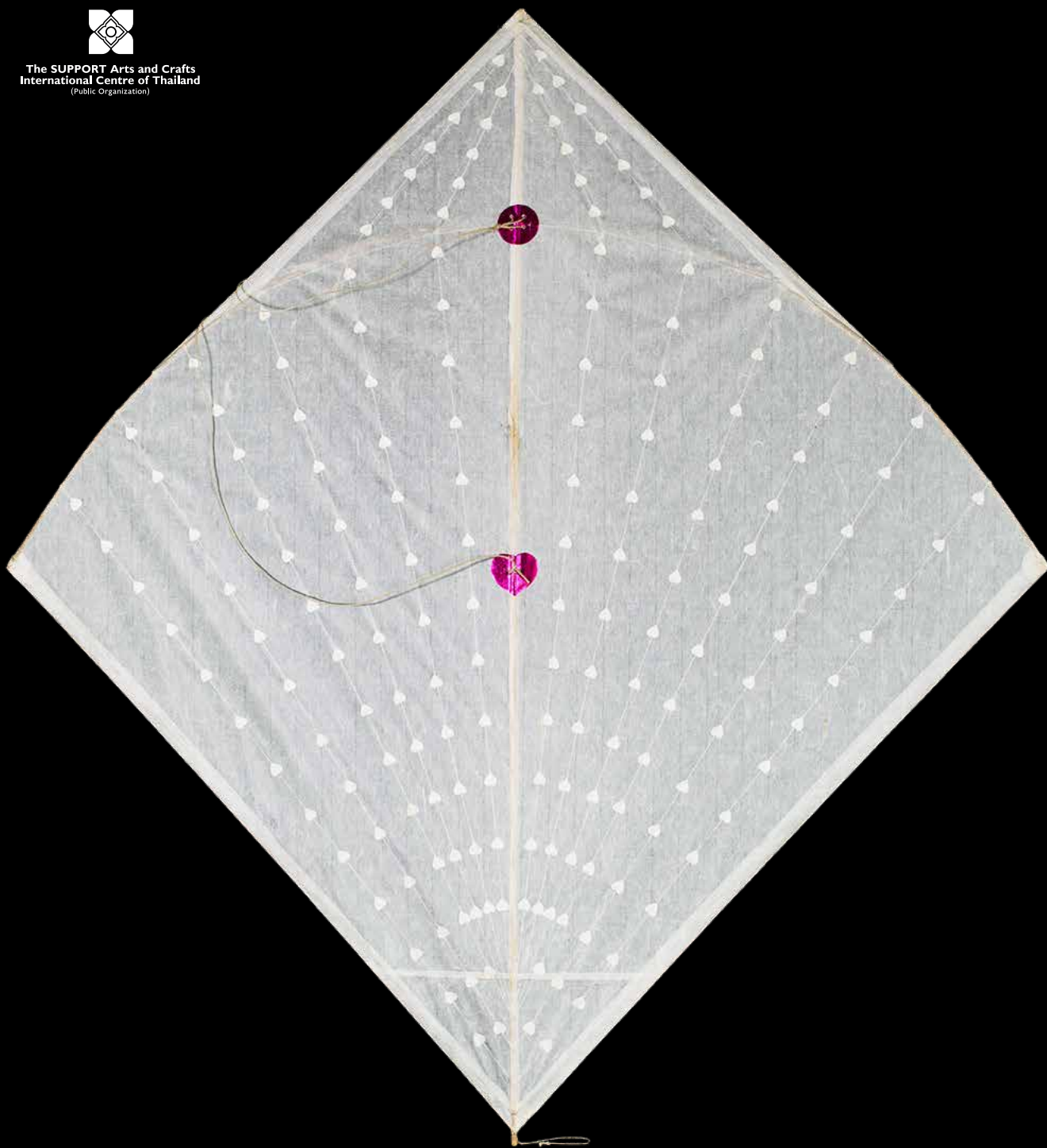




The SUPPORT Arts and Crafts  
International Centre of Thailand  
(Public Organization)



手工艺艺术品：  
巴宝风筝



“风筝”是一个泰国世代代流传下来的一种传统工艺，不管是普通百姓，公务员和国王，各个阶级的人从小都熟悉的一个词。泰国人放风筝的历史已有700多年，算是泰国人民的生活方式之一，泰国人从素可泰王朝一直到大城王朝和曼谷王朝一直都很流行。在曼谷王朝时期，放风筝成为民间游戏，也是当时最热的运动项目之一。拉玛五世王朝名朱拉隆功将放风筝列为一种运动项目，并组织了风筝秀和放风筝比赛叫做“朱拉风筝”和“巴宝风筝”。

风筝的制作是一门学问也是一种艺术，制作人需要有一定的知识、经验和技巧，挑选材料和工具非常讲究，比如：制作的木头要直，重量较轻，有弹性、耐用，其他材料如塑料纸、布和绳子或者线要合适，制作各种部件的做工非常精细，各类风筝的结构和比例都各具特点，各有各的制作技术和操作方法，也要适用于当地的气候和放风筝的时间。





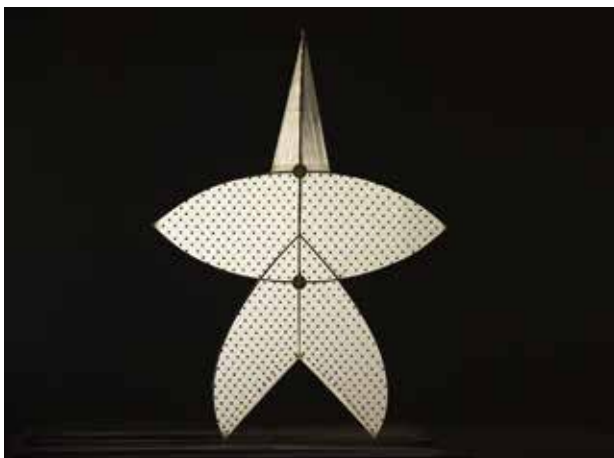
## 巴宝风筝： 反应民间智慧与制作技术的特征

“风筝”是泰国古代的人们的一种游戏，应用了简单易寻的材料，大部分是用竹子当结构，贴上纸，玩法是在大风天气用黄麻绳、尼龙线或者大麻绳控制。出了获得乐趣之外，最重要的是放风筝还包含了使各个地区的人民相互团结，共同将泰国习俗文化传承给后代的意义。

不同地区风筝的制作和玩法都不同，从古代一直传承下来，如东北部流行aeg风筝、elum风筝、朱拉风筝等等；南部流行鱼风筝、月风筝、水牛风筝、朱拉风筝等等；中部流行朱拉风筝、巴宝风筝、射风筝、及各种制成动物形状的风筝。泰国各个地区最常见的类型是朱拉风筝和巴宝风筝，只是样子会有一些细微差别，可以说朱拉风筝和巴宝风筝是泰国的象征。

在泰国其中最有特色的风筝是“巴宝风筝”，它受到国内外的欢迎，尽管在国内中部流行，但也算是泰国风筝的象征，它的形状不同于其他国家的风筝，不管是形状，飘浮的方式都具有独特的魅力，各个部分的比例均匀，在空中摆动着，体现制造技术的精细。放风筝的人可以仅仅通过单线的大麻绳控制，风筝还是可以很灵活地摆动，不同于其他国家的风筝，虽然同样颜色鲜艳美丽，但大部分只能漂浮在空中，不能随意摆动。





巴宝风筝是斜方形，比赛使用的风筝长度为34寸半（比80寸以上的朱拉风筝小），巴宝风筝的骨架用竹子，翅膀比较硬，所以尾巴会比较长，流出一个角来控制方向，在空中灵活地飘动着。在泰国各场风筝比赛经常见到人们用巴宝风筝相互比赛赢得奖金，而它的对手往往是朱拉风筝。

放风筝使用的线是“大麻绳”，适用于控制风筝的方向，每当玩家拉绳子，拉力可以马上传到风筝。巴宝风筝一般不使用有弹性的尼龙线，因为拉力传送比较慢，玩巴宝风筝的秘诀是使用的线条要结实而灵活，玩家可以随时掌控风筝。



## 制作巴宝风筝的方法

制作风筝的方法包含了各种艺术与技术在内，从选择合适的材料，比如竹子要直，要美观，重量轻，结实，纸要轻薄，但有弹性，被风吹时不容易破。风筝的大小和结构也非常讲究，工匠需要具备高超地制作技术，也要懂风筝的玩法，因为制作风筝要考虑到当地的气候和放风筝的时间，制作过程需要耐心和专注，特别是将自然环境因素作为制作风筝考量的因素之一，更是考验工匠的技术。另外制作骨架的材料要讲究，如竹子的切分和锐化，要做到整个竹签平均圆滑，还有用绳子将骨架绑好，制作风筝蒙面也很讲究。





要使风筝能够漂浮在空中，要靠气流对风筝产生升力，风筝漂浮的方向与气流相反，风筝与气流形成45度的仰角。风速属于控制不了的因素，所以我们需要控制好风筝，将其方向与气流打成反方向，45度仰着角，使风筝后面的气流走得比风筝下面的气流快，气压就会降低，从而产生升力。

综上所述，可以看到风筝这种手工艺品是技术与艺术的综合体。有时制作者会涂上各种美丽的颜色，有的是泰式花纹，有的是将风筝设计成各种动物的形状或者各种符号。风筝还会用流苏、翅膀等小饰品装饰，再配上各种彩色的纸，在空中展示风筝的魅力。风筝的设计需要将技术和艺术结合在一起，所以我们可以说风筝保留了自然艺术的魅力，也体现了泰国当地人的智慧。



The SUPPORT Arts and Crafts  
International Centre of Thailand  
(Public Organization)



#### 资料来源和参考的资料

<http://www.lib.ru.ac.th/journal/kite.html>

采访akkarat worawut 坤西育府中心区

泰国传说中的风筝 pinyo suwansiri 副教授

风筝的类型——泰国青少年百科

风筝的知识，彭世洛广播业业余协会