ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดงาน "ชีวิตใหม่ ใต้ร่มพระบารมี" ครั้งที่ ๒
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด สายงานพัฒนาการตลาด

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๓,๖๓๓,๑๖๖.๖๗ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)_____บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท Chojo Co., Ltd.
๒. บริษัท เอ็คซ์เซลเลน เอเจนซี่ จำกัด
๓. บริษัท ฉ.ฉาก จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้แก่

๑. นางสาวชุติกาญจน์ เปลี่ยนโชติ	ผู้จัดการสายงานพัฒนาการตลาด
๒. นางสาวรดาธร เรืองแสงอร่าม	เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด