่วไป”)

แนวคิดการจัดโครงการ

ศ.ศ.ป. มุ่งเน้นการต่อยอดองค์ความรู้จากงานผ้าศิลปาชีพ 3 ประเภท ได้แก่ ผ้าฝ้าย ผ้าไหม และผ้าชาวเขา รวมถึงผ้าไทยทอมือประเภทจากภูมิภาคต่างๆ ภายใต้หัวข้อการประกวด “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” ซึ่งในปี พ.ศ. 2564 จะดำเนินการจัดประกวดใน 4 ภูมิภาค โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมการประกวดได้นำเสนอจุดเด่น และคุณค่าของผ้าศิลปาชีพ และผ้าไทยทอมือจากภูมิภาคต่างๆ นำมาใช้เป็นวัสดุ/วัตถุดิบในการนำเสนอแนวคิดการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายให้มีความโดดเด่น ประณีต งดงาม คงความเป็นเอกลักษณ์ของผ้าศิลปาชีพหรือผ้าไทยทอมือประเภทต่างๆ ทั้งยังสามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวันอย่างร่วมสมัย

ผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดโครงการฯ จะต้องนำเสนอรูปแบบ และกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานที่แสดงให้เห็นถึงการต่อยอดคุณค่าของผ้าศิลปาชีพ และผ้าไทยทอมือประเภทต่างๆ นำมาออกแบบเป็นเสื้อผ้าแฟชั่น เครื่องแต่งกาย ที่สามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวันที่ตรงกับความต้องการของทุกเจนเนอเรชั่น โดยการผสมผสานองค์ความรู้ และภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทยเข้ากับทักษะการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยได้อย่างสอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน และนำไปสู่การเชื่อมโยงผลงานสำหรับภาคอุตสาหกรรมแฟชั่นในระดับสากลต่อไป

ประเภทของการประกวด

“ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” ใน 4 ภูมิภาค แบ่งประเภทของการประกวดออกเป็น 2 ประเภท ภายใต้หัวข้อการประกวดต่างๆ ดังนี้

1. ประเภท “บุคคลทั่วไป” ประกอบด้วย 3 หัวข้อ ได้แก่

- 1.1 ชุดผ้าไทยสำหรับ “Baby Boomer” : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน “Gen-B”
- 1.2 ชุดผ้าไทยสำหรับ “Generation X” : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน “Gen-X”
- 1.3 ชุดผ้าไทยสำหรับ “Generation Y” : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน “Gen-Y”

2. ประเภท “นิสิต/นักศึกษา” ประกอบด้วย 1 หัวข้อ คือ

2.1 ชุดผ้าไทยสำหรับ “Generation Z” ต้องสร้างสรรค์ผลงานโดย นิสิต/นักศึกษาเท่านั้น : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน “Gen-Z” โดยคน “Gen-Z”

ผู้สมัครเข้าประกวดจะต้องจัดส่งผลงานภาพร่าง (Sketch)/Flat Drawing/แนวความคิด หรือแรงบันดาลใจในการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกาย จำนวน 1 ผลงาน (ในแต่ละประเภทการประกวด) โดยผู้เข้าประกวดสามารถเลือกส่งผลงานฯ ได้ไม่เกินราย/ทีมละ 3 รูปแบบที่แสดงถึงความสร้างสรรค์ (Creative) เสื้อผ้าสตรี/เสื้อผ้าบุรุษ ที่สามารถถ่ายทอดแรงบันดาลใจ และแนวความคิดออกมาสู่ผลงานการออกแบบ ควบคุมดูแลกรรมวิธีการผลิต และการตัดเย็บให้ตรงตามแบบที่ออกแบบไว้ ให้สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน สวยงามร่วมสมัย และเสริมสร้างบุคลิกภาพแก่ผู้สวมใส่เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด และตรงตามความพอใจของผู้สวมใส่ เพื่อดำเนินการผลิตผลงานจริง

วัสดุ/วัตถุดิบ ที่บังคับให้เป็นส่วนประกอบในผลงาน

ผ้าจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ หรือผ้าไทยทอมือพื้นถิ่นในภูมิภาคที่ตนเองสมัคร โดยผู้สนใจสมัครสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จาก <https://archive.sacict.or.th/>

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. บุคคลทั่วไป (ส่งประกวดได้ทุก Gen ยกเว้น Gen-Z)
2. ส่งในลักษณะบุคคล หรือ เป็นทีม จำกัดไม่เกินทีมละ 3 คน กรณีส่งเป็นทีม สมาชิกในทีมจะต้องอยู่ในภูมิภาคเดียวกัน 2 ใน 3 ของจำนวนสมาชิก โดยภูมิภาคในการประกวดผลงาน จะยึดตามที่อยู่ในบัตรประชาชนของผู้สมัครเข้าประกวดเป็นหลัก
3. ไม่จำกัดว่าเคยมีผลงานออกแบบ หรือมีแบรนด์เสื้อผ้าของตัวเองมาก่อน
4. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการฯ จะต้องไม่เคยผ่านการประกวดมาก่อน หรือเป็นผลงานลอกเลียนจากที่ใด
5. สัญชาติไทย

กำหนดการ

ตั้งแต่บัดนี้ - 30 มิถุนายน 2564	ช่วงเปิดรับสมัคร
1 - 4 กรกฎาคม 2564	พิจารณาภาพร่าง และประกาศผลผู้ผ่านคัดเลือกรอบแรก
7 กรกฎาคม 2564	ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรก
9-16 กรกฎาคม 2564	ผู้ผ่านคัดเลือกรอบแรกนำเสนอภาพร่างผลงานต่อหน้าคณะกรรมการ โดยแบ่งตามภูมิภาค ดังนี้ 9 กรกฎาคม 2564 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 12 กรกฎาคม 2564 ภาคใต้ 14 กรกฎาคม 2564 ภาคเหนือ 16 กรกฎาคม 2564 ภาคกลาง
19 กรกฎาคม 2564	ประกาศผลผู้ผ่านคัดเลือกรอบสอง รวมทั้งสิ้น 132 ราย/ทีม
20 กรกฎาคม - 19 สิงหาคม 2564	ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบสอง จำนวน 132 ราย/ ทีม ทั้ง 2 ประเภทของการประกวด ผลิตผลงานจริง
24 สิงหาคม 2564	ผู้ผ่านการคัดเลือกนำเสนอผลงานรอบชิงชนะเลิศ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
28 สิงหาคม 2564	ผู้ผ่านการคัดเลือกนำเสนอผลงานรอบชิงชนะเลิศ ภาคใต้
4 กันยายน 2564	ผู้ผ่านการคัดเลือกนำเสนอผลงานรอบชิงชนะเลิศ ภาคเหนือ
10 กันยายน 2564	ผู้ผ่านการคัดเลือกนำเสนอผลงานรอบชิงชนะเลิศ ภาคกลาง และ ประเภท “นิสิต/นักศึกษา” Generation Z การตัดสินผลงานรอบสุดท้าย พิธีมอบรางวัล
11 กันยายน 2564	อบรมองค์ความรู้เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์
17 - 19 กันยายน 2564	กิจกรรมทดสอบตลาด สำหรับผู้ชนะการประกวด 13 ราย/ทีม

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

เงินสนับสนุน

เงินทุนสนับสนุนการผลิตผลงาน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก สำหรับผู้ผ่านการคัดเลือกรอบที่สอง ในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อนำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการในรูปแบบแฟชั่นโชว์ รอบชิงชนะเลิศ จำนวน 132 ผลงาน ดังนี้

1. ประเภท “บุคคลทั่วไป” ประกอบด้วย 3 รูปแบบ

- 1.1 ชุดผ้าไทยสำหรับ “Baby Boomer” เงินสนับสนุน 10,000 บาท/ราย ภูมิภาคละ 10 ผลงาน รวม 40 ผลงาน
- 1.2 ชุดผ้าไทยสำหรับ “Generation X” เงินสนับสนุน 10,000 บาท/ราย ภูมิภาคละ 10 ผลงาน รวม 40 ผลงาน
- 1.3 ชุดผ้าไทยสำหรับ “Generation Y” เงินสนับสนุน 10,000 บาท/ราย ภูมิภาคละ 10 ผลงาน รวม 40 ผลงาน

2. ประเภท “นิสิต/นักศึกษา” ประกอบด้วย 1 รูปแบบ

- 2.1 ชุดผ้าไทยสำหรับ “Generation Z” เงินสนับสนุน 10,000 บาท/ราย จำนวน 12 ผลงาน

เงินรางวัล

รางวัลชนะเลิศการประกวด SACICT Award จำนวน 2 ประเภท ได้แก่

1. ประเภท “บุคคลทั่วไป” จำนวน 12 รางวัล (เงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ) ดังนี้

- 1.1 ชุดผ้าไทยสำหรับ “Baby Boomer” ภูมิภาคละ 1 ผลงาน รวม 4 ผลงาน
- 1.2 ชุดผ้าไทยสำหรับ “Generation X” ภูมิภาคละ 1 ผลงาน รวม 4 ผลงาน
- 1.3 ชุดผ้าไทยสำหรับ “Generation Y” ภูมิภาคละ 1 ผลงาน รวม 4 ผลงาน

2. ประเภท “นิสิต/นักศึกษา” ชุดผ้าไทยสำหรับ “Generation-Z” จำนวน 1 รางวัล (เงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ)

3. รางวัลพิเศษ (Popular Vote) ผลงานที่ได้รับคะแนนโหวตสูงสุด จำนวน 1 รางวัล (เงินรางวัล 30,000 บาท)

หลักเกณฑ์การตัดสิน

1. เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ชิ้นใหม่ มีความโดดเด่นของผลงานที่แตกต่างจากผลงานทั่วไป และไม่เคยส่งเข้าร่วมประกวดที่ไหนมาก่อน
2. แนวความคิดตอบโจทย์หัวข้อการประกวด (แนวคิด/การถ่ายทอดเอกลักษณ์ หรืออัตลักษณ์ภูมิปัญญาที่เหมาะสมกับการประกวด)
3. การนำผ้าจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ หรือผ้าทอมือจากภูมิภาคต่างๆ มาใช้เป็นส่วนประกอบในการสร้างสรรค์ผลงาน ได้อย่างสวยงาม น่าสนใจ และร่วมสมัย
4. ความคิดสร้างสรรค์ (การนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการใช้วัสดุ และเทคนิคการจัดทำผลงาน)
5. ความสวยงาม (รูปแบบที่มีความสวยงาม เหมาะสมตามหลักการออกแบบ หรือความงามทางศิลปะ)
6. คุณภาพของผลงาน (ความปราณีต ความเรียบร้อย การใช้วัสดุที่เหมาะสม)
7. อรรถประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ (ผลงานสามารถนำมาใช้งานได้จริง มีความทันสมัย เหมาะกับวิถีชีวิตปัจจุบัน)
8. ความเป็นไปได้ในการนำไปพัฒนาต่อในเชิงพาณิชย์ (สามารถนำมาพัฒนาให้แข่งขันใน เชิงธุรกิจได้)
9. ภาพรวมของการนำเสนอผลงานความรู้ทางเทคนิค ความสอดคล้อง และกลมกลืนผ่านคอลเลคชั่น

เงื่อนไข

1. ผู้สมัครเข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ทั้งแบบเดี่ยว และแบบทีม โดยสามารถส่งผลงานได้หัวข้อละ 1 ผลงาน (ทีละไม่เกิน 3 คน ต่อ 1 ผลงาน และส่งผลงานเข้าร่วมประกวดสูงสุดไม่เกิน 3 ผลงาน)
2. ภูมิภาคในการประกวดผลงาน จะยึดตามที่อยู่ในบัตรประชาชนของผู้เสนอผลงาน เช่น ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดนครพนม จะต้องสมัครที่ภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเท่านั้น
3. ผลงานออกแบบแฟชั่น (Fashion Design) ที่ส่งเข้าประกวดจะต้องอยู่ในรูปแบบกระดาษ A3 (Mood Board) และ/หรือ ในรูปแบบไฟล์ (soft file) โดยร่างแบบผลงานพร้อมลงสี (แบบดังกล่าวต้องสามารถนำไปสร้างผลงานได้จริงตามที่ได้นำเสนอ) ติดผลงานของคุณลงบน PP บอร์ด เว้นระยะจากขอบ 1 นิ้ว โดยระบุชื่อผลงาน วัสดุที่ใช้ในการผลิตผลงาน แนวความคิด และแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน
4. ติดใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน ลงบนอีกด้านของบอร์ด ห้ามทำเครื่องหมาย หรือเซ็นชื่อลงบนแบบ
5. เอกสารที่ใช้ในการสมัคร ได้แก่ รูปถ่าย 1 นิ้ว และบัตรประชาชน
6. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด จะอุทธรณ์ไม่ได้
7. คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธ หรือยกเลิกคำตัดสิน สำหรับผลงานที่ได้รับข้อร้องเรียนและพิสูจน์ทราบแล้วว่าละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่นจริง รวมถึงสิทธิ์ในการเรียกคืนรางวัลที่ได้รับในทันที
8. การส่งผลงานเข้าประกวด ถือว่าผู้สมัครยินยอมปฏิบัติตามกระบวนการทำงานของ ศ.ศ.ป. และรับเงื่อนไข ทุกข้อที่กล่าว ข้างต้น

รายละเอียดข้อมูลเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

1. Sketch Design ขนาด A3 จำนวนไม่เกิน 3 แผ่น (ไฟล์ PDF หรือ JPG ความละเอียดสูง 300 dpi ขึ้นไป) ภายใน Sketch Design ประกอบด้วย
 - แบบภาพร่าง (Sketch) หรือ Flat Drawing
 - คำอธิบายรายละเอียดของผลงาน อาทิ ชื่อผลงาน แนวคิด แรงบันดาลใจ พร้อมภาพประกอบ (Concept and Theme), อารมณ์แนวทาง และชุดสีที่ใช้ (Mood and Tone), การตกแต่งและเทคนิคพิเศษ (Technic), แนวทางการเลือกใช้ วัสดุ/วัตถุดิบที่บังคับให้เป็นส่วนประกอบในผลงาน (Material) และอื่น ๆ
2. ใบสมัคร พร้อมภาพถ่ายผู้สมัคร
3. ข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการนำเสนอในการพิจารณาแรก (โดยไม่ต้องมานำเสนอด้วยตนเอง)
 - แบบภาพร่าง (JPEG)
 - ตัวอย่างผ้าที่ใช้เป็นวัสดุ/วัตถุดิบในการสร้างสรรค์ผลงาน รวมทั้งชิ้นงานตัวอย่างที่แสดงถึงเทคนิคเฉพาะ หรือเทคนิคพิเศษในการสร้างสรรค์ เช่น เทคนิคปัก การสร้างพื้นผิว แพทเทิร์นพิเศษ เป็นต้น (JPEG)
 - คำอธิบายรายละเอียดของชิ้นงาน (ในรูปแบบเอกสารไฟล์ Word)
4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องใช้ผ้าจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ หรือผ้าไทยทอมีถิ่นกำเนิดในภูมิภาคที่ตนเองเข้าประกวด เป็นวัตถุดิบ/วัสดุ สำหรับการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อส่งเข้าร่วมประกวด
5. เขียนแรงบันดาลใจในการออกแบบผลงานความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4
6. กรอกรายละเอียดใบสมัครให้ครบถ้วนพร้อมแนบผลงานการออกแบบส่งกลับมายัง ศ.ศ.ป.
7. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องสร้างสรรค์โดยผู้สมัครเอง โดยเป็นการออกแบบ และสร้างสรรค์ใหม่
8. ผู้ได้รับการคัดเลือกฯ ต้องนำผลงานมาติดตั้งเพื่อนำเสนอผลงาน และจัดแสดงแฟชั่นโชว์ในงาน SACICT Award 2021 รอบชิงชนะเลิศ
9. สำเนาบัตรประชาชนสำหรับผู้เสนอผลงาน ประเภทบุคคลทั่วไป

การจัดส่งผลงาน และใบสมัคร

ช่องทางการส่งผลงานเข้าประกวด ผู้สมัครจะต้องส่งใบสมัครพร้อมผลงานให้ครบถ้วน เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในรอบแรก (โดยไม่ต้องมานำเสนอด้วยตนเอง) ซึ่งผู้สมัครต้องจัดส่งผลงาน และใบสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ ทางเว็บไซต์ : www.sacictaward2021.com สำหรับในกรณีที่ผู้สมัครมีความประสงค์จะจัดส่งตัวอย่างวัสดุ ผลงาน เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาเพิ่มเติม สามารถจัดส่งได้ทางไปรษณีย์ และแจ้งเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการทราบก่อนดำเนินการจัดส่ง รายละเอียดการจัดส่งผลงานมีดังนี้

1. ทางเว็บไซต์ : www.sacictaward2021.com (ผู้สมัครจะต้องสมัครผ่านช่องทางนี้)

2. ทางไปรษณีย์ : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เลขที่ 59 หมู่ 4 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13290 วงเล็บมุมซอง (ประกวด SACICT Award 2021) ตั้งแต่เวลา 8:00-17:00 น. วันจันทร์-ศุกร์ ภายในวันที่กำหนด (เฉพาะผู้ประสงค์จะจัดส่งผลงานตัวอย่าง และรายละเอียดผลงานอื่นๆ ที่ไม่สามารถจัดส่งผ่านระบบออนไลน์ได้ เท่านั้น) ทั้งนี้ เอกสารจะต้องส่งก่อนวันปิดรับสมัคร โดยจะถือวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม :

คุณพิมพ์ภา วุฒิสสมบัติเจริญ

โทรศัพท์ : 084-424-7464

คุณพริยา ปานศรี

โทรศัพท์ : 063-094-4388

โครงการประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ SACICT Award 2021

ภายใต้แนวคิด “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen”

จัดโดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ใบสมัคร ประเภท “บุคคลทั่วไป”

โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน

รายละเอียดผู้สมัคร

รูปถ่าย 1 นิ้ว

1. ชื่อ-สกุล นาย นาง นางสาว อื่นๆ (โปรดระบุ).....
 อายุ.....ปี เลขประจำตัวประชาชน.....
 ที่อยู่.....
 เลขที่..... หมู่..... หมู่บ้าน/อาคาร..... ตรอก/ซอย.....
 ถนน..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....
 จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....
 โทรศัพท์..... โทรศัพท์มือถือ..... โทรสาร.....
 อีเมล..... LINE ID.....

รูปถ่าย 1 นิ้ว

2. ชื่อ-สกุล นาย นาง นางสาว อื่นๆ (โปรดระบุ).....
 อายุ.....ปี เลขประจำตัวประชาชน.....
 ที่อยู่.....
 เลขที่..... หมู่..... หมู่บ้าน/อาคาร..... ตรอก/ซอย.....
 ถนน..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....
 จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....
 โทรศัพท์..... โทรศัพท์มือถือ..... โทรสาร.....
 อีเมล..... LINE ID.....

รูปถ่าย 1 นิ้ว

3. ชื่อ-สกุล นาย นาง นางสาว อื่นๆ (โปรดระบุ).....
 อายุ.....ปี เลขประจำตัวประชาชน.....
 ที่อยู่.....
 เลขที่..... หมู่..... หมู่บ้าน/อาคาร..... ตรอก/ซอย.....
 ถนน..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....
 จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....
 โทรศัพท์..... โทรศัพท์มือถือ..... โทรสาร.....
 อีเมล..... LINE ID.....

ประสบการณ์

.....



ภูมิภาคในการเสนอผลงาน

- ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้

รายละเอียดชิ้นงาน

ลักษณะผลงานประกวด

- ชุดสำหรับ Baby Boomer ชุดสำหรับ Generation X
 ชุดสำหรับ Generation Y

ชื่อผลงาน

ชื่อภาษาไทย.....

ชื่อภาษาอังกฤษ.....

แนวคิด/แรงบันดาลใจ

.....
.....
.....

วัสดุ/วัตถุดิบบังคับ (ชนิดของผ้าจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ และผ้าไทยทอมือประเภทต่าง ๆ) ในการผลิตผลงาน

.....
.....
.....

เทคนิค/กระบวนการ

.....
.....
.....

ลักษณะที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์ (Style) เชิงสร้างสรรค์ของผลงาน

.....
.....
.....

ข้าพเจ้าขอยืนยันในข้อมูลข้างต้นและยอมรับตามเงื่อนไขของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) และขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....
(.....)
...../...../.....