

ข้อกำหนดงานจัดจ้าง
โครงการ จัดแสดง เสวนาทิศทาง และแนวโน้มการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
(SACICT Craft Trend Show 2020)
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการกิจในการส่งเสริม และพัฒนางานศิลปหัตถกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยการสนับสนุนให้กลุ่มช่างศิลปาชีพ กลุ่มครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิก ศ.ศ.ป. ได้รับการพัฒนาศักยภาพเชิงบูรณาการ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในงานศิลปหัตถกรรมไทย อันเป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในยุคปัจจุบัน ซึ่งเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดโลก (Global Trend) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มของงานศิลปหัตถกรรมในตลาดโลก ก่อนนำมาจัดทำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมสำหรับเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมาย และต่อยอดการเรียนรู้ข้อมูลองค์ความรู้ของ SACICT Craft Trend สู่การวิเคราะห์เพื่อที่จะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ด้านการสร้างสรรคงานศิลปหัตถกรรมที่ตรงกับแนวโน้มความต้องการของตลาด และผลักดันให้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเหล่านั้นก้าวเข้าสู่ตลาดได้จริง

สำหรับการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2563 ศ.ศ.ป. กำหนดจัดกิจกรรม SACICT Craft Trend Show 2020 เพื่อจัดแสดงผลภัณฑ์นวัตกรรม การเผยแพร่กิจกรรม รวมทั้งผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนา และต่อยอดองค์ความรู้ภายใต้ SACICT Craft Trend ที่มุ่งเน้นความสำคัญในการต่อยอด และการนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในภาคหัตถกรรม ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ สู่การผลักดันให้งานศิลปหัตถกรรมกลายเป็นกลไกสำคัญ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคมอย่างสร้างสรรค์ และยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม และผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ได้จากองค์ความรู้ SACICT Craft Trend ซึ่งสะท้อนถึงแนวโน้ม และความต้องการของตลาดงานศิลปหัตถกรรม ทั้งใน และต่างประเทศ

2.2 เพื่อกระตุ้นให้สมาชิกศิลปาชีพ สมาชิก ศ.ศ.ป. ช่างหัตถศิลป์ ชุมชนผู้ผลิต และนักออกแบบร่วมสมัย/นักสร้างสรรค์ เกิดการเรียนรู้ และสามารถนำองค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทยในเชิงพาณิชย์ต่อไป

2.3 เพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงบทบาทของ ศ.ศ.ป. ในการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ งานศิลปหัตถกรรม (SACICT Crafts Knowledge Centre) ในด้านการส่งเสริม และพัฒนางานศิลปหัตถกรรม อย่างครบวงจร

2.4 เพื่อผลักดัน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสืบสานคุณค่างานนวัตกรรมไทยให้เป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

2.5 เพื่อให้สมาชิกศิลปาชีพ สมาชิก ศ.ศ.ป. ช่างหัตถศิลป์ ชุมชนผู้ผลิต และนักออกแบบร่วมสมัย/นักสร้างสรรค์ ได้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ และการต่อยอดผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาดั้งเดิม สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานจ้างดังกล่าว
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่น ข้อเสนอ รายอื่นที่เข้ายื่น ข้อเสนอ ให้แก่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ณ วันที่ยื่นเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นเสนอราคาครั้งนี้
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. ขอบเขตของงานจัดซื้อ/จัดจ้าง

4.1 การนำเสนอแผน และรูปแบบการดำเนินงาน

4.1.1 ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการดำเนินงานภายใต้โครงการ SACICT Craft Trend Show 2020 ซึ่งกำหนดจัดในงาน Crafts Bangkok 2020 ระหว่างวันที่ 19-22 มีนาคม 2563 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ โดยคำนึงถึงเป้าหมายต่างๆ ดังนี้

- 1) จำนวนการรับรู้การจัดงานต่อกลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มผู้บริโภคไม่น้อยกว่า 18,000 ราย (ผ่านทุกช่องทาง)
- 2) จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดย ศ.ศ.ป. ที่จัดแสดงภายในงานไม่น้อยกว่า 200 ชิ้น
- 3) จำนวนผู้เข้าชม SACICT Craft Trend Show 2020 ไม่น้อยกว่า 5,000 ราย
- 4) จำนวนสมาชิก ศ.ศ.ป. ที่เข้าร่วมกิจกรรม “Learn” ไม่น้อยกว่า 200 ราย จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 900 ราย
- 5) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (กลุ่มตัวอย่าง) มีความพึงพอใจต่อการจัดงาน SACICT Craft Trend Show 2020 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

4.1.2 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนพร้อมการบริหารจัดการ แนวทาง และวิธีการดำเนินการตลอดจนกำหนดการดำเนินงาน (Time Frame) นำเสนอ Key Visual ของโครงการฯ ที่สื่อถึงแนวโน้มงานศิลปหัตถกรรมร่วมสมัยในปี 2021 และการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ในปี พ.ศ. 2563 ที่สอดคล้องกับ SACICT



Craft Trend 2020 ซึ่งสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) มีความโดดเด่น และง่ายต่อการจดจำ สามารถสะท้อนถึงวัตถุประสงค์และผลลัพธ์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับ ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องนำ Key Visual ดังกล่าวไปใช้เป็นแบบแผนในการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ประกอบอาร์ตเวิร์คต่างๆ เช่น ป้าย แบนเนอร์ โปสเตอร์ การประดับตกแต่งโครงสร้าง ฯลฯ

4.1.3 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบการจัดสรรพื้นที่ การออกแบบพื้นที่ในแต่โซน ภายในงาน การจัดเตรียมการตกแต่งพื้นที่ และสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมให้มีความสอดคล้องกับแนวคิด และหัวข้อในการจัดนิทรรศการภายในงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอภาพ Perspective ในรูปแบบ 3 มิติ (3D) ที่ระบุรายละเอียดของส่วนประกอบต่างๆ ขนาดของโครงสร้าง และการออกแบบส่วนตกแต่งภายใน บริเวณการจัดงานให้ชัดเจน

4.2 ดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ ในงาน “SACICT Craft Trend Show 2020”

4.2.1 **กิจกรรม “Discover”** : การจัดแสดง เผยแพร่กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ซึ่งเกิดจากการพัฒนา และต่อยอดองค์ความรู้ภายใต้ SACICT Craft Trend 2021 ที่ให้ความสำคัญกับการต่อยอด และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในภาคหัตถกรรม ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ สู่การผลิตชิ้นงานศิลปหัตถกรรมกลายเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคมอย่างสร้างสรรค์ และยั่งยืน โดยแบ่งพื้นที่การจัดแสดงทั้งหมดออกเป็น 5 โซน ได้แก่

1) SACICT Craft Trend บนพื้นที่ 300 ตารางเมตร สำหรับกิจกรรมการเปิดตัว SACICT Craft Trend 2021 รวมถึงแผนการดำเนินการส่งเสริม หรือแนวทางพัฒนางานศิลปหัตถกรรมของ ศ.ศ.ป. ที่สอดคล้องกับแนวโน้มและทิศทางงานศิลปหัตถกรรมที่จะเกิดขึ้นในปี 2021

- ผู้รับจ้างต้องกำหนดวัสดุ และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในนิทรรศการฯ และดำเนินการก่อสร้าง ตกแต่ง และจัดแสดงผลิตภัณฑ์ตามรูปแบบที่ได้ผ่านความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป. แล้ว

- จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ตกแต่ง (PROP) และดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมจาก มุขนิธีส่งเสริมศิลปาชีพฯ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของ ศ.ศ.ป. SACICT Shop และผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ศ.ศ.ป. เพื่อการจัดแสดงผลงานพร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ประจำคูหาเพื่อให้ข้อมูล และตอบข้อซักถาม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 4 วัน

- ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน และนำผลิตภัณฑ์มาจัดนิทรรศการฯ รวมทั้งนำส่งคืนอุปกรณ์การจัดแสดงที่ขอยืมจาก ศ.ศ.ป. (ถ้ามี) ในสภาพเดิม ไม่ชำรุดเสียหาย

2) SACICT Concept บนพื้นที่ 200 ตารางเมตร สำหรับจัดแสดงผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ถูกพัฒนาขึ้นจากความร่วมมือระหว่างผู้ซื้อ และผู้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมร่วมสมัย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผสมผสานความโดดเด่น ของผู้สร้างสรรค์แต่ละรายที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ซึ่งนับเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการสร้างโอกาสทางการค้าด้วยการเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

- ออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง และจัดแสดงผลงานจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพของ ศ.ศ.ป. บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 200 ตารางเมตร โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดวัสดุ และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในนิทรรศการฯ และดำเนินการก่อสร้าง ตกแต่งตามรูปแบบที่ได้ผ่านความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป.

- จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง (PROP) และดำเนินการจัดแสดงผลภัณฑ์รวม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 4 วัน

- ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน การขนส่งสินค้า การรับประกัน ความเสียหาย ในการนำผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์มาจัดนิทรรศการฯ รวมทั้งนำส่งผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ การจัดแสดงที่ขอยืมจาก ศ.ศ.ป. (ถ้ามี) ในสภาพเดิม โดยไม่ชำรุดเสียหาย

3) SACICT Award บนพื้นที่ 300 ตารางเมตร สำหรับจัดแสดงผลงานการประกวด ICA 2020 ที่ได้จากการต่อยอดองค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend (Heritage Fusion) ด้วยความคิดสร้างสรรค์ ของคนรุ่นใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมแบบดั้งเดิมให้มีความร่วมสมัย สามารถตอบสนองความต้องการและวิถีชีวิตในปัจจุบัน

- ออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง และจัดแสดงผลงานจากการประกวดภายใต้โครงการ SACICT Award 2020 เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการจนถึงปัจจุบันจำนวน 10 ชิ้น บนพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 300 ตารางเมตร โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดวัสดุ และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในนิทรรศการฯ และดำเนินการก่อสร้าง ตกแต่งตามรูปแบบที่ได้ผ่านความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป.

- เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง (PROP) และดำเนินการจัดแสดงผลงานพร้อมจัดหา เจ้าหน้าที่ประจำคูหาเพื่อให้ข้อมูล และตอบข้อซักถามจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 4 วัน

- ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน การขนส่งสินค้า การรับประกัน ความเสียหาย ในการนำผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์มาจัดนิทรรศการฯ รวมทั้งนำส่งผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์การจัดแสดงที่ขอยืมจาก ศ.ศ.ป. (ถ้ามี) ในสภาพเดิม โดยไม่ชำรุดเสียหาย

4) SACICT Craft Incubation Program บนพื้นที่ 100 ตารางเมตร สำหรับจัดแสดงผลงาน หรือผลิตภัณฑ์จากกิจกรรมพัฒนาศักยภาพสมาชิก ศ.ศ.ป. เพื่อสร้างโอกาสในการทำธุรกิจการค้าให้แก่ กลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่เข้าร่วมโครงการ

- ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งโซน SACICT Craft Incubation Program เพื่อจัดแสดง และนำเสนอความสำคัญของโครงการฯ และผลงานหรือผลิตภัณฑ์จากการพัฒนา บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดวัสดุ และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในนิทรรศการฯ และดำเนินการก่อสร้าง ตกแต่งตามรูปแบบที่ได้ผ่านความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป.

- เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง (PROP) และดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ต้นแบบ และผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ศ.ศ.ป. เพื่อการจัดแสดงผลภัณฑ์พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ประจำคูหา เพื่อให้ข้อมูล และตอบข้อซักถามจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย ไม่น้อยกว่า 4 วัน

- ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน การขนส่งสินค้า การรับประกัน ความเสียหาย ในการนำผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์มาจัดนิทรรศการฯ รวมทั้งนำส่งผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ การจัดแสดงที่ขอยืมจาก ศ.ศ.ป. (ถ้ามี) ในสภาพเดิม โดยไม่ชำรุดเสียหาย

5) SACICT Relationship with ASEAN บนพื้นที่ 100 ตารางเมตร สำหรับจัดแสดงผล ภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่มาจากรากฐานภูมิปัญญาอาเซียน ต่อยอดหนทางใหม่สู่สากล เพื่อนำเสนอผลงาน จากประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN Selection) ภายใต้แนวคิด From Root to Route

- ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งพื้นที่สำหรับจัดแสดงผลภัณฑ์ บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดวัสดุ และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในนิทรรศการฯ และดำเนินการก่อสร้าง ตกแต่งตามรูปแบบที่ได้ผ่านความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป. และหากภายหลังมีการปรับเปลี่ยนวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง ผู้รับจ้างจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป. ก่อนดำเนินการก่อสร้าง

- เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง (PROP) และดำเนินการจัดแสดงผลงานพร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ประจำคูหาเพื่อให้ข้อมูล และตอบข้อซักถามจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย ไม่น้อยกว่า 4 วัน

- ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน การขนส่งสินค้า การรับประกันความเสียหาย ในการนำผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์มาจัดนิทรรศการ รวมทั้งนำส่งผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์การจัดแสดงที่ขอยืมจาก ศ.ศ.ป. (ถ้ามี) ในสภาพเดิม โดยไม่ชำรุดเสียหาย

4.2.2 กิจกรรม “Learn” : การจัดกิจกรรมที่ สร้างการมีส่วนร่วม สร้างความประทับใจ และสร้างประสบการณ์เชิงลึก ภายใต้งาน 2 กิจกรรม ได้แก่

1) การสัมมนาให้ความรู้ หรือ Workshop ที่มีความเกี่ยวข้องกับแนวโน้ม และทิศทางงานศิลปหัตถกรรม (SACICT Craft Trend) จำนวน 10 หัวข้อ แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมหัวข้อละ 40 ราย รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 400 ราย บนพื้นที่ 250 ตารางเมตร ทั้งนี้ ในการออกแบบและก่อสร้างในแต่ละโซน ผู้รับจ้างสามารถเสนอขนาดพื้นที่ในแต่ละโซนให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่ในภาพรวมได้ ภายใต้อาคารที่ก่อสร้างรวมทั้งสิ้น 1,250 ตร.ม. โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป. ก่อนดำเนินการก่อสร้าง

- ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอ แนวคิด รูปแบบ วิธีการ และรายละเอียดแผนการดำเนินงาน ขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินงาน ครอบคลุมการดำเนินงานทุกหัวข้อ พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- จัดทำ หัวข้อการบรรยาย กำหนดการสำหรับการฝึกสัมมนาให้ความรู้ หรือ Workshop ที่มีความเกี่ยวข้องกับแนวโน้ม ทิศทางงานศิลปหัตถกรรม (SACICT Craft Trend) ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่กำหนด

- จัดให้มีการให้ความรู้ในลักษณะกิจกรรมรูปแบบต่างๆ (การบรรยาย สาธิต ฝึกปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เสวนา การระดมความคิดเห็น ฯลฯ) ตามความเหมาะสมของแต่ละหัวข้อ และประเด็นที่จะเรียนรู้

- จัดหา หรือประสานคณะวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีความชำนาญ และเชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้สอดคล้องกับเนื้อหาของหัวข้อ และกิจกรรมตามความเหมาะสม

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมโดยวิธีการที่เหมาะสม และรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในแต่ละหัวข้อให้ได้จำนวนไม่น้อยกว่าหัวข้อละ 40 ราย

- ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งพื้นที่สำหรับการจัดสัมมนาให้ความรู้ หรือ Workshop บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 250 ตารางเมตร โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดวัสดุ และอุปกรณ์ที่ใช้และดำเนินการก่อสร้างตกแต่งตามรูปแบบที่ได้ผ่านความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป.

- เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง (PROP) พร้อมจัดหาพิธีกรสำหรับดำเนินกิจกรรมจำนวน 1 ราย ไม่น้อยกว่า 4 วัน

- ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน การขนส่งสินค้า การรับประกันความเสียหาย ในการนำผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์มาจัดนิทรรศการ รวมทั้งนำส่งผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์การจัดแสดงที่ขอยืมจาก ศ.ศ.ป. (ถ้ามี) ในสภาพเดิม โดยไม่ชำรุดเสียหาย

2) การจัดกิจกรรมพิเศษสำหรับกลุ่มเป้าหมาย

- ดำเนินการรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายจำนวน 500 ราย ประกอบด้วย 1. สมาชิกศิลปอาชีพ และสมาชิก ศ.ศ.ป. จาก 4 ภูมิภาค จำนวน 100 ราย 2. ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจงานศิลปหัตถกรรม จำนวน 160 ราย และ 3. นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 240 ราย จากสถาบันการศึกษาจำนวน 8 แห่ง เข้าร่วมกิจกรรมพิเศษเพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายได้ร่วมเรียนรู้

จาก SACICT Craft Trend และสามารถนำไปใช้ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ สนับสนุน และสืบสาน ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้คงอยู่อย่างยั่งยืน และร่วมสมัย

- นำเสนอ แนวคิด รูปแบบ วิธีการ และรายละเอียดแผนการดำเนินกิจกรรมพิเศษที่มีความน่าสนใจเพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายทั้ง 500 ราย ได้ร่วมศึกษาองค์ความรู้ในแต่ละโซน ผู้รับจ้างสามารถเสนอแนวทาง วิธีการ หรือกิจกรรมอื่นๆ เพิ่มเติม หรือทดแทนกิจกรรมต่างๆ ที่มีความเหมาะสม และสนับสนุนให้โครงการบรรลุเป้าหมาย พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ

- จัดทำ Creative Craft Box ซึ่งภายในกล่องประกอบด้วย

1) ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมจาก SACICT Concept ที่อยู่ภายใต้ SACICT Craft Trend และสามารถใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

2) ข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง

3) Craft Trend Passport เพื่อสร้างประสบการณ์เชิงลึกและเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความรู้สึก ความคิดเห็น ที่มีต่องานศิลปหัตถกรรมในโซนต่างๆ กิจกรรมที่ชื่นชอบ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เป็นต้น อาทิ

- จัดทำ Craft Meal Box จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชุด สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมพิเศษ

- เตรียมวัสดุ อุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม พร้อมจัดหาพิธีกรสำหรับดำเนินกิจกรรมจำนวน 1 ราย ไม่น้อยกว่า 4 วัน

4.3 การจัดทำข้อมูล และสื่อสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน “SACICT Craft Trend Show 2020”

4.3.1 การจัดทำ “Craft Trend Documentary” และองค์ความรู้ในรูปแบบที่เหมาะสมสำหรับเผยแพร่ก่อน และหลังการจัดงาน เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการจัดงาน SACICT Craft Trend Show 2020

- ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำวีดิทัศน์ที่มีแนวคิด เนื้อหา และองค์ประกอบน่าสนใจในรูปแบบ “Craft Trend Documentary” ที่สามารถนำเสนอเนื้อหาที่แสดงถึงความเชื่อมโยงในการต่อยอดและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมด้วยองค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend ในรูปแบบที่เหมาะสมสำหรับเผยแพร่ก่อนการจัดงานความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวน 1 ตอน และหลังการจัดงานความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวน 1 ตอน เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการจัดงาน SACICT Craft Trend Show 2020

- หากมีการแก้ไข ผู้รับจ้างจะต้องผลิตพร้อมปรับไปแก้ไขทันที และส่งกลับตามวันเวลาที่ ศ.ศ.ป. กำหนด

- หากมีการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีประกอบมาใช้ในการผลิต ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย หรือค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีมาใช้ประกอบการผลิตรายการ

- การผลิตผู้รับจ้างจะต้องใช้อุปกรณ์การถ่ายทำการตัดต่อ การบันทึกเสียงที่มีความทันสมัยมีประสิทธิภาพในระบบ Full HD พร้อมทั้งทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในทุกกระบวนการผลิต โดยผู้รับจ้างอาจพิจารณาใช้เทคนิคพิเศษในการตัดต่อภาพ และใช้กราฟิกประกอบเพื่อให้มีความทันสมัย และน่าสนใจ

- ลิขสิทธิ์วีดิทัศน์ชุดนี้เป็นของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

4.3.2 ดำเนินการจัดทำข้อมูล และเนื้อหาสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์งานในรูปแบบ Article จำนวน 6 ชิ้นงาน สำหรับให้ ศ.ศ.ป. ใช้ในการเผยแพร่ผ่านสื่อทั้งแบบ Online และ Offline

4.3.3 ดำเนินการจัดทำโปสเตอร์ แบนเนอร์ E-Leaflet สำหรับเผยแพร่ผ่านช่องทาง Online และดำเนินการจัดส่ง E-Leaflet สู่กลุ่มเป้าหมายโดยตรงจำนวนไม่น้อยกว่า 18,000 ราย

4.3.4 จัดทำวีดิโอคลิปสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมงาน ภาพบรรยากาศงาน และดำเนินการเผยแพร่ วีดิโอคลิปดังกล่าวผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย ต่อวัน

4.3.5 ดำเนินการถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวภาพรวม และบรรยากาศภายในงาน ให้ครอบคลุมทุกกิจกรรม และช่วงเวลาสำคัญตลอดการจัดงาน

4.4 การจัดทำรายงานสรุปผลดำเนินงาน

1) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ SACICT Craft Trend Show 2020 ในรูปแบบเอกสาร 4 สี และ Soft File พร้อมภาพถ่าย และภาพเคลื่อนไหวจากการจัดกิจกรรม จำนวน 2 ชุด

2) ทำการบันทึกภาพนิ่งความละเอียดสูง และภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศการจัดงาน SACICT Craft Trend Show 2020 ลงใน CD หรือ DVD จำนวน 2 ชุด รวมทั้งจัดทำวีดิโอ ความยาวไม่ต่ำกว่า 3 นาที แสดงภาพรวมและกิจกรรมการดำเนินงาน Craft Trend Show 2020 พร้อมจัดส่ง ไฟล์ VDO (Footage) และไฟล์ VDO Clip

3) จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (กลุ่มตัวอย่าง) จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ราย และสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป

4) สรุปผลการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายและผู้บริโภคเกี่ยวกับการจัดงาน SACICT Craft Trend Show 2020 จำนวนไม่น้อยกว่า 18,000 ราย (ผ่านทุกช่องทาง) และจำนวนผู้เข้าร่วมทุกกิจกรรมใน SACICT Craft Trend Show 2020

5) สรุปจำนวนสมาชิกผู้ผ่านการพัฒนาในด้านต่างๆ ที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงาน Craft Bangkok และมูลค่าการสั่งซื้อจากกลุ่มผู้ซื้อของสมาชิกกลุ่มดังกล่าว โดยทำรายงานสรุปยอดจำหน่ายรายวันและสรุปยอดจำหน่ายรวม

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขั้นตอนดังนี้

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงาน รวมถึงระยะเวลาการดำเนินงานตลอดโครงการฯ และดำเนินการบริหารจัดการโครงการฯ ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

5.2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ และส่งมอบงานที่เกี่ยวข้องตามข้อ 4 เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุสามารถตรวจรับงานได้อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

5.3 หากมีการเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการดำเนินงานต่าง ๆ ผู้รับจ้างจะต้องหารือร่วมกับผู้รับผิดชอบโครงการ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อนแจ้ง ศ.ศ.ป. เป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการแก้ไขตามรูปแบบที่ได้รับความเห็นชอบจากศ.ศ.ป.

5.4 ในการดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ 4 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้งจะต้องมีการประชุมร่วมกับผู้รับผิดชอบโครงการเป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหาอุปสรรค ฯลฯ โดยการนัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบโครงการของ ศ.ศ.ป. เป็นผู้กำหนด

พร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้ง ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องจัดส่งรายงานการประชุมให้ผู้รับผิดชอบโครงการ ศ.ศ.ป. ภายใน 5 วันทำการ หลังจากมีการประชุม

5.5 ผู้รับจ้างจะดำเนินงานตามแผนงานในข้อกำหนดดังกล่าวได้ ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป. และหากผลการดำเนินงานไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้งแต่ประการใด

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ถึงภายในวันที่ 30 เมษายน 2563

7. งบประมาณ

งบประมาณในการจัดซื้อ/จัดจ้าง 6,692,700 บาท (หกล้านหกแสนเก้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

8. การส่งมอบงาน กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบรวม 2 งวด ดังนี้

กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบรวม 2 งวด ดังนี้

8.1 งวดที่ 1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งมอบแผนการดำเนินงานตามข้อ 4.1 เป็นเอกสาร และดิจิทัลไฟล์ จำนวน 2 ชุด กำหนดให้ส่งมอบงานภายในวันที่ 10 มีนาคม 2563 ณ ที่ทำการ ศ.ศ.ป.

8.2 งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ 4.2 - 4.4 เป็นเอกสาร และดิจิทัลไฟล์ จำนวน 2 ชุด กำหนดให้ส่งมอบงานภายในวันที่ 30 เมษายน 2563 ณ ที่ทำการ ศ.ศ.ป.

9. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดงวดเพื่อการเบิกจ่ายเป็น 2 งวด ดังนี้

9.1 งวดที่ 1 เบิกจ่าย 30 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามข้อ 8.1 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องแล้ว

9.2 งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) เบิกจ่าย 70 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดสุดท้ายตามข้อ 8.2 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องแล้ว

10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกัน และภายในกำหนด 3 เดือน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้วเป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของฝ่ายผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดังเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้างให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้ว ไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างเพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างได้ครบถ้วนถูกต้องตามสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานงวดสุดท้ายตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

12. คำรับรอง (หากงานจ้างอาจกระทบสิทธิทรัพย์สินปัญญาของบุคคลอื่น)

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้นหรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานจัดจ้างโครงการ SACICT Craft Trend Show 2020 พร้อมรายละเอียดงานตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานจัดจ้างโครงการ SACICT Craft Trend Show 2020 และงานอื่นๆสำหรับงานจ้างตามสัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้นั้นโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิ์ดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างไร้ข้อสงสัย เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบอย่างไร้ข้อสงสัย แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้อง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

13. หาก ศ.ศ.ป. มีความจำเป็นต้องขอยกเลิกการเสนอราคาครั้งนี้ ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดก็ตาม ศ.ศ.ป. จะแจ้งให้ทราบโดยทั่วกัน

14. ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ SACICT Craft Trend Show 2020

นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน

ตำแหน่ง ผู้จัดการสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ

นางสาววันนรรษา ชุนจำรัส

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

นางสาววรรณฉัตร เทวบุญย์

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ผู้กำหนดรายละเอียดโครงการ SACICT Craft Trend Show 2020

(คณะกรรมการร่างข้อกำหนดงานจ้าง)

นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน
(ประธานกรรมการ)

นางสาวอุตร บัวหลวง
(กรรมการ)

นางสาววันนรรษา ชุนจำรัส
(กรรมการ)

นางสาววรรณฉัตร เทวบุญย์
(กรรมการและเลขานุการ)

**หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา
งาน SACICT Craft Trend Show 2020**

1. ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคูณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ศ.ศ.ป. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค
2. ในการพิจารณาผลการยื่นขอเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ศ.ศ.ป. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาและพิจารณาจากราคารวม
3. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นขอเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาเลือกตัวแปรหลักอย่างน้อย 2 ตัวแปรหลัก สำหรับใช้กำหนดเกณฑ์ในการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ได้แก่
 - (1) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 40
 - (2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง ศ.ศ.ป. ร้อยละ 60
 โดย ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคูณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ ศ.ศ.ป. สูงสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

รายละเอียด	คะแนน (100 คะแนน)
1. แผนการดำเนินงานที่มุ่งเป้าหมายของโครงการฯ แนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน SACICT Craft Trend Show 2020 ในภาพรวม	25 คะแนน
2. รูปแบบของนิทรรศการที่มีความคิดสร้างสรรค์ ความน่าสนใจ รวมถึงการนำเสนอจุดเด่นที่แตกต่างของแต่ละส่วน และมีความสอดคล้องกับงบประมาณที่จัดสรร	25 คะแนน
3. รูปแบบ และวิธีดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ ในงาน “SACICT Craft Trend Show 2020” ที่มีความน่าสนใจ ตรงกลุ่มเป้าหมาย	20 คะแนน
4. การจัดทำองค์ความรู้ และสื่อสำหรับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ ที่มีความเหมาะสมและน่าสนใจ ตรงกลุ่มเป้าหมาย	10 คะแนน
5. ความพร้อมในการบริหารจัดการภาพรวมในระยะเวลาอันจำกัด เช่น เครือข่ายพันธมิตร หรือแนวคิด วิธีการในการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงาน องค์กร ผู้ซื้อ หรือผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ	10 คะแนน
6. ประสบการณ์ในการทำงานที่สอดคล้องกับกิจกรรมต่างๆ ในงานจ้าง ครั้งนี้เป็นที่ยอมรับและมีความน่าเชื่อถือ	10 คะแนน
รวม	100 คะแนน

หมายเหตุ : ศ.ศ.ป. จะนำคะแนนทั้ง 2 ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

4. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อ ศ.ศ.ป. (กำหนดภายใน 5 วันทำการนับถัดจากวันที่เสนอราคา) ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

- ให้ความการนำเสนอ 30 นาที

- ศ.ศ.ป. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

5. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ ศ.ศ.ป. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกวงค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

ผู้กำหนดรายละเอียดโครงการ SACICT Craft Trend Show 2020

นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน
(ประธานกรรมการ)

นางสาวอุตร บัวหลวง
(กรรมการ)

นางสาววันวรรณ ชุนจำรัส
(กรรมการ)

นางสาววรรณฉัตร เทวบุญ
(กรรมการและเลขานุการ)