

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ดำเนินโครงการขยายช่องทางการตลาด e-Commerce ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๙๕๘,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖

เป็นเงิน ๒,๙๕๖,๔๖๖.๖๗ บาท

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท เพล็กซ์ อินฟินิตี้ จำกัด

๕.๒ บริษัท Cloudmall จำกัด

๕.๓ บริษัท เบสท์ ดีไซน์ท์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเขตร์ หัวหน้าฝ่ายบริหารจุดจำหน่ายและงานแสดงสินค้า

๖.๒ นายปานันต์ ปลอดมีชัย เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด

๖.๓ นางสาวกนกอร พิพัฒน์มงคลพร เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด

