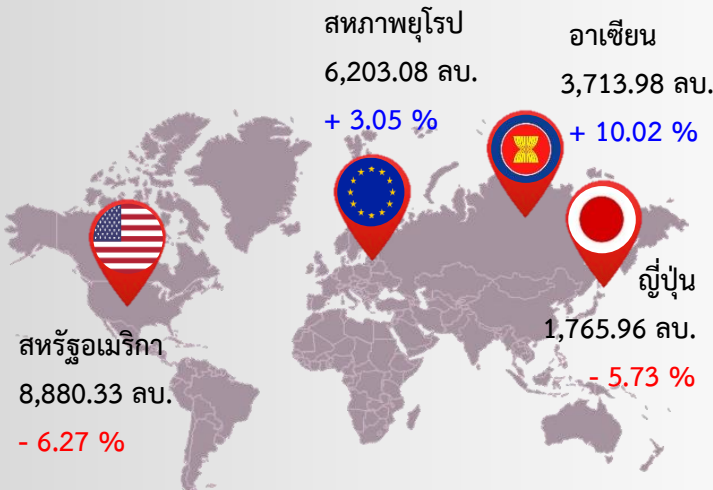


ช่วงเดือนตุลาคม 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 30,940.09 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.01 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ อาเซียน
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ กатар
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ อัญมณีสังเคราะห์
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 30,940.09 ลบ., + 3.01 %



ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 8,880.33 ล้านบาท
2. เยอรมนี 1,883.66 ล้านบาท
3. อินเดีย 1,768.77 ล้านบาท
4. ญี่ปุ่น 1,765.96 ล้านบาท
5. สหราชอาณาจักร 1,515.91 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. กатар + 439.52 %
2. อินเดีย + 173.35 %
3. สิงคโปร์ + 94.85 %
4. เบลเยียม + 63.85 %
5. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ + 31.64 %

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 8,632.57 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 6,151.70 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,186 ล้านบาท
4. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง 2,103.68 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า 1,377.66 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. อัญมณีสังเคราะห์ + 69.41 %
2. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 43.27 %
3. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง + 19.62 %
4. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง + 17.69 %
5. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ + 14.74 %

ภาพรวมการส่งออก
ช่วงเดือนมกราคม -
ตุลาคม 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 284,260.19 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ -2.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 156,726.72 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.56
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด

1. รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนตุลาคม 2566

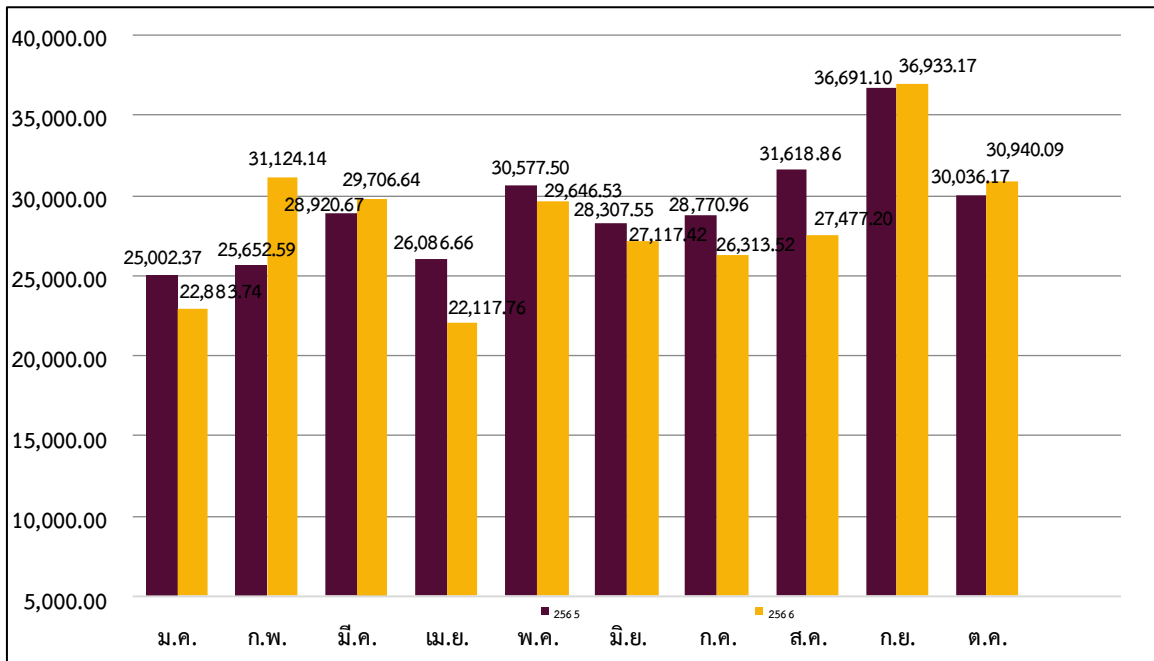
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – ตุลาคม 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 284,260.19 ล้านบาท ลดลง 7,399.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -2.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนมกราคม – ตุลาคม 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 291,659.91 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนตุลาคม 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 30,940.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 903.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนตุลาคม 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 30,036.17 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนตุลาคม 2566 ลดลง 5,993.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -16.23 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนกันยายน 2566 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 36,933.17 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม – ตุลาคม ปี 2565 - 2566

หน่วย : ล้านบาท



2. ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

| อันดับ | ประเทศ | มูลค่า เดือน ม.ค. - ต.ค. | | เปลี่ยนแปลง | |
|--------|---------------|--------------------------|-----------|-------------|------------|
| | | ปี 2565 | ปี 2566 | | |
| 1 | สหรัฐอเมริกา | 94,831.12 | 78,270.60 | ⬇️ | -16,560.52 |
| 2 | ฮ่องกง | 11,803.17 | 24,018.29 | ⬆️ | 12,215.12 |
| 3 | ญี่ปุ่น | 17,399.12 | 17,673.58 | ⬆️ | 274.46 |
| 4 | เยอรมนี | 19,850.90 | 16,505.84 | ⬇️ | -3,345.06 |
| 5 | สหราชอาณาจักร | 14,679.69 | 13,575.03 | ⬇️ | -1,104.66 |
| 6 | จีน | 9,569.07 | 11,083.28 | ⬆️ | 1,514.21 |
| 7 | สิงคโปร์ | 10,455.40 | 10,983.67 | ⬆️ | 528.27 |
| 8 | อินเดีย | 8,712.45 | 10,421.74 | ⬆️ | 1,709.29 |
| 9 | ออสเตรเลีย | 8,949.65 | 7,398.48 | ⬇️ | -1,551.17 |
| 10 | อิตาลี | 5,004.06 | 7,229.75 | ⬆️ | 2,225.69 |

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 78,270.60 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 16,560.52 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 24,018.29 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 12,215.12 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 17,673.58 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 274.46 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

| อันดับ | ประเทศ | อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - ต.ค. | |
|--------|--------------|----------------------------------|---------|
| | | ปี 2565 | ปี 2566 |
| 1 | ฮ่องกง | 11.18 | 103.49 |
| 2 | อิตาลี | 70.75 | 44.48 |
| 3 | อินเดีย | 121.82 | 19.62 |
| 4 | จีน | 13.20 | 15.82 |
| 5 | เมียนมา | 101.75 | 7.60 |
| 6 | มาเลเซีย | 37.31 | 6.40 |
| 7 | สหรัฐอเมริกา | 50.50 | 5.22 |
| 8 | สิงคโปร์ | 97 | 5.05 |
| 9 | ญี่ปุ่น | 13.84 | 1.58 |
| 10 | ฝรั่งเศส | 25.40 | 1.13 |

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายตัวสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 ฮ่องกง ขยายตัวร้อยละ 103.49

อันดับที่ 2 อิตาลี ขยายตัวร้อยละ 44.48

อันดับที่ 3 อินเดีย ขยายตัวร้อยละ 19.62

3. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

| อันดับ | ผลิตภัณฑ์ | มูลค่าเดือน ม.ค. – ต.ค. | | เปลี่ยนแปลง | |
|--------|---|-------------------------|-----------|-------------|---------------------|
| | | ปี 2565 | ปี 2566 | ล้านบาท | ร้อยละ |
| 1 | เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง | 61,016.02 | 78,023.68 | ⬆️ | 17,007.66 27.87 |
| 2 | เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน | 50,228.91 | 45,251.26 | ⬇️ | -4,977.65 -9.91 |
| 3 | เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน | 46,866.85 | 38,330.34 | ⬇️ | -8,536.51 -18.21 |
| 4 | เครื่องใช้สำหรับเดินทาง | 15,181.96 | 19,375.09 | ⬆️ | 4,193.13 27.62 |
| 5 | เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย | 17,937.59 | 14,857.57 | ⬇️ | -3,080.02 -17.17 |
| 6 | เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ | 17,052.38 | 14,004.21 | ⬇️ | -3,048.17 -17.88 |
| 7 | โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ | 15,124.79 | 10,151.59 | ⬇️ | -4,973.20 -32.88 |
| 8 | เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ | 8,635.78 | 10,141.69 | ⬆️ | 1,505.91 17.44 |
| 9 | เครื่องประดับอัญมณีเทียม | 9,151.89 | 8,616.28 | ⬇️ | -535.61 -5.85 |
| 10 | ผ้าฝืนทำจากฝ้าย | 10,944.23 | 8,479.26 | ⬇️ | -2,464.97 -22.52 |

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 78,023.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17,007.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.87

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 45,251.26 ล้านบาท ลดลง 4,977.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -9.91

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 38,330.34 ล้านบาท ลดลง 8,536.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -18.21

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

| อันดับ | ผลิตภัณฑ์ | อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - ต.ค. | |
|--------|---------------------------------------|----------------------------------|---------|
| | | ปี 2565 | ปี 2566 |
| 1 | เครื่องแต่งกายและเข็มขัด | 81.13 | 102.32 |
| 2 | รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ | 11.57 | 55.55 |
| 3 | อัญมณีสังเคราะห์ | 83.58 | 55.39 |
| 4 | ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ | 22.07 | 31.83 |
| 5 | เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง | 69.41 | 27.87 |
| 6 | เครื่องใช้สำหรับเดินทาง | 84.18 | 27.62 |
| 7 | เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ | 45.13 | 17.44 |
| 8 | ผ้าปักและผ้าลูกไม้ | 21.37 | 0.76 |
| 9 | ดอกไม้ ไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์ | 22.29 | -3.87 |
| 10 | เครื่องประดับอัญมณีเทียม | 37.17 | -5.85 |

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด ขยายตัวร้อยละ 102.32

อันดับ 2 คือ รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ ขยายตัวร้อยละ 55.55

อันดับ 3 คือ อัญมณีสังเคราะห์ ขยายตัวร้อยละ 55.39

4. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนตุลาคม ปี 2565 กับ ปี 2566

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

| ผลิตภัณฑ์ | มูลค่า/ การขยายตัว | กันยายน 2565 | กันยายน 2566 |
|------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|
| ผ้า | มูลค่าการส่งออก | 5,912.59 | 4,938.40 |
| | การขยายตัว | 9.66 | -16.48 |
| เครื่องเงิน เครื่องทอง | มูลค่าการส่งออก | 15,936.73 | 17,963.67 |
| | การขยายตัว | 4.37 | 12.72 |
| หัตถกรรม | มูลค่าการส่งออก | 7,458.02 | 7,488.30 |
| | การขยายตัว | 3.54 | 0.41 |
| เซรามิก | มูลค่าการส่งออก | 728.83 | 549.72 |
| | การขยายตัว | -8.30 | -24.58 |

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 17,963.67 ล้านบาท
- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 12.72

5. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนตุลาคม 2566

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า

หน่วย : ล้านบาท

| สินค้าศิลปหัตถกรรม | ส.ค.66 | ก.ย.66 | เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.66 | ต.ค.66 | เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.66 |
|--|----------|----------|------------------------|----------|------------------------|
| ผลิตภัณฑ์ผ้า | 4,923.38 | 4,907.48 | -15.92 | 4,938.40 | 30.93 |
| 1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย | 1,452.81 | 1,484.78 | 31.97 | 1,377.66 | -107.12 |
| 2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม | 2.45 | 4.81 | 2.36 | 4.90 | 0.09 |
| 3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ | 1,319.87 | 1,234.48 | -85.39 | 1,377.05 | 142.57 |
| 4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย | 846.63 | 948.82 | 102.19 | 759.66 | -189.16 |
| 5. ผ้าผืนทำจากไหม | 6.33 | 6.38 | 0.05 | 5.51 | -0.87 |
| 6. ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ | 348.38 | 320.21 | -28.17 | 373.43 | 53.22 |
| 7. เคหะสิ่งทอ | 530.99 | 522.48 | -8.51 | 604.33 | 81.85 |
| 8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้ | 370.91 | 352.77 | -18.14 | 398.61 | 45.84 |
| 9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ | 45.01 | 32.73 | -12.28 | 37.24 | 4.51 |

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า เดือนตุลาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **4,938.40** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 30.93** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนตุลาคม 2566 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **1,377.66** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 107.12** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

| สินค้าศิลปหัตถกรรม | ส.ค.66 | ก.ย.66 | เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.66 | ต.ค.66 | เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.66 |
|--|-----------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|
| ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง | 14,133.07 | 23,691.15 | 9,558.09 | 17,963.67 | -5,727.50 |
| 1. เครื่องประดับแท้ | 11,665.24 | 20,680.99 | 9,015.75 | 15,569.13 | -5,111.86 |
| 1.1 เครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยเงิน | 5,148.04 | 5,698.12 | 550.08 | 6,151.70 | 453.58 |
| 1.2 เครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยทอง | 5,875.02 | 13,855.14 | 7,980.12 | 8,632.57 | -5,222.57 |
| 1.3 เครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ | 642.18 | 1,127.73 | 485.55 | 784.86 | -342.87 |
| 2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม | 1,004.44 | 1,077.07 | 72.63 | 895.46 | -181.61 |
| 3. อัญมณีสังเคราะห์ | 460.49 | 621.59 | 161.10 | 460.31 | -161.28 |
| 4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ | 1,002.89 | 1,311.50 | 308.61 | 1,038.75 | -272.75 |

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนตุลาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก 17,963.67 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 5,727.50 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกันยายน 2566 คือ เครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 8,632.57 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 5,222.57 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

| สินค้าศิลปหัตถกรรม | ส.ค.66 | ก.ย.66 | เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.66 | ต.ค.66 | เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.66 |
|---|----------|----------|------------------------|----------|------------------------|
| ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม | 7,674.73 | 7,634.27 | -40.45 | 7,488.30 | -145.99 |
| 1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน | 4,045.81 | 4,073.30 | 27.49 | 4,186 | 112.70 |
| 2. กรอบรูปไม้ | 29.25 | 46.74 | 17.49 | 33.83 | -12.91 |
| 3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ | 102.66 | 121.19 | 18.53 | 94.20 | -26.99 |
| 4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์ | 19.38 | 13.52 | -5.86 | 14.85 | 1.33 |
| 5. รองเท้าหนัง | 734.78 | 815.05 | 80.27 | 806.70 | -8.35 |
| 6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง | 2,299.71 | 2,238.02 | -61.69 | 2,103.68 | -134.34 |
| 7. ถู่มือหนัง | 121.88 | 141.59 | 19.71 | 116.13 | -25.46 |

| สินค้าศิลปหัตถกรรม | ส.ค.66 | ก.ย.66 | เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.66 | ต.ค.66 | เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.66 |
|---------------------------------|--------|--------|------------------------|--------|------------------------|
| 8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด | 33.44 | 33.81 | 0.37 | 34.57 | 0.76 |
| 9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง | 213.04 | 85.87 | -127.17 | 38.30 | -47.57 |
| 10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ | 74.78 | 65.19 | -9.59 | 60.03 | -5.16 |

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนตุลาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก 7,488.30 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 145.99 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนตุลาคม 2566 คือ เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 4,186 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 112.70 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

| สินค้าศิลปหัตถกรรม | ส.ค.66 | ก.ย.66 | เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.66 | ต.ค.66 | เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.66 |
|------------------------------|--------|--------|------------------------|--------|------------------------|
| ผลิตภัณฑ์เซรามิก | 746.03 | 700.27 | -45.76 | 549.72 | -150.55 |
| 1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ | 52.18 | 39.56 | -12.62 | 34.66 | -4.90 |
| 2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก | 693.85 | 660.71 | -33.14 | 515.06 | -145.65 |

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนตุลาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก 549.72 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 150.55 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนตุลาคม 2566 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 515.06 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 145.65 ล้านบาท

หมายเหตุ : กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เปลี่ยนชื่อเป็น “กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า” ทั้งนี้หากประมาณการสัดส่วนการทอมือ คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์ผ้าดังกล่าวข้างต้น

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 0 3536 7054 ต่อ 1511

.....