

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการส่งเสริมการตลาดและพันธมิตรต่างประเทศ
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๑ มกราคม ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๒,๔๙๙,๗๑๕ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- บริษัท ซิกส์ตี้ซิกส์ สตูดิโอ แอนท์ เทเลวิชั่น จำกัด
- บริษัท มิซัน ทู มาร์ ๒๐๐๙ จำกัด
- บริษัท ฉ.ฉาก จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้แก่
นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเขตร์ หัวหน้าฝ่ายบริหารจัดจำหน่ายและงานแสดงสินค้า
และรักษาการผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด
นายปานสม์ ปลอดมีชัย เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด
นางสาวกนกอร พิพัฒน์มงคลพร เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด

 ๖