

ข้อกำหนดงานจ้างดำเนินงาน โครงการสร้างการรับรู้งานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อวีดิทัศน์

1. หลักการและเหตุผล

ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ทั่วโลกและประเทศไทยประสบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และถูกประกาศให้เป็นโรคติดต่ออันตราย ส่งผลให้รัฐบาลไทยได้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินทั่วราชอาณาจักร ตามพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือ พรก. ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2563 เป็นต้นมา เพื่อควบคุมการระบาดของไวรัสดังกล่าว ปัจจุบันสถานการณ์ไวรัสโควิดในประเทศไทยคลี่คลายลง รัฐบาลจึงได้เตรียมแผนฟื้นฟูการท่องเที่ยวเพื่อช่วยกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยรองรับการใช้ชีวิตตามวิถีใหม่ หรือ New normal ที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยด้านสาธารณสุขเป็นหลัก ในแผนการฟื้นฟูการท่องเที่ยวของภาครัฐยังได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อช่วยกระจายรายได้ สร้างความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทในยุทธศาสตร์ชาติ ในประเด็นสร้างความหลากหลายในการท่องเที่ยวที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็ง เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนงานศิลปาชีพและงานศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักและต่อยอดเชิงพาณิชย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันที่ผู้บริโภคมักมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านทางช่องทางการสื่อสารใหม่ ๆ ซึ่งสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพคือสื่อวีดิทัศน์ ที่มีการเติบโตของการเข้าถึงข้อมูลอย่างต่อเนื่องและขยายในวงกว้าง สามารถสร้างการรับรู้และอารมณ์ความรู้สึกร่วมแก่ผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ดังนั้น SACICT จึงเห็นโอกาสสำคัญในการดำเนินโครงการสร้างการรับรู้ในคุณค่างานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อวีดิทัศน์ที่ดำเนินรายการโดยคนรุ่นใหม่ในรูปแบบการท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ผ่านทางสื่อวีดิทัศน์และสื่อออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่างๆ ซึ่งจะสามารถสร้างความสนใจแก่สังคมไทยได้เกิดความรักและความภาคภูมิใจในคุณค่างานศิลปาชีพและงานหัตถกรรมของประเทศ เกิดการยอมรับสนับสนุนและนำมาสู่การใช้งานอย่างแพร่หลายต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างการรับรู้ในองค์ความรู้งานศิลปาชีพและงานหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มคนรุ่นใหม่และประชาชนทั่วไป

2.2 เพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่เห็นถึงความสำคัญของงานศิลปาชีพและหัตถกรรมไทยและเกิดการนำงานหัตถกรรมไทยไปใช้งานในชีวิตประจำวัน

2.3 เพื่อแนะนำบทบาทการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ในการส่งเสริมให้ศูนย์ศิลปาชีพฯ และการท่องเที่ยวชุมชน ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น



3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานจ้างดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ณ วันที่ยื่นเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นเสนอราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. ขอบเขตของงานจ้าง

4.1 เสนอแผนการดำเนินงาน แนวทางดำเนินงานจ้างทั้งหมด ในการจัดทำวิดีโอองค์ความรู้งานศิลปาชีพและงานหัตถกรรมไทย (สกู๊ป) ตามกรอบการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. จำนวนไม่น้อยกว่า 8 แห่ง ประกอบด้วย

- (1) ศูนย์กลางศิลปาชีพ ณ สวนจิตรลดา
- (2) ศูนย์ศิลปาชีพพิเศษ บางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- (3) ศูนย์ศิลปาชีพบ้านกุดนาขาม จังหวัดสกลนคร
- (4) ศูนย์ศิลปาชีพบ้านแม่ต๋ำ จังหวัดลำปาง
- (5) ศูนย์ศิลปาชีพบ้านทุ่งจี้ จังหวัดลำปาง
- (6) ศูนย์ศิลปาชีพพระตำหนักทักษิณราชินีเวศน์ จังหวัดนราธิวาส
- (7) ศูนย์ศิลปาชีพสีบัวทอง จังหวัดอ่างทอง
- (8) ศูนย์ศิลปาชีพเกาะเกิด จ.พระนครศรีอยุธยา

 
2 / 8

ทั้งนี้ ดำเนินการคัดเลือกศูนย์ศิลปะฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 แห่ง เพื่อนำมาจัดทำวิดีโอองค์ความรู้ งานศิลปะและงานหัตถกรรมไทย (สกู๊ป) โดยนำเสนอให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณา

4.2 ลงพื้นที่ ณ ศูนย์ศิลปะฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 แห่ง เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล พร้อมทั้งจัดทำ วิดีโอองค์ความรู้ งานศิลปะและงานหัตถกรรมไทย (สกู๊ป) จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตอน จัดทำเป็นความยาว ไม่น้อยกว่า 5 นาที และความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที พร้อม Subtitle ภาษาอังกฤษ โดยมีเนื้อหาที่ครอบคลุม ด้านองค์ความรู้ ผู้สร้างสรรค์งานหัตถกรรม กระบวนการผลิต แนะนำศูนย์ศิลปะฯ และอื่นๆ ตามที่ ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด

4.3 จัดหาผู้ดำเนินรายการที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ งานศิลปะและงาน หัตถกรรมไทยในรูปแบบท่องเที่ยวเชิงศิลปหัตถกรรมไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ราย (โดยนำเสนอให้ ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณา จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย)

4.4 นำวิดีโอฯ (สกู๊ป) ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที และเผยแพร่ผ่านช่องทางดังนี้

- (1) Youtube ในรูปแบบโฆษณา (กดข้ามได้) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยกำหนดให้มีการ เข้าถึงจำนวนไม่น้อยกว่า 500,000 Impression
- (2) Facebook ของสำนักข่าวออนไลน์ชั้นนำ อาทิ The Standard , The Cloud , The Matter The Momentum , Thairath และอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ

4.5 นำวิดีโอฯ (สกู๊ป) ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที (ไม่มี Subtitle ภาษาอังกฤษ) และเผยแพร่ผ่าน ช่องทางทีวีดิจิทัลที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง อาทิ 3HD , 5HD , 7HD , 9Mcot , ThaiPBS , ThairathTV , Amarin TV , ช่องOne , Workpoint , Mono เป็นต้น

4.6 จัดทำข้อมูลและสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงองค์ความรู้ งานศิลปะและงานหัตถกรรมไทย ผ่าน Influencer หรือ Blogger จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีผู้ติดตามใน Youtube ไม่น้อย กว่า 5 แสนราย (Subscribe) อาทิ I Roam Alone , Point of View , เกษิณสำราญ , โซโยโอปป้า เป็นต้น

4.7 จัดทำข้อมูลองค์ความรู้ศิลปะและศิลปหัตถกรรมไทยในรูปแบบสารคดีเชิงท่องเที่ยว และ เผยแพร่ผ่านรายการโทรทัศน์ และช่อง Youtube ด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง อาทิ รายการ Viewfinder , สมุดโคจร , ผจญภัยไร้พรมแดน , เทยเที่ยวไทย เป็นต้น

4.8 ลงพื้นที่ถ่ายภาพนิ่งความละเอียดสูง ณ ศูนย์ศิลปะฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 แห่ง โดยภาพ ที่ถ่ายต้องสื่อสารด้านองค์ความรู้ งานหัตถกรรม ผู้สร้างสรรค์งานหัตถกรรม กระบวนการผลิต แนะนำ ศูนย์ศิลปะฯ และอื่นๆ ตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด พร้อมตกแต่งภาพให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ภาพ

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานตามข้อ 4.1 ทั้งหมด ให้แก่ผู้รับผิดชอบโครงการ เห็นชอบก่อนการดำเนินงาน (ศ.ศ.ป. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับรายละเอียดที่ผู้รับจ้างเสนอได้ตามความ เหมาะสม)

5.2 เมื่อให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องลงมือดำเนินงานทั้งหมด ให้เป็นไปตามรายละเอียดต่างๆ ตามข้อกำหนด



5.3 ในการดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ 4 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้งอาจมีการประชุมร่วมกับผู้รับผิดชอบโครงการ เป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหา อุปสรรค ฯลฯ โดยการนัดประชุม ดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้ง ให้ผู้รับจ้าง เป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องส่งรายงานการประชุมให้ผู้รับผิดชอบโครงการ ภายใน 7 วันทำการ หลังจากมีการประชุม

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ถึงภายในวันที่ 28 กันยายน 2563

7. งบประมาณ

วงเงิน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

8. การส่งมอบงาน

8.1 งวดที่ 1 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบแผนการดำเนินงานตามข้อ 4.1 ทั้งหมด ภายใน 10 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการของ ศ.ศ.ป. โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน 2 ชุด และบันทึกลงใน Thumb drive จำนวน 2 ชุด

8.2 งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามข้อ 4 ให้แล้วเสร็จทั้งหมด ภายในวันที่ 28 กันยายน 2563 โดยกำหนดให้ส่งมอบงาน ณ ที่ทำการของ ศ.ศ.ป. ดังนี้

- ไฟล์ต้นฉบับวีดิโอองค์ความรู้งานศิลปาชีพและงานหัตถกรรมไทย (สก็๊ป) จำนวน 4 ตอน
- ไฟล์วีดิโอองค์ความรู้งานศิลปาชีพและงานหัตถกรรมไทย (สก็๊ป) จำนวน 4 ตอน ที่ตัดต่อความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที และความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที
- รายงานผลการนำวิดีโอฯ (สก็๊ป) ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที และเผยแพร่ผ่านช่องทาง Youtube ในรูปแบบโฆษณา (กดข้ามได้) และ Facebook ของสำนักข่าวออนไลน์ชั้นนำ
- ใบยืนยันการออกอากาศและหลักฐานนำวิดีโอฯ (สก็๊ป) ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที และเผยแพร่ผ่านช่องทางทีวีดิจิทัล
- รายงานและหลักฐานการจัดทำข้อมูลและสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงองค์ความรู้งานศิลปาชีพและงานหัตถกรรมไทยผ่าน Influencer หรือ Blogger
- รายงานและหลักฐานการจัดทำข้อมูลองค์ความรู้ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมไทยในรูปแบบสารคดีเชิงท่องเที่ยว และเผยแพร่ผ่านรายการโทรทัศน์ และช่อง Youtube ด้านการท่องเที่ยว
- ไฟล์ภาพนิ่งต้นฉบับ ในรูปแบบ Hi-resolution และ Low-resolution ณ ศูนย์ศิลปาชีพฯ จำนวน 4 แห่ง ไม่น้อยกว่า 200 ภาพ

9. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

9.1 งวดที่ 1 เบิกจ่ายร้อยละ 30 ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามข้อ 8.1 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) แล้ว

9.2 งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) เบิกจ่ายร้อยละ 70 ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ 2 ตามข้อ 8.2 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) แล้ว

10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกัน และภายในกำหนด 1 เดือน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้าง ส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ โดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้วเป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของฝ่ายผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ดีดังเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาจ้างทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในงวดสุดท้าย หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้ จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้นหากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญา ต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย



12. คำรับรอง

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญา นี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น หรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดโครงการสร้างการรับรู้งานศิลปะและศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อวีดิทัศน์ ตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลโครงการสร้างการรับรู้งานศิลปะและศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อวีดิทัศน์ และงานอื่นๆ ตามสัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก ผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้หนึ่งโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างใด ๆ เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้อง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นต้นไป

13. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

14. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบ

- | | |
|----------------------------------|--|
| 14.1 นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่ | หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร |
| 14.2 นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม | เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร |
| 14.3 นายดุลยวิทย์ ศุขรัตน์ | เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร |
| 14.4 นางสาวภทรพร งามสมคุณ | เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร |

ผู้กำหนดรายละเอียด



(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)

ประธานกรรมการ



(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)

กรรมการ



(นางสาวภทรพร งามสมคุณ)

กรรมการและเลขานุการ

หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค
โครงการสร้างการรับรู้งานศิลปะและศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อวีดิทัศน์

1. ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ศ.ศ.ป. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค
2. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอของงานจ้างครั้งนี้ ศ.ศ.ป. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค)
3. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ศ.ศ.ป. จะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นตาม พรบ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 65 (1) โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้
 - 3.1 ราคาที่เสนอ (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 40
 - 3.2 คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ 60

โดย ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ ศ.ศ.ป. สูงสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

ปัจจัยในการพิจารณา	คะแนน
1. การนำเสนอการดำเนินงานในภาพรวม	
1.1 กรอบแนวคิด และระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)	5
1.2 แนวทางการสื่อสารและการคัดเลือกการลงพื้นที่ศูนย์ศิลปะ	5
2. การจัดทำวีดิทัศน์	
2.1 รูปแบบการนำเสนอ สวยงาม น่าสนใจ	5
2.2 เนื้อหาหรือประเด็นการสื่อสาร	5
2.3 การคัดเลือกผู้ดำเนินรายการ	10
2.4 ช่องทางการเผยแพร่วีดิโอผ่านสื่อออนไลน์	10
2.5 ช่องทางการเผยแพร่วีดิโอผ่านสื่อทีวีดิจิทัล	10
3. การนำเสนอ Influencer หรือ Blogger และรูปแบบเนื้อหาในการสื่อสาร	20
4. การนำเสนอรายการเชิงท่องเที่ยวรูปแบบและการนำเสนอของรายการ	20
5. การนำเสนอความเชี่ยวชาญในการถ่ายภาพ มุมภาพ และการนำเสนอของภาพถ่าย	5
6. ความพร้อมของทีมงาน ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในการทำงาน ผลงานที่ผ่าน และอุปกรณ์ในการถ่ายทำ	5
รวม	100 คะแนน

หมายเหตุ : ศ.ศ.ป. จะนำคะแนนทั้ง 2 ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

4. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคต่อ ศ.ศ.ป. ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปะระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ทั้งนี้ ตามวันเวลาที่ ศ.ศ.ป. กำหนด
 - 4.1 ให้ความในการนำเสนอ 30 นาที และคณะกรรมการซักถาม 10 นาที
 - 4.2 ศ.ศ.ป. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้




5. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ ศ.ศ.ป. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

ผู้กำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค



.....
(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)

ประธานกรรมการ



.....
(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)

กรรมการ



.....
(นางสาวภทรพร งามสมคุณ)

กรรมการและเลขานุการ