

ขอบเขตงานจ้างดำเนินงาน

กิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG

ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept)

ประจำปีงบประมาณ 2566

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) หรือ สศท. ได้ดำเนินการจัดโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) อย่างต่อเนื่องเพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลที่มีความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมได้นำเสนอแนวคิดการสร้างสรรค์ผลงานศิลปหัตถกรรมไทย โดยการทำงานร่วมกันระหว่าง “ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” ได้แก่ กลุ่มสมาชิกของ สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรมผู้ประกอบการทั่วไป ซึ่ง สผ. แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1) Mastery บุคคลผู้มุ่งเน้นการอนุรักษ์ รักษา องค์ความรู้ ภูมิปัญญาดั้งเดิมในงานศิลปหัตถกรรมที่สั่งสม สืบทอดต่อกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษจนถึงปัจจุบัน ด้วยทักษะเชิงช่างขั้นสูง ที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ความชำนาญ สร้างสรรค์ผลงานอันปราณีต งดงาม มีลักษณะโดดเด่น คุณค่าภูมิปัญญาตามแบบฉบับดั้งเดิมไว้อย่างแท้จริง ที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Entrepreneur) หรือ กลุ่มผู้ประกอบการมืออาชีพ (Professional Achievement Entrepreneur)

2) Vantage บุคคลผู้มีความเชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม รักษาคุณค่าองค์ความรู้เชิงช่างศิลปหัตถกรรม นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาสร้างสรรค์ต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมที่ทรงคุณค่าด้วยความละเอียด ประณีต และงดงาม สร้างสรรค์ ต่อยอดเพื่อให้คนยุคปัจจุบันได้ตระหนัก และเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมอันล้ำค่า ที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Entrepreneur) หรือ กลุ่มผู้ประกอบการมืออาชีพ (Professional Achievement Entrepreneur)

3) Breakthrough บุคคลผู้มีความมุ่งมั่น และใฝ่เรียนรู้ที่จะสืบสานงานศิลปหัตถกรรม มีทักษะฝีมือเชิงช่าง ผสมผสานแนวคิดการพัฒนาสู่ความร่วมมือ ที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Modern Entrepreneur)

และ “นักออกแบบ” ได้แก่ นักสร้างสรรค์ และออกแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรขององค์กรที่เกี่ยวข้อง

ดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง ดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ จากการบูรณาการวิสดูงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ตามความเห็นชอบของผู้รับผิดชอบโครงการ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG ด้วยการพัฒนาให้เกิดความร่วมมือ โดยใช้หลักการ BCG (Bio Circular และ Green) ที่เกี่ยวข้อง กับแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-economy) เน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า ควบคู่กับ

การรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าให้มีนวัตกรรม และมีมูลค่าสูง แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่เน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด ใน 3 เรื่องหลัก คือ 1) การใช้งานผลิตภัณฑ์เต็มวงจร (Reuse Refurbish Sharing) การแปรสภาพเพื่อกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Upcycle) 2) การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด (Zero-Waste) และ 3) แนวคิดเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่มุ่งเน้นการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีต่อโลกอย่างยั่งยืน ผสานนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างถูกต้อง เหมาะสมให้กับ “ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” เกิดจากการสืบสาน และต่อยอดองค์ความรู้ งานศิลปหัตถกรรมด้วยความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ให้มีความชัดเจนเท่าทันยุคสมัย และความต้องการของตลาดกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง สามารถตอบโจทย์ของผู้บริโภคยุคใหม่ได้อย่างเป็นรูปธรรม จนสามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ซื้อทั้งในประเทศ และต่างประเทศ มีมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ภายใต้ SACIT Brand เพื่อการพัฒนา และการส่งออกอย่างยั่งยืนด้วยคุณค่าของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์

ทั้งนี้ ปี 2566 กำหนดให้ โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) กิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ดำเนินการเป็นกิจกรรม Crafts Design Matching การจับคู่ร่วมกันระหว่าง “ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” กับ “นักออกแบบ” โดยร่วมกันออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องโลหะ รวมทั้ง ดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ จากการบูรณาการ วัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับ เครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ ที่เกิดจากการสืบสาน และต่อยอดองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมแบบดั้งเดิมที่ได้รับการต่อยอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น (From Root to Route) ด้วยความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ให้มีความชัดเจน และพัฒนาให้เกิดความร่วมมือ โดยใช้หลักการ BCG (Bio Circular และ Green) นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับ ภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างถูกต้อง เหมาะสมเหมาะสมให้กับ “ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” จนสามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ซื้อทั้งใน และต่างประเทศ และมีมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ภายใต้ SACIT Brand เพื่อการพัฒนา และการส่งออกอย่างยั่งยืนด้วยคุณค่าของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จนสามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ “ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จะได้รับการพัฒนาทักษะ รวมถึงได้รับโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน และการเข้าร่วมในงานแสดงสินค้า และผ่านกิจกรรมของ สศท. ในการเผยแพร่ผลงาน และการเข้าร่วมในงานแสดงสินค้าผ่านกิจกรรมของ สศท.

2. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้เพิ่มมากขึ้น ระหว่างกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม อาทิ สมาชิกของ สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรม ผู้ประกอบการทั่วไป และกลุ่มนักออกแบบ อาทิ นักสร้างสรรค์ และออกแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรขององค์กรที่เกี่ยวข้องภายใต้การกำกับดูแลของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ สศท.

No
A17

4.2 เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ในด้านรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ วัสดุ วัตถุดิบ การทำสี และการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย และยกระดับเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ให้สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ตามพันธกิจของฝ่ายงาน

4.3 เพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมให้เกิดการออกแบบ วัสดุ วัตถุดิบ การทำสี และการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย และยกระดับเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ให้สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ตามพันธกิจของฝ่ายงาน สำหรับกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม อาทิ กลุ่มสมาชิก สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรม ผู้ประกอบการทั่วไป และกลุ่มนักออกแบบ อาทิ นักสร้างสรรค์ และออกแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มพันธมิตรภายใต้การกำกับดูแลของผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ สศท. ตามพันธกิจของฝ่ายงาน

4.4 สนับสนุนให้มีการผลิตผลงานแฟชั่นเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยในมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ต่อยอดและใช้ประโยชน์จาก โครงการ SACIT Award “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” สร้างค่านิยมการบริโภคใช้สอยงานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ขยายผลสู่ผู้บริโภคกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคล ซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

3.9 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

3.10 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างในครั้งนี้ หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือคัดเลือกที่ดำเนินการเสร็จแล้ว และไม่ผิดเงื่อนไข ทั้งนี้ ต้องมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน 3 ปี นับแต่วันยื่น ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,658,700 บาท แต่ละสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือได้ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

4. ขอบเขตของงานจัดจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ด้วยการดำเนินการจัดกิจกรรม SACIT Crafts Design Matching การจับคู่ร่วมกันระหว่าง “ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” กับ “นักออกแบบ” โดยร่วมกันออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG ดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องโลหะ รวมทั้งจากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ที่เกิดจากการสืบสาน และต่อยอดองค์ความรู้ งานศิลปหัตถกรรมแบบดั้งเดิมที่ได้รับการต่อยอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น (From Root to Route) ด้วยความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ให้มีความชัดเจน และพัฒนาให้เกิดความร่วมมือ โดยใช้หลักการ BCG (Bio Circular และ Green) นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างถูกต้องเหมาะสมให้กับ “ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” จนสามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ซื้อทั้งใน และต่างประเทศ มีมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ภายใต้ SACIT Brand เพื่อการพัฒนา และการส่งออกอย่างยั่งยืนด้วยคุณค่าของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ จนสามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

4.1 เสนอแผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน วิธีการ หลักเกณฑ์การคัดเลือก การจัดแสดง นิทรรศการฯ และการจัดกิจกรรมต่อยอดผลงาน ซึ่งผู้รับจ้างต้องดำเนินการ โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

- การศึกษาข้อมูลงานวิจัย (Product Research : the key to creating a product people will love) การดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการ วัสดุงานศิลปหัตถกรรม รวมทั้งการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จาก ประเภทงานศิลปหัตถกรรม

- การประชาสัมพันธ์กิจกรรม
- การออกแบบ Key Visual
- แนวทางการรับสมัคร
- กำหนดการรับสมัคร
- คุณสมบัติผู้สมัคร
- ขั้นตอนการรับสมัคร
- เงื่อนไขในการรับสมัคร
- การกำหนดเครือข่ายการดำเนินงาน พร้อมแนวทางการร่วมมือในแต่ละกิจกรรม

- หลักเกณฑ์ และการคัดเลือก

- กิจกรรม SACIT Crafts Design Matching การจับคู่ร่วมกันระหว่าง “ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” กับ “นักออกแบบ” โดยร่วมกันออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ภายใต้แนวคิด Today Life’s Crafts with BCG

- การดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์

- การติดตามการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์

- การจัดแสดงนิทรรศการ

- การต่อยอดผลงาน/องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงาน

- ประเด็นการดำเนินงานอื่นๆ ให้ครอบคลุมการจัดกิจกรรม โดยจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

4.2 ศึกษาข้อมูลงานวิจัย (Product Research : the key to creating a product people will love) การดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการ วัสดุงานศิลปหัตถกรรม รวมทั้งการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ จากประเภทงานศิลปหัตถกรรมจากหน่วยงาน/องค์กร หรือสถาบันการศึกษาที่น่าเชื่อถือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการอ้างอิงรูปแบบ/ประเภทการดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life’s Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept)

4.3 ประชาสัมพันธ์การรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life’s Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept)

ซึ่งผู้รับจ้างต้องดำเนินการ โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

4.3.1 รวบรวม คัดกรอง และจัดทำเอกสาร (ใบสมัคร) ของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่าน Google Form หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม ตามความเห็นชอบของผู้รับผิดชอบโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ราย/ทีม โดยกำหนดเกณฑ์ รายละเอียดการรับสมัคร ตามประกาศรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม โดยจัดทำเอกสารในรูปแบบ Digital File และรูปแบบเอกสาร เพื่อให้คณะกรรมการที่ สศท. แต่งตั้ง ทำการคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม โดยให้ผู้สมัครสามารถส่งรายละเอียดการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นเอกสารในรูปแบบ Hard Copy หรือ Soft File

ทั้งนี้ ได้กำหนดแบ่งแนวทางการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เป็น 2 แนวทาง ประกอบด้วย

1) การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ภายใต้แนวคิด Today Life’s Crafts with BCG จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ

- เครื่องไม้

- เครื่องสาน

- เครื่องดิน

- เครื่องทอ
- เครื่องโลหะ

2) การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ

- เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ
- เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้

โดยใช้หลักการ BCG (Bio Circular และ Green) นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างถูกต้อง เหมาะสมเหมาะสมให้กับ “ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” จนสามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ซื้อทั้งใน และต่างประเทศ และมีมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ภายใต้ SACIT Brand เพื่อการพัฒนา และการส่งออกอย่างยั่งยืน ด้วยคุณค่าของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จนสามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์

4.3.2 ประชาสัมพันธ์เอกสาร (ใบสมัคร) กำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนการรับสมัคร เงื่อนไขในการรับสมัคร แนวทาง รูปแบบ วิธีการคัดเลือก และหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อจับคู่ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG

4.3.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมสู่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างการรับรู้ทั้ง ก่อน ระหว่าง และภายหลังการจัดกิจกรรม ทั้งนี้ ในส่วนของการประชาสัมพันธ์กำหนดให้เป็นการประชาสัมพันธ์เฉพาะภาพรวม โดยกำหนดให้ประชาสัมพันธ์ผ่านทั้งช่องทาง Offline และ Online จำนวนไม่น้อยกว่า 15 แห่ง

4.3.4 ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน “กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” ซึ่งแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

ประเภทที่ 1. Mastery บุคคลผู้มุ่งเน้นการอนุรักษ์ รักษา องค์กรความรู้ ภูมิปัญญาดั้งเดิม ในงานศิลปหัตถกรรมที่สั่งสม สืบทอดต่อกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษจนถึงปัจจุบัน ด้วยทักษะเชิงช่างขั้นสูง ที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ ความชำนาญ สร้างสรรค์ผลงานอันปราณีต งดงาม มีลักษณะโดดเด่น คงคุณค่า ภูมิปัญญาตามแบบฉบับดั้งเดิมไว้อย่างแท้จริง ที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Entrepreneur) หรือ กลุ่มผู้ประกอบการมืออาชีพ (Professional Achievement Entrepreneur) จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย/ทีม

ประเภทที่ 2. Vantage บุคคลผู้มีทักษะฝีมือในการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมรักษาคุณค่า องค์กรความรู้เชิงช่างศิลปหัตถกรรม นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาสร้างสรรค์ต่อยอดงานศิลปหัตถกรรม ที่ทรงคุณค่าด้วยความละเอียด ประณีต และงดงาม สร้างสรรค์ ต่อยอดเพื่อให้คนยุคปัจจุบันได้ตระหนัก และเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมอันล้ำค่า ที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Entrepreneur) หรือ กลุ่มผู้ประกอบการมืออาชีพ (Professional Achievement Entrepreneur) จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย/ทีม

ประเภทที่ 3. Breakthrough บุคคลผู้มีความมุ่งมั่น และใฝ่เรียนรู้ที่จะสืบสานงานศิลปหัตถกรรมมีทักษะฝีมือเชิงช่าง ผสมผสานแนวคิดการพัฒนาสู่ความร่วมมือ ที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Modern Entrepreneur)

จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย/ทีม ร่วมกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารของ สศท. ในรูปแบบ E-Poster หรือช่องทางอื่นๆ

4.3.5 ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน “กลุ่มนักออกแบบ” หรือเครือข่ายพันธมิตรผู้สร้างสรรค งานศิลปหัตถกรรม ผ่านช่องทางการสื่อสารของ สศท. ในรูปแบบ E-Poster หรือช่องทางอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย/ทีม

4.3.6 จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวกิจกรรม หรือกิจกรรมเปิดตัวผลงานการประกวดเพื่อเชิญชวน กลุ่มเป้าหมายมาร่วมกิจกรรม ซึ่งผู้รับจ้างต้องดำเนินการ โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

- จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน
- จัดเตรียม และตกแต่งสถานที่จัดงาน
- จัดหาผู้ดำเนินรายการ
- จัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่ม
- เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ
- การเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ (สู่กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น

ทั้งนี้ รูปแบบการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวกิจกรรมฯ หรือเปิดตัวผลงานสามารถเปลี่ยนแปลงไป เป็นรูปแบบออนไลน์ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

4.3.7 จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือคณะกรรมการ หรือจัดทำสื่ूपข่าวเชิญชวนผู้เข้าชมงานผ่าน สื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง

4.3.8 เชิญชวนกลุ่มที่ชื่นชอบงานหัตถกรรมไทยเข้าร่วมชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม

4.3.9 ออกแบบจัดทำข้อมูล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเชิญชวน ผู้เข้าชมงาน ผ่านเว็บไซต์ หรือ เพจรีวิว บล็อกเกอร์รีวิว ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง อาทิ The Cloud/THE STANDARD/The MATTER/DE Mark, Thailand เป็นต้น

4.3.10 จัดประชุมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการดำเนินงาน แนวทาง รูปแบบ วิธีการสรรหา และหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ ขึ้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วม กิจกรรมฯ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ราย/ทีม ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom ประกอบด้วย

1) “กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” ซึ่งแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

ประเภทที่ 1. Mastery บุคคลผู้มุ่งเน้นการอนุรักษ์ รักษา องค์ความรู้ ภูมิปัญญาดั้งเดิม ในงานศิลปหัตถกรรมที่สั่งสม สืบทอดต่อกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษจนถึงปัจจุบัน ด้วยทักษะเชิงช่างขั้นสูง ที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ ความชำนาญ สร้างสรรค์ผลงานอันปราณีต งดงาม มีลักษณะโดดเด่น คงคุณค่า ภูมิปัญญาตามแบบฉบับดั้งเดิมไว้อย่างแท้จริง ที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Entrepreneur) หรือ กลุ่มผู้ประกอบการมืออาชีพ (Professional Achievement Entrepreneur) จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย/ทีม

ประเภทที่ 2. Vantage บุคคลผู้มีทักษะฝีมือในการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม รักษาคุณค่าองค์ความรู้เชิงช่างศิลปหัตถกรรม นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาสร้างสรรค์ต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมที่ทรงคุณค่าด้วยความละเอียด ประณีต และงดงาม สร้างสรรค์ ต่อยอดเพื่อให้คนยุคปัจจุบันได้ตระหนัก และเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมอันล้ำค่า ที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Entrepreneur) หรือ กลุ่มผู้ประกอบการมืออาชีพ (Professional Achievement Entrepreneur) จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย/ทีม

ประเภทที่ 3. Breakthrough บุคคลผู้มีความมุ่งมั่น และใฝ่เรียนรู้ที่จะสืบสานงานศิลปหัตถกรรมมีทักษะฝีมือเชิงช่าง ผสมผสานแนวความคิดการพัฒนาสู่ความร่วมมือ ที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Modern Entrepreneur) จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย/ทีม

2) “กลุ่มนักร้องแบบ” หรือเครือข่ายพันธมิตรผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย/ทีม

4.4 คัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม โดยคัดเลือกจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการทุกท่านได้คัดเลือกภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย

1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ “กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” อาทิ ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม กลุ่มสมาชิกของ สศท. กลุ่มสมาชิกมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรม ผู้ประกอบการทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย/ทีม เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ ก่อนดำเนินการผลิตผลงานจริง แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

ประเภทที่ 1. Mastery บุคคลผู้มุ่งเน้นการอนุรักษ์ รักษา องค์ความรู้ ภูมิปัญญาดั้งเดิม ในงานศิลปหัตถกรรมที่สั่งสม สืบทอดต่อกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษจนถึงปัจจุบัน ด้วยทักษะเชิงช่างขั้นสูง ที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ ความชำนาญ สร้างสรรค์ผลงานอันปราณีต งดงาม มีลักษณะโดดเด่น คงคุณค่า ภูมิปัญญาตามแบบฉบับดั้งเดิมไว้อย่างแท้จริง ที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Entrepreneur) หรือ กลุ่มผู้ประกอบการมืออาชีพ (Professional Achievement Entrepreneur)

ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และเครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ รวมทั้งดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย/ทีม ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน

ประเภทที่ 2. Vantage บุคคลผู้มีทักษะฝีมือในการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม รักษาคุณค่าองค์ความรู้เชิงช่างศิลปหัตถกรรม นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาสร้างสรรค์ต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมที่ทรงคุณค่าด้วยความละเอียด ประณีต และงดงาม สร้างสรรค์ ต่อยอดเพื่อให้คนยุคปัจจุบันได้ตระหนักและเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมอันล้ำค่า ที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Entrepreneur) หรือ กลุ่มผู้ประกอบการมืออาชีพ (Professional Achievement Entrepreneur)

ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และเครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ รวมทั้งดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน

ประเภทที่ 3. Breakthrough บุคคลผู้มีความมุ่งมั่น และใฝ่เรียนรู้ที่จะสืบสานงานศิลปหัตถกรรม มีทักษะฝีมือเชิงช่าง ผสมผสานแนวความคิดการพัฒนาสู่ความร่วมมือ ที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Modern Entrepreneur)

ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และเครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ รวมทั้งดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย/ทีม ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน

2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ “กลุ่มนักออกแบบ” อาทิ นักสร้างสรรค์ และออกแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มพันธมิตร ที่เป็นเครือข่าย พันธมิตรขององค์กร รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ ก่อนดำเนินการผลิตผลงานจริง โดย “กลุ่มนักออกแบบ” จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม จากผลงานการออกแบบศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ประเภทงาน อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ ทั้งนี้ ให้คำปรึกษาแก่ผู้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน

โดย “กลุ่มนักออกแบบ” 1 ราย/ทีม จะต้องให้คำปรึกษาด้านการจัดทำผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน รูปแบบ วิธีการ กระบวนการออกแบบ การบูรณาการวัสดุ อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และเครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์แก่ “กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย/ทีม

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้เรียบร้อย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

1) จัดเตรียมภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรม และดำเนินการ จัดเตรียมภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ให้คณะกรรมการทุกท่านพิจารณาคัดเลือกภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli

2) จัดเตรียมสถานที่ประชุมคัดเลือกภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli

3) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ เครื่องเขียน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และภาพ รวมถึงอุปกรณ์แท็บเล็ต สำหรับคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เครื่อง

4) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ เพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ และสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชุม รวมถึงการดำเนินงาน และประสานงานในการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย

5) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวการจัดประชุมคัดเลือกภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli

6) รับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดกิจกรรมการคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม โดยคัดเลือกจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย หมายเหตุ เหนมาจ่าย ค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่ารายละ 15,000 บาท

7) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ให้คณะกรรมการ จากภายนอกองค์กร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย รวมทั้ง ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ราย

ทั้งนี้ รูปแบบการจัดประชุมคัดเลือกผลงานจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม สามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบออนไลน์ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ ปัจจุบัน

4.5 แจ้งผลการคัดเลือกภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในนามของ สศท. ไปยังผู้ผ่าน เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้ผู้ผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรมได้เตรียมตัวเข้าร่วมกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) ประกอบด้วย

1) กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ราย/ทีม อาทิ

ประเภทที่ 1. Mastery (จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย/ทีม) บุคคลผู้มุ่งเน้นการอนุรักษ์ รักษา องค์ความรู้ ภูมิปัญญาดั้งเดิมในงานศิลปหัตถกรรมที่สั่งสม สืบทอดต่อกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษจนถึงปัจจุบัน ด้วยทักษะ เชิงช่างชั้นสูง ที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ ความชำนาญ สร้างสรรค์ผลงานอันปราณีต งดงาม มีลักษณะโดดเด่น คงคุณค่าภูมิปัญญาตามแบบฉบับดั้งเดิมไว้อย่างแท้จริง ที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Entrepreneur) หรือ กลุ่มผู้ประกอบการมืออาชีพ (Professional Achievement Entrepreneur)

ผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาจากการบูรณาการวัสดุงาน ศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ และดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์

ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาจากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน

ประเภทที่ 2. Vantage (จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม) บุคคลผู้มีทักษะฝีมือในการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมรักษาคุณค่าองค์ความรู้เชิงช่างศิลปหัตถกรรม นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาสร้างสรรค์ต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมที่ทรงคุณค่าด้วยความละเอียด ประณีต และงดงาม สร้างสรรค์ ต่อยอดเพื่อให้คนยุคปัจจุบันได้ตระหนัก และเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมอันล้ำค่า ที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Entrepreneur) หรือ กลุ่มผู้ประกอบการมืออาชีพ (Professional Achievement Entrepreneur)

ผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาจากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และเครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ รวมทั้งดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาจากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน

ประเภทที่ 3. Breakthrough (จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย/ทีม) บุคคลผู้มีความมุ่งมั่น และไม่เรียนรู้ที่จะสืบทอดงานศิลปหัตถกรรม มีทักษะฝีมือเชิงช่าง ผสมผสานแนวความคิดการพัฒนาสู่ความร่วมมือที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Modern Entrepreneur)

ผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาจากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และเครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ รวมทั้งดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาจากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน

2) กลุ่มนักร้องแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม โดยนักร้องแบบ 1 ราย/ทีม จะต้องให้คำปรึกษาด้านการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบแก่ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน รูปแบบ วิธีการ กระบวนการออกแบบ และการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ แก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ไม่น้อยกว่า 2 ราย/ทีม

4.6 จัดประชุมผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมตามข้อ 4.5 เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ รูปแบบ ขั้นตอน และการปฏิบัติ ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom

4.7 จัดกิจกรรม Pitching และ Matching เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกตามข้อ 4.5 นำเสนอแนวคิด รูปแบบ ผลงานผลิตภัณฑ์ที่เคยสร้างสรรค์ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาเพื่อการจับคู่ (Matching) ระหว่างผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กับนักร้องแบบในการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ

และเครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้หรืออื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน ที่สะท้อนความมีอัตลักษณ์ และต่อยอดจากภูมิปัญญาดั้งเดิม อีกทั้งการเชื่อมโยงเครือข่าย และขยายความร่วมมือในการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่ตลาดได้อย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับกิจกรรม Pitching และ Matching ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้เรียบร้อย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

- 1) จัดเตรียมสถานที่กิจกรรม Pitching และ Matching
- 2) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ เครื่องเขียน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และภาพ รวมถึงอุปกรณ์แท็บเล็ต สำหรับคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เครื่อง
- 3) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานกิจกรรมเพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ และสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม รวมถึงการดำเนินงาน และประสานงานในการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย
- 4) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวการจัดกิจกรรม Pitching และ Matching
- 5) รับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดกิจกรรม Pitching และ Matching จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย หมายเหตุ เหม่าจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดกิจกรรม Pitching และ Matching รายละเอียดไม่น้อยกว่า 15,000 บาท/ครั้ง
- 6) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของคณะกรรมการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย รวมทั้ง ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ราย
- 7) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย/ทีม
- 8) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของกลุ่มนักออกแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม

ทั้งนี้ รูปแบบการจัดกิจกรรม Pitching และ Matching สามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบออนไลน์ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

4.8 ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้งการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุ งานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่างๆ ดังนี้

4.8.1 รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ สำหรับ “กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ สำหรับ

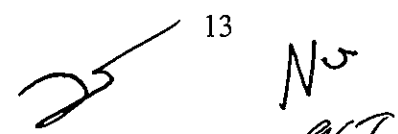
No
MIT

“กลุ่มนักออกแบบ” จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และเครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life’s Crafts with BCG จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจาก สศท. โดยผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมจะได้รับค่าใช้จ่ายเป็นทุนสนับสนุนผลงานละ 25,000 บาท รวมเป็นเงิน 1,000,000 บาท เพื่อใช้เป็นค่าใช้จ่ายในการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายเพื่อนำผลงานมาเข้าร่วมจัดแสดง ตามกำหนดวันที่ สศท. กำหนด ซึ่งผลงานที่ได้ต้องเป็นลิขสิทธิ์ของ สศท. เป็นระยะเวลา 1 ปี เพื่อจัดแสดงในงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องและ/หรือนิทรรศการของ สศท. รวมทั้งการรับคำสั่งซื้อในกิจกรรมต่างๆ ที่ สศท. และเครือข่ายพันธมิตรจัดขึ้น โดยการ Pitching และ Matching ร่วมกันระหว่าง “กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” กับ “กลุ่มนักออกแบบ” ดังนี้

1) กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย/ทีม ดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และเครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life’s Crafts with BCG จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน ผลงานละ 25,000 บาท ดังนี้

ประเภทที่ 1. Mastery (จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย/ทีม) บุคคลผู้มุ่งเน้นการอนุรักษ์ รักษาองค์ความรู้ ภูมิปัญญาดั้งเดิมในงานศิลปหัตถกรรมที่สั่งสม สืบทอดต่อกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษจนถึงปัจจุบัน ด้วยทักษะเชิงช่างชั้นสูง ที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ ความชำนาญ สร้างสรรค์ผลงานอันปราณีต งดงาม มีลักษณะโดดเด่น คงคุณค่าภูมิปัญญาตามแบบฉบับดั้งเดิมไว้อย่างแท้จริง ที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ใน กลุ่ม ผู้ ป ระ ก อ บ ก า ร ท ี่ อ ง ถี น (Local Entrepreneur) หรือกลุ่มผู้ประกอบการมืออาชีพ (Professional Achievement Entrepreneur) เพื่อผลิต ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาจากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ และดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาจากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน

ประเภทที่ 2. Vantage (จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม) บุคคลผู้มีทักษะฝีมือในการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม รักษาคุณค่าองค์ความรู้เชิงช่างศิลปหัตถกรรม นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาสร้างสรรค์ต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมที่ทรงคุณค่าด้วยความละเอียด ประณีต และงดงาม สร้างสรรค์ ต่อยอดเพื่อให้คนยุคปัจจุบันได้ตระหนัก และเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมอันล้ำค่า ที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Entrepreneur) หรือ กลุ่มผู้ประกอบการมืออาชีพ (Professional Achievement Entrepreneur) เพื่อผลิต ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาจากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และเครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ รวมทั้งดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาจากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน



ประเภทที่ 3. Breakthrough (จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย/ทีม) บุคคลผู้มีความมุ่งมั่น และใฝ่เรียนรู้ที่จะสืบสานงานศิลปหัตถกรรม มีทักษะฝีมือเชิงช่าง ผสมผสานแนวความคิดพัฒนาสู่ความร่วมมือ ที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Modern Entrepreneur) เพื่อผลิต ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาจากการบูรณาการ การวิสดูงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และเครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ รวมทั้ง ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาจากประเภทงาน ศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องโลหะ ตลอดจนวัสดุผสมในรูปแบบใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน

2) กลุ่มนักออกแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม โดยนักออกแบบ 1 ราย/ทีม จะต้องดำเนินการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวิสดูงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG แก่ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม โดยดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน รูปแบบ วิธีการ กระบวนการออกแบบ และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์แก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ไม่น้อยกว่า 2 ราย/ทีม หมายเหตุ เหมากำจ่ายค่าตอบแทนกลุ่มนักออกแบบ ราย/ทีมละไม่น้อยกว่า 40,000 บาท ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม

4.8.2 ทำแผนการดำเนินงานของกลุ่มนักออกแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม ในกระบวนการ ให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภท งานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวิสดูงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG แก่ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม โดยดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน รูปแบบ วิธีการ กระบวนการออกแบบ และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์แก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ไม่น้อยกว่า 2 ราย/ทีม โดยกำหนดกรอบดำเนินการให้ คำปรึกษาตามเอกสารแบบบันทึกการให้คำปรึกษากับเข้าร่วมกิจกรรม

4.8.3 จัดประชุมสรุปแนวทางการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จาก การบูรณาการวิสดูงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และเครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom

4.8.4 ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG โดยกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และกลุ่มนักออกแบบร่วมกันบูรณาการความคิด และดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ตามที่ได้รับความเห็นชอบจาก สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน

4.8.5 จัดเก็บ ข้อมูลองค์ความรู้ กระบวนการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน และสำหรับจัดทำเป็นข้อมูลองค์ความรู้ผลงานการพัฒนา และออกแบบ ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ได้อย่างน่าสนใจ

4.8.6 จัดทำ Factsheet และ VDO หรือ VTR ผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และเครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ผลงานให้มีความน่าสนใจ

4.8.7 นำเสนอ และจัดทำ Story Card โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ ก่อนจัดพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน และแต่ละผลงานต้องมีรายละเอียด ดังนี้

- จัดวางโลโก้ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ให้มีความสอดคล้องกับการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG

- มีรายละเอียดเรื่องราวต่างๆ ให้กับผู้ซื้อ ประกอบด้วย ชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม ชื่อผลงาน ราคาของผลงาน ขนาด ระยะเวลาในการผลิต แนวคิด แรงบันดาลใจ กระบวนการผลิต การนำไปใช้งาน วัตถุดิบที่ใช้ พร้อมภาพถ่ายผลงานแต่ละผลงาน การใช้แบบตัวอักษร เนื้อหา ขนาดตามความเหมาะสมต่อการใช้งาน

- ชนิดกระดาษ และเทคนิคการพิมพ์ จัดพิมพ์ 4 สี มี 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น ต่อ 1 ผลงาน

4.9 ติดตามการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงาน



ศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่างๆ ดังนี้

4.9.1 ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง โดยการลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายโดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) ค่าใช้จ่ายของกลุ่มนักออกแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม ในการลงพื้นที่เก็บข้อมูล สำหรับให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG แก่ กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง ทั้งนี้ นักออกแบบ 1 ราย/ทีม ต้องให้คำปรึกษาแก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย/ทีม ซึ่งประกอบด้วย

1.1) ค่าที่พักสำหรับลงพื้นที่เก็บข้อมูล ให้คำปรึกษา การดำเนินงาน ขั้นตอนกระบวนการดำเนินการการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

1.2) ค่าอาหารกลางวัน (ไม่ครบมื้อ) อาหารว่าง และอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

1.3) ค่ายานพาหนะ จ้างเหมาบริการรถตู้ พร้อมคนขับ และน้ำมัน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 วัน

2) ค่าใช้จ่ายกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย/ทีม สำหรับการเตรียมความพร้อม และการต้อนรับกลุ่มนักออกแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ให้คำปรึกษา การดำเนินงาน ขั้นตอน กระบวนการการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG ซึ่งประกอบด้วย

2.1) ค่าอาหารกลางวัน (ไม่ครบมื้อ) อาหารว่าง และอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

2.2) ค่าวัสดุ-อุปกรณ์ ค่าใช้สถานที่ และส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการออกแบบ พัฒนา และผลิตผลงานจริง จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

4.9.2 ประสานงาน และติดตามความคืบหน้าการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และเครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน โดยจัดทำรายงานความก้าวหน้า รวมถึงปัญหาอุปสรรคของการพัฒนาผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เป็นระยะ อย่างน้อย 1 อาทิตย์ครั้ง

4.9.3 จัดประชุมสรุปผลการดำเนินงานการติดตามผลความคืบหน้าการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้เรียบร้อย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

1) จัดเตรียมสถานที่จัดประชุมสรุปผลการดำเนินงานการติดตามผลความคืบหน้าการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และเครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG

2) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ เครื่องเขียน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และภาพ รวมถึงอุปกรณ์แท็บเล็ต สำหรับคณะกรรมการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย

3) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานกิจกรรมเพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ และสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม รวมถึงการดำเนินงาน และประสานงานในการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย

4) รวบรวมข้อมูล จัดทำระบบเอกสารประกอบการประชุมสรุปผลการดำเนินงานการติดตามผลความคืบหน้าการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์

5) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวการจัดการประชุมสรุปผลการดำเนินงานการติดตามผลความคืบหน้าการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์

6) รับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดการประชุมสรุปผลการดำเนินงานการติดตามผลความคืบหน้าการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย หมายเหตุ เหมายจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดการประชุมฯ รายละไม่น้อยกว่า 15,000 บาท

7) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย รวมทั้ง ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ราย

4.10 จัดแสดงผลงานนิทรรศการฯ พร้อมการทดสอบตลาด เพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมาย ณ Craft Bangkok 2023 หรือสถานที่ที่เป็นไปตามที่ สศท. กำหนด

ซึ่งผู้รับจ้างต้องดำเนินการโดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

4.10.1 นำเสนองานออกแบบ งานโครงสร้าง และตกแต่ง ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 200 ตารางเมตร พร้อมรื้อถอน รูปแบบการตกแต่งเป็นแบบ Showcase ให้สอดคล้องกับ Concept ของโครงการ และการออกแบบ Key Visual โครงการ ทั้งนี้ ต้องกำหนดวัสดุ และอุปกรณ์ที่ใช้ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ และหากภายหลังมีการปรับเปลี่ยนวัสดุ จะต้องแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการ ก่อนดำเนินการก่อสร้าง

4.10.2 จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง (PROP) รวมถึงงานระบบไฟฟ้าต่างๆ งานกราฟิก งานจัดทำข้อมูล และเนื้อหา Photo Backdrop

4.10.3 รับผิดชอบดูแลขนส่ง และค่าประกันความเสียหายของผลงานที่นำไปจัดแสดง

4.10.4 จัดหาเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลเบื้องต้นประจำบูธ เพื่อตอบข้อซักถาม และเก็บข้อมูล ที่เป็นประโยชน์สำหรับ SACIT Concept 2023 จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย ตลอดระยะเวลาจัดแสดง

4.10.5 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และเครื่องทอ ร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG ณ Craft Bangkok 2023 หรือสถานที่ที่เป็นไปตามที่ สศท. กำหนด

4.10.6 รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ในรูปแบบ E-Book พร้อมเผยแพร่ ทางสื่อออนไลน์ หรือสื่อ Social Media ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

4.10.6.1 เรียบเรียงข้อมูลที่ถูกต้องของผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน ประกอบด้วย ผู้ผลิต ชื่อผลงาน แนวคิด วัสดุ เทคนิค รูปภาพ การใช้แบบตัวอักษร เนื้อหาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

4.10.6.2 จัดทำ QR Code ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) พร้อมดำเนินการออกแบบ ตกแต่งภาพ และจัดทำกราฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน

4.10.6.3 จัดหา ผู้เขียนบทความ (Content) แบบสร้างสรรค์ เพื่อเขียนเรื่องราว และเรียบเรียงข้อมูลของผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน และผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาที่มีทักษะ



ด้านภาษาศาสตร์เป็นอย่างดี ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลภาษา (รวมทั้งชื่อเรียกเฉพาะ หรือข้อมูลเชิงเทคนิคต่างๆ) ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และมีหนังสือยืนยันการพิสูจน์อักษรของผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา อาทิ ข้อความที่จะใช้ในวิดิทัศน์ หนังสือรวบรวมองค์ความรู้

4.10.7 นำเสนอรายชื่อเครือข่าย เช่น พันธมิตรทางการค้า (Alliance Network) กลุ่มผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก อาทิ กลุ่ม ผู้ส่งออก / ห้างสรรพสินค้า / กลุ่มธุรกิจ Hospitality / กลุ่มแบรนด์ชั้นนำจากธุรกิจ / หน่วยงานภาครัฐ / หน่วยงานภาคเอกชน / กลุ่มธนาคาร / กลุ่มบริษัทประกันภัย / กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ / กลุ่มนักสะสม / สื่อต่างๆ เป็นต้น เพื่อผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเกิดการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่นำไปสู่การจำหน่าย หรือทดสอบตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย

4.10.8 จัดแสดงนิทรรศการผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอง และเครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทองร่วมกับเครื่องไม้ หรืออื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน ณ Craft Bangkok 2023 หรือ ในวัน เวลา และสถานที่ที่ สศท. กำหนด โดยภายในนิทรรศการต้องประกอบด้วยองค์ประกอบอย่างน้อย ดังนี้

1) จัดแสดงผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน โดยกำหนดจัดแสดงผลงานในวัน เวลา และสถานที่ที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด

2) เนื้อหา/องค์ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ/วัตถุดิบ ภายใต้แนวคิด "Today Life's Crafts with BCG" ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)

3) รายละเอียดผลงาน ชื่อผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และนักออกแบบที่ร่วมจัดทำผลงาน ชื่อผลงาน แนวคิดในการจัดทำผลงาน แรงบันดาลใจ วัสดุ/วัตถุดิบ จำนวนผลงาน ราคาผลงานต่อหน่วย ขนาดผลงาน เทคนิค ฯลฯ ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)

4) จัดแสดง ติดตั้งวิดิทัศน์แสดงผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน สำหรับนำเสนอวิดิทัศน์ผลงาน ภายในโซนจัดแสดงผลงาน โดยมีรายละเอียดเนื้อหาประกอบด้วยแนวคิด แรงบันดาลใจจากวัสดุ/วัตถุดิบ และกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน กำหนดความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ต่อ 1 ผลงาน พร้อมเสียงบรรยายภาษาไทย และคำบรรยายภาษาอังกฤษ โดยมีคุณภาพอย่างน้อยในระบบ Full HD

5) จัดเก็บ และรีดออนผลงานการประกวดภายในนิทรรศการให้เสร็จสิ้น และนำส่งผลงานดังกล่าวมายัง สศท. โดยผลงานต้องอยู่ในสภาพเรียบร้อยครบถ้วน

4.10.9 จัดหาที่พักสำหรับผู้รับผิดชอบโครงการ และเจ้าหน้าที่ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย

4.10.10 ทำแบบสำรวจความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 ของผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการฯ พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะในการจัดงาน และส่งมอบในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน 2 ชุด และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน Flash Drive จำนวน 1 ชุด

4.10.11 ดำเนินการสรุปผลรายละเอียดแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการ และผลการดำเนินการในภาพรวม และส่งมอบในรูปแบบเอกสาร และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้ บันทึกใน External HDD จำนวน 1 ชุด

4.10.12 จัดกิจกรรมต่อยอด และสนับสนุนผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน ในเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมต่อยอด และสนับสนุนผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน ในเชิงพาณิชย์ให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยกิจกรรมดังกล่าวจะต้องประกอบด้วยกิจกรรมอย่างน้อย 2 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1. การจัดกิจกรรมต่อยอด และพัฒนาผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน โดยการสนับสนุนให้มีการผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริง

กิจกรรมที่ 2. การทดสอบตลาดผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน ร่วมกับเครือข่ายทางการตลาดการเข้าสู่ตลาด ผ่านเครือข่ายพันธมิตร นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุน ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย

4.11 ทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

4.11.1 ทำรายงาน (เอกสารสิ่งพิมพ์) สรุปผลการดำเนินงานการผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG โดยระบุขั้นตอนการออกแบบ พัฒนา และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานการพัฒนา และข้อมูลเปรียบเทียบผลก่อน-หลังการพัฒนา การติดตาม และประเมินผล จำนวน 1 ชุดในรูปแบบ Digital File ลงใน External Hard disk จำนวน 1 ชุด ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้งานต่อได้

4.11.2 ทำรายงาน (เอกสารสิ่งพิมพ์) สรุปผลการดำเนินงานการเข้าสู่ตลาดผ่านเครือข่ายพันธมิตร นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุน ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 5 ราย จำนวน 2 ชุด

4.11.3 สรุปรายละเอียดการดำเนินการ และผลการดำเนินการในภาพรวม และส่งมอบในรูปแบบเอกสาร และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน External HDD จำนวน 2 ชุด

4.11.4 จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และกลุ่มนักออกแบบ พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป และส่งมอบรายงานสรุปในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน 2 ชุด และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้โดยบันทึกใน Flash Drive จำนวน 2 ชุด

4.11.5 ส่งมอบผลงาน พร้อมบรรจุหีบห่อ เช่น กล่องพลาสติก หรือกล่องกระดาษ (ผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่) เพื่อใช้เก็บรักษาผลงาน และส่งมอบให้กับ สศท. รวมถึงนำส่งข้อมูลผลงาน ดังนี้

- รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ที่ร่วมจัดทำผลงาน
- ชื่อผลงาน จำนวนผลงาน ขนาดผลงาน วัสดุ ราคาผลงานต่อหน่วย
- ภาพผลงานในมุมต่างๆ คุณภาพ Full HD โดยบันทึกมุมแยกตามประเภทผลงาน

4.11.6 รวบรวมแบบร่างผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอง และเครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากกระบวนการวิสดงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทองร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG (Design Sketch) จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน เพื่อการยื่นจดแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์

4.11.7 ส่งมอบภาพถ่ายบรรยากาศ และวีดิทัศน์ที่บันทึกจากกิจกรรมทั้งหมดตามที่กำหนด รวมทั้งไฟล์อาร์ตเวิร์คของเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่ดำเนินงานในข้อ 4. ทั้งหมด โดยบันทึกในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล External HDD จำนวน 2 ชุด

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนดำเนินงาน และรายละเอียดตามขั้นตอนการดำเนินงานทุกกิจกรรมที่อยู่ในการจัดจ้างนี้ ตามที่กำหนดในข้อ 4. ให้ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบ

5.2 ผู้รับจ้างดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานตามข้อ 4.1 - 4.11 ตามที่ได้รับความเห็นชอบ

5.3 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และส่งมอบงานที่เกี่ยวข้องตามข้อ 4.11 ให้ครบถ้วน และครอบคลุมการดำเนินงานตามข้อ 4.1 - 4.11

5.4 ในการดำเนินงานตามรายละเอียด ข้อ 4.1 - 4.11 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการฯ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้ง หากต้องมีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ เป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหา อุปสรรค ฯลฯ ให้อยู่ในดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ของ สศท. เป็นผู้กำหนดพร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้ง ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องจัดส่งรายงานการประชุมให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ สศท. ภายใน 5 วันทำการ หลังจากมีการประชุม

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ถึงภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2566

7. งบประมาณ

งบประมาณในการจัดจ้าง 3,317,400 บาท (สามล้านสามแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

N5
S/T

8. เงื่อนไขการส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบงานแบ่งออกเป็น 3 งวด ดังนี้

8.1 งวดที่ 1 ภายใน 30 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามรายละเอียดขอบเขตของงานในข้อ 4.1 ในรูปแบบเอกสาร และ รูปแบบ Digital File บันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 2 ชุด โดยกำหนดให้ส่งมอบงาน ณ ที่ทำการ สศท.

8.2 งวดที่ 2 ภายใน 90 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามรายละเอียดขอบเขตของงานในข้อ 4.2 - 4.8 เป็นเอกสารและ Digital File จำนวน 2 ชุด โดยกำหนดให้ส่งมอบงาน ณ ที่ทำการ สศท.

8.3 งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามรายละเอียดขอบเขตของงานในข้อ 4.9 - 4.11 เป็นเอกสารและ Digital File จำนวน 2 ชุด โดยกำหนดให้ส่งมอบงาน ณ ที่ทำการ สศท.

9. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระค่าจ้างตามสัญญา แบ่งเป็นเงินจำนวน 3 งวด ดังนี้

9.1 งวดที่ 1 เบิกจ่าย ร้อยละ 10 ของราคาจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามรายละเอียดขอบเขตของงานใน ข้อ 8.1 พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเสร็จเรียบร้อยแล้ว

9.2 งวดที่ 2 เบิกจ่ายร้อยละ 55 ของราคาจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 ตามรายละเอียดขอบเขตของงานใน ข้อ 8.2 พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเสร็จเรียบร้อยแล้ว

9.3 งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) เบิกจ่ายร้อยละ 35 ของราคาจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดสุดท้ายตามรายละเอียดขอบเขตของงานใน ข้อ 8.3 พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเสร็จเรียบร้อยแล้ว

10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ภายในกำหนด 1 ปี นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้ว เป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้างผู้รับจ้างจะต้องรับทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดั้งเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างปิดกั้นไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยแล้วภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้าง เพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างได้ครบถ้วนถูกต้องตามสัญญาผู้รับจ้าง จะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างตามสัญญานับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงาน จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญา และผลจากการส่งมอบงานล่าช้า หรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้น จะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา และใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

12. คำรับรอง

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้างการใดๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไปอันเกี่ยว หรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น หรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วนเป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานจัดจ้างกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) พร้อมรายละเอียดงานตามสัญญานี้ทั้งหมดผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้าง ทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) และงานอื่นๆ สำหรับงานจ้างตามสัญญานี้ไปใช้ หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่นอันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้นั้นโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิ์ดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างไร้ เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบอย่างไร้ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้าง หรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้องผู้นั้น ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหายค่าใช้จ่ายค่าทนายความ รวมทั้ง ค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

ทั้งนี้ การดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) ของผู้สมัคร เข้าร่วมโครงการฯ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม PDPA หรือ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นมาตรฐานนโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และนำไปใช้ให้ถูกวัตถุประสงค์ตามคำยินยอม ที่ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ได้ให้ไว้ ซึ่งข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล หรือชื่อเล่น / เลขประจำตัวประชาชน / เลขบัญชีธนาคาร / ที่อยู่ / อีเมล / หมายเลขโทรศัพท์ รวมทั้ง การเก็บภาพสำเนา บัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรอื่นๆ ที่มีข้อมูลส่วนบุคคลที่กล่าวมาย่อมสามารถใช้ระบุตัวบุคคลได้โดยตัวมันเองก็ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลเช่นกันนั้น

โดยผู้รับจ้างต้องเก็บรวบรวม และนำข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวที่ขอความยินยอมจากผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ไปใช้ และเมื่อได้ข้อมูลมาแล้วต้องจัดเก็บให้มีมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูล และจัดส่งข้อมูลให้ สศท. หลังเสร็จสิ้นโครงการฯ

13. หาก สศท. มีความจำเป็นต้องขอยกเลิกการเสนอราคาครั้งนี้ ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดก็ตาม สศท. จะแจ้งให้ทราบโดยทั่วกัน

14. หลักเกณฑ์การพิจารณาใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

โดย สศท. มีรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

(1) ข้อเสนอด้านราคา เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 30

(2) ข้อเสนอด้านคุณภาพ เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 70

ทั้งนี้ รายละเอียดปรากฏตามหลักเกณฑ์ และสิทธิในการพิจารณากิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept)

15. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันอัตราร้อยละ 5 ของราคาจ้างมามอบให้แก่ สศท. เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และหลักประกันจะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา สศท. จะคืนหลักประกันสัญญาให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างพ้นข้อผูกมัด และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญาแล้ว

16. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

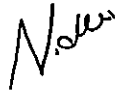
16.1 นางสาวนฤติ ภูรัตนรักษ์ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

16.2 นางสาววรรณฉัตร เทวบุญย์ เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

24

N5
AIT

รายชื่อผู้กำหนดขอบเขตของงานจ้างดำเนินงานกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept)



นางสาวนฤดี ภูรัตนรักษ์
(ประธานกรรมการ)



นายวิโรด อินทปัญญา
(กรรมการ)



นางสาววรรณฉัตร เทวบุญย์
(กรรมการและเลขานุการ)

หลักเกณฑ์ และสิทธิในการพิจารณา

กิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG

ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept)

1. สศท. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สศท. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

2. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนองานจ้างครั้งนี้ สศท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค)

3. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สศท. จะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นตาม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 65 (1) โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(1) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 30

(2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง สศท. ร้อยละ 70

โดย สศท. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ สศท. สูงสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
1. การเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวม	30 คะแนน
1.1 การเสนอแผนการดำเนินงานในส่วนของการนำเสนอ อาทิ การศึกษาข้อมูลงานวิจัย (Product Research : the key to creating a product people will love) การดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวิสดูงานศิลปหัตถกรรม รวมทั้งการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม/การประชาสัมพันธ์กิจกรรม/การออกแบบ Key Visual/แนวทางการรับสมัคร/กำหนดการรับสมัคร/คุณสมบัติผู้สมัคร/ขั้นตอนการรับสมัคร/เงื่อนไขในการรับสมัคร/การกำหนดเครือข่ายการดำเนินงาน พร้อมแนวทางการร่วมมือในแต่ละกิจกรรม/หลักเกณฑ์ และการคัดเลือก /กิจกรรม SACIT Crafts Design Matching การจับคู่ร่วมกันระหว่าง “ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” กับ “นักออกแบบ” โดยร่วมกันออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG/การดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์/การติดตามการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์/การจัดแสดงนิทรรศการ/การต่อยอดผลงาน/องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงาน และประเด็นการดำเนินงานอื่นๆ ให้ครอบคลุมการจัดกิจกรรม โดยจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	5 คะแนน
1.2 การเสนอแผนประชาสัมพันธ์	10 คะแนน
1.2.1 การประชาสัมพันธ์เฉพาะภาพรวม โดยกำหนดให้	5 คะแนน

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
<p>ประชาสัมพันธ์ผ่านทั้งช่องทาง Offline และ Online จำนวนไม่น้อยกว่า 15 แห่ง รวมทั้ง นำเสนอแนวทาง หรือหัวข้อการประชาสัมพันธ์ ก่อน ระหว่าง และหลังการจัดกิจกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>1.2.2 การประชาสัมพันธ์ เชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย/ทีม และกลุ่มนักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 150 ราย/ทีม สมัครเข้าร่วมกิจกรรม</p>	5 คะแนน
<p>1.3 การเสนอแผนการกำหนดกรอบแนวคิด การออกแบบ Key Visual งานออกแบบ และ Artwork ต่างๆ ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG และการเสนอแผนการต่อยอดผลงาน/องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงาน</p>	15 คะแนน
<p>2. การศึกษาข้อมูลงานวิจัย (Product Research) การบริหารจัดการการดำเนินการรับสมัคร การคัดเลือก</p>	10 คะแนน
<p>2.1 การศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัยการดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหน่วยงาน/องค์กร หรือสถาบันการศึกษาที่น่าเชื่อถือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการอ้างอิงรูปแบบ/ประเภทการดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept)</p>	5 คะแนน
<p>2.2 การกำหนดกระบวนการ ขั้นตอน เกณฑ์การคัดเลือก และรายละเอียดในใบสมัคร และรายละเอียดอื่นๆ ในการรับสมัคร การแจ้งผล มีความชัดเจน น่าเชื่อถือ และสามารถดำเนินการได้ในทันที</p>	5 คะแนน
<p>3. การบริหารจัดการการดำเนินการจัดกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG การจัด Pitching และ Matching รวมทั้ง การออกแบบ พัฒนาการ และการติดตามผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG</p>	15 คะแนน

27

Nu
MT

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
3.1 การดำเนินการจัดกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG การจัด Pitching และ Matching เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน	5 คะแนน
3.2 การดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน	5 คะแนน
3.3 การติดตามการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน	5 คะแนน
4. การดำเนินการจัดแสดงผลงานนิทรรศการให้มีความน่าสนใจ สามารถถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ได้อย่างชัดเจน พร้อมการทดสอบตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมาย	25 คะแนน
4.1 แนวคิด และรูปแบบการจัดนิทรรศการมีความคิดสร้างสรรค์	15 คะแนน
4.2 การนำเสนอรายชื่อเครือข่าย เช่น พันธมิตรทางการค้า (Alliance Network) กลุ่มผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก อาทิ กลุ่มผู้ส่งออก/ห้างสรรพสินค้า/กลุ่มธุรกิจ Hospitality/กลุ่มแบรนด์ชั้นนำจากธุรกิจ/หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานภาคเอกชน/กลุ่มธนาคาร/กลุ่มบริษัทประกันภัย/กลุ่มอสังหาริมทรัพย์/กลุ่มนักสะสม/สื่อต่างๆ เป็นต้น เพื่อผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเกิดการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่นำไปสู่การจำหน่าย หรือทดสอบตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย	5 คะแนน
4.3 สามารถนำเสนอกิจกรรมอื่นๆ ที่มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมนิทรรศการให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น	5 คะแนน
5. การต่อยอดและสนับสนุนผลงานในเชิงพาณิชย์	10 คะแนน
5.1 การจัดกิจกรรมต่อยอด และพัฒนาผลงาน โดยการสนับสนุนให้มีการผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริง	5 คะแนน

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
5.2 รูปแบบการดำเนินกิจกรรมการทดสอบตลาดผลงานร่วมกับเครือข่ายทางการตลาดการเข้าสู่ตลาด ผ่านเครือข่ายพันธมิตร นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุน ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย มีความน่าสนใจ และมีโอกาสทางการตลาด	5 คะแนน
6. ประสบการณ์ในการทำงาน	10 คะแนน

หมายเหตุ : สศท. จะนำคะแนนทั้ง 2 ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

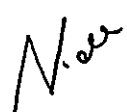
4. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อ สศท. ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

- ให้เวลาการนำเสนอ 30 นาที และคณะกรรมการซักถาม 15 นาที
- สศท. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

5. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สศท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกวงเงินมัดจำใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

6. ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ผู้กำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา กิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept)



นางสาวนฤดี ภูรัตนรักษ์
(ประธานกรรมการ)



นายโรด อินทปัญญา
(กรรมการ)



นางสาววรรณฉัตร เทวบุญ
(กรรมการและเลขานุการ)

วิธีการประเมิน และการให้คะแนน ตามข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา

1. การนำเสนอแผนการดำเนินงานกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) ในภาพรวมชัดเจนตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด (30 คะแนน)

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

1.1 การเสนอแผนการดำเนินงานในส่วนของการนำเสนอแผนงาน การประชาสัมพันธ์ การกำหนดกรอบแนวคิด การออกแบบ Key Visual งานออกแบบ และ Artwork ต่างๆ ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG การศึกษาข้อมูลงานวิจัย (Product Research) การบริหารจัดการการดำเนินการรับสมัคร การคัดเลือก การบริหารจัดการการดำเนินการจัดกิจกรรม Pitching และ Matching รวมทั้ง การออกแบบ พัฒนาการ และการติดตามผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ การจัดแสดงผลงานนิทรรศการ การต่อยอด และสนับสนุนผลงานในเชิงพาณิชย์ ได้อย่างครอบคลุมการดำเนินงานจัดการกิจกรรมต่างๆ (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอแผนการดำเนินงานได้อย่าง ครบถ้วนครอบคลุมทุกกิจกรรม ซึ่งเป็นแผนการดำเนินงานที่มีความ น่าใจ สร้างสรรค์ และสามารถทำให้ กิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) มีความแตกต่าง จากการโครงการการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ในเวทีอื่นได้อย่างชัดเจน	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึง แผนการดำเนินงานภาพรวมใน ทุกกิจกรรม รวมถึงแสดงกรอบ ระยะเวลาดำเนินงาน (Time Frame) ที่ครอบคลุมตั้งแต่เริ่ม โครงการไปจนถึงการส่งมอบ งาน - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	คณะกรรมการจะพิจารณา โดย เปรียบ เทียบ จาก เอกสารที่ยื่นขอเสนอได้ เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากการจัดทำแผนการ ดำเนินงาน และการอธิบาย นำเสนอ งาน ได้ดี ที่ สุด ชัดเจน และมีความเป็นไป ได้ในการดำเนินงานให้เกิด ประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. นำเสนอแผนการดำเนินงานได้ เฉพาะบางกิจกรรม ซึ่งเป็นแผนการ ดำเนินงานที่ไม่ครบถ้วนตาม วัตถุประสงค์ของโครงการฯ และไม่สามารถทำให้ กิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอด เชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) มีความแตกต่างจากการโครงการ	3 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
พัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ ในเวทีอื่น			
3. นำเสนอแผนการดำเนินงาน ไม่ ละเอียดเท่าที่ควร ไม่ตรงตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ และเป็น แผนการดำเนินงานที่ขาดความคิด สร้างสรรค์ ส่งผลให้ไม่สามารถทำให้ กิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) มีความแตกต่าง จากการโครงการการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ในเวที อื่น	0 คะแนน		

1.2 การเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ได้อย่างครบถ้วน และมีความน่าสนใจ (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/ หลักเกณฑ์การ พิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอจำนวนสื่อได้อย่าง ครบถ้วน และมีความน่าสนใจ ทั้งนี้ รายชื่อสื่อที่เสนอเป็นรายชื่อที่เป็น รู้จักในวงกว้าง และเป็นที่ยอมรับ ของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของการจัด กิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง นำเสนอแนวทาง หรือหัวข้อ การประชาสัมพันธ์ ก่อน ระหว่าง และหลังการตัดสินใจจัดกิจกรรมได้ อย่างเป็นรูปธรรม	10 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึง แผนการประชาสัมพันธ์ได้อย่าง ครบถ้วน และมีความน่าสนใจ ทั้งนี้ กำหนดให้ประชาสัมพันธ์ ผ่านทั้งช่องทาง Offline และ Online จำนวนไม่น้อยกว่า 15 แหล่ง - เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึง แผนการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัว กิจกรรม หรือกิจกรรมเปิดตัว ผลงานการออกแบบ และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อเชิญชวน กลุ่มเป้าหมายมาร่วมกิจกรรม - เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึง แผนการสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากการจัดทำแผนการ ดำเนินงาน และการอธิบาย นำเสนอ งานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานให้เกิด ประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. การนำเสนอจำนวนสื่อได้ เพียง บางส่วน ทั้งนี้ รายชื่อสื่อที่เสนอเป็น รายชื่อที่เป็น รู้จักเฉพาะกลุ่ม สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของการ จัดกิจกรรมได้เพียงบางส่วน รวมทั้ง	5 คะแนน		

ข้อกำหนด/ หลักเกณฑ์การ พิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีการนำเสนอแนวทาง หรือหัวข้อ การประชาสัมพันธ์ ก่อน ระหว่าง และหลังการจัดกิจกรรมไม่ชัดเจน		คณะกรรมการ หรือจัดทำสื่อกฎ ข่าวเชิญชวนผู้เข้าชมงานผ่านสื่อ โทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง	
3. การนำเสนอจำนวนสื่อ ไม่ ครบถ้วน ทั้งนี้ รายชื่อสื่อที่เสนอเป็น รายชื่อที่ไม่เป็นที่รู้จัก และไม่เป็นที่ ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย และไม่มี สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของการ จัดกิจกรรมได้ รวมทั้ง ไม่มีการ นำเสนอแนวทาง หรือหัวข้อการ ประชาสัมพันธ์ ก่อน ระหว่าง และ หลังการจัดกิจกรรมอย่างเป็น รูปธรรม	0 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึง แผนการออกแบบจัดทำข้อมูล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญ ชวน ผู้เข้าร่วม กิจ ก ร ร ม และเชิญชวน ผู้เข้าชมงาน ผ่าน เว็บไซต์ หรือ เพจรีวิว บล็อก เกอร์รีวิว ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง - เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึง แผนการเชิญชวนกลุ่มที่ชื่นชอบ งานหัตถกรรมไทย เข้าร่วมชม งาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	

1.3 การกำหนดกรอบแนวคิด และการออกแบบ Key Visual งานออกแบบ และ Artwork ต่างๆ ที่สื่อ
ให้เห็นถึงความสำคัญของการจัดกิจกรรม และการประกวด (15 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 15 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. มีการนำเสนอ ครบถ้วน ตาม รายละเอียดของประเด็นดังต่อไปนี้ 1.1 นำเสนอ Key Visual การ กิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) ที่มีความคิด สร้างสรรค์ สะท้อนแนวคิดการจัด กิจกรรมได้อย่างน่าสนใจ 1.2 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual การจัดกิจกรรม SACIT	15 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึง แผนการกำหนดกรอบแนวคิด และการออกแบบ Key Visual งานออกแบบ และ Artwork ต่างๆ ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญ ของการจัดการกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิง พาณิชย์ (SACIT Concept) - นำเสนอในรูปแบบ Power	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบกับ เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมานำเสนอ และการให้คะแนน คิดจากการจัดทำแผนการ ดำเนินงาน และการอธิบาย นำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานให้เกิด ประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 15 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) ได้อย่างเหมาะสม และมีความน่าสนใจสะท้อนอัตลักษณ์ได้อย่างลงตัว</p> <p>1.3 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการออกแบบ Artwork ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้อย่างสวยงาม ร่วมสมัย</p>		Point หรือ PDF	
<p>2. มีการนำเสนอ เพียงบางส่วน ตามรายละเอียดของประเด็นดังต่อไปนี้</p> <p>2.1 นำเสนอ Key Visual การจัดการกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) ที่มีความคิดสร้างสรรค์ แต่สามารถสะท้อนแนวคิดการจัดกิจกรรมได้เพียงบางส่วน</p> <p>2.2 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการจัดกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) ได้อย่างเหมาะสม แต่ขาดความน่าสนใจและสะท้อนอัตลักษณ์ได้เพียงบางส่วน</p> <p>2.3 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการออกแบบ Artwork ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน แต่ขาดความน่าสนใจ</p>	7 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 15 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>3. ขาดการนำเสนอ ตามรายละเอียดของประเด็นดังต่อไปนี้</p> <p>3.1 ขาดการนำเสนอ Key Visual การจัดการกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนแนวคิดการจัดการกิจกรรมได้อย่างน่าสนใจ</p> <p>3.2 ขาดการนำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการจัดการกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) ได้อย่างเหมาะสม และมีความน่าสนใจ สะท้อนอัตลักษณ์ได้อย่างลงตัว</p> <p>3.3 ขาดการนำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการออกแบบ Artwork ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทุกกิจกรรมได้อย่างสวยงาม ร่วมสมัย</p>	0 คะแนน		

2. การศึกษาข้อมูลงานวิจัย (Product Research) การบริหารจัดการการดำเนินการรับสมัคร การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (10 คะแนน)

2.1 การศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัยการดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหน่วยงาน/องค์กร หรือสถาบันการศึกษาที่น่าเชื่อถือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการอ้างอิงรูปแบบ/ประเภทการดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>1. นำเสนอการศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ ข้อมูลงานวิจัย การดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหน่วยงาน/องค์กร หรือสถาบันการศึกษาที่น่าเชื่อถือทั้ง ภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อใช้เป็น ฐานข้อมูลสำหรับการอ้างอิงรูปแบบ/ ประเภทการดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัด กิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) ที่สามารถ สนับสนุนการดำเนินโครงการได้อย่าง ชัดเจนเป็นรูปธรรม</p>	5 คะแนน	<p>- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึง การศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ ข้อมูลงานวิจัยการดำเนินการ ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากหน่วยงาน/องค์กร หรือ สถาบันการศึกษาที่น่าเชื่อถือทั้ง ภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อใช้เป็น ฐานข้อมูลสำหรับการอ้างอิง รูปแบบ/ประเภทการดำเนินการ ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุ ภัณฑ์สำหรับการจัดกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอด เชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) ที่สามารถสนับสนุนการดำเนิน โครงการได้อย่างชัดเจนเป็น รูปธรรม</p>	<p>คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากการจัดทำแผนการ ดำเนินงาน และการอธิบาย นำเสนอ งาน ได้ดี ที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานให้เกิด ประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา</p>
<p>2. นำเสนอการศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ ข้อมูลงานวิจัย การดำเนินการออกแบบ และพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากหน่วยงาน/องค์กร หรือสถาบันการศึกษาที่ ขาดความ น่าเชื่อถือ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการ อ้างอิงรูปแบบ/ประเภท การดำเนินการออกแบบ และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อม บรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้ โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) ที่สามารถสนับสนุนการ ดำเนินโครงการได้เพียงบางส่วน</p>	3 คะแนน	<p>- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF</p>	
<p>3. ขาดการนำเสนอการศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัยการ</p>	0 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหน่วยงาน/องค์กรหรือสถาบันการศึกษาที่น่าเชื่อถือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการอ้างอิงรูปแบบ/ประเภทการดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินโครงการได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม			

2.2 การกำหนดกระบวนการขั้นตอน เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม และรายละเอียดในใบสมัคร การแจ้งผล ได้อย่างครบถ้วน ชัดเจน และพร้อมสำหรับดำเนินการได้ทันที (5 คะแนน)


ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอขั้นตอนการรับสมัคร เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม และใบสมัคร และรายละเอียดอื่นๆ ในการรับสมัคร การแจ้งผล มีความชัดเจน น่าเชื่อถือ และสามารถดำเนินการได้ในทันที	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึง การกำหนดกระบวนการขั้นตอน เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม และรายละเอียดในใบสมัคร การแจ้งผลได้อย่าง ครบถ้วน ชัดเจน และพร้อม สำหรับดำเนินการ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากการจัดทำแผนการ ดำเนินงาน และการอธิบาย นำเสนองานได้ดีที่สุด
2. นำเสนอขั้นตอนการรับสมัคร เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม และใบสมัคร และรายละเอียดอื่นๆ ในการรับสมัคร การแจ้งผลไม่ ครบถ้วน	3 คะแนน	- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิด ประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
3. ขาดรายละเอียดการนำเสนอ เกี่ยวกับขั้นตอนการรับสมัคร เกณฑ์ การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม และ ใบสมัคร และรายละเอียดอื่นๆ ใน การรับสมัคร การแจ้งผล	0 คะแนน		

36
Nu
B/T

3. การบริหารจัดการการดำเนินการจัดกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG การจัด Pitching และ Matching รวมทั้ง การออกแบบ พัฒนาการ และการติดตามผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับ เครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG (15 คะแนน)

3.1 การดำเนินการจัดกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG และการ Pitching และ Matching เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>1. กำหนดกรอบ และแนวทางการดำเนินงาน ครบถ้วน ในประเด็นดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การรวบรวม คัดกรอง และจัดทำเอกสาร (ใบสมัคร) ของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่าน Google Form หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม โดยกำหนดเกณฑ์ รายละเอียดการรับสมัครตามประกาศรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม - จัดประชุมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม เกี่ยวกับการดำเนินงาน แนวทางรูปแบบ วิธีการสรรหา และหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมกิจกรรม - จัดการคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม โดยคัดเลือกจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม - แจ้งผลการคัดเลือกที่ได้จากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในนามของ สศท. ไปยังผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อให้ผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม 	5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงการบริหารจัดการการดำเนินการจัดกิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today Life's Crafts with BCG การจัด Pitching และ Matching รวมทั้ง การออกแบบ พัฒนาการ และการติดตามผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF 	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา

37

 Nu
 AIT

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมผู้ที่ได้รับการคัดเลือก เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ รูปแบบ ขั้นตอน และการปฏิบัติ ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม - จัดกิจกรรม Pitching และ Matching 			
<p>2. กำหนดกรอบ และแนวทางการดำเนินงาน ครบถ้วน แต่ ขาดรายละเอียดบางส่วน ของประเด็นต่างๆ ในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การรวบรวม คัดกรอง และจัดทำเอกสาร (ใบสมัคร) ของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่าน Google Form หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม โดยกำหนดเกณฑ์ รายละเอียดการรับสมัครตามประกาศรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม - จัดประชุมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม เกี่ยวกับการดำเนินงาน แนวทาง รูปแบบ วิธีการสรรหา และหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมกิจกรรม - จัดการคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม โดยคัดเลือกจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม - แจ้งผลการคัดเลือกที่ได้จากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในนามของ สศท. ไปยังผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อให้ผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม - จัดประชุมผู้ที่ได้รับการคัดเลือก เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ 	3 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>เข้าใจ รูปแบบ ขั้นตอน และการปฏิบัติ ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรม Pitching และ Matching 			
<p>3. กำหนดกรอบ และแนวทางการดำเนินงาน ไม่ครบถ้วน ในทุกประเด็นดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การรวบรวม คัดกรอง และจัดทำเอกสาร (ใบสมัคร) ของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่าน Google Form หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม โดยกำหนดเกณฑ์ รายละเอียดการรับสมัครตามประกาศรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม - จัดประชุมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม เกี่ยวกับการดำเนินงาน แนวทาง รูปแบบ วิธีการสรรหา และหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมกิจกรรม - จัดการคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม โดยคัดเลือกจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม - แจ้งผลการคัดเลือกที่ได้จากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในนามของ สศท. ไปยังผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อให้ผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม - จัดประชุมผู้ที่ได้รับการคัดเลือก เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ รูปแบบ ขั้นตอน และการปฏิบัติ ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม 	0 คะแนน		

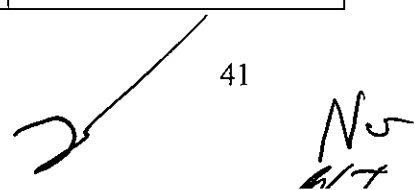
ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
- จัดกิจกรรม Pitching และ Matching			

3.2 การดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>1. มีการนำเสนอ ครบถ้วน และเหมาะสม ประกอบด้วย</p> <p>1) กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG</p> <p>2) กลุ่มนักออกแบบดำเนินการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณา</p>	5 คะแนน	<p>- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึง การดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน</p> <p>- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF</p>	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบกับ เอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบาย นำเสนอ งาน ได้ดี ที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิด ประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา

N-
N/T

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>การวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG แก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม โดยดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน รูปแบบ วิธีการ กระบวนการออกแบบ และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์แก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม</p> <p>3) จัดทำแผนการดำเนินงานของกลุ่มนักออกแบบในกระบวนการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์</p> <p>4) จัดให้มีการประชุมสรุปแนวทางการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์</p> <p>5) นำเสนอ และจัดทำ Story Card</p>			
<p>2. มีการนำเสนอ ไม่ครบถ้วน ประกอบด้วย</p> <p>1) กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่อง</p>	3 คะแนน		



ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>ทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG</p> <p>2) กลุ่มนักออกแบบดำเนินการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG แก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม โดยดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน รูปแบบ วิธีการ กระบวนการออกแบบ และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ แก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม</p> <p>3) จัดทำแผนการดำเนินงานของกลุ่มนักออกแบบในกระบวนการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์</p> <p>4) จัดให้มีการประชุมสรุปแนวทางการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์</p> <p>5) นำเสนอ และจัดทำ Story Card</p>			



ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>3. ขาดการนำเสนอ ประกอบด้วย</p> <p>1) กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ดำเนินการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG</p> <p>2) กลุ่มนักออกแบบดำเนินการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG แก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม โดยดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน รูปแบบ วิธีการ กระบวนการออกแบบ และการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์แก่กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม</p>	0 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>3) จัดทำแผนการดำเนินงานของกลุ่มนักออกแบบในกระบวนการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์</p> <p>4) จัดให้มีการประชุมสรุปแนวทางการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์</p> <p>5) นำเสนอ และจัดทำ Story Card</p>			

3.3 การติดตามการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และ เครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>1. มีการนำเสนอ ครบถ้วน และเหมาะสม ประกอบด้วย</p> <p>1) ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการดำเนินงาน ขั้นตอน กระบวนการการออกแบบ และพัฒนาร่วมกันระหว่างกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และกลุ่มนักออกแบบ</p> <p>2) ดำเนินการประสานงาน และติดตามความคืบหน้าการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ โดยจัดทำรายงานความก้าวหน้า รวมถึงปัญหาอุปสรรคของการพัฒนาผลงาน</p> <p>3) จัดเก็บ ข้อมูลองค์ความรู้ กระบวนการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์</p>	5 คะแนน	<p>- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงการติดตามการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน</p> <p>- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF</p>	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบกับ เอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบาย นำเสนอ งาน ได้ดี ที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิด ประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ สำหรับจัดทำเป็นข้อมูลองค์ความรู้ ผลงานการการพัฒนา และออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ได้อย่างถูกต้อง สมบูรณ์ และมีความน่าสนใจ</p> <p>4) จัดทำ Factsheet และ VDO หรือ VTR ผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์</p> <p>5) จัดประชุมสรุปผลการดำเนินงานการติดตามผลความคืบหน้าการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์</p>			
<p>2. มีการนำเสนอ ไม่ครบถ้วน ประกอบด้วย</p> <p>1) ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินการลงพื้นที่เก็บข้อมูลการดำเนินงาน ขั้นตอน กระบวนการการออกแบบ และพัฒนาร่วมกันระหว่างกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และกลุ่มนักออกแบบ</p> <p>2) ดำเนินการประสานงาน และติดตามความคืบหน้าการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ โดยจัดทำรายงานความก้าวหน้า รวมถึงปัญหาอุปสรรคของการพัฒนาผลงาน</p> <p>3) จัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ กระบวนการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ สำหรับจัดทำเป็นข้อมูลองค์ความรู้ ผลงานการการพัฒนา และออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อม</p>			

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>บรรจุภัณฑ์ ได้อย่างถูกต้อง สมบูรณ์ และมีความน่าสนใจ</p> <p>4) จัดทำ Factsheet และ VDO หรือ VTR ผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์</p> <p>5) จัดประชุมสรุปผลการดำเนินงานการติดตามผลความคืบหน้าการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์</p>			
<p>3. ขาดการนำเสนอ ประกอบด้วย</p> <p>1) ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงาน การลงพื้นที่เก็บข้อมูลการดำเนินงาน ขั้นตอน กระบวนการการออกแบบ และพัฒนาร่วมกันระหว่างกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และกลุ่มนักออกแบบ</p> <p>2) ดำเนินการประสานงาน และติดตามความคืบหน้าการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ โดยจัดทำรายงานความก้าวหน้า รวมถึงปัญหาอุปสรรคของการพัฒนาผลงาน</p> <p>3) จัดเก็บ ข้อมูลองค์ความรู้ กระบวนการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ สำหรับจัดทำเป็นข้อมูลองค์ความรู้ ผลงานการพัฒนา และออกแบบ ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ได้อย่างถูกต้อง สมบูรณ์ และมีความน่าสนใจ</p> <p>4) จัดทำ Factsheet และ VDO หรือ VTR ผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย</p>			

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
พร้อมบรรจุภัณฑ์ 5) จัดประชุมสรุปผลการดำเนินงานการติดตามผลความคืบหน้าการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์			

4. การดำเนินการจัดแสดงผลงาน นิทรรศการให้มีความน่าสนใจ สามารถถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ได้อย่างชัดเจน พร้อมการทดสอบตลาด เพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมาย (25 คะแนน)

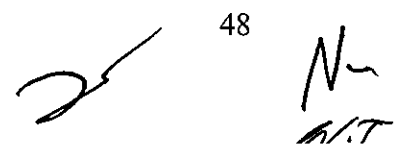
4.1 แนวคิด และรูปแบบการจัดแสดงผลงานนิทรรศการ มีความคิดสร้างสรรค์ (15 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 15 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอ แนวคิด จัด แสดง นิทรรศการผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลป หัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และเครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG ได้อย่างน่าสนใจ และสะท้อนถึงจุดประสงค์ของการจัดโครงการได้อย่างครบถ้วน	15 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงแนวคิด และรูปแบบการจัดแสดงผลงานนิทรรศการ มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ และสะท้อนถึงจุดประสงค์ของการจัดโครงการได้อย่างครบถ้วน - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. นำเสนอ แนวคิด จัด แสดง นิทรรศการผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลป หัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม	7 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 15 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวิสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และเครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG ได้อย่างน่าสนใจ แต่สามารถสะท้อนถึงจุดประสงค์ของการจัดโครงการได้เพียงบางส่วน			
3. นำเสนอ แนวคิด จัดแสดง นิทรรศการผลงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลป หัตถกรรม ไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และเครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวิสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับเครื่องโลหะ และเครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts with BCG ที่ไม่สามารถสะท้อนถึงจุดประสงค์ของการจัดโครงการ	0 คะแนน		

4.2 นำเสนอรายชื่อเครือข่าย เช่น พันธมิตรทางการค้า (Alliance Network) กลุ่มผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักเพื่อผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเกิดการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่นำไปสู่การจำหน่าย หรือทดสอบตลาด (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอรายชื่อเครือข่าย เช่น พันธมิตรทางการค้า (Alliance Network) กลุ่มผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย มีความเป็นมืออาชีพ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับสากล เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงการนำเสนอรายชื่อเครือข่าย เช่น พันธมิตรทางการค้า (Alliance Network) กลุ่มผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักเพื่อผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเกิดการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่นำไปสู่การจำหน่าย หรือ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการ
2. นำเสนอรายชื่อเครือข่าย เช่น	3 คะแนน		



พันธมิตรทางการค้า (Alliance Network) กลุ่มผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย มีความเป็นมืออาชีพ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับประเทศ เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย		ทดสอบตลาด ทั้งยัง สามารถถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ได้อย่างชัดเจน - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	ดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
3. นำเสนอรายชื่อเครือข่าย เช่น พันมิตรทางการค้า (Alliance Network) กลุ่มผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในเฉพาะกลุ่ม ไม่เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง	0 คะแนน		

4.3 สามารถนำเสนอกิจกรรมที่มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมนิทรรศการให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอกิจกรรมที่น่าสนใจ สามารถดึงดูด และเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการ	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงการนำเสนอกิจกรรมที่มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมนิทรรศการให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น มีความคิดสร้างสรรค์ มีความน่าสนใจสามารถถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ได้อย่างชัดเจน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. นำเสนอกิจกรรมเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการ แต่ขาดความน่าสนใจ	3 คะแนน		
3. ขาดการนำเสนอกิจกรรมที่น่าสนใจ สามารถดึงดูด และเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการ	0 คะแนน	- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	

5. การต่อยอด และสนับสนุนผลงานชนะเลิศในเชิงพาณิชย์ (10 คะแนน)



5.1 การจัดกิจกรรมต่อยอด และพัฒนาผลงาน โดยการสนับสนุนให้มีการผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริง (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. จัดกิจกรรมต่อยอด พัฒนาผลงาน/สนับสนุนให้มีการผลิตผล	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงการจัดกิจกรรมต่อยอด และพัฒนา	คณะกรรมการจะพิจารณา โดย

งานเพื่อจำหน่าย และสามารถจำหน่ายได้จริง		ผลงาน โดยการสนับสนุนให้มีการผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริง	เปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. จัดกิจกรรมต่อยอด พัฒนาผลงาน/แต่ไม่สามารถสนับสนุนให้เกิดการผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายได้จริง	3 คะแนน	- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	
3. จัดกิจกรรมต่อยอด พัฒนาผลงาน/แต่ไม่มีการสนับสนุนให้เกิดการผลิตผลงานจริงเพื่อจำหน่าย และไม่สามารถวางจำหน่ายได้จริง	0 คะแนน		

5.2 รูปแบบการดำเนินกิจกรรมการทดสอบตลาดผลงานร่วมกับเครือข่ายทางการตลาดการเข้าสู่ตลาด ผ่านเครือข่ายพันธมิตร นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุน ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีความน่าสนใจ และมีโอกาสทางการตลาด (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. รูปแบบการดำเนินกิจกรรมการทดสอบตลาดผลงานร่วมกับเครือข่ายทางการตลาดการเข้าสู่ตลาด ผ่านเครือข่ายพันธมิตร นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุน ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีความน่าสนใจ และมีโอกาสทางการตลาด	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงรูปแบบการดำเนินกิจกรรมการทดสอบตลาดผลงานร่วมกับเครือข่ายทางการตลาดการเข้าสู่ตลาด ผ่านเครือข่ายพันธมิตร นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุน ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย มีความน่าสนใจ และมีโอกาสทางการตลาด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. รูปแบบการดำเนินกิจกรรมการทดสอบตลาดผลงานร่วมกับเครือข่ายทางการตลาดการเข้าสู่ตลาด ผ่านเครือข่ายพันธมิตร นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุน ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ขาดความ	3 คะแนน	- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอ แต่มีโอกาสด้านการตลาด			
3. ขาดการนำเสนอรูปแบบการดำเนินงานกิจกรรมการทดสอบตลาด ผลงานร่วมกับเครือข่ายทางการตลาด การเข้าสู่ตลาด ผ่านเครือข่ายพันธมิตร นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วน ในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุน ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีความน่าสนใจ และมีโอกาสด้านการตลาด	0 คะแนน		

6. ประสิทธิภาพในการทำงานที่มีความคล้ายคลึงกับงานนี้ (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. มีประสิทธิภาพในการทำงาน โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ ซึ่งได้รับการจัดจ้างโดยหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ	10 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึง ประสิทธิภาพในการทำงานที่มีความคล้ายคลึงกับงานนี้ - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาน และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิผลมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. มีประสิทธิภาพในการทำงาน โครงการ/กิจกรรมแต่ไม่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ ซึ่งได้รับการจัดจ้างโดยหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ	5 คะแนน		
3. มีประสิทธิภาพในการทำงาน โครงการ/กิจกรรมแต่ไม่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ โดยได้รับการจัดจ้างจากหน่วยงานที่ไม่มี ความน่าเชื่อถือ	0 คะแนน		