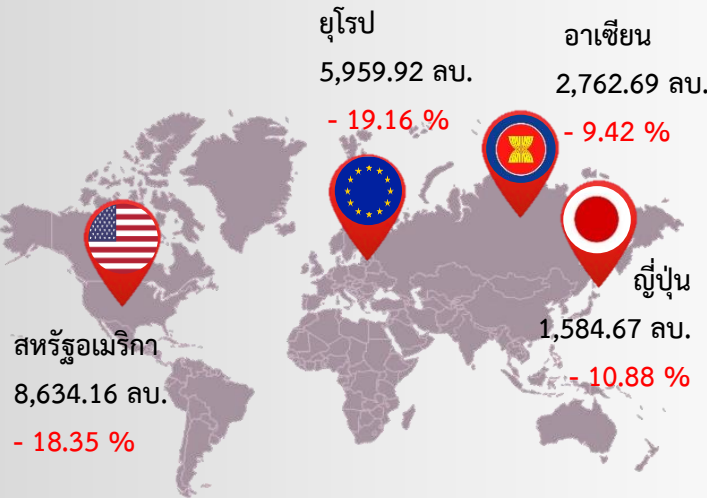


ช่วงเดือนสิงหาคม 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 27,477.20 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ -13.10 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ อาเซียน
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ อิตาลี
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 27,477.20 ลบ., - 13.10 %



ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 8,634.16 ล้านบาท
2. สหราชอาณาจักร 1,619.90 ล้านบาท
3. อินเดีย 1,616.19 ล้านบาท
4. เยอรมนี 1,610.23 ล้านบาท
5. ญี่ปุ่น 1,584.67 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. อิตาลี + 33.14 %
2. อินเดีย + 14.36 %
3. จีน + 10.44 %
4. ลิงคโปร์ - 2.93 %
5. ฮองกง - 5.34 %

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 5,875.02 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 5,148.04 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,045.81 ล้านบาท
4. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง 2,299.71 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า 1,452.81 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ + 65.15 %
2. อัญมณีสังเคราะห์ + 61 %
3. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 50.70 %
4. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง + 25.03 %
5. เครื่องประดับอัญมณีเทียม + 6.80 %

ภาพรวมการส่งออก
ช่วงเดือนมกราคม -
สิงหาคม 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 216,386.94 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ -3.80 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 115,071.90 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.52
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด

1. รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนสิงหาคม 2566

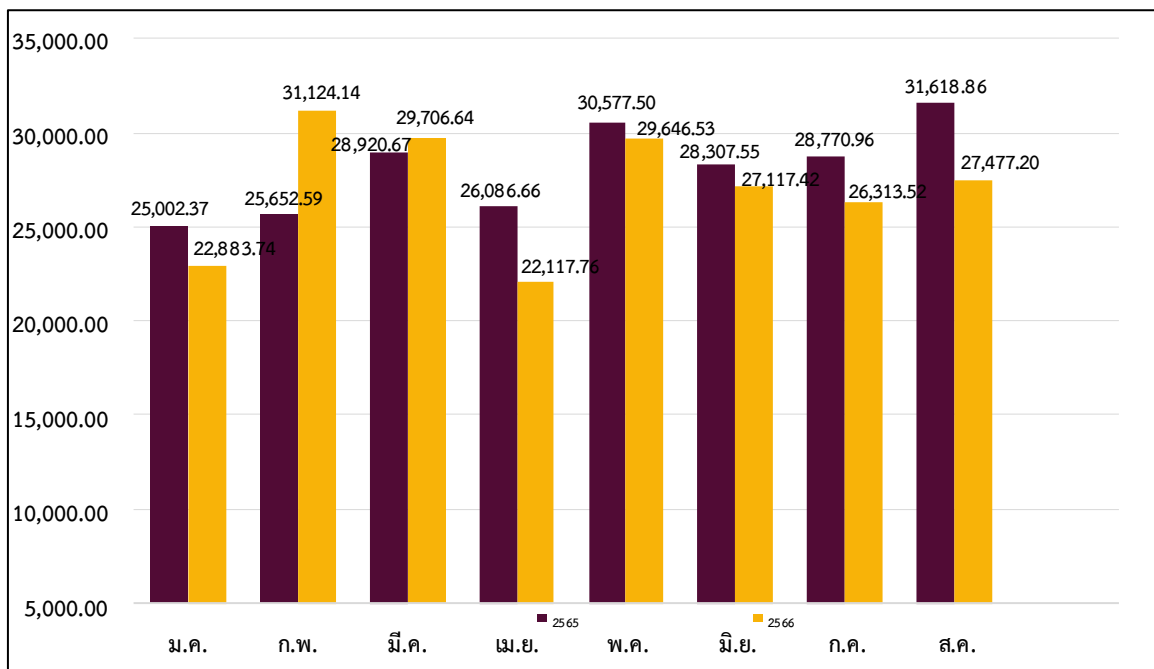
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – สิงหาคม 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 216,386.94 ล้านบาท ลดลง 8,545.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -3.80 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนมกราคม – สิงหาคม 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 224,932.64 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนสิงหาคม 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 27,477.20 ล้านบาท ลดลง 4,141.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -13.10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนสิงหาคม 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 31,618.86 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนสิงหาคม 2566 เพิ่มขึ้น 1,163.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.42 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนกรกฎาคม 2566 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 26,313.52 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม – สิงหาคม ปี 2565 - 2566

หน่วย : ล้านบาท



2. ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า เดือน ม.ค. – ส.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2565	ปี 2566		
1	สหรัฐอเมริกา	74,745.32	61,098.23	⬇️	-13,647.09
2	ฮ่องกง	8,871.86	15,550.87	⬆️	6,679.01
3	ญี่ปุ่น	13,501.05	14,230.42	⬆️	729.37
4	เยอรมนี	15,831.72	12,700.08	⬇️	-3,131.64
5	สหราชอาณาจักร	11,575.18	10,181.87	⬇️	-1,393.31
6	จีน	7,459.65	8,518.03	⬆️	1,058.38
7	สิงคโปร์	6,125.95	8,389.89	⬆️	2,263.94
8	อินเดีย	7,103.51	7,125.21	⬆️	21.70
9	ออสเตรเลีย	6,540.22	5,369.14	⬇️	-1,171.08
10	อิตาลี	3,352.93	5,216.89	⬆️	1,863.96

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 61,098.23 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 13,647.09 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 15,550.87 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 6,679.01 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 14,230.42 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 729.37 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - ส.ค.	
		ปี 2565	ปี 2566
1	ฮ่องกง	10.32	75.28
2	อิตาลี	60.84	55.59
3	สิงคโปร์	45.86	36.96
4	จีน	9.95	14.19
5	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	30.15	12.37
6	มาเลเซีย	35.78	7.27
7	เมียนมา	110.91	6.27
8	ญี่ปุ่น	12.61	5.40
9	อินเดีย	209.83	0.31
10	ฝรั่งเศส	24.88	-0.93

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายตัวสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 ฮ่องกง ขยายตัวร้อยละ 75.28

อันดับที่ 2 อิตาลี ขยายตัวร้อยละ 55.59

อันดับที่ 3 สิงคโปร์ ขยายตัวร้อยละ 36.96

3. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าเดือน ม.ค. - ส.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2565	ปี 2566	ล้านบาท	ร้อยละ
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	42,429.73	55,535.96	⬆️	13,106.23 30.89
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	38,900.63	33,401.43	⬇️	-5,499.20 -14.14
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	37,869.51	30,071.04	⬇️	-7,798.47 -20.59
4	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	11,553.03	15,033.40	⬆️	3,480.37 30.13
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	14,260.23	11,995.14	⬇️	-2,265.09 -15.88
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	13,456.36	11,392.68	⬇️	-2,063.68 -15.34
7	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	6,191.99	8,229.10	⬆️	2,037.11 32.90
8	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	12,963.46	7,801.34	⬇️	-5,162.12 -39.82
9	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	8,953.12	6,770.77	⬇️	-2,182.35 -24.38
10	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	7,275.57	6,643.75	⬇️	-631.82 -8.68

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 55,535.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13,106.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.89

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 33,401.43 ล้านบาท ลดลง 5,499.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -14.14

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 30,071.04 ล้านบาท ลดลง 7,798.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -20.59

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - ส.ค.	
		ปี 2565	ปี 2566
1	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	67.05	120.53
2	รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	13.86	57.87
3	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	32.64	48.10
4	อัญมณีสังเคราะห์	82.29	47.92
5	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	39.25	32.90
6	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	62.56	30.89
7	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	90.34	30.13
8	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	21.46	3.89
9	ดอกไม้ ไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	17.69	1.42
10	เคหะสิ่งทอ	11.15	-5.15

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด ขยายตัวร้อยละ 120.53

อันดับ 2 คือ รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ ขยายตัวร้อยละ 57.87

อันดับ 3 คือ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ขยายตัวร้อยละ 48.10

4. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนสิงหาคม ปี 2565 กับ ปี 2566

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	สิงหาคม 2565	สิงหาคม 2566
ผ้า	มูลค่าการส่งออก	6,476.35	4,923.38
	การขยายตัว	25.44	-23.98
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	15,615.37	14,133.07
	การขยายตัว	41.49	-9.49
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	8,698.63	7,674.73
	การขยายตัว	43.74	-11.77
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	828.52	746.03
	การขยายตัว	33.01	-9.96

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 14,133.07 ล้านบาท
- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีอัตราการขยายตัวลดลงคิดเป็นร้อยละ -9.49

5. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนสิงหาคม 2566

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย.66	ก.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.66	ส.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.66
ผลิตภัณฑ์ผ้า	5,076.58	5,027.84	-48.74	4,923.38	-104.46
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,624.28	1,531.10	-93.18	1,452.81	-78.29
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	2.85	2.10	-0.75	2.45	0.35
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,431.06	1,352.14	-78.92	1,319.87	-32.27
4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย	833.96	829.88	-4.08	846.63	16.75
5. ผ้าผืนทำจากไหม	3.79	4.79	1	6.33	1.54
6. ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	301.16	268.13	-33.03	348.38	80.25
7. เคหะสิ่งทอ	510.28	637.65	127.37	530.99	-106.66
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	341.50	359.28	17.78	370.91	11.63
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	27.70	42.77	15.07	45.01	2.24

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า เดือนสิงหาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **4,923.38** ล้านบาท
เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 104.46** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนสิงหาคม 2566 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่า
การส่งออก **1,452.81** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง**
78.29 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย.66	ก.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.66	ส.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.66
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	13,783.91	13,587.24	-196.68	14,133.07	545.83
1. เครื่องประดับแท้	11,535.39	11,284.73	-250.66	11,665.24	380.51
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	4,441.77	4,338.48	-103.29	5,148.04	809.56
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	6,388.85	6,269.39	-119.46	5,875.02	-394.37
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	704.77	676.86	-27.91	642.18	-34.68
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	872.11	873.15	1.04	1,004.44	131.29
3. อัญมณีสังเคราะห์	366.93	480.42	113.49	460.49	-19.93
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,009.48	948.93	-60.55	1,002.89	53.96

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนสิงหาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **14,133.07** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 545.83** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนสิงหาคม 2566 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง** มีมูลค่าการส่งออก **5,875.02** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 394.37** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย.66	ก.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.66	ส.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.66
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	7,636.99	6,996.12	-640.87	7,674.73	678.61
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,041.62	3,697.63	-343.99	4,045.81	348.18
2. กรอบรูปไม้	25.57	34.04	8.47	29.25	-4.79
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	102.30	94.78	-7.52	102.66	7.88
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	19.49	16.94	-2.55	19.38	2.44
5. รองเท้าหนัง	939.98	759.07	-180.91	734.78	-24.29
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	2,059.93	1,890.66	-169.27	2,299.71	409.05
7. ถุงมือหนัง	142.57	185.84	43.27	121.88	-63.96

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย.66	ก.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.66	ส.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.66
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	34.16	28.60	-5.56	33.44	4.84
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	209.88	227.05	17.17	213.04	-14.01
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	61.49	61.51	0.02	74.78	13.27

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนสิงหาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **7,674.73** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 678.61** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนสิงหาคม 2566 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก 4,045.81 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 348.18** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย.66	ก.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.66	ส.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.66
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	619.95	702.31	82.37	746.03	43.72
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	53.12	44.60	-8.52	52.18	7.58
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	566.82	657.71	90.89	693.85	36.14

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนสิงหาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **746.03** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 43.72** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนสิงหาคม 2566 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **693.85** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 36.14** ล้านบาท

หมายเหตุ : กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เปลี่ยนชื่อเป็น “กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า” ทั้งนี้หากประมาณการสัดส่วนการทอมือ คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์ผ้าดังกล่าวข้างต้น

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1396