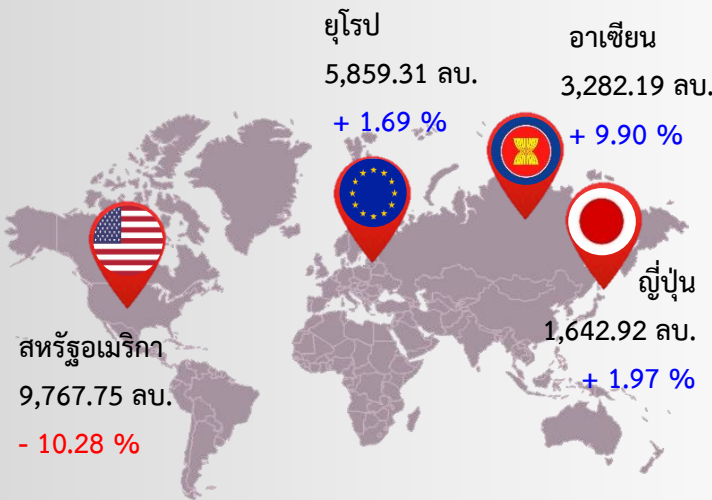


ช่วงเดือนพฤษภาคม 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 29,646.53 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ -2.98 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ อาเซียน
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ซาอุดีอาระเบีย
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 29,646.53 ลบ., - 2.98 %



ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 9,767.75 ล้านบาท
2. เยอรมนี 1,773.50 ล้านบาท
3. ญี่ปุ่น 1,642.92 ล้านบาท
4. สหราชอาณาจักร 1,252.52 ล้านบาท
5. ฮังการี 1,146.45 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. ซาอุดีอาระเบีย + 144.56 %
2. สวิตเซอร์แลนด์ + 111.60 %
3. สิงคโปร์ + 74.84 %
4. อิตาลี + 42.31 %
5. ฝรั่งเศส + 30.77 %

ส่งออก รายกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 7,840.73 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 4,447.79 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 3,945.91 ล้านบาท
4. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง 1,881.09 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ 1,670.20 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 150.24 %
2. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ + 97.21 %
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ + 77.93 %
4. อัญมณีสังเคราะห์ + 58.92 %
5. เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ + 42.06 %

ภาพรวมการส่งออก
ช่วงเดือนมกราคม -
พฤษภาคม 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 135,478.80 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ - 0.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 73,567.68 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.88
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด

1. รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนพฤษภาคม 2566

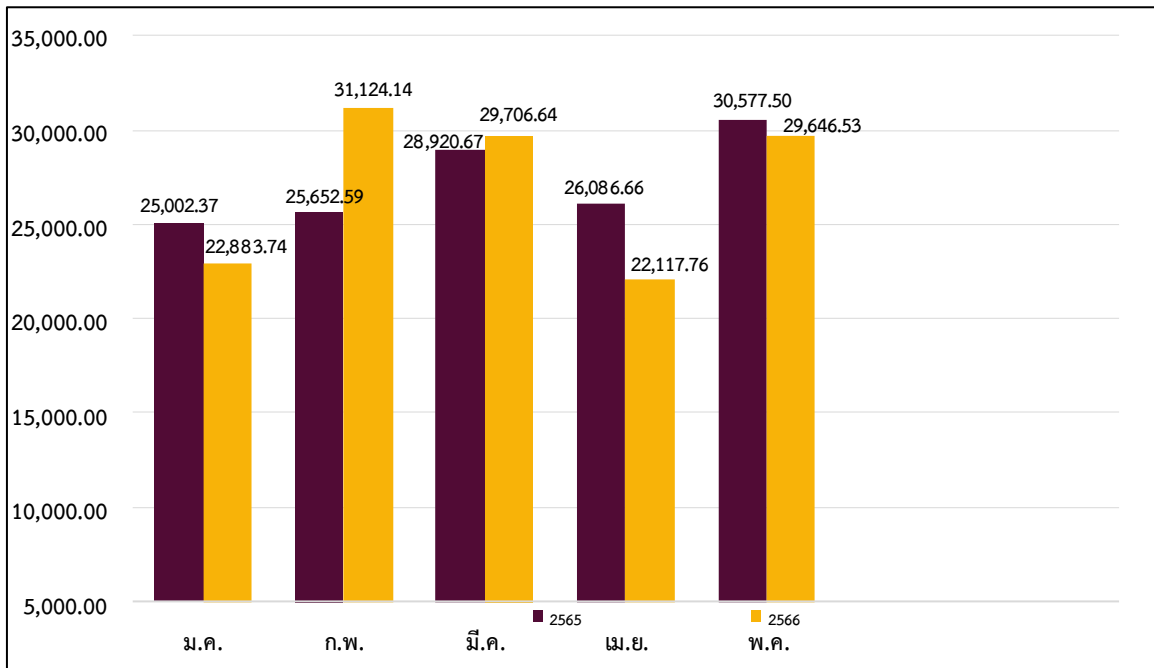
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – พฤษภาคม 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 135,478.80 ล้านบาท ลดลง 740.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -0.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนมกราคม – พฤษภาคม 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 136,219.79 ล้านบาท)

การส่งออกพฤษภาคม 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 29,646.53 ล้านบาท ลดลง 910.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -2.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนพฤษภาคม 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 30,577.50 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนพฤษภาคม 2566 เพิ่มขึ้น 7,528.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.04 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนเมษายน 2566 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 22,117.76 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม – พฤษภาคม ปี 2565 - 2566

หน่วย : ล้านบาท



2. ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

| อันดับ | ประเทศ | มูลค่า เดือน ม.ค. - พ.ค. | | เปลี่ยนแปลง | |
|--------|----------------------|--------------------------|-----------|-------------|-----------|
| | | ปี 2565 | ปี 2566 | | |
| 1 | สหรัฐอเมริกา | 45,463.93 | 38,067.89 | ⬇️ | -7,396.04 |
| 2 | ฮ่องกง | 5,616.80 | 9,588.41 | ⬆️ | 3,971.61 |
| 3 | ญี่ปุ่น | 8,262.33 | 9,400.63 | ⬆️ | 1,138.30 |
| 4 | เยอรมนี | 9,088.64 | 7,742.80 | ⬇️ | -1,345.84 |
| 5 | สิงคโปร์ | 3,835.71 | 6,208.39 | ⬆️ | 2,372.68 |
| 6 | สหราชอาณาจักร | 6,525.23 | 5,470.07 | ⬇️ | -1,055.16 |
| 7 | จีน | 4,331.74 | 4,690.57 | ⬆️ | 358.83 |
| 8 | อิตาลี | 2,191.07 | 3,573.61 | ⬆️ | 1,382.54 |
| 9 | สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ | 2,602.14 | 3,319.82 | ⬆️ | 717.68 |
| 10 | ออสเตรเลีย | 4,192.71 | 3,296.75 | ⬇️ | -895.96 |

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 38,067.89 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 7,396.04 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 9,588.41 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 3,971.61 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 9,400.63 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,138.30 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

| อันดับ | ประเทศ | อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - พ.ค. | |
|--------|----------------------|----------------------------------|---------|
| | | ปี 2565 | ปี 2566 |
| 1 | ฮ่องกง | 17.36 | 70.71 |
| 2 | อิตาลี | 78.99 | 63.10 |
| 3 | สิงคโปร์ | 43.31 | 61.86 |
| 4 | สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ | 50.33 | 27.58 |
| 5 | เมียนมา | 96.05 | 27.40 |
| 6 | มาเลเซีย | 7.12 | 17.76 |
| 7 | ญี่ปุ่น | 11.13 | 13.78 |
| 8 | เกาหลีใต้ | 51.72 | 9.82 |
| 9 | กาตาร์ | 332.47 | 9.20 |
| 10 | ฝรั่งเศส | 25.51 | 9.12 |

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายตัวสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 ฮ่องกง ขยายตัวร้อยละ 70.71

อันดับที่ 2 อิตาลี ขยายตัวร้อยละ 63.10

อันดับที่ 3 สิงคโปร์ ขยายตัวร้อยละ 61.86

3. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

| อันดับ | ผลิตภัณฑ์ | มูลค่าเดือน ม.ค. - พ.ค. | | เปลี่ยนแปลง | | |
|--------|---|-------------------------|-----------|-------------|-----------|--------|
| | | ปี 2565 | ปี 2566 | ล้านบาท | ร้อยละ | |
| 1 | เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง | 25,862.71 | 37,002.69 | ⬆️ | 11,139.98 | 43.07 |
| 2 | เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน | 23,287.46 | 19,473.14 | ⬇️ | -3,814.32 | -16.38 |
| 3 | เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน | 24,095.25 | 18,285.98 | ⬇️ | -5,809.27 | -24.11 |
| 4 | เครื่องใช้สำหรับเดินทาง | 6,371.32 | 8,783.09 | ⬆️ | 2,411.77 | 37.85 |
| 5 | เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย | 8,553.01 | 7,386.94 | ⬇️ | -1,166.07 | -13.63 |
| 6 | เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ | 8,129.63 | 7,289.60 | ⬇️ | -840.03 | -10.33 |
| 7 | เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ | 3,745.03 | 6,205.28 | ⬆️ | 2,460.25 | 65.69 |
| 8 | โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ | 8,082.93 | 4,840.04 | ⬇️ | -3,242.89 | -40.12 |
| 9 | ผ้าผืนทำจากฝ้าย | 5,571.59 | 4,260.31 | ⬇️ | -1,311.28 | -23.54 |
| 10 | เครื่องประดับอัญมณีเทียม | 4,453.93 | 3,894.05 | ⬇️ | -559.88 | -12.57 |

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 37,002.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,139.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.07

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 19,473.14 ล้านบาท ลดลง 3,814.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -16.38

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 18,285.98 ล้านบาท ลดลง 5,809.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -24.11

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

| อันดับ | ผลิตภัณฑ์ | อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - พ.ค. | |
|--------|---------------------------------------|----------------------------------|---------|
| | | ปี 2565 | ปี 2566 |
| 1 | เครื่องแต่งกายและเข็มขัด | 42.41 | 178.15 |
| 2 | ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ | -7.09 | 125.19 |
| 3 | เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ | 36.57 | 65.69 |
| 4 | รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ | 15.86 | 56.40 |
| 5 | เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง | 78.97 | 43.07 |
| 6 | อัญมณีสังเคราะห์ | 103.94 | 41.67 |
| 7 | เครื่องใช้สำหรับเดินทาง | 78.40 | 37.85 |
| 8 | ผ้าปักและผ้าลูกไม้ | 21.27 | 11.37 |
| 9 | รองเท้านัก | 31.90 | 4.95 |
| 10 | ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์ | 8.10 | 0.49 |

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด ขยายตัวร้อยละ 178.15

อันดับ 2 คือ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ขยายตัวร้อยละ 125.19

อันดับ 3 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 65.69

4. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนพฤษภาคม ปี 2565 กับ ปี 2566

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

| ผลิตภัณฑ์ | มูลค่า/ การขยายตัว | พฤษภาคม 2565 | พฤษภาคม 2566 |
|------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|
| ผ้า | มูลค่าการส่งออก | 6,199.30 | 5,667.11 |
| | การขยายตัว | 25.91 | -8.58 |
| เครื่องเงิน เครื่องทอง | มูลค่าการส่งออก | 15,942.85 | 15,885.19 |
| | การขยายตัว | 67.31 | -0.36 |
| หัตถกรรม | มูลค่าการส่งออก | 7,726.41 | 7,434.23 |
| | การขยายตัว | 28.45 | -3.78 |
| เซรามิก | มูลค่าการส่งออก | 688.93 | 660.01 |
| | การขยายตัว | 26.16 | -4.20 |

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 15,885.19 ล้านบาท
- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีอัตราการขยายตัวลดลงคิดเป็นร้อยละ - 0.36

5. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนพฤษภาคม 2566

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า

หน่วย : ล้านบาท

| สินค้าศิลปหัตถกรรม | มี.ค.66 | เม.ย.66 | เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.66 | พ.ค.66 | เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.66 |
|---|----------|----------|-------------------------|----------|-------------------------|
| ผลิตภัณฑ์ผ้า | 5,583.15 | 4,558.89 | -1,024.26 | 5,667.11 | 1,108.23 |
| 1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย | 1,619.88 | 1,404.12 | -215.76 | 1,595.45 | 191.33 |
| 2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม | 3.85 | 2.87 | -0.98 | 2.54 | -0.33 |
| 3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ | 1,545.25 | 1,325.69 | -219.56 | 1,670.20 | 344.51 |
| 4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย | 1,079.83 | 711.95 | -367.88 | 887.33 | 175.38 |
| 5. ผ้าผืนทำจากไหม | 7.75 | 4.72 | -3.03 | 5.51 | 0.79 |
| 6. ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ | 361.58 | 228.66 | -132.92 | 295.54 | 66.88 |
| 7. เคหะสิ่งทอ | 537.29 | 479.81 | -57.48 | 673.3 | 193.49 |
| 8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้ | 402.09 | 363.73 | -38.36 | 505.43 | 141.70 |
| 9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ | 25.63 | 37.33 | 11.70 | 31.81 | -5.52 |

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า เดือนพฤษภาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **5,667.11** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 1,108.23** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤษภาคม 2566 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ** มีมูลค่าการส่งออก **1,670.20** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 344.51** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

| สินค้าศิลปหัตถกรรม | มี.ค.66 | เม.ย.66 | เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.66 | พ.ค.66 | เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.66 |
|--|-----------|-----------|-------------------------|-----------|-------------------------|
| ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง | 16,074.54 | 11,146.28 | -4,928.26 | 15,885.19 | 4,738.88 |
| 1. เครื่องประดับแท้ | 13,730.80 | 9,134.99 | -4,595.81 | 13,131.52 | 3,996.53 |
| 1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน | 4,332.58 | 3,227.47 | -1,105.11 | 4,447.79 | 1,220.32 |
| 1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง | 7,026.54 | 5,228.93 | -1,797.61 | 7,840.73 | 2,611.80 |
| 1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ | 2,371.68 | 678.59 | -1,693.09 | 843 | 164.41 |
| 2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม | 883.86 | 716.92 | -166.94 | 858.13 | 141.21 |
| 3. อัญมณีสังเคราะห์ | 439.36 | 363.54 | -75.82 | 617.26 | 253.72 |
| 4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ | 1,020.52 | 930.84 | -89.68 | 1,278.26 | 347.42 |

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนพฤษภาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก 15,885.19 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 4,738.88 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤษภาคม 2566 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 7,840.73 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 2,611.80 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

| สินค้าศิลปหัตถกรรม | มี.ค.66 | เม.ย.66 | เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.66 | พ.ค.66 | เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.66 |
|---|----------|----------|-------------------------|----------|-------------------------|
| ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม | 7,458.21 | 5,958.98 | -1,499.23 | 7,434.23 | 1,475.24 |
| 1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน | 4,181.41 | 3,152.88 | -1,028.53 | 3,945.91 | 793.03 |
| 2. กรอบรูปไม้ | 28.84 | 26.64 | -2.20 | 32.91 | 6.27 |
| 3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ | 93.62 | 101.47 | 7.85 | 98.75 | -2.72 |
| 4. ดอกไม้ ใบบัว และต้นไม้ประดิษฐ์ | 17.10 | 19.39 | 2.29 | 14.92 | -4.47 |
| 5. รองเท้าหนัง | 759.60 | 619.83 | -139.77 | 971.97 | 352.14 |
| 6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง | 1,815.97 | 1,722.25 | -93.72 | 1,881.09 | 158.84 |
| 7. ถุงมือหนัง | 319.45 | 126.59 | -192.86 | 212.26 | 85.67 |

| สินค้าศิลปหัตถกรรม | มี.ค.66 | เม.ย.66 | เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.66 | พ.ค.66 | เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.66 |
|---------------------------------|---------|---------|-------------------------|--------|-------------------------|
| 8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด | 34.42 | 33.45 | -0.97 | 36.26 | 2.81 |
| 9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง | 141.79 | 106.85 | -34.94 | 179.89 | 73.04 |
| 10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ | 66.01 | 49.64 | -16.37 | 60.27 | 10.63 |

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนพฤษภาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **7,434.23** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 1,475.24** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤษภาคม 2566 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **3,945.91** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 793.03** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

| สินค้าศิลปหัตถกรรม | มี.ค.66 | เม.ย.66 | เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.66 | พ.ค.66 | เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.66 |
|------------------------------|---------------|---------------|-------------------------|---------------|-------------------------|
| ผลิตภัณฑ์เซรามิก | 590.74 | 453.60 | -137.14 | 660.01 | 206.41 |
| 1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ | 38.85 | 36.73 | -2.12 | 51.41 | 14.68 |
| 2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก | 551.89 | 416.88 | -135.01 | 608.61 | 191.73 |

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนพฤษภาคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **660.01** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 206.41** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤษภาคม 2566 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **608.61** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 191.73** ล้านบาท

หมายเหตุ : กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เปลี่ยนชื่อเป็น “กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า” ทั้งนี้หากประมาณการสัดส่วนการทอมือ คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์ผ้าดังกล่าวข้างต้น

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1396

.....