

การประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACICT Award 2021)

โดย

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการจัดการประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACICT Award) โดยมีวัตถุประสงค์ในการเปิดโอกาสให้บุคคลที่มีความสามารถด้านการออกแบบผลงานศิลปหัตถกรรม ได้นำเสนอแนวคิดการสร้างสรรค์ผลงานศิลปหัตถกรรมไทยที่สื่อถึงกระบวนการและเทคนิคเชิงช่างดั้งเดิมมาผสมผสานกับเทคโนโลยีหรือการพัฒนาวัสดุ รูปแบบ ให้มีความร่วมสมัย เพื่อส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ใช้สอยที่เข้ากับวิถีชีวิตคนในยุคปัจจุบันมากขึ้น รวมถึงการนำเรื่องราวจากภูมิปัญญาท้องถิ่นมาถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่ ให้เกิดแรงบันดาลใจในการอนุรักษ์ฝีมืองานศิลปหัตถกรรม โดยผู้ได้รับการคัดเลือกให้เข้ารอบสุดท้ายจะได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะกับ ศ.ศ.ป. ผ่านกิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงการเผยแพร่ผลงาน และการเข้าร่วมในงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ

ในปี 2563 ที่ผ่านมา ศ.ศ.ป. ได้มุ่งเน้นการต่อยอดองค์ความรู้จากงานผ้าศิลปาชีพ 3 ประเภท ได้แก่ ผ้าฝ้าย ผ้าไหม และผ้าชาวเขา รวมถึงผ้าไทยทอมือประเภทต่าง ๆ ภายใต้หัวข้อการประกวด “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” โดยการนำเสนอจุดเด่น คุณค่าของผ้าศิลปาชีพ และผ้าทอมือจากแต่ละท้องถิ่นทั่วประเทศไทย ที่ผู้เข้าร่วมการประกวดได้นำมาใช้เป็นวัสดุ/วัตถุดิบ ในการนำเสนอแนวคิดการพัฒนาผลงานศิลปหัตถกรรมให้มีความโดดเด่น วิจิตรงดงาม แปลกตา คงความเป็นเอกลักษณ์ของผ้าศิลปาชีพ รวมถึงผ้าไทยทอมือประเภทต่าง ๆ และสามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวันอย่างร่วมสมัย

สำหรับในปี 2564 ศ.ศ.ป. จะดำเนินการประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACICT Award 2021) ต่อเนื่องจากปี 2563 เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” ได้นำเสนอรูปแบบและกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานที่แสดงให้เห็นถึงการต่อยอดคุณค่าของผ้าศิลปาชีพ หรือผ้าไทยทอมือประเภทต่าง ๆ ผ่านผลงานการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยที่สามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวันตรงกับความต้องการของทุกเจนเนอเรชันในแต่ละภูมิภาค โดยการผสมผสานองค์ความรู้ และภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทยเข้ากับทักษะการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยได้อย่างสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในปัจจุบัน และนำไปสู่การเชื่อมโยงผลงานสู่ภาคอุตสาหกรรมแฟชั่นทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้จากผ้าศิลปาชีพหรือผ้าทอมือไทยในแต่ละภูมิภาค สู่การพัฒนางานศิลปหัตถกรรมแบบดั้งเดิมสู่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมร่วมสมัยที่ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว
2. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ผลิตผลงานนวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมขององค์ความรู้ และภูมิปัญญาดั้งเดิม



รายละเอียดกิจกรรม

1. การจัดประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ ครั้งที่ 2 (SACICT Award 2021) ภายใต้แนวคิด “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” ซึ่งจะดำเนินการจัดประกวดใน 4 ภูมิภาค โดยกำหนดคุณสมบัติผู้สมัครตามภูมิลำเนาในบัตรประชาชน

1.1 ประเภทของการประกวด “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” ใน 4 ภูมิภาค แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1. ประเภทบุคคลทั่วไป และ 2. ประเภทนิสิต นักศึกษา

1.2 การประกวด “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” แบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ โดยผู้สมัครจะต้องส่งผลงานการประกวด ออกแบบแพชั่น และเครื่องแต่งกาย ซึ่งมีรายละเอียดต่าง ๆ อาทิ ชื่อผลงาน/ผลงานภาพร่าง (Sketch)/Flat Drawing/แนวความคิด หรือแรงบันดาลใจในการออกแบบ/รูปแบบ หรือประเภท/เทคนิค/วัสดุที่ใช้ในการผลิต และรายละเอียดเกี่ยวกับผู้สมัคร จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย

1.2.1 “ชุดผ้าไทยสำหรับ Baby Boomer Generation” : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน Gen-B

1.2.2 “ชุดผ้าไทยสำหรับ Generation X” : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน Gen-X

1.2.3 “ชุดผ้าไทยสำหรับ Generation Y” : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน Gen-Y

1.2.4 “ชุดผ้าไทยสำหรับ Generation Z ซึ่งสร้างสรรค์โดย นิสิต/นักศึกษา” : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน Gen-Z โดยคน Gen-Z

1.3 การประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการฯ ใน 4 ภูมิภาค

1.3.1 การประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางที่เหมาะสมเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

- การประชาสัมพันธ์ก่อนการประกวด ระหว่างเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2564

- การประชาสัมพันธ์ระหว่างการประกวด ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2564

1.3.2 การรับสมัครผลงานเข้าร่วมโครงการฯ ตั้งแต่บัดนี้ — 30 มิถุนายน 2564

1.4 การคัดเลือกผลงานการประกวดออกแบบแพชั่น และเครื่องแต่งกาย ทั้ง 4 หัวข้อ ประกอบด้วย 1) ชุดผ้าไทยสำหรับ Baby Boomer 2) ชุดผ้าไทยสำหรับ Generation X 3) ชุดผ้าไทยสำหรับ Generation Y และ 4) ชุดผ้าไทยสำหรับ Generation Z ซึ่งสร้างสรรค์โดย นิสิต/นักศึกษา จากผลงานภาพร่าง (Sketch)/Flat Drawing/แนวความคิด หรือแรงบันดาลใจในการออกแบบ/รูปแบบ หรือประเภท/เทคนิค/วัสดุที่ใช้ในการผลิตที่มีความเหมาะสมกับ 4 เจเนอเรชัน ประกอบด้วย Gen-B (Baby Boomer Generation), Gen-X, Gen-Y และ Gen-Z

ผู้สมัครเข้าประกวดจะต้องจัดส่งผลงานภาพร่าง (Sketch)/Flat Drawing/แนวความคิด หรือแรงบันดาลใจในการออกแบบแพชั่น และเครื่องแต่งกาย จำนวน 1 ชุด (ในแต่ละหัวข้อการประกวด) โดยผู้เข้าประกวดสามารถเลือกส่งผลงานฯ ที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ (Creative) เสื้อผ้าสตรี/เสื้อผ้าบุรุษ โดยสามารถถ่ายทอดแรงบันดาลใจ และแนวความคิดออกมาสู่ผลงานการออกแบบ ควบคุมดูแลกรรมวิธีการผลิต และการตัดเย็บให้ตรงตามแบบที่ออกแบบไว้ให้สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน สวยงาม ร่วมสมัยและเสริมสร้างบุคลิกภาพแก่ผู้สวมใส่เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด และตรงตามความพอใจของผู้สวมใส่ เพื่อดำเนินการผลิตผลงานจริง



เปิดรับสมัครผู้เข้าประกวด แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

ประเภทบุคคลทั่วไป

- 1.4.1 การตัดสินคัดเลือกรอบแรก : การคัดเลือกผู้ผ่านการคัดเลือกโดยคณะกรรมการทุกท่านจะคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบประเภทผลงานละ 10 ราย เพื่อเปิดโอกาสให้เจ้าของผลงานได้นำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการ
- 1.4.2 การตัดสินคัดเลือกรอบที่สอง : การคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบประเภทละจำนวน 10 ราย จากแต่ละประเภทใน 4 ภูมิภาค เพื่อผลิตผลงานจริง
- 1.4.3 รอบชิงชนะเลิศ : การตัดสินผลงานชนะเลิศการประกวด “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” ประเภทละ 1 รางวัล ในแต่ละภูมิภาค รวม 4 ภูมิภาค

ประเภทนิสิต นักศึกษา

- 1.4.4 การตัดสินคัดเลือกรอบแรก : การคัดเลือกผู้ผ่านการคัดเลือกโดยคณะกรรมการทุกท่านจะคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบภูมิภาคละ 3 ราย เพื่อเปิดโอกาสให้เจ้าของผลงานได้นำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการ
 - 1.4.5 การตัดสินคัดเลือกรอบที่สอง : การคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบจำนวน 3 ราย จาก 4 ภูมิภาค รวมจำนวนทั้งสิ้น 12 ราย เพื่อผลิตผลงานจริง
 - 1.4.6 รอบชิงชนะเลิศ : การตัดสินผลงานชนะเลิศการประกวด “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” จากจำนวนผลงานที่ผ่านเข้ารอบในแต่ละภูมิภาค
2. การต่อยอดและสนับสนุนผลงานชนะเลิศในเชิงพาณิชย์
- 2.1 การสร้างเครือข่ายพันธมิตร
 - 2.2 การจัดกิจกรรมต่อยอดและพัฒนาผลงานชนะเลิศ จำนวน 10 ผลงาน
 - 1) การอบรมให้ความรู้แก่ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศทั้ง 10 ราย โดยดีไซเนอร์ที่มีชื่อเสียง เพื่อปรับรูปแบบผลงานชนะเลิศทั้ง 10 รางวัลให้สามารถเข้าสู่ตลาดได้จริง
 - 2) การต่อยอดพัฒนาต้นแบบ การผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริงโดยการต่อยอดจากผลงานที่ชนะการประกวด
 - 3) การทดสอบตลาดโดยการสนับสนุนสถานที่ในการทดสอบตลาดจากพันธมิตร หรือในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น หรือช่องทางออนไลน์



การแบ่งจังหวัดต่าง ๆ ออกเป็น 4 ภูมิภาค

1. ภาคเหนือครอบคลุม 17 จังหวัด ประกอบด้วย กำแพงเพชร เชียงราย เชียงใหม่ ตาก นครสวรรค์ น่าน พะเยา พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน สุโขทัย อุตรดิตถ์ และอุทัยธานี
2. ภาคกลางครอบคลุม 26 จังหวัด ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร ชัยนาท นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี สิงห์บุรี สระบุรี อ่างทอง จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี ระยอง สมุทรปราการ สระแก้ว กาญจนบุรี นครปฐม ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร และสุพรรณบุรี
3. ภาคอีสานครอบคลุม 20 จังหวัด ประกอบด้วย อุตรธานี หนองบัวลำภู เลย หนองคาย บึงกาฬ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ยโสธร และอำนาจเจริญ
4. ภาคใต้ครอบคลุม 14 จังหวัด ประกอบด้วย นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา พัทลุง สตูล นครศรีธรรมราช ตรัง กระบี่ ภูเก็ต พังงา สุราษฎร์ธานี ชุมพร และระนอง

การประกวดผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen
สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
พฤษภาคม 2564