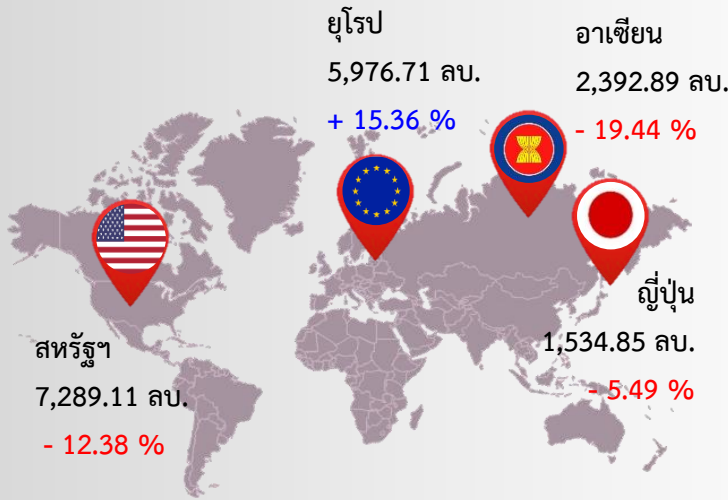


ช่วงเดือนมกราคม 2566

- มูลค่าการส่งออกรวม 22,883.74 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ - 8.47 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ยุโรป
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ อิตาลี
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับที่ทำด้วยทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 22,883.74 ลบ., - 8.47 %



ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 7,289.11 ล้านบาท
2. อิตาลี 1,835.22 ล้านบาท
3. เยอรมนี 1,631.10 ล้านบาท
4. ญี่ปุ่น 1,534.85 ล้านบาท
5. สหราชอาณาจักร 974.59 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. อิตาลี + 477.28 %
2. เกาหลีใต้ + 53.92 %
3. เมียนมา + 49.03 %
4. สวิตเซอร์แลนด์ + 19.65 %
5. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ + 13.42 %

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับที่ทำด้วยทอง 5,327.67 ล้านบาท
2. เครื่องประดับที่ทำด้วยเงิน 3,653.15 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 3,470.21 ล้านบาท
4. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง 1,554.68 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ 1,381.50 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 110.89 %
2. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ + 103.57 %
3. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง + 52.62 %
4. ถู่มือหนัง + 48.42 %
5. ผ้าฝืนทำจากไหม + 47.23 %

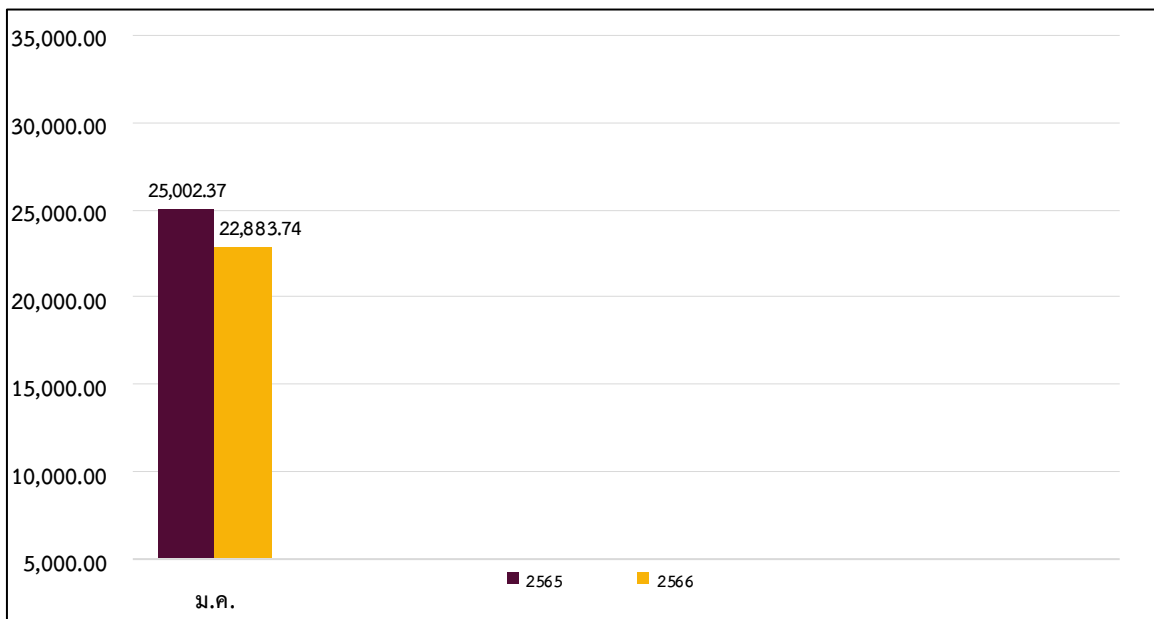
1. รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนมกราคม 2566

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม 2566 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออก รวม 22,883.74 ล้านบาท ลดลง 2,118.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ - 8.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปีก่อน (เดือนมกราคม 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 25,002.37 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนมกราคม 2566 ลดลง 2,621.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -10.28 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนธันวาคม 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 25,505.28 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม ปี 2565 - 2566

หน่วย : ล้านบาท



2. ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า เดือนมกราคม		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2565	ปี 2566		
1	สหรัฐอเมริกา	8,318.67	7,289.11	⬇️	-1,029.56
2	อิตาลี	317.91	1,835.22	⬆️	1,517.31
3	เยอรมนี	1,693.14	1,631.10	⬇️	-62.04
4	ญี่ปุ่น	1,623.98	1,534.85	⬇️	-89.13
5	สหราชอาณาจักร	1,383.25	974.59	⬇️	-408.66
6	ฮ่องกง	931.02	706.39	⬇️	-224.63
7	จีน	760.91	687.11	⬇️	-73.80
8	เมียนมา	397.34	592.16	⬆️	194.82
9	ออสเตรเลีย	927.3	535.8	⬇️	-391.50
10	สิงคโปร์	1,210.90	429.72	⬇️	-781.18

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 7,289.11 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 1,029.56 ล้านบาท

อันดับที่ 2 อิตาลี มีมูลค่าการส่งออก 1,835.22 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น** 1,517.31 ล้านบาท

อันดับที่ 3 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 1,631.10 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 62.04 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัวเดือนมกราคม	
		ปี 2565	ปี 2566
1	อิตาลี	76.4	477.28
2	เกาหลีใต้	57.8	53.92
3	เมียนมา	5.21	49.03
4	สวิตเซอร์แลนด์	28.42	19.65
5	สหรัฐอเมริกา	13.44	13.42
6	เวียดนาม	-25.46	12.87
7	มาเลเซีย	9.92	11.67
8	เนเธอร์แลนด์	28.46	8.68
9	ฝรั่งเศส	31.57	-1.98
10	เยอรมนี	17.65	-3.66

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายตัวสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 อิตาลี ขยายตัวร้อยละ 477.28

อันดับที่ 2 เกาหลีใต้ ขยายตัวร้อยละ 53.92

อันดับที่ 3 เมียนมา ขยายตัวร้อยละ 49.03

3. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าเดือนมกราคม		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2565	ปี 2566	ล้านบาท	ร้อยละ
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	3,984.60	5,327.67	⬆️	1,343.07 33.71
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	4,499.31	3,653.15	⬇️	-846.16 -18.81
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,571.81	3,470.21	⬇️	-1,101.60 -24.10
4	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,018.65	1,554.68	⬆️	536.03 52.62
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,522.17	1,381.50	⬇️	-140.67 -9.24
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,671.98	1,324.96	⬇️	-347.02 -20.76
7	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,259.28	814.68	⬇️	-444.60 -35.31
8	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	987.24	757.39	⬇️	-229.85 -23.28
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	916.61	722.27	⬇️	-194.34 -21.20
10	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,077.49	680.68	⬇️	-396.81 -36.83

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 5,327.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,343.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.71

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 3,653.15 ล้านบาท ลดลง 846.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -18.81

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 3,470.21 ล้านบาท ลดลง 1,101.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -24.10

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัวเดือนมกราคม	
		ปี 2565	ปี 2566
1	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	97.27	110.89
2	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	-5.19	103.57
3	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	71.98	52.62
4	ถุงมือหนัง	47.48	48.42
5	ผ้าผืนทำจากไหม	33.95	47.23
6	ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	18.43	36.21
7	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	75.53	33.71
8	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	8.77	28.67
9	เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	32.71	5.86
10	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	37	-1.61

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด ขยายตัวร้อยละ 110.89

อันดับ 2 คือ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ขยายตัวร้อยละ 103.57

อันดับ 3 คือ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง ขยายตัวร้อยละ 52.62

4. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนมกราคม ปี 2565 กับ ปี 2566

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	มกราคม 2565	มกราคม 2566
ผ้า	มูลค่าการส่งออก	5,490.33	4,718.82
	การขยายตัว	28.51	-14.05
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	12,220.08	11,489.08
	การขยายตัว	51.85	-5.98
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	6,700.93	6,147.62
	การขยายตัว	28.48	-8.26
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	591.03	528.22
	การขยายตัว	53.01	-10.63

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 11,489.08 ล้านบาท
- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ -5.98

5. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนมกราคม 2566

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.65	ธ.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.65	ม.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.65
ผลิตภัณฑ์ผ้า	6,513.73	5,485.06	-1,028.69	4,718.82	-766.23
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,969.69	1,649.28	-320.41	1,324.96	-324.32
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	3.69	3.69	0.00	3.06	-0.63
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,906.92	1,674.23	-232.69	1,381.50	-292.73
4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย	969.57	807.19	-162.38	757.39	-49.80
5. ผ้าผืนทำจากไหม	6.38	3.41	-2.97	10.63	7.22
6. ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	415.23	375.71	-39.52	302.04	-73.67
7. เคหะสิ่งทอ	709.49	512.74	-196.75	543.6	30.86
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	497.58	416.73	-80.85	367.73	-49.00
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	35.19	42.07	6.88	27.91	-14.16

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า เดือนมกราคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **4,718.82** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 766.23** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2566 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ** มีมูลค่าการส่งออก **1,381.50** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 292.73** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.65	ธ.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.65	ม.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.65
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	16,569.53	11,905.84	-4,663.68	11,489.08	-416.78
1. เครื่องประดับแท้	14,091.32	9,987.95	-4,103.37	9,661.50	-326.45
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	5,632.71	4,509.13	-1,123.58	3,653.15	-855.98
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	7,349.23	4,489.77	-2,859.46	5,327.67	837.90
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,109.38	989.05	-120.33	680.68	-308.37
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	944.68	792.57	-152.11	722.27	-70.30
3. อัญมณีสังเคราะห์	333.35	339.50	6.15	290.62	-48.88
4. โลหะมีค่าและของที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,200.18	785.83	-414.35	814.68	28.85

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนมกราคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก **11,489.08** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 416.78** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2566 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง** มีมูลค่าการส่งออก **5,327.67** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 837.90** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.65	ธ.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.65	ม.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.65
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	7,984.52	7,414.05	-570.48	6,147.62	-1,266.44
1. กรอบรูปไม้	36.54	31.10	-5.44	22.10	-9
2. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	57.91	91.12	33.21	47.61	-43.51
3. ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	16.87	16.03	-0.84	15.58	-0.45
4. รองเท้าหนัง	973.55	737.34	-236.21	549.23	-188.11
5. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,851.82	1,962.86	111.04	1,554.68	-408.18
6. ถู่มือหนัง	323.92	250	-73.92	339.98	89.98

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.65	ธ.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.65	ม.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.65
7. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	23.96	27.93	3.97	21.30	-6.63
8. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	56.57	77.90	21.33	45.18	-32.72
9. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,587.98	4,169.35	-418.63	3,470.21	-699.14
10. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	55.41	50.42	-4.99	81.74	31.32

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนมกราคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก 6,147.62 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 1,266.44 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2566 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 3,470.21 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 699.14 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.65	ธ.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.65	ม.ค.66	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.65
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	792.19	700.34	-91.86	528.22	-172.11
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	60.51	52.99	-7.52	47.96	-5.03
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	731.68	647.34	-84.34	480.26	-167.08

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนมกราคม 2566 มีมูลค่าการส่งออก 528.22 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 172.11 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2566 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 480.26 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2565 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 167.08 ล้านบาท

หมายเหตุ : กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เปลี่ยนชื่อเป็น “กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า” ทั้งนี้หากประมาณการสัดส่วนการทอมือ คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์ผ้าดังกล่าวข้างต้น

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1397