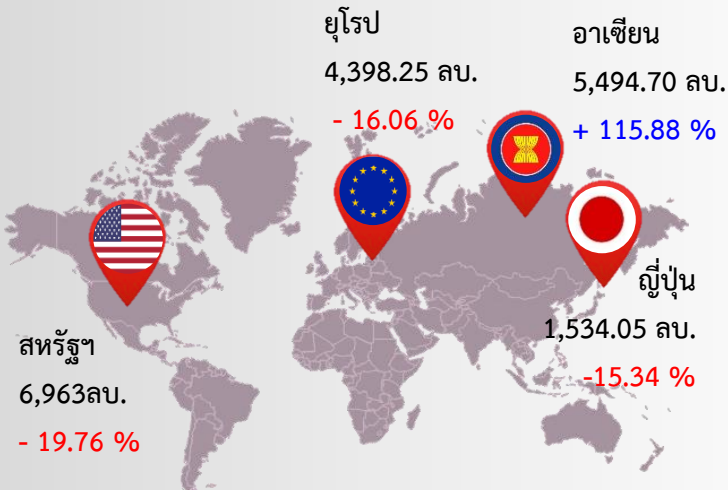


ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 31,124.14 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 21.33 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ อาเซียน
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ กาตาร์
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 31,124.14 ลบ., + 21.33 %



ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 6,963 ล้านบาท
2. ฮองกง 5,512.15 ล้านบาท
3. สิงคโปร์ 3,169.91 ล้านบาท
4. ญี่ปุ่น 1,534.05 ล้านบาท
5. กาตาร์ 1,462.86 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. กาตาร์ + 2,770.60 %
2. สิงคโปร์ + 504.79 %
3. ฮองกง + 274.93 %
4. กัมพูชา + 83.33 %
5. สวิตเซอร์แลนด์ + 53.17 %

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์

	ผ้า	4,980.60 ล้านบาท	- 17.40 %
	เครื่องเงิน เครื่องทอง	18,972.59 ล้านบาท	+ 67 %
	หัตถกรรม	6,516.77 ล้านบาท	- 14.42 %
	เซรามิก	654.18 ล้านบาท	+ 1.15 %

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 11,578.82 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 3,812.15 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 3,535.57 ล้านบาท
4. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง 1,809.10 ล้านบาท
5. เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ 1,631.33 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ + 260.33 %
2. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 231.43 %
3. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง + 185.90 %
4. อัญมณีสังเคราะห์ + 109.96 %
5. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ + 64.36 %

ภาพรวมการส่งออก
ช่วงเดือนมกราคม -
กุมภาพันธ์ 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 54,007.88 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 30,461.67 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.18
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกรวมมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด

1. รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2566

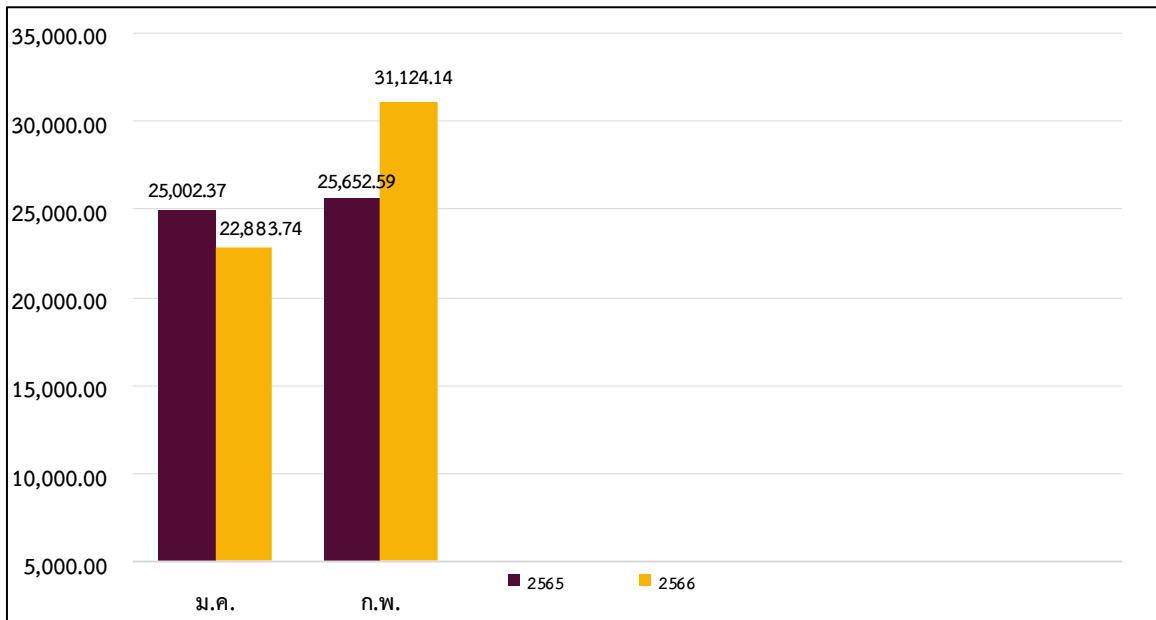
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 54,007.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,352.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 50,654.96 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนกุมภาพันธ์ 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 31,124.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,471.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.33 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนกุมภาพันธ์ 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 25,652.59 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนกุมภาพันธ์ 2566 เพิ่มขึ้น 8,240.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.01 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนมกราคม 2566 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 22,883.74 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ ปี 2565 - 2566

หน่วย : ล้านบาท



2. ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า เดือน ม.ค. - ก.พ.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2565	ปี 2566		
1	สหรัฐอเมริกา	16,995.99	14,252.11	⬇️	-2,743.88
2	ฮ่องกง	2,401.20	6,218.54	⬆️	3,817.34
3	สิงคโปร์	1,735.02	3,599.63	⬆️	1,864.61
4	ญี่ปุ่น	3,436.09	3,068.90	⬇️	-367.19
5	เยอรมนี	3,605.23	3,050.59	⬇️	-554.64
6	อิตาลี	578.98	2,114.34	⬆️	1,535.36
7	สหราชอาณาจักร	2,694.88	1,981.53	⬇️	-713.35
8	กาตาร์	105.89	1,555.25	⬆️	1,449.36
9	จีน	1,643.43	1,458.33	⬇️	-185.10
10	เมียนมา	851.91	1,179.66	⬆️	327.75

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 14,252.11 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 2,743.88 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออก 6,218.54 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 3,817.34 ล้านบาท

อันดับที่ 3 สิงคโปร์ มีมูลค่าการส่งออก 3,599.63 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 1,864.61 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - ก.พ.	
		ปี 2565	ปี 2566
1	กาตาร์	-3.75	1,368.74
2	อิตาลี	38.21	265.18
3	ฮ่องกง	48.45	158.98
4	สิงคโปร์	54.93	107.47
5	เมียนมา	68	38.47
6	สวิตเซอร์แลนด์	-26.88	35.79
7	กัมพูชา	22.85	30.47
8	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	24.90	30.11
9	เกาหลีใต้	51.85	29.58
10	ฝรั่งเศส	38.07	7.76

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายตัวสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 กาตาร์ ขยายตัวร้อยละ 1,368.74

อันดับที่ 2 อิตาลี ขยายตัวร้อยละ 265.18

อันดับที่ 3 ฮ่องกง ขยายตัวร้อยละ 158.98

3. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าเดือน ม.ค. - ก.พ.		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2565	ปี 2566	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	8,034.51	16,906.49	⬆️	8,871.98	110.42
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	9,035.44	7,465.31	⬇️	-1,570.13	-17.38
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	9,867.87	7,005.78	⬇️	-2,862.09	-29
4	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	2,202.90	3,363.78	⬆️	1,160.88	52.70
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	3,447.08	2,767.49	⬇️	-679.59	-19.71
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	3,172.91	2,748.46	⬇️	-424.45	-13.38
7	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,530.22	2,312.01	⬆️	781.79	51.09
8	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	2,603.06	1,610.43	⬇️	-992.63	-38.13
9	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	2,196.06	1,581.21	⬇️	-614.85	-28
10	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	1,684.57	1,435.13	⬇️	-249.44	-14.81

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 16,906.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,871.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 110.42

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 7,465.31 ล้านบาท ลดลง 1,570.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ - 17.38

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 7,005.78 ล้านบาท ลดลง 2,862.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ - 29

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค. - ก.พ.	
		ปี 2565	ปี 2566
1	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	53.37	163.76
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	68.30	110.42
3	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	27.16	82.44
4	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	72.25	52.70
5	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	37.06	51.09
6	รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	2.17	27.69
7	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	9.52	25.89
8	ถุงมือหนัง	45.21	15.58
9	อัญมณีสังเคราะห์	155.35	5.65
10	เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	66.17	4.53

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด ขยายตัวร้อยละ 163.76

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ขยายตัวร้อยละ 110.42

อันดับ 3 คือ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ขยายตัวร้อยละ 82.44

4. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 กับ ปี 2566

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	กุมภาพันธ์	กุมภาพันธ์
		2565	2566
ผ้า	มูลค่าการส่งออก	6,029.92	4,980.60
	การขยายตัว	37.35	-17.40
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	11,360.88	18,972.59
	การขยายตัว	36.19	67
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	7,615.07	6,516.77
	การขยายตัว	40.59	-14.42
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	646.72	654.18
	การขยายตัว	32.66	1.15

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 18,972.59 ล้านบาท

- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 67

5. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนกุมภาพันธ์ 2566

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ธ.ค.65	ม.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.65	ก.พ.66	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.66
ผลิตภัณฑ์ผ้า	5,485.06	4,718.82	-766.23	4,980.60	261.77
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,649.28	1,324.96	-324.32	1,442.53	117.57
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	3.69	3.06	-0.63	2.88	-0.18
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,674.23	1,381.50	-292.73	1,366.96	-14.54
4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย	807.19	757.39	-49.80	823.81	66.42
5. ผ้าผืนทำจากไหม	3.41	10.63	7.22	3.94	-6.69
6. ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	375.71	302.04	-73.67	292.10	-9.94
7. เคหะสิ่งทอ	512.74	543.6	30.86	589.26	45.66
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	416.73	367.73	-49	432.78	65.05
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	42.07	27.91	-14.16	26.33	-1.58

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า เดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีมูลค่าการส่งออก **4,980.60** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 261.77** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2566 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **1,442.53** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 117.57** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ธ.ค.65	ม.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.65	ก.พ.66	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.66
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	11,905.84	11,489.08	-416.78	18,972.59	7,483.53
1. เครื่องประดับแท้	9,987.95	9,661.50	-326.45	17,022.30	7,360.80
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	4,509.13	3,653.15	-855.98	3,812.15	159
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	4,489.77	5,327.67	837.90	11,578.82	6,251.15
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	989.05	680.68	-308.37	1,631.33	950.65
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	792.57	722.27	-70.30	712.86	-9.41
3. อัญมณีสังเคราะห์	339.50	290.62	-48.88	441.70	151.08
4. โลหะมีค่าและของที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	785.83	814.68	28.85	795.74	-18.94

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีมูลค่าการส่งออก 18,972.59 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 7,483.53 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2566 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 11,578.82 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 6,251.15 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ธ.ค.65	ม.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.65	ก.พ.66	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.66
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	7,414.05	6,147.61	-1,266.44	6,516.77	369.15
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,169.35	3,470.21	-699.14	3,535.57	65.36
2. กรอบรูปไม้	31.10	22.10	-9	29.45	7.35
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	91.12	47.61	-43.51	104.25	56.64
4. ดอกไม้ ไม้ประดับ และต้นไม้ประดิษฐ์	16.03	15.58	-0.45	14.69	-0.89
5. รองเท้าหนัง	737.34	549.23	-188.11	653.31	104.08
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,962.86	1,554.68	-408.18	1,809.10	254.42

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ธ.ค.65	ม.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.65	ก.พ.66	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.66
7. ถุงมือหนัง	250	339.98	89.98	199.75	-140.23
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	27.93	21.30	-6.63	26.15	4.85
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	50.42	81.74	31.32	69.34	-12.40
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	77.90	45.18	-32.72	75.15	29.97

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีมูลค่าการส่งออก **6,516.77** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 369.15** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2566 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **3,535.57** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 65.36** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ธ.ค.65	ม.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.65	ก.พ.66	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.66
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	700.34	528.22	-172.11	654.18	125.96
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	52.99	47.96	-5.03	50.68	2.72
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	647.34	480.26	-167.08	603.50	123.24

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีมูลค่าการส่งออก **654.18** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 125.96** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2566 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **603.50** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 123.24** ล้านบาท

หมายเหตุ : กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เปลี่ยนชื่อเป็น “กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า” ทั้งนี้หากประมาณการสัดส่วนการทอมือ คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์ผ้าดังกล่าวข้างต้น

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....