

ข้อมูลการจัดงาน Crafts Bangkok 2023
จัดโดย สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ชื่อโครงการ	: งาน “Crafts Bangkok 2023”
วัตถุประสงค์:	: <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยจากทั่วประเทศและงานศิลปาชีพให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย สร้างกระแสการรับรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดแก่ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม 2. เพื่อยกระดับงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ขึ้นไปสู่ระดับชิ้นงานที่มีมูลค่าและต้องมีไว้ในครอบครอง 3. เพื่อให้เห็นบทบาทของ สศท. ในการเป็นผู้นำแนวทางที่ช่วยเสริม ความแข็งแกร่งของงานศิลปหัตถกรรมไทย 4. เพื่อเผยแพร่เกียรติประวัติ ผลงาน เทคนิคเชิงช่าง รวมถึงแนวคิดแรงบันดาลใจในการทำงานของผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม
ระยะเวลาจัดงาน	: ระหว่างวันที่ 26-30 กรกฎาคม 2566 (10.00-20.00 น.)
สถานที่จัดงาน	: โถงนิทรรศการ 98-99 ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค บางนา
กลุ่มเป้าหมายของผู้ร่วมออกงาน	: กลุ่มเป้าหมาย: <ul style="list-style-type: none"> ➤ กลุ่มผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า <ol style="list-style-type: none"> 1) หน่วยงานเครือข่ายพันธมิตรของ สศท. ในประเทศ อาทิ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ และโครงการในพระราชดำริต่าง ๆ เช่น โครงการกำลังใจ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ 2) สมาชิกผู้ประกอบการงานหัตถกรรม (ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และผู้ประกอบการงานหัตถกรรม) 3) หน่วยงานเครือข่ายพันธมิตรภาครัฐและเอกชนที่มีความร่วมมือกับ สศท. ➤ กลุ่มผู้ซื้อ/ลูกค้าเป้าหมาย <ol style="list-style-type: none"> 1) กลุ่มผู้ซื้อ/ผู้ค้ำงานศิลปหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ 2) กลุ่มนักสะสมงานหัตถศิลป์ 3) กลุ่มคนที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 4) ประชาชนทั่วไป นักเรียน นิสิต นักศึกษา 5) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน องค์กรต่าง ๆ และกลุ่มผู้ซื้อที่สนใจและกำลังหาของขวัญของชำร่วยในช่วงเทศกาลพิเศษต่าง ๆ 6) กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและกลุ่มชาวต่างชาติที่พำนักอยู่ในประเทศไทย อาทิ หน่วยงานระหว่างประเทศและสถานทูตประเทศต่าง ๆ
จำนวนผู้เข้าร่วมออกงาน	: 400 คูหา
กิจกรรมภายในงาน	กิจกรรมภายในงาน แบ่งออกเป็นโซนกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่วนจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

	<p>2. ส่วนจัดแสดงผลงานของนักสร้างสรรค์งานหัตถกรรมที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>3. ส่วนจัดแสดงนิทรรศการแสดงผลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ สศท.</p> <p>4. ส่วนจัดแสดงนิทรรศการส่งเสริมชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม</p> <p>5. ส่วนจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของโครงการในพระราชดำริต่าง ๆ อาทิ โครงการเซรามิกส์ สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ โครงการกำลังใจ และมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ</p> <p>6. ส่วนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการงานหัตถกรรมกว่า 400 คูหา</p> <p>7. กิจกรรม Workshop โดยครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม หรือ สมาชิกผู้ประกอบการ สศท. หรือนักสร้างสรรค์งานคราฟต์</p> <p>8. กิจกรรมการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) โดยผู้ซื้อจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>9. กิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ การแสดงดนตรีร่วมสมัย มินิคอนเสิร์ตจากศิลปินดารา และกิจกรรมเสวนาพูดคุยในหลากหลายมุมมองเกี่ยวกับงานศิลปหัตถกรรมเพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยน ความรู้ ประสบการณ์และแนวคิดระหว่างกัน รวมถึง กิจกรรมร่วมสนุกแจกของรางวัลแลกรับของรางวัลหลากหลาย</p>
<p>จัดโดย</p>	<p>: สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)</p> <p>59 หมู่ 4 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13290 ประเทศไทย</p> <p>Facebook: สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย</p> <p>Website: www.sacit.or.th</p>
<p>สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม</p>	<p>สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๓๕๓๖ ๗๐๕๔-๗ ต่อ ๑๓๘๔ E-mail: Marketing@sacit.or.th</p>