

ช่วงเดือนกันยายน 2566

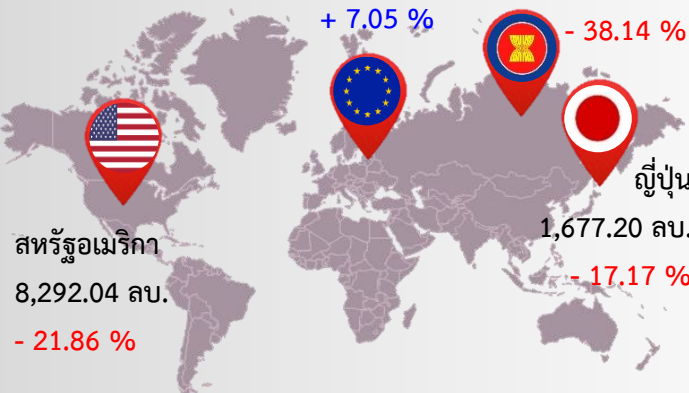
- มูลค่าการส่งออกรวม 36,933.17 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 0.66 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สหภาพยุโรป
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ฮองกง
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ อัญมณีสังเคราะห์
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 36,933.17 ลบ., + 0.66 %

สหภาพยุโรป  
7,801.25 ลบ.  
+ 7.05 %

อาเซียน  
3,596.08 ลบ.  
- 38.14 %



ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 8,292.04 ล้านบาท
2. ฮองกง 7,304.72 ล้านบาท
3. เยอรมนี 1,922.10 ล้านบาท
4. สหราชอาณาจักร 1,877.25 ล้านบาท
5. ญี่ปุ่น 1,677.20 ล้านบาท

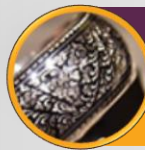
ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. ฮองกง + 352.93 %
2. อินเดีย + 58.83 %
3. เมียนมา + 32.66 %
4. อิตาลี + 31.52 %
5. สหราชอาณาจักร + 25.51 %

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผ้า  
4,907.48 ล้านบาท  
- 23.64 %



เครื่องเงิน เครื่องทอง  
23,691.15 ล้านบาท  
+ 12.58 %



หัตถกรรม  
7,634.27 ล้านบาท  
- 8.51 %



เซรามิก  
700.27 ล้านบาท  
- 20.18 %

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 13,855.14 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 5,698.12 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,073.30 ล้านบาท
4. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง 2,238.02 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า 1,484.78 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. อัญมณีสังเคราะห์ + 99.18 %
2. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ + 91.18 %
3. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 70.84 %
4. กรอบรูปไม้ + 34.23 %
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม + 26.91 %

ภาพรวมการส่งออก  
ช่วงเดือนมกราคม -  
กันยายน 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 253,320.11 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ -3.17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 138,763.05 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.81
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด

# 1. รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนกันยายน 2566

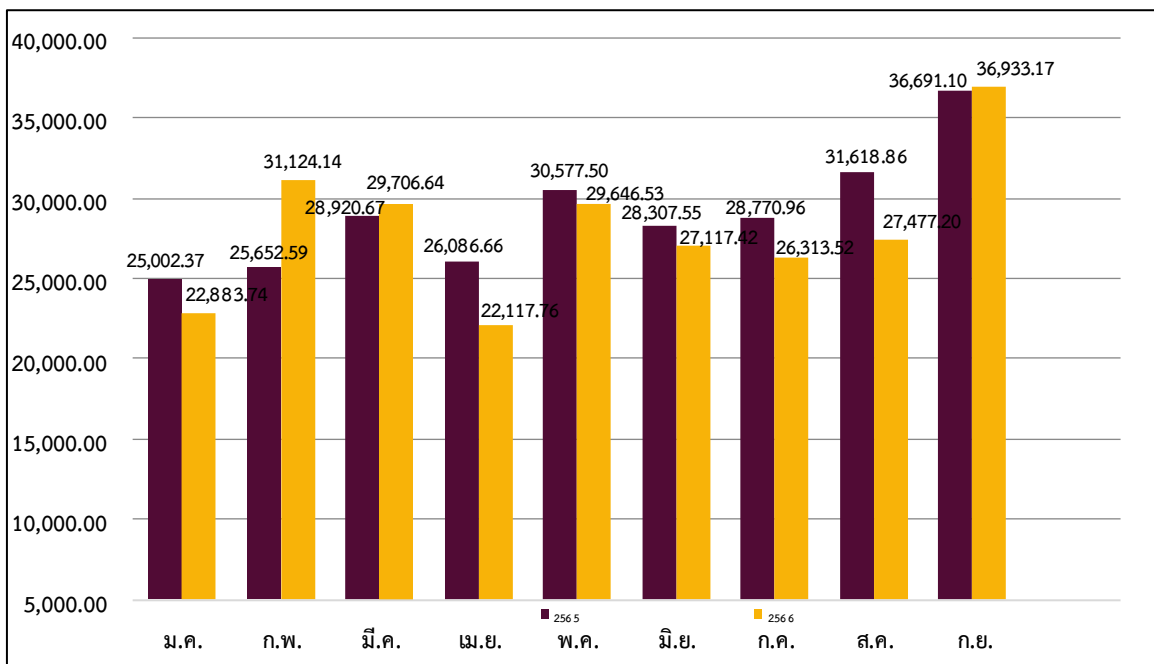
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม - กันยายน 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 253,320.11 ล้านบาท ลดลง 8,303.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -3.17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนมกราคม - กันยายน 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 261,623.73 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนกันยายน 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 36,933.17 ล้านบาท ลดลง 242.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนกันยายน 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 36,691.10 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนกันยายน 2566 เพิ่มขึ้น 9,455.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.41 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนสิงหาคม 2566 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 27,477.20 ล้านบาท)

## เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม - กันยายน ปี 2565 - 2566

หน่วย : ล้านบาท



## 2. ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า เดือน ม.ค. – ก.ย.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2565	ปี 2566		
1	สหรัฐอเมริกา	85,357.10	69,390.28	⬇️	-15,966.82
2	ฮ่องกง	10,484.63	22,855.59	⬆️	12,370.96
3	ญี่ปุ่น	15,525.88	15,907.62	⬆️	381.74
4	เยอรมนี	18,008.20	14,622.18	⬇️	-3,386.02
5	สหราชอาณาจักร	13,070.82	12,059.12	⬇️	-1,011.70
6	จีน	8,557.29	9,756.35	⬆️	1,199.06
7	สิงคโปร์	9,730.17	9,570.56	⬇️	-159.61
8	อินเดีย	8,065.38	8,652.97	⬆️	587.59
9	อิตาลี	4,555.47	6,798.44	⬆️	2,242.97
10	ออสเตรเลีย	7,584.85	6,192.75	⬇️	-1,392.10

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

**อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา** มีมูลค่าการส่งออก 69,390.28 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 15,966.82 ล้านบาท

**อันดับที่ 2 ฮ่องกง** มีมูลค่าการส่งออก 22,855.59 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 12,370.96 ล้านบาท

**อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น** มีมูลค่าการส่งออก 15,907.62 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 381.74 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - ก.ย.	
		ปี 2565	ปี 2566
1	ฮ่องกง	12.84	117.99
2	อิตาลี	78.58	49.24
3	จีน	12.64	14.01
4	เมียนมา	106.98	8.91
5	อินเดีย	165.49	7.29
6	มาเลเซีย	39.68	5.50
7	ญี่ปุ่น	13.51	2.46
8	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	52.16	2.20
9	ฝรั่งเศส	27.55	1.72
10	สิงคโปร์	108.60	-1.64

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายตัวสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 ฮ่องกง ขยายตัวร้อยละ 117.99

อันดับที่ 2 อิตาลี ขยายตัวร้อยละ 49.24

อันดับที่ 3 จีน ขยายตัวร้อยละ 14.01

### 3. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าเดือน ม.ค. – ก.ย.		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2565	ปี 2566	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	53,799.49	69,391.10	⬆️	15,591.61	28.98
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	44,641.57	39,099.56	⬇️	-5,542.01	-12.41
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	42,734.92	34,144.34	⬇️	-8,590.58	-20.10
4	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	13,394.51	17,271.42	⬆️	3,876.91	28.94
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	16,131.32	13,479.92	⬇️	-2,651.40	-16.44
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	15,380.71	12,627.16	⬇️	-2,753.55	-17.90
7	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	7,679.02	9,356.83	⬆️	1,677.81	21.85
8	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	14,180.51	9,112.84	⬇️	-5,067.67	-35.74
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	8,191.80	7,720.82	⬇️	-470.98	-5.75
10	ผ้าฝืนทำจากฝ้าย	9,978.39	7,719.60	⬇️	-2,258.79	-22.64

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

**อันดับ 1** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 69,391.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15,591.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.98

**อันดับ 2** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 39,099.56 ล้านบาท ลดลง 5,542.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -12.41

**อันดับ 3** คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 34,144.34 ล้านบาท ลดลง 8,590.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -20.10

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - ก.ย.	
		ปี 2565	ปี 2566
1	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	74.69	113.09
2	รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	10.24	61.81
3	อัญมณีสังเคราะห์	85.40	53.95
4	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	18.76	37.16
5	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	74.74	28.98
6	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	90.47	28.94
7	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	47.07	21.85
8	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	24.29	0.33
9	ดอกไม้ ไม้ประดับ และต้นไม้ประดิษฐ์	18.19	0.03
10	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	39.25	-5.75

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

**อันดับ 1** คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด ขยายตัวร้อยละ 113.09

**อันดับ 2** คือ รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ ขยายตัวร้อยละ 61.81

**อันดับ 3** คือ อัญมณีสังเคราะห์ ขยายตัวร้อยละ 53.95

4. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนกันยายน ปี 2565 กับ ปี 2566

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	กันยายน 2565	กันยายน 2566
ผ้า	มูลค่าการส่งออก	6,426.79	4,907.48
	การขยายตัว	19.21	-23.64
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	21,043.08	23,691.15
	การขยายตัว	67.13	12.58
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	8,343.96	7,634.27
	การขยายตัว	24.40	-8.51
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	877.27	700.27
	การขยายตัว	30.59	-20.18

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 23,691.15 ล้านบาท
- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 12.58

5. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนกันยายน 2566

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค.66	ส.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.66	ก.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.66
ผลิตภัณฑ์ผ้า	5,027.84	4,923.38	-104.46	4,907.48	-15.92
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,531.10	1,452.81	-78.29	1,484.78	31.97
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	2.10	2.45	0.35	4.81	2.36
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,352.14	1,319.87	-32.27	1,234.48	-85.39
4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย	829.88	846.63	16.75	948.82	102.19
5. ผ้าผืนทำจากไหม	4.79	6.33	1.54	6.38	0.05
6. ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	268.13	348.38	80.25	320.21	-28.17
7. เคหะสิ่งทอ	637.65	530.99	-106.66	522.48	-8.51
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	359.28	370.91	11.63	352.77	-18.14
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	42.77	45.01	2.24	32.73	-12.28

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า เดือนกันยายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **4,907.48** ล้านบาท  
เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 15.92** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกันยายน 2566 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่า  
การส่งออก **1,484.78** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 31.97**  
ล้านบาท



กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค.66	ส.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.66	ก.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.66
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	13,587.24	14,133.07	545.83	23,691.15	9,558.09
1. เครื่องประดับแท้	11,284.73	11,665.24	380.51	20,680.99	9,015.75
1.1 เครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยเงิน	4,338.48	5,148.04	809.56	5,698.12	550.08
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	6,269.39	5,875.02	-394.37	13,855.14	7,980.12
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	676.86	642.18	-34.68	1,127.73	485.55
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	873.15	1,004.44	131.29	1,077.07	72.63
3. อัญมณีสังเคราะห์	480.42	460.49	-19.93	621.59	161.10
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	948.93	1,002.89	53.96	1,311.50	308.61

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนกันยายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **23,691.15** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 9,558.09** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกันยายน 2566 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง** มีมูลค่าการส่งออก **13,855.14** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 7,980.12** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค.66	ส.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.66	ก.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.66
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	6,996.12	7,674.73	678.61	7,634.27	-40.45
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,697.63	4,045.81	348.18	4,073.30	27.49
2. กรอบรูปไม้	34.04	29.25	-4.79	46.74	17.49
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	94.78	102.66	7.88	121.19	18.53
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	16.94	19.38	2.44	13.52	-5.86
5. รองเท้าหนัง	759.07	734.78	-24.29	815.05	80.27
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,890.66	2,299.71	409.05	2,238.02	-61.69
7. ถุงมือหนัง	185.84	121.88	-63.96	141.59	19.71

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค.66	ส.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.66	ก.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.66
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	28.60	33.44	4.84	33.81	0.37
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	227.05	213.04	-14.01	85.87	-127.17
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	61.51	74.78	13.27	65.19	-9.59

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนกันยายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **7,634.27** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 40.45** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกันยายน 2566 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **4,073.30** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 27.49** ล้านบาท

#### กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ค.66	ส.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.66	ก.ย.66	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.66
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	<b>702.31</b>	<b>746.03</b>	<b>43.72</b>	<b>700.27</b>	<b>-45.76</b>
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	44.60	52.18	7.58	39.56	-12.62
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	657.71	693.85	36.14	660.71	-33.14

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนกันยายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **700.27** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 45.76** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกันยายน 2566 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **660.71** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 33.14** ล้านบาท

**หมายเหตุ :** กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เปลี่ยนชื่อเป็น “กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า” ทั้งนี้หากประมาณการสัดส่วนการทอมือ คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์ผ้าดังกล่าวข้างต้น

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1511

.....