

**ข้อกำหนดงานจ้างดำเนินงาน**  
**โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์**  
**กิจกรรมการประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACIT Award 2022)**  
**ประจำปีงบประมาณ 2565**  
**สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)**

**1. หลักการและเหตุผล**

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) หรือ สศท. ได้ดำเนินการจัดการประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACIT Award 2022) โดยมีวัตถุประสงค์ในการเปิดโอกาสให้บุคคลที่มีความสามารถด้านการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายได้นำเสนอแนวคิดการสร้างสรรคผลงานที่สื่อถึงกระบวนการ และเทคนิคเชิงช่างดั้งเดิมผสมผสานกับเทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านการพัฒนาตลาด เทคนิครูปแบบแพทเทิร์นเสื้อผ้าให้มีความร่วมสมัย เพื่อส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ใช้สอยที่เข้ากับวิถีชีวิตคนในยุคปัจจุบันมากขึ้น รวมถึงการนำเรื่องราวจากภูมิปัญญาท้องถิ่นมาถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่ ให้เกิดแรงบันดาลใจในการอนุรักษ์ทักษะฝีมือผลงานศิลปหัตถกรรม โดยผู้ได้รับการคัดเลือกให้เข้ารอบชิงชนะเลิศจะได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะแผนธุรกิจต่อยอดสู่การสร้างแบรนด์เสื้อผ้ากับ สศท. ผ่านกิจกรรม หรือโครงการต่างๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงการเผยแพร่ผลงาน และการเข้าร่วมในงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ

ในปี 2565 สศท. ได้ดำเนินการจัดประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACIT Award 2022) ภายใต้แนวคิด “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” โดยเป็นการออกแบบเสื้อผ้า Ready to wear ที่สะท้อนความงาม ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ของผ้าไทยใน 4 ภูมิภาคได้อย่างร่วมสมัย และมุ่งเน้นการต่อยอดองค์ความรู้จากงานผ้าไทยประเภทต่างๆ ซึ่งเป็นผลงานการสร้างสรรคของสมาชิก สศท. มาประยุกต์ใช้เป็นวัตถุดิบ/วัสดุหลักในการออกแบบเสื้อผ้าให้เกิดเป็นเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ทั้งนี้ ผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดฯ สามารถหาซื้อผ้าไทยประเภทต่างๆ จากสมาชิก สศท. ผ่านช่องทางการจำหน่าย อาทิ งาน Crafts Bangkok ฝ่ายทอใจ อัตลักษณ์แห่งสยาม รวมทั้ง SACIT Shop ชั้น 1 สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) หรือติดต่อเลือกซื้อผลิตภัณฑ์โดยตรงจากสมาชิก สศท. โดย สศท. เปิดโอกาสให้ผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดฯ ได้นำเสนอรูปแบบ และกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ และตัดเย็บชุดผ้าไทยที่แสดงให้เห็นถึงการต่อยอดคุณค่าของผ้าไทย โดยมุ่งเน้นให้สวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน ตรงกับความต้องการของทุกเจนเนอเรชั่น ในแต่ละภูมิภาค ด้วยการผสมผสานองค์ความรู้ และภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทยเข้ากับทักษะการออกแบบเสื้อผ้าได้อย่างสอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้คนในปัจจุบัน และนำไปสู่การเชื่อมโยงผลงานสู่ภาคอุตสาหกรรมแฟชั่นด้วยการร่วมงานกับแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำ

**2. วัตถุประสงค์**

2.1 เพื่อต่อยอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาดั้งเดิมจากผ้าไทยในแต่ละภูมิภาค สู่การพัฒนางานศิลปหัตถกรรมแบบดั้งเดิมสู่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมร่วมสมัยที่ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

2.2 เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ผลิตผลงานนวัตกรรมศิลปบนรากฐานขององค์ความรู้ และภูมิปัญญาดั้งเดิม

2.3 เพื่อเปิดโอกาสให้นักออกแบบรุ่นใหม่ โดยเฉพาะนิสิตและนักศึกษาได้มีโอกาสแสดงศักยภาพในการออกแบบเสื้อผ้าจากผ้าไทย และนำไปสู่การสร้างอาชีพและรายได้

วิมล  
W.T

### 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคล ซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกัน หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือคัดเลือกที่ดำเนินการเสร็จแล้วภายในวงเงินไม่น้อยกว่า 3,000,000 บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

### 4. ขอบเขตของงานจัดจ้าง

ดำเนินโครงการประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACIT Award 2022) ประกอบด้วยกิจกรรมตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

4.1 เสนอแผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน วิธีการ หลักเกณฑ์การคัดเลือก และการตัดสินผลงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนงาน แนวทางการรับสมัคร กำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนการรับสมัคร และเงื่อนไขในการรับสมัคร การจัดกิจกรรม Roadshow หลักเกณฑ์การคัดเลือก การตัดสินผลงาน การประชาสัมพันธ์การประกวดฯ สถานที่จัดกิจกรรม รูปแบบการจัดกิจกรรม การจัดแสดงแพชชั่นโชว์ การจัดกิจกรรมต่อยอดผลงานชนะเลิศ การออกแบบ Key Visual และประเด็นการดำเนินงานอื่นๆ ให้ครอบคลุมการจัดประกวดใน 4 ภูมิภาค โดยจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อจังหวัดที่จะจัดกิจกรรมในแต่ละภูมิภาคพร้อมระบุสถานที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้ สศท. พิจารณาความเหมาะสมก่อนให้ความเห็นชอบ

4.2 ดำเนินการจัดประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACIT Award 2022) ภายใต้แนวคิด “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” โดยเป็นการออกแบบเสื้อผ้า Ready to wear ที่สะท้อนความงาม ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ของผ้าไทยใน 4 ภูมิภาคได้อย่างร่วมสมัย และมุ่งเน้นการต่อยอดองค์ความรู้จากงานผ้าไทยประเภทต่างๆ ซึ่งเป็นผลงานการสร้างสรรค์ของสมาชิก สศท. มาประยุกต์ใช้เป็นวัตถุดิบ/วัสดุหลักในการ

นางสาว   


ออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินโครงการฯ ให้แล้วเสร็จสมบูรณ์มีความครบถ้วน และถูกต้องตามขอบเขตงานจ้าง ดังต่อไปนี้

4.2.1 ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACIT Award 2022) ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

1) “ประเภทบุคคลทั่วไป” มีการประกวดใน 4 ภูมิภาค โดยกำหนดหัวข้อการประกวดออกเป็นภูมิภาคละ 3 หัวข้อ ได้แก่ 1. “ชุดสำหรับ Baby Boomer Generation” : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน Gen-B 2. “ชุดสำหรับ Generation X” : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน Gen-X และ 3. “ชุดสำหรับ Generation Y” : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน Gen-Y

2) “ประเภธนิสิต/นักศึกษา” มีการคัดเลือกผลงานการประกวดจาก 4 ภูมิภาค โดยกำหนดหัวข้อการประกวดออกเป็น 2 หัวข้อ ได้แก่ “ชุดสำหรับ Generation Y” ซึ่งสร้างสรรค์โดย นิสิต/นักศึกษา” : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน Gen-Y โดย Gen-Z และ “ชุดสำหรับ Generation Z ซึ่งสร้างสรรค์โดย นิสิต/นักศึกษา” : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน Gen-Z โดย Gen-Z โดยกำหนดให้มีการรับสมัครและคัดเลือกใน 4 ภูมิภาค ซึ่งแต่ละภูมิภาคจะมีผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศที่ได้อำนวยการผลิตผลงานจริงจำนวนภาคละ 3 ผลงาน รวมทั้งสิ้น 12 ผลงาน และจะดำเนินการตัดสินผลงานชนะเลิศในการประกวดภาคกลางเพียงครั้งเดียว

ทั้งนี้ กำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์ภาพรวมการประกวด และการประชาสัมพันธ์การประกวดในแต่ละภูมิภาคผ่านช่องทางที่เหมาะสม อาทิ ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ออนไลน์ และออฟไลน์ต่างๆ ผ่านหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มสาธารณชนทั่วไป รวมทั้ง เผยแพร่ และแนะนำโครงการฯ (Roadshow) ไปยังสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนด้านออกแบบแฟชั่น และสิ่งทอที่เป็นกลุ่มเป้าหมายโดยตรง หรือสถานที่ที่มีลักษณะเป็นศูนย์รวมของกลุ่มเป้าหมาย

4.2.2 ดำเนินการจัดทำเอกสารของผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดฯ สำหรับการจัดประกวดใน 4 ภูมิภาค จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 300 ราย ซึ่งมีรายละเอียดต่างๆ อาทิ ชื่อผลงาน/ผลงานภาพร่าง (Sketch)/Flat Drawing/แนวความคิด หรือแรงบันดาลใจในการออกแบบ/รูปแบบ หรือประเภท/เทคนิค/วัสดุที่ใช้ในการผลิต และรายละเอียดเกี่ยวกับผู้สมัคร โดยจัดทำเอกสารในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ และเอกสาร เพื่อให้คณะกรรมการที่ สสท. แต่งตั้ง ทำการคัดเลือกผลงานในรอบแรก โดยให้ผู้สมัครสามารถส่งรายละเอียดการเข้าร่วมประกวดเป็นเอกสารในรูปแบบ Hard Copy หรือ Soft File และผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ พร้อมบุคลากรอย่างน้อยดังนี้

1) จัดเตรียมผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดจาก 4 ภูมิภาคและดำเนินการจัดส่งให้คณะกรรมการทุกท่านพิจารณาคัดเลือกผลงานในรอบแรก

2) จัดเตรียมสถานที่ประชุมคัดเลือกผลงานรอบสอง และรอบชิงชนะเลิศ ใน 4 ภูมิภาค

3) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ เครื่องเขียน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และภาพ รวมถึงอุปกรณ์แท็บเล็ต สำหรับคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เครื่อง รวมทั้ง อาหาร และเครื่องดื่ม สำหรับคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ที่

4) เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการฯ เพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ และสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชุม รวมถึงการดำเนินงาน และประสานงานในการจัดการประกวดทั้ง 4 ภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

รับทราบ  
SACIT

5) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวการจัดประชุมคัดเลือกผลงานจาก 4 ภูมิภาคในรอบแรก

หมายเหตุ รูปแบบการจัดประชุมคัดเลือกผลงานรอบสองและรอบชิงชนะเลิศใน 4 ภูมิภาคสามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบออนไลน์ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

4.2.3 ดำเนินการบริหารจัดการการคัดเลือกผลงานรอบแรก (คัดเลือกจากภาพร่าง Sketch) ในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการทุกท่านได้คัดเลือกภาพร่าง (Sketch) ที่ผ่านเข้ารอบที่สองในประเภทบุคคลทั่วไป จำนวน 10 ผลงาน/คณะกรรมการ 1 ท่าน/หัวข้อการประกวด และในประเภตินิสิต นักศึกษาจำนวน 12 ผลงาน/คณะกรรมการ 1 ท่าน/หัวข้อการประกวด

4.2.4 ดำเนินการแจ้งผลการคัดเลือกผลงานรอบแรกในนามของ สศท. ไปยังผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศของการประกวดฯ ใน 4 ภูมิภาค เพื่อให้ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรกได้เตรียมตัวนำเสนอรายละเอียดผลงานต่อคณะกรรมการด้วยตนเองในรอบสอง

4.2.5 ดำเนินการบริหารจัดการคัดเลือกผลงานรอบสอง โดยการจัดให้เจ้าของผลงานการประกวดที่ผ่านเข้ารอบนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการในรูปแบบที่เหมาะสม โดยการคัดเลือกผลงานการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยที่สามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวันตรงกับความต้องการของทุกเจนเนอเรชันในแต่ละภูมิภาค และจัดทำประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ เพื่อผลิตผลงานจริงจำนวนรวมทั้งสิ้น 144 ผลงาน

4.2.6 ดำเนินการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเป็นทุนสนับสนุน สำหรับสร้างสรรค์ผลงานออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายสำหรับการประกวดใน 4 ภูมิภาค จำนวนรวมทั้งสิ้น 144 ผลงาน แบ่งเป็นภาคละ 36 ผลงาน ประกอบด้วย ประเภทบุคคลธรรมดาจำนวน 30 ผลงานจาก 3 หัวข้อการประกวด และประเภตินิสิต นักศึกษาจำนวน 6 ผลงานจาก 2 หัวข้อการประกวด โดยเจ้าของผลงานจะได้รับค่าใช้จ่ายเป็นทุนสนับสนุนผลงานละ 10,000 บาท รวมเป็นเงิน 1,440,000 บาท เพื่อใช้เป็นค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ผลงานเข้าประกวด ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายเพื่อนำผลงานมาเข้าร่วมจัดแสดงแฟชั่นโชว์ และการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการฯ ในรอบชิงชนะเลิศ ตามกำหนดวันที่ สศท. กำหนด

หมายเหตุ รูปแบบการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ในรอบสองใน 4 ภูมิภาคสามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบออนไลน์ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

#### 4.3 ดำเนินงานต่างๆ สำหรับตัดสินผลงานรอบชิงชนะเลิศ

4.3.1 ดำเนินการติดตามการจัดทำผลงาน และดำเนินการจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ กระบวนการสร้างสรรค์ผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือกรอบสอง เพื่อนำเสนอแนวคิด และเทคนิคการผลิตที่น่าสนใจ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการในการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ และสำหรับจัดทำเป็นข้อมูลองค์ความรู้ผลงานการประกวดฯ ได้อย่างน่าสนใจ

4.3.2 ดำเนินการรวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อนำเสนอผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือกรอบสอง รายละเอียดเนื้อหาประกอบด้วย แนวคิด (Concept) วัสดุที่ใช้ และกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน ให้อยู่ในรูปแบบที่มีความน่าสนใจ และสามารถนำไปใช้เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณาในรอบชิงชนะเลิศ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำให้แล้วเสร็จ และจัดส่งให้คณะกรรมการทุกท่านก่อนดำเนินการตัดสินไม่น้อยกว่า 2 วัน

4.3.3 ดำเนินการแจ้งรายละเอียดผู้แสดงแบบที่จะสวมใส่ผลงานที่เข้ารอบชิงชนะเลิศแก่ผู้ผ่านเข้ารอบทุกราย เพื่อให้การตัดเย็บ และเก็บงานเป็นไปอย่างเหมาะสม สวยงาม พร้อมสำหรับการจัดแสดง

วิมล  
N.T

แฟชั่นโชว์ และการถ่ายยอดในเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ ผู้แสดงแบบหญิงจะต้องมีส่วนสูงไม่น้อยกว่า 178 ซม. และผู้แสดงแบบชายต้องมีส่วนสูงไม่น้อยกว่า 185 ซม.

4.3.4 ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการฯ ตัดสินรอบชิงชนะเลิศ ภายในพื้นที่จัดแสดงแฟชั่นโชว์ ใน 4 ภูมิภาค ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมายตามที่ สศท. เห็นชอบ โดยจะต้องมีการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ผลงานของผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศให้มีความน่าสนใจสอดคล้องกับวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของแต่ละภูมิภาค ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ สถานที่ พร้อมบุคลากร ดังนี้

1) การจัดเตรียมตกแต่งสถานที่สำหรับการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ วัสดุอุปกรณ์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และภาพ เป็นต้น รวมถึงอุปกรณ์ที่เก็บเลือดสำหรับอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับข้อมูลรายละเอียดผลงาน และประวัติผู้สมัครแก่คณะกรรมการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เครื่อง รวมทั้งอาหาร และเครื่องดื่ม สำหรับคณะกรรมการ

2) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการฯ เพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

3) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวการจัดประชุมคัดเลือกผลงานรอบชิงชนะเลิศ

4) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของคณะกรรมการฯ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก สศท. เพื่อเป็นค่าเดินทาง และค่าตอบแทนแบบเหมาจ่ายรายละเอียดไม่น้อยกว่า 30,000 บาท จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย เพื่อร่วมการประชุม และคัดเลือกผลงานจนกว่าจะได้ผลงานชนะเลิศต่อการประกวดในแต่ละภูมิภาค

5) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางใน 4 ภูมิภาคของคณะกรรมการฯ ตามคำสั่งแต่งตั้งของ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย รวมถึงค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

หมายเหตุ รูปแบบและสถานที่การจัดประชุมคัดเลือกผลงานรอบชิงชนะเลิศใน 4 ภูมิภาค สามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบออนไลน์ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

4.4 การจัดแสดงแฟชั่นโชว์ ประกาศผลการประกวด และพิธีมอบรางวัล ในการประกวดทั้ง 4 ภูมิภาค

4.4.1 ดำเนินการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ผลงานที่ได้จากการประกวดฯ จำนวน 4 ครั้ง โดยกำหนดจัดแสดงผลงานภูมิภาคละ 1 ครั้ง และในการจัดแสดงผลงานการประกวดของภาคกลางจะต้องมีการจัดแสดงผลงานที่ชนะการประกวดจากทุกภูมิภาคเพื่อเป็นไฮไลต์ในการจัดงาน สำหรับการจัดหัวข้อของการประกวด แบ่งออกเป็น 5 หัวข้อ ภายใต้แนวคิด “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” โดยเป็นการออกแบบเสื้อผ้า Ready to wear ที่สะท้อนความงาม ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ของผ้าไทยใน 4 ภูมิภาคได้อย่างร่วมสมัย และมุ่งเน้นการต่อยอดองค์ความรู้จากงานผ้าไทยประเภทต่างๆ ได้แก่ 1) ชุดสำหรับ Baby Boomer Generation : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน Gen-B 2) ชุดสำหรับ Generation X : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน Gen-X 3) ชุดสำหรับ Generation Y : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน Gen-Y 4) ชุดสำหรับ Generation Y ซึ่งสร้างสรรค์โดย นิสิต/นักศึกษา : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน Gen-Y โดย Gen-Z และ 5) ชุดสำหรับ Generation Z ซึ่งสร้างสรรค์โดย นิสิต/นักศึกษา : เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน Gen-Z โดย Gen-Z ในวัน เวลา และสถานที่ที่ สศท. กำหนด

4.4.2 ดำเนินการจัดหา Style Director/Styling มีอาชีพที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในแวดวงแฟชั่นสำหรับดูแลจัดการผลงานออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ และพร็อพต่างๆ สำหรับงานถ่าย Lookbook แฟชั่น และวิดีโอ คิวอาร์โค้ด และวางคอนเซ็ปต์การจัดแสดงแฟชั่นโชว์ให้เป็นไปในทิศทาง

วันทนา  
B.T  
Lany

เดียวกัน และไม่หลุดจากคอนเซ็ปที่วางไว้ ดำเนินการออกแบบทรงผม เลือกลูสตีลเมคอัพ และสื่อสารกับทีมงานเมคอัพ และช่างผม รวมทั้ง ประสานกับช่างภาพให้เข้าใจถึงความต้องการ คอนเซ็ป และวัตถุประสงค์ของการจัดแฟชั่นโชว์ เพื่อให้งานออกมาตรงตามคอนเซ็ป และสามารถสื่อสาร ประสารงาน และดูแลผู้แสดงแบบ (Model) รวมทั้ง ดูท่าโพสท์ แอคติ้ง ให้กับผู้แสดงแบบ (Model) สำหรับการเดินแฟชั่นโชว์

4.4.3 ดำเนินการจัดหาผู้แสดงแบบ (Model) ที่เป็นมืออาชีพซึ่งมีประสบการณ์ในการเดินแฟชั่นโชว์ในระดับประเทศ และมีส่วนสูงไม่น้อยกว่า 178 เซ็นติเมตร (ผู้หญิง) และส่วนสูงไม่น้อยกว่า 185 เซ็นติเมตร (ผู้ชาย) สำหรับนำเสนอผลงานออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายสำหรับผลงานที่ผ่านการคัดเลือกรอบชิงชนะเลิศในงานแสดงแฟชั่นโชว์ใน 4 ภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน/ภูมิภาค โดยจะต้องมีรายละเอียดของผู้แสดงแบบตรงกับที่แจ้งผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศก่อนการตัดเย็บจริง

4.4.4 ดำเนินการจัดเตรียมการนำเสนอผลงานจริงต่อหน้าคณะกรรมการฯ ก่อนการแสดงแฟชั่นโชว์เพื่อเปิดโอกาสให้คณะกรรมการฯ ได้สัมผัสเนื้อผ้า เทคนิคการตัดเย็บ และความปราณีต สวยงามของการตัดเย็บ ประกอบการพิจารณาให้คะแนน

4.4.5 บันทึกบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว และดำเนินการประกาศผลการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ รวมถึงพิธีมอบรางวัล พร้อมตัดต่อเป็นวิดีโอความยาว ไม่น้อยกว่า 3 นาที

4.4.6 ดำเนินการจัดหาพิธีกร หรือผู้ดำเนินรายการสองภาษา (ไทย-อังกฤษ) โดยพิธีกรจะต้องมีทักษะด้านการสื่อสารภาษาท้องถิ่นได้ในบางช่วงการสนทนาเพื่อสร้างสีสัน และรักษาไว้ซึ่งอัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวน 1 ราย เพื่อดำเนินรายการระหว่างการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ และพิธีประกาศรางวัลชนะเลิศ และการมอบโล่รางวัล/ใบประกาศนียบัตรแก่ผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ และผู้ชนะเลิศ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการออกแบบ และจัดทำโล่รางวัล พร้อมใบประกาศนียบัตรให้มีความเหมาะสม สวยงาม

4.4.7 ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ และการแสดงภายในงานเพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้ผ้าไทยทุก Gen ทั้งนี้ ในการดำเนินกิจกรรมจัดแสดงแฟชั่นโชว์ และตัดสินผลการประกวดใน 3 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จะต้องมีส่วนร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย จากแต่ละภูมิภาค สำหรับการจัดกิจกรรมในภาคกลางจะต้องมีส่วนร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 350 ราย

#### 4.5 เงินสนับสนุน และรางวัลในการประกวดฯ

ดำเนินการจัดเตรียมเงินสนับสนุน และเงินรางวัล เพื่อมอบให้แก่ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบที่สอง และผู้ชนะเลิศการประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACIT Award 2022) ดังนี้

1) ค่าใช้จ่ายทุนสนับสนุนการผลิตผลงาน เพื่อจัดแสดง และเดินแฟชั่นโชว์ภายในงาน สำหรับผู้ผ่านการคัดเลือกให้ผลิตผลงานจริง จำนวน 144 ผลงาน พร้อมเกียรติบัตร จำแนกเป็น 4 ภูมิภาค ภูมิภาคละ 36 ผลงาน รวม 144 ผลงาน เป็นเงินผลงานละ 10,000 บาท รวมเป็นเงิน 1,440,000 บาท

2) รางวัลชนะเลิศ 15 รางวัล ประกอบด้วย 1) ประเภทชุด Baby Boomer 2) ประเภทชุด Generation X 3) ประเภทชุด Generation Y จำนวน 12 รางวัล (ภูมิภาคละ 4 รางวัล) รางวัลละ 50,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 600,000 บาท พร้อมโล่รางวัล 4) ประเภทชุด Generation Y (4 ภูมิภาค) โดย นิสิต/นักศึกษา จำนวน 1 รางวัล รางวัล ละ 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัล 5) ประเภทชุด Generation Z โดย นิสิต/นักศึกษา จำนวน 1 รางวัล รางวัล ละ 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัล และ 6) รางวัล Popular Vote แก่ผลงานที่ได้รับคะแนนโหวตสูงสุดจำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 30,000 บาท รวมเป็นเงินรางวัลที่ใช้ในการประกวดทั้งสิ้นจำนวน 730,000 บาท

4.6 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการรวบรวม และจัดเก็บผลงานที่ได้จากการประกวดเพื่อส่งมอบให้แก่ สศท. โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการชั่งน้ำหนักทำความสะอาด ตรวจสอบความเรียบร้อย และความสมบูรณ์ของ

รวม  
N.T

ผลงาน พร้อมทั้งจัดทำป้ายข้อมูล/รายละเอียดผลงาน/ผู้จัดทำผลงาน และจัดเก็บชุดอย่างมีอาชีวก่อนนำส่งให้ สศท.

#### 4.7 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ

ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ สู่กลุ่มเป้าหมาย และสาธารณชนเพื่อสร้างการรับรู้ ทั้งก่อน ระหว่าง และภายหลังการจัดประกวด ทั้งนี้ ในส่วนของการประชาสัมพันธ์กำหนดให้เป็นการประชาสัมพันธ์เฉพาะภาพรวมโครงการฯ โดยกำหนดให้ประชาสัมพันธ์ผ่านทั้งช่องทาง Offline และ Online จำนวนไม่น้อยกว่า 50 แหล่ง (นับซ้ำแหล่งได้ในเนื้อหา/บทความ ที่แตกต่างกัน) สำหรับเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วย

- |                              |                          |
|------------------------------|--------------------------|
| 1) สื่อโทรทัศน์              | จำนวนไม่น้อยกว่า 7 สื่อ  |
| 2) สื่อสิ่งพิมพ์             | จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สื่อ |
| 3) สื่อออนไลน์/โซเชียลมีเดีย | จำนวนไม่น้อยกว่า 33 สื่อ |

ทั้งนี้ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทั้ง 50 แหล่ง ข้างต้น ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่างๆ ดังนี้

4.7.1 ดำเนินการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวกิจกรรมฯ หรือกิจกรรมเปิดตัวผลงานการประกวด เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายมาร่วมกิจกรรม ดังนี้

- 1) การจัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน
- 2) การจัดเตรียม และตกแต่งสถานที่จัดงาน
- 3) ผู้ดำเนินรายการ
- 4) อาหารว่าง และเครื่องดื่ม
- 5) การเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า 15 สื่อ
- 6) การเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ (สู่กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่น และสิ่งทอ) จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ชิ้น

หมายเหตุ รูปแบบการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวกิจกรรมฯ หรือเปิดตัวผลงานการประกวดสามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบออนไลน์ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

4.7.2 สัมภาษณ์ผู้บริหารหรือคณะกรรมการ หรือจัดทำสื่อกู๊ปข่าวเชิญชวนผู้เข้าชมงานผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

4.7.3 จัดทำข้อมูล และประชาสัมพันธ์ผ่านสำนักข่าวออนไลน์ที่ได้รับความนิยม และตรงกับกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรม อาทิ The Standard, The Cloud, The Momentum เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

4.7.4 จัดทำ Clip Video เชิญชวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเผยแพร่ในรูปแบบโฆษณาใน Youtube ความยาวไม่น้อยกว่า 6 วินาที (แบบกดข้ามไม่ได้)

4.7.5 จัดทำ Clip Video เชิญชวนผู้เข้าชมงาน และเผยแพร่ในรูปแบบโฆษณาใน Youtube ความยาวไม่น้อยกว่า 6 วินาที (แบบกดข้ามไม่ได้)

4.7.6 ออกแบบจัดทำข้อมูล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเชิญชวนผู้เข้าชมงาน ผ่านเว็บไซต์ หรือ เพจรีวิว บล็อกเกอร์รีวิว ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง อาทิ VOGUE Thailand, Harper's BAZAAR Thailand, นิตยสารแพรว, ELLE Thailand เป็นต้น

4.7.7 เชิญชวนกลุ่มที่ชื่นชอบงานหัตถกรรมไทย หรือผ้าไทย เข้าร่วมชมงานการประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACIT Award 2022) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม

รวม  
W.T

4.7.8 ดำเนินการอื่นๆ ที่มีความเหมาะสมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ใน 4 ภูมิภาค

4.8 ดำเนินการจัดกิจกรรมต่อยอด และสนับสนุนผลงานชนะเลิศจำนวนไม่น้อยกว่า 14 ผลงาน ในเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมต่อยอด และสนับสนุนผลงานชนะเลิศจำนวนไม่น้อยกว่า 14 ผลงาน ในเชิงพาณิชย์ให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยกิจกรรมดังกล่าวจะต้องประกอบด้วยกิจกรรมอย่างน้อย 2 กิจกรรม ดังนี้

- การจัดกิจกรรมต่อยอด และพัฒนาผลงานชนะเลิศ จำนวน 14 ผลงาน โดยการสนับสนุนให้มีการผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริงร่วมกับแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำภายใต้แนวคิด Brand X SACIT Award

- การทดสอบตลาดผลงานที่ได้จากการดำเนินงานร่วมกับแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำ (Brand X SACIT Award) ร่วมกับเครือข่ายทางการตลาด

4.9 นำเสนอแผนการจัดกิจกรรมในรูปแบบที่สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่กระจายของโรค Covid-19 สำหรับใช้เป็นแนวทางการดำเนินกิจกรรมในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมตามข้อกำหนดงานจ้างฯ ได้ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสท. ก่อนการดำเนินการจริง

4.10 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ

4.10.1 สรุปรายละเอียดการดำเนินการ และผลการดำเนินการในภาพรวม

4.10.2 ส่งมอบภาพถ่ายผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรก รอบสอง และรอบชิงชนะเลิศ พร้อมภาพบรรยากาศ และวีดิทัศน์ที่บันทึกจากกิจกรรมทั้งหมดตามที่กำหนด รวมทั้งไฟล์อาร์ตเวิร์คของเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่ดำเนินงานในข้อ 4.1-4.8 ทั้งหมด

4.10.3 ส่งมอบวีดิทัศน์สรุปภาพรวม ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ครอบคลุมตั้งแต่ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิธีการดำเนินงาน การจัดแสดงผลงาน และผลที่ได้รับ

## 5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.1 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนดำเนินงาน และรายละเอียดตามขั้นตอนการดำเนินงานทุกกิจกรรมที่อยู่ในการจัดจ้างนี้ ตามที่กำหนดในข้อ 4. ให้ สสท. เห็นชอบ

5.2 ผู้รับจ้างดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานตามข้อ 4.1 - 4.10

5.3 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และส่งมอบงานที่เกี่ยวข้องตามข้อ 4.10 ให้ครบถ้วน และครอบคลุมการดำเนินงานตามข้อ 4.1 - 4.10

5.4 ในการดำเนินงานตามรายละเอียด ข้อ 4.1 - 4.10 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการฯ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้ง หากต้องมีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ เป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหา อุปสรรคฯลฯ ให้อยู่ในดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ของ สสท. เป็นผู้กำหนดพร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้ง ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องจัดส่งรายงานการประชุมให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ สสท. ภายใน 5 วันทำการ หลังจากมีการประชุม

## 6. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ถึงภายในวันที่ 25 กันยายน 2565

## 7. งบประมาณ

งบประมาณในการจัดจ้าง 7,500,000 บาท (เจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

วิกรมพร  
W.T  
ไมท์



## 8. การส่งมอบงาน

กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบรวม 2 งวด ดังนี้

8.1 งวดที่ 1 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตของงานจัดจ้างข้อ 4.1 และ 4.2 เป็นเอกสารและดิจิทัลไฟล์ จำนวน 2 ชุด โดยกำหนดให้ส่งมอบงานภายใน 90 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการ สศท.

8.2 งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ตามขอบเขตของงานจัดจ้างข้อ 4.3 - 4.10 เป็นเอกสารและดิจิทัลไฟล์ จำนวน 2 ชุด โดยกำหนดให้ส่งมอบงานภายในวันที่ 25 กันยายน 2565 ณ ที่ทำการ สศท.

## 9. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดงวดเพื่อการเบิกจ่ายเป็น 2 งวด ดังนี้

9.1 งวดที่ 1 เบิกจ่าย 30 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามข้อ 8.1 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว

9.2 งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) เบิกจ่าย 70 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดสุดท้าย ตามข้อ 8.2 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว

## 10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลา การปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกัน และภายในกำหนด 1 ปี นับถัดจากวันที่ ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้อง ทั้งหมดแล้ว เป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายนั้น ได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของฝ่ายผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดั้งเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐาน โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้าง บิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

## 11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้าง เพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างได้ครบถ้วนถูกต้องตามสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่า วันละ 100 บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานงวดสุดท้ายตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้ จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญา และผลจากการส่งมอบงานล่าช้า หรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้น จะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวน ค่าปรับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

นางสาว  
น.ท.

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา นั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา และใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้วผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

## 12. คำรับรอง

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใดๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไปอันเกี่ยว หรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ ทำขึ้น หรือนำมา แสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วนเป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานจัดจ้างโครงการประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACIT Award 2022) พร้อมรายละเอียดงานตามสัญญานี้ทั้งหมดผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้าง ทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานโครงการประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACIT Award 2022) และงานอื่นๆ สำหรับงานจ้างตามสัญญานี้ไปใช้ หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่นอันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้นั้นโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิ์ดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างใดๆ เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไป โดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องรับผิดชอบอย่างใดๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้าง หรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้องผู้หนึ่ง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่ายค่าทนายความ รวมทั้ง ค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

13. หาก สศท. มีความจำเป็นต้องขอยกเลิกการเสนอราคาครั้งนี้ ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดก็ตาม สศท. จะแจ้งให้ทราบโดยทั่วกัน

14. หลักเกณฑ์การพิจารณาใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

15. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบกิจกรรมการประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACIT Award 2022)

### ผู้รับผิดชอบโครงการ

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| 1. นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน     | ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม |
| 2. นางสาววันวรรณษา ชุนจรรย์ส | หัวหน้าฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม              |
| 3. นางสาววรรณฉัตร เทวบุญย์   | เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม    |

วันวรรณษา  
NT

ผู้กำหนดรายละเอียดกิจกรรมการประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACIT Award 2022)

นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน  
(ประธานกรรมการ)

นางสาววันวรรณษา ชุนจำรัส  
(กรรมการ)

นางสาววรรณฉัตร เทวบุญย์  
(กรรมการและเลขานุการ)

**หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา  
กิจกรรมการประกวดศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACIT Award 2022)**

1. สศท. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สศท. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

2. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอของงานจ้างครั้งนี้ สศท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบ เกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค)

3. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สศท. จะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นตาม พรบ. การจัดซื้อ จัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 65 (1) โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(1) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 40

(2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง สศท. ร้อยละ 60

โดย สศท. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ สศท. สูงสุด โดยพิจารณาจาก คะแนน เต็ม 100 คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
<b>1. การเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวม</b>	<b>30 คะแนน</b>
1.1 การเสนอแผนการดำเนินงานในส่วนของการนำเสนอแผนงาน แนวทาง หลักเกณฑ์การคัดเลือก การตัดสินใจประกวดฯ และการจัดกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างครอบคลุมการดำเนินงานจัดการประกวดใน 4 ภูมิภาค	5 คะแนน
1.2 การเสนอแผนการประชาสัมพันธ์	15 คะแนน
1.3 แผนการดำเนินงานที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง และมีแนวทางการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ชัดเจน	2 คะแนน
1.4 การกำหนดกรอบแนวคิด และการออกแบบ Key Visual งาน ออกแบบ และ Artwork ต่างๆ ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของการประกวด	8 คะแนน
<b>2. การบริหารจัดการการดำเนินการรับสมัครและสร้างเครือข่าย</b>	<b>10 คะแนน</b>
2.1 การกำหนดกระบวนการ ขั้นตอน เกณฑ์การตัดสิน และรายละเอียด ในใบสมัคร และรายละเอียดอื่นๆ ในการรับสมัคร มีความชัดเจน น่าเชื่อถือ และสามารถดำเนินการได้ในทันที	5 คะแนน
2.2 มีการสร้างเครือข่ายกับกลุ่มต่างๆ ใน 4 ภูมิภาค เพื่อสร้างการรับรู้ในการส่งเสริมและรณรงค์ให้คนในแต่ละ Generations ให้มีความสำคัญกับผ้าไทย ประเภทต่างๆ ที่สร้างสรรค์จากสมาชิก สศท. ผ่านกิจกรรมการประกวดภายใต้หัวข้อ “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen”	5 คะแนน
<b>3. การบริหารจัดการการดำเนินการประกวด</b>	<b>15 คะแนน</b>
3.1 การดำเนินการจัดประกวดฯ เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน	10 คะแนน
3.2 การเตรียมข้อมูลผู้สมัครและผลงานเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการ	5 คะแนน

รวม  
/m  
N.T

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
พิจารณาทั้งในรอบแรก และในรอบตัดสินมีความคิดสร้างสรรค์ และน่าสนใจ	
<b>4. การดำเนินการจัดแสดงผลงาน และแฟชั่นโชว์ให้มีความน่าสนใจ สามารถถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ได้อย่างชัดเจน</b>	<b>25 คะแนน</b>
4.1 แนวคิด และรูปแบบการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ในแต่ละภูมิภาคมีความคิดสร้างสรรค์	10 คะแนน
4.2 รายชื่อ Stylist และผู้แสดงแบบทั้งชายและหญิง มีอาชีพและมีประสบการณ์ในการเดินแบบระดับประเทศ	10 คะแนน
4.3 สามารถนำเสนอกิจกรรมอื่นๆ ที่มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดผู้เข้าชม แฟชั่นโชว์ให้มีย่านเพิ่มขึ้น	5 คะแนน
<b>5. การต่อยอดและสนับสนุนผลงานชนะเลิศในเชิงพาณิชย์</b>	<b>10 คะแนน</b>
5.1 รายชื่อแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำที่ร่วมกิจกรรม	5 คะแนน
5.2 รูปแบบการดำเนินกิจกรรมร่วมกับแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำ มีความน่าสนใจ และมีโอกาสทางการตลาด	5 คะแนน
<b>6. ประสบการณ์ในการทำงาน</b>	<b>10 คะแนน</b>

หมายเหตุ : สศท. จะนำคะแนนทั้ง 2 ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

4. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อ สศท. ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

- ให้ความการนำเสนอ 30 นาที และคณะกรรมการซักถาม 15 นาที
- สศท. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

5. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สศท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

6. ในกรณีที่มีผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ผู้กำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา “กิจกรรมการประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACIT Award 2022)”



นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน  
(ประธานกรรมการ)



นางสาววันวรรษ ชุนจรัส  
(กรรมการ)



นางสาววรรณฉัตร เทวบุญย์  
(กรรมการและเลขานุการ)

วิธีการประเมิน และการให้คะแนน ตามข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา

1. การนำเสนอแผนการดำเนินการจัดการประกวด SACIT Award 2022 ในภาพรวมชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด (30 คะแนน) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

1.1 การเสนอแผนการดำเนินงานในส่วนของการนำเสนอแผนงาน แนวทาง หลักเกณฑ์การคัดเลือก การตัดสินใจประกวดฯ และการจัดกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างครอบคลุมการดำเนินงานจัดการประกวดในกิจกรรมต่างๆ ครบถ้วนทั้ง 4 ภูมิภาค (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
1. นำเสนอแผนการดำเนินงานได้อย่างครบถ้วน ครอบคลุมทุกกิจกรรมในการจัดการประกวดทั้ง 4 ภูมิภาค ซึ่งเป็นแผนการดำเนินงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถทำให้การประกวด SACIT Award 2022 มีความแตกต่างจากการประกวดการออกแบบผ้าไทยในเวทีอื่นได้อย่างชัดเจน	5 คะแนน
2. นำเสนอแผนการดำเนินงานได้เฉพาะบางกิจกรรมที่เกี่ยวกับการจัดการประกวดทั้ง 4 ภูมิภาค ซึ่งเป็นแผนการดำเนินงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถทำให้การประกวด SACIT Award 2022 มีความแตกต่างจากการประกวดการออกแบบผ้าไทยในเวทีอื่นได้ในบางประเด็น	3 คะแนน
3. นำเสนอแผนการดำเนินงานกิจกรรมในการจัดการประกวดทั้ง 4 ภูมิภาค ไม่ละเอียดเท่าที่ควร และเป็นแผนการดำเนินงานที่ขาดความคิดสร้างสรรค์ที่จะสามารถทำให้การประกวด SACIT Award 2022 มีความแตกต่างจากการประกวดการออกแบบผ้าไทยในเวทีอื่น	1 คะแนน

1.2 การเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ได้อย่างครบถ้วน และมีความน่าสนใจ (15 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 15 คะแนน
1. การนำเสนอจำนวนสื่อได้อย่างครบถ้วน และมีรายชื่อสื่อที่มีความน่าสนใจและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของการจัดกิจกรรมการประกวดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการนำเสนอแนวทางหรือหัวข้อการประชาสัมพันธ์ก่อน ระหว่าง และหลังการตัดสินใจประกวดได้อย่างเป็นรูปธรรม	15 คะแนน
2. การนำเสนอจำนวนสื่อได้อย่างครบถ้วน มีการนำเสนอรายชื่อสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของการจัดกิจกรรมการประกวดได้เพียงบางส่วน และมีการนำเสนอแนวทางหรือหัวข้อการประชาสัมพันธ์ก่อน ระหว่าง และหลังการตัดสินใจประกวดได้อย่างเป็นรูปธรรม	10 คะแนน
3. การนำเสนอจำนวนสื่อได้อย่างครบถ้วน แต่รายชื่อสื่อไม่ตรงกลุ่มเป้าหมายของการจัดกิจกรรมการประกวดได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ มีการนำเสนอแนวทางหรือหัวข้อการประชาสัมพันธ์ก่อน ระหว่าง และหลังการตัดสินใจประกวดได้เพียงบางส่วน	5 คะแนน

วิมล  
W.T

1.3 การเสนอแผนการดำเนินงานที่สามารถปฏิบัติงานได้ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่าที่อาจรุนแรงขึ้น และมีแนวทางการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ชัดเจน (2 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 2 คะแนน
1. มีการเตรียมความพร้อมในการวิเคราะห์ปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่าที่อาจรุนแรงขึ้น และได้เสนอแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว	2 คะแนน
2. ไม่มีการนำเสนอแนวทางการดำเนินงานกรณีสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่ามีความรุนแรงเพิ่มขึ้น	0 คะแนน

1.4 การกำหนดกรอบแนวคิด และการออกแบบ Key Visual งานออกแบบ และ Artwork ต่างๆ ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของการประกวด (8 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 8 คะแนน
1. มีการนำเสนอครบถ้วนในประเด็นดังต่อไปนี้ 1.1 นำเสนอ Key Visual การจัดประกวด “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนแนวคิดการประกวดได้อย่างน่าสนใจ 1.2 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการประกวดครบถ้วนทั้ง 4 ภูมิภาค ได้อย่างเหมาะสม และมีความน่าสนใจ สะท้อนอัตลักษณ์ผ้าไทยในแต่ละภูมิภาคได้อย่างลงตัว 1.3 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการออกแบบ Artwork ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทุกกิจกรรมได้อย่างสวยงาม	8 คะแนน
2. มีการนำเสนอเพียงบางส่วนตามรายละเอียดของประเด็นดังต่อไปนี้ 2.1 นำเสนอ Key Visual การจัดประกวด “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนแนวคิดการประกวดได้อย่างน่าสนใจ 2.2 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการประกวดครบถ้วนทั้ง 4 ภูมิภาค ได้อย่างเหมาะสม และสะท้อนอัตลักษณ์ผ้าไทยในแต่ละภูมิภาคได้อย่างลงตัว 2.3 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการออกแบบ Artwork ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทุกกิจกรรม	4 คะแนน
3. ขาดการนำเสนอในประเด็นดังต่อไปนี้ 3.1 นำเสนอ Key Visual การจัดประกวด “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนแนวคิดการประกวดได้อย่างน่าสนใจ 3.2 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการประกวดครบถ้วนทั้ง 4 ภูมิภาค ได้อย่างเหมาะสม และมีความน่าสนใจ สะท้อนอัตลักษณ์ผ้าไทยในแต่ละภูมิภาคได้อย่างลงตัว 3.3 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการออกแบบ Artwork ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทุกกิจกรรมได้อย่างสวยงาม	0 คะแนน

วิพรรณ  
D.T

## 2. การบริหารจัดการการดำเนินการรับสมัครและสร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประกวด SACIT Award 2022 ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (10 คะแนน)

2.1 การกำหนดกระบวนการขั้นตอน เกณฑ์การตัดสิน และรายละเอียดในใบสมัคร ได้อย่างครบถ้วน ชัดเจน และพร้อมสำหรับดำเนินการ (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
1. นำเสนอขั้นตอนการรับสมัคร เกณฑ์การตัดสิน และใบสมัคร <u>ไว้ครบถ้วน</u>	5 คะแนน
2. มีการนำเสนอขั้นตอนการรับสมัคร เกณฑ์การตัดสิน และใบสมัคร <u>แต่ไม่ครบถ้วน</u>	3 คะแนน
3. ขาดรายละเอียดการนำเสนอเกี่ยวกับขั้นตอนการรับสมัคร เกณฑ์การตัดสิน และใบสมัคร	0 คะแนน

2.2 มีการสร้างเครือข่ายกับกลุ่มต่างๆ ใน 4 ภูมิภาค เพื่อสร้างการรับรู้ในการส่งเสริมและรณรงค์ให้คนในแต่ละ Generations ให้ความสำคัญกับผ้าไทยประเภทต่างๆ ที่สร้างสรรค์จากสมาชิก สศท. ผ่านกิจกรรมการประกวดภายใต้หัวข้อ “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
1. นำเสนอเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมากที่สุด และเป็นเครือข่ายที่สามารถสนับสนุนการดำเนินโครงการได้อย่างหลากหลาย โดยได้มีการกำหนดกรอบความร่วมมือระหว่าง สศท. และเครือข่ายที่เสนอได้อย่างชัดเจน	5 คะแนน
2. นำเสนอเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรม ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินโครงการได้อย่างหลากหลาย โดยได้มีการกำหนดกรอบความร่วมมือระหว่าง สศท. และเครือข่ายที่เสนอได้อย่างชัดเจน	3 คะแนน
3. นำเสนอเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรม ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินโครงการ แต่ไม่ได้กำหนดกรอบความร่วมมือระหว่าง สศท. และเครือข่ายที่เสนอ	1 คะแนน

## 3. การบริหารจัดการการดำเนินการประกวด (15 คะแนน)

3.1 การดำเนินการจัดประกวดฯ เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน
1. กำหนดกรอบและแนวทางการดำเนินงานครบถ้วนในประเด็นดังต่อไปนี้ - การรับสมัคร รวบรวมผลงาน และดำเนินการจัดส่งให้คณะกรรมการฯ คัดเลือกภาพร่าง Sketch ในรอบแรก ได้แก่ รูปแบบการดำเนินการคัดเลือก การประสานงานคณะกรรมการเพื่อคัดเลือกภาพร่าง Sketch การรวบรวม และสรุปผลการคัดเลือก การแจ้งผลการคัดเลือกแบบร่างแก่ผู้เข้าร่วมการประกวด - การคัดเลือกในรอบที่สองเพื่อมอบเงินสนับสนุนให้ผู้ผ่านการคัดเลือกผลิตผลงานจริง ได้แก่ รูปแบบการดำเนินการคัดเลือก การจัดทำวาระการประชุม และเอกสารการลงคะแนนสำหรับคณะกรรมการ การรวบรวมคะแนน การตัดสิน การ	10 คะแนน

วันรวม  
 ลมท  
 A.T



<p>ประกาศผล และการมอบเงินสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การตัดสินการประกวดในรอบชิงชนะเลิศ ได้แก่ การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลงาน/เจ้าของผลงานมีความน่าสนใจ การรวบรวม/สรุปผลคะแนนการมอบเงินรางวัลพร้อมโล่รางวัล</li> </ul>	
<p>2. กำหนดกรอบและแนวทางการดำเนินงานครบถ้วนใน 3 ประเด็น แต่ขาดรายละเอียดบางส่วนของประเด็นต่างๆ ในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรับสมัคร รวบรวมผลงาน และดำเนินการจัดส่งให้คณะกรรมการฯ คัดเลือกภาพร่าง Sketch ในรอบแรก ได้แก่ รูปแบบการดำเนินการคัดเลือก การประสานงานคณะกรรมการเพื่อคัดเลือกภาพร่าง Sketch การรวบรวม และสรุปผลการคัดเลือก การแจ้งผลการคัดเลือกแบบร่างแก่ผู้เข้าร่วมการประกวด</li> <li>- การคัดเลือกในรอบที่สองเพื่อมอบเงินสนับสนุนให้ผู้ผ่านการคัดเลือกผลิตผลงานจริง ได้แก่ รูปแบบการดำเนินการคัดเลือก การจัดทำวาระการประชุม และเอกสารการลงคะแนนสำหรับคณะกรรมการ การรวบรวมคะแนน การตัดสิน การประกาศผล และการมอบเงินสนับสนุน</li> <li>- การตัดสินการประกวดในรอบชิงชนะเลิศ ได้แก่ การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลงาน/เจ้าของผลงานมีความน่าสนใจ การรวบรวม/สรุปผลคะแนนการมอบเงินรางวัลพร้อมโล่รางวัล</li> </ul>	7 คะแนน
<p>3. กำหนดกรอบและแนวทางการดำเนินงานไม่ครบถ้วนใน 3 ประเด็น ต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรับสมัคร รวบรวมผลงาน และดำเนินการจัดส่งให้คณะกรรมการฯ คัดเลือกภาพร่าง Sketch ในรอบแรก ได้แก่ รูปแบบการดำเนินการคัดเลือก การประสานงานคณะกรรมการเพื่อคัดเลือกภาพร่าง Sketch การรวบรวม และสรุปผลการคัดเลือก การแจ้งผลการคัดเลือกแบบร่างแก่ผู้เข้าร่วมการประกวด</li> <li>- การคัดเลือกในรอบที่สองเพื่อมอบเงินสนับสนุนให้ผู้ผ่านการคัดเลือกผลิตผลงานจริง ได้แก่ รูปแบบการดำเนินการคัดเลือก การจัดทำวาระการประชุม และเอกสารการลงคะแนนสำหรับคณะกรรมการ การรวบรวมคะแนน การตัดสิน การประกาศผล และการมอบเงินสนับสนุน</li> <li>- การตัดสินการประกวดในรอบชิงชนะเลิศ ได้แก่ การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลงาน/เจ้าของผลงานมีความน่าสนใจ การรวบรวม/สรุปผลคะแนนการมอบเงินรางวัลพร้อมโล่รางวัล</li> </ul>	4 คะแนน

3.2 การเตรียมข้อมูลผู้สมัครและผลงานเพื่อให้นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาทั้งในรอบแรก รอบสอง และรอบชิงชนะเลิศ (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
<p>1. มีการนำเสนอบริการและเหมาะสมในส่วนของ 1) การจัดทำสรุปผลงานที่ส่งเข้าประกวด 2) รายละเอียดข้อมูลผลงานและเจ้าของผลงาน และ 3) รูปแบบการนำเสนอผลงานของผู้เข้าประกวดต่อคณะกรรมการ</p>	5 คะแนน

วิวัฒนา  
Lucky  
W.T

2. มีการนำเสนอไม่ครบถ้วนในส่วนของ 1) การจัดทำสรุปผลงานที่ส่งเข้าประกวด 2) รายละเอียดข้อมูลผลงานและเจ้าของผลงาน และ 3) รูปแบบการนำเสนอผลงานของผู้เข้าประกวดต่อคณะกรรมการ	3 คะแนน
3. ขาดการนำเสนอในส่วนของ 1) การจัดทำสรุปผลงานที่ส่งเข้าประกวด 2) รายละเอียดข้อมูลผลงานและเจ้าของผลงาน และ 3) รูปแบบการนำเสนอผลงานของผู้เข้าประกวดต่อคณะกรรมการ	0 คะแนน

4. การดำเนินการจัดแสดงผลงาน และแพชชั่นโชว์ให้มีความน่าสนใจ สามารถถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ได้อย่างชัดเจน (25 คะแนน)

4.1 แนวคิด และรูปแบบการจัดแสดงแพชชั่นโชว์ในแต่ละภูมิภาค มีความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน
1. นำเสนอแนวคิดการจัดแสดงแพชชั่นโชว์ที่สามารถนำเสนอวัฒนธรรมหรืออัตลักษณ์ผ้าท้องถิ่นของแต่ละภูมิภาคได้อย่างน่าสนใจ รวมถึงการนำเสนอสถานที่ในการจัดแสดงแพชชั่นโชว์ เวที และรูปแบบการจัดแสดงแพชชั่นโชว์ได้ครบถ้วน	10 คะแนน ✓
2. นำเสนอแนวคิดการจัดแสดงแพชชั่นโชว์ที่สามารถนำเสนอวัฒนธรรมหรืออัตลักษณ์ผ้าท้องถิ่นของแต่ละภูมิภาคได้อย่างน่าสนใจ แต่นำเสนอสถานที่ในการจัดแสดงแพชชั่นโชว์ เวที และรูปแบบการจัดแสดงแพชชั่นโชว์ ได้เพียงบางส่วน	6 คะแนน
3. นำเสนอแนวคิดการจัดแสดงแพชชั่นโชว์ แต่ไม่สามารถสะท้อนวัฒนธรรมหรืออัตลักษณ์ผ้าท้องถิ่นของแต่ละภูมิภาคได้อย่างน่าสนใจ และนำเสนอสถานที่ในการจัดแสดงแพชชั่นโชว์ เวที และรูปแบบการจัดแสดงแพชชั่นโชว์ ไม่ครบถ้วน	2 คะแนน

4.2 นำเสนอรายชื่อ Stylist และผู้แสดงแบบทั้งชายและหญิง มีอาชีพและมีประสบการณ์ในการเดินแบบระดับประเทศ (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน ✓
1. นำเสนอรายชื่อ Stylist มีอาชีพ และผู้แสดงแบบทั้งชายและหญิง มีอาชีพ และมีประสบการณ์ในการเดินแบบระดับประเทศ ที่มีส่วนสูงและสัดส่วนตามมาตรฐานที่กำหนด	5 คะแนน
2. นำเสนอรายชื่อ Stylist และผู้แสดงแบบทั้งชายและหญิง ที่มีประสบการณ์ในการเดินแบบ และมีส่วนสูงและสัดส่วนตามมาตรฐานที่กำหนด แต่ไม่ได้เป็นมืออาชีพ	3 คะแนน
3. นำเสนอรายชื่อ Stylist และผู้แสดงแบบทั้งชายและหญิง ที่มีประสบการณ์ แต่มีส่วนสูงและสัดส่วนไม่ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด	1 คะแนน

4.3 สามารถนำเสนอกิจกรรมที่มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมแพชชั่นโชว์ให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
1. นำเสนอกิจกรรมที่สามารถดึงดูดและเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมแพชชั่นโชว์ในแต่ละ	5 คะแนน

วิมล  
ว.ท

ภูมิภาคใต้ครบถ้วนทั้ง 4 ภูมิภาค	
2. นำเสนอกิจกรรมเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมแฟชั่นโชว์ แต่ขาดความน่าสนใจ	3 คะแนน
3. ขาดการนำเสนอกิจกรรมที่สามารถดึงดูดและเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมแฟชั่นโชว์	0 คะแนน

#### 5. การต่อยอดและสนับสนุนผลงานชนะเลิศในเชิงพาณิชย์ (10 คะแนน)

##### 5.1 รายชื่อแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำเข้าร่วมกิจกรรม (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
1. นำเสนอรายชื่อแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำที่เป็นที่รู้จักในระดับสากลเข้าร่วมกิจกรรม	5 คะแนน
2. นำเสนอรายชื่อแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำที่เป็นที่รู้จักในระดับประเทศเข้าร่วมกิจกรรม	3 คะแนน
3. นำเสนอรายชื่อแบรนด์เสื้อผ้าในระดับท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรม	1 คะแนน

##### 5.2 รูปแบบการดำเนินกิจกรรมร่วมกับแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำ มีความน่าสนใจ และมีโอกาสทางการตลาด (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
1. รูปแบบการดำเนินกิจกรรมร่วมกับแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำ มีความชัดเจน น่าสนใจ และเป็นกิจกรรมที่สามารถเพิ่มโอกาสทางการตลาดได้อย่างชัดเจน	5 คะแนน
2. รูปแบบการดำเนินกิจกรรมร่วมกับแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำ มีความน่าสนใจ แต่ขาดการนำเสนอการเพิ่มโอกาสทางการตลาดที่ชัดเจน	3 คะแนน
3. รูปแบบการดำเนินกิจกรรมร่วมกับแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำ แต่ขาดรายละเอียดและความน่าสนใจ	1 คะแนน

#### 6. ประสบการณ์ในการทำงานที่มีความคล้ายคลึงกับงานนี้ (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน
1. มีประสบการณ์ในงานด้านการจัดการประกวดการออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย รวมถึงการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ซึ่งได้รับการจัดจ้างโดยหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ	10 คะแนน
2. มีประสบการณ์ในงานด้านการจัดการประกวดการออกแบบที่ไม่ใช่การประกวดออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายโดยตรง แต่มีประสบการณ์ด้านการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ซึ่งได้รับการจัดจ้างโดยหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ	6 คะแนน
3. ไม่มีประสบการณ์ในงานด้านการจัดการประกวด หรือการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ แต่มีประสบการณ์ที่มีการดำเนินงานในลักษณะที่คล้ายคลึงกับกิจกรรมนี้ ซึ่งได้รับการจัดจ้างโดยหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ	3 คะแนน

วิมล  
A.T