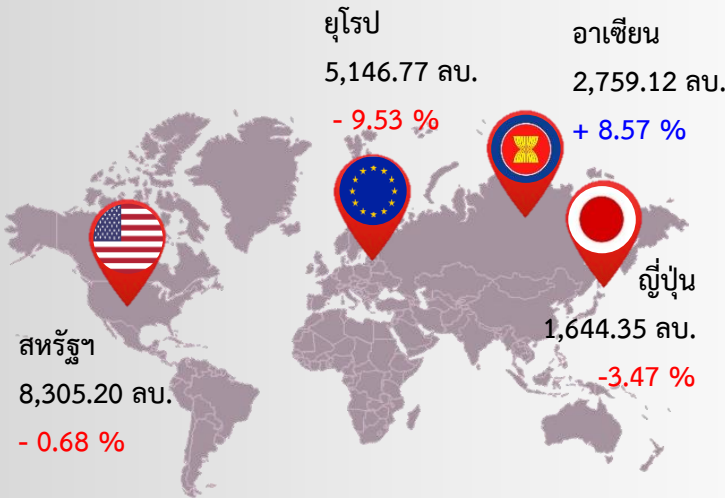


ช่วงเดือนธันวาคม 2565

- มูลค่าการส่งออกรวม 25,505.28 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ -1.06 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ อาเซียน
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ซาอุดีอาระเบีย
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ หัตถกรรม

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 25,505.28 ลบ., - 1.06 %



ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 8,305.20 ล้านบาท
2. เยอรมนี 1,682.33 ล้านบาท
3. ญี่ปุ่น 1,644.35 ล้านบาท
4. สหราชอาณาจักร 1,101.10 ล้านบาท
5. ฮองกง 1,012.52 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. ซาอุดีอาระเบีย + 139.21 %
2. มาเลเซีย + 52.76 %
3. อิตาลี + 42.16 %
4. แคนาดา + 36.36 %
5. กัมพูชา + 27.62 %

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 4,509.13 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 4,489.77 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,169.35 ล้านบาท
4. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง 1,962.86 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ 1,674.23 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ + 337.32 %
2. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง + 72.12 %
3. เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ + 68.10 %
4. อัญมณีสังเคราะห์ + 56.55 %
5. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง + 37.23 %

ภาพรวมการส่งออก  
ช่วงเดือนมกราคม -  
ธันวาคม 2565

- มูลค่าการส่งออกรวม 349,034.57 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.56 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 175,580.92 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.60
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกรวมมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง

# 1. รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนธันวาคม 2565

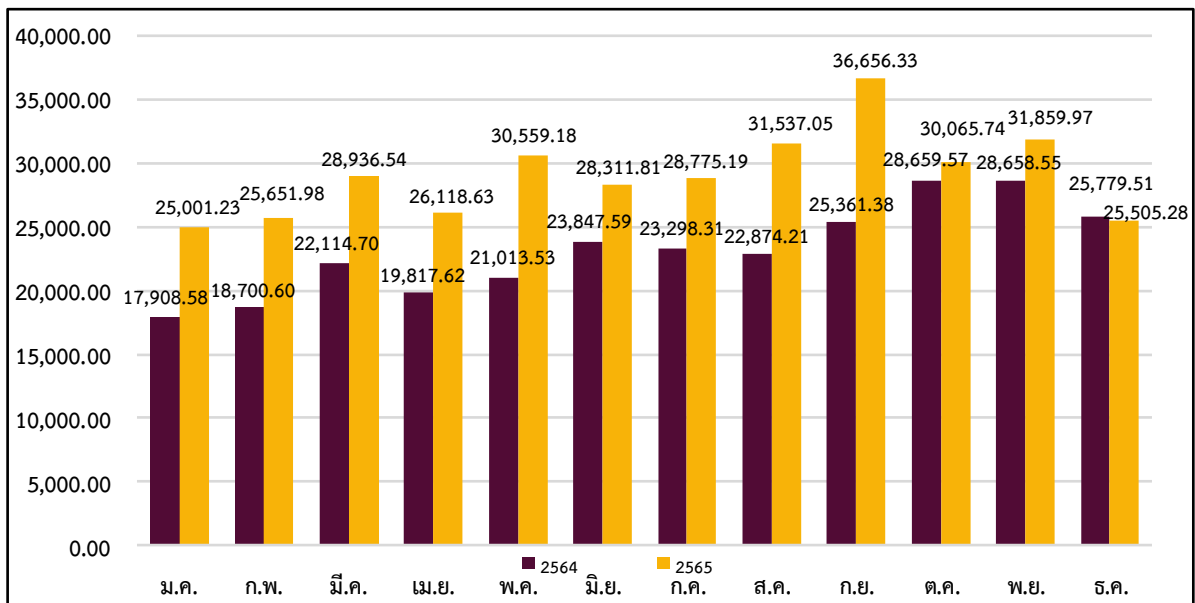
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม - ธันวาคม 2565 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 349,034.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71,047.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.56 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม - ธันวาคม 2564 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 277,986.96 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนธันวาคม 2565 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 25,505.28 ล้านบาท ลดลง 274.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -1.06 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนธันวาคม 2564 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 25,779.51 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนธันวาคม 2565 ลดลง 6,354.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -19.95 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนพฤศจิกายน 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 31,859.97 ล้านบาท)

## เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม-ธันวาคม ปี 2564 - 2565

หน่วย : ล้านบาท



## 2. ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า เดือน ม.ค.-ธ.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2564	ปี 2565		
1	สหรัฐอเมริกา	91,894.46	112,790.34	↗	20,895.88
2	เยอรมนี	20,896.37	23,209.35	↗	2,312.98
3	ญี่ปุ่น	18,728.84	20,987.66	↗	2,258.82
4	สหราชอาณาจักร	12,961.85	17,345.60	↗	4,383.75
5	ฮ่องกง	13,088.90	14,710.02	↗	1,621.12
6	สิงคโปร์	6,509.40	11,598.08	↗	5,088.68
7	จีน	10,434.58	11,478.39	↗	1,043.81
8	ออสเตรเลีย	9,317.97	10,937.31	↗	1,619.34
9	อินเดีย	5,740.96	10,066.29	↗	4,325.33
10	สวีตเซอร์แลนด์	5,264.97	7,311.98	↗	2,047.01

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

**อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา** มีมูลค่าการส่งออก 112,790.34 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 20,895.88 ล้านบาท

**อันดับที่ 2 เยอรมนี** มีมูลค่าการส่งออก 23,209.35 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 2,312.98 ล้านบาท

**อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น** มีมูลค่าการส่งออก 20,987.66 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 2,258.82 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค.-ธ.ค.	
		ปี 2564	ปี 2565
1	เมียนมา	-5.34	94.50
2	สิงคโปร์	-2.77	78.17
3	อินเดีย	10.35	75.34
4	อิตาลี	-16.98	66.65
5	เกาหลีใต้	-5.39	57.05
6	กัมพูชา	-3.15	51.79
7	เนเธอร์แลนด์	25.61	43.50
8	มาเลเซีย	33.13	39.52
9	สหรัฐอเมริกา	21.89	39.42
10	สวีตเซอร์แลนด์	80.03	38.88

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 เมียนมา ขยายตัวร้อยละ 94.50

อันดับที่ 2 สิงคโปร์ ขยายตัวร้อยละ 78.17

อันดับที่ 3 อินเดีย ขยายตัวร้อยละ 75.34

### 3. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าเดือน ม.ค.-ธ.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2564	ปี 2565	ล้านบาท	ร้อยละ
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	45,311.08	72,892.67	↗	27,581.59 60.87
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	54,273.83	60,358.38	↗	6,084.55 11.21
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	52,628.19	55,631.25	↗	3,003.06 5.71
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	19,395.08	21,557.17	↗	2,162.09 11.15
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	16,134.72	20,631.77	↗	4,497.05 27.87
6	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	10,557.99	18,997.49	↗	8,439.50 79.93
7	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	15,045.14	17,111.13	↗	2,065.99 13.73
8	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	11,069.27	12,714.27	↗	1,645.00 14.86
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	8,457.68	10,888.98	↗	2,431.30 28.75
10	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	7,321.17	10,734.21	↗	3,413.04 46.62

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

**อันดับ 1** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 72,892.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27,581.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60.87

**อันดับ 2** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 60,358.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,084.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.21

**อันดับ 3** คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 55,631.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,003.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.71

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค.-ธ.ค.	
		ปี 2564	ปี 2565
1	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	30.44	79.93
2	อัญมณีสังเคราะห์	41.84	79.43
3	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	-2.99	67.02
4	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	34.02	60.87
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	-44.87	54.7
6	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	82.47	46.62
7	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	48.77	46.2
8	ถุงมือหนัง	35.87	44.48
9	รองเท้าหนัง	-1.21	39.71
10	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	12	28.75

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

**อันดับ 1** คือ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง ขยายตัวร้อยละ 79.93

**อันดับ 2** คือ อัญมณีสังเคราะห์ ขยายตัวร้อยละ 79.43

**อันดับ 3** คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด ขยายตัวร้อยละ 67.02

4. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนธันวาคม ปี 2564 กับ ปี 2565

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	ธันวาคม 2564	ธันวาคม 2565
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	5,908.19	5,485.06
	การขยายตัว	26.75	-7.16
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	12,004.99	11,905.84
	การขยายตัว	32.20	-0.83
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	7,173.48	7,414.05
	การขยายตัว	25.24	3.35
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	692.85	700.34
	การขยายตัว	46.13	1.08

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 11,905.84 ล้านบาท
- หัตถกรรม มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3.35

5. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนธันวาคม 2565

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.65	พ.ย.65	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.65	ธ.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.65
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,912.65	6,513.73	601.09	5,485.06	-1,028.69
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,806.29	1,969.69	163.40	1,649.28	-320.41
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	8.44	3.69	-4.75	3.69	0.00
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,671.71	1,906.92	235.21	1,674.23	-232.69
4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย	965.83	969.57	3.74	807.19	-162.38
5. ผ้าผืนทำจากไหม	5.49	6.38	0.89	3.41	-2.97
6. ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	424.82	415.23	-9.59	375.71	-39.52
7. เคหะสิ่งทอ	612.12	709.49	97.37	512.74	-196.75
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	380.94	497.58	116.64	416.73	-80.85
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	37.01	35.19	-1.82	42.07	6.88

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนธันวาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **5,485.06** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2565 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 1,028.69** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนธันวาคม 2565 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ** มีมูลค่าการส่งออก **1,674.23** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2565 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 232.69** ล้านบาท



กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.65	พ.ย.65	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.65	ธ.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.65
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	15,962.04	16,569.53	607.49	11,905.84	-4,663.68
1. เครื่องประดับแท้	13,785.83	14,091.32	305.49	9,987.94	-4,103.38
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	5,614.55	5,632.71	18.16	4,509.13	-1,123.58
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	7,214.51	7,349.23	134.72	4,489.77	-2,859.46
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	956.77	1,109.38	152.61	989.05	-120.33
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	960.08	944.68	-15.40	792.57	-152.11
3. อัญมณีสังเคราะห์	271.52	333.35	61.83	339.5	6.15
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	944.61	1,200.18	255.57	785.83	-414.35

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนธันวาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **11,905.84** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2565 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 4,663.68** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนธันวาคม 2565 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน** มีมูลค่าการส่งออก **4,509.13** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2565 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 1,123.58** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.65	พ.ย.65	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.65	ธ.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.65
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	7,464.18	7,984.52	520.35	7,414.05	-570.48
1. กรอบรูปไม้	36.68	36.54	-0.14	31.10	-5.44
2. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	81.81	57.91	-23.90	91.12	33.21
3. ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้อประดิษฐ์	21.58	16.87	-4.71	16.03	-0.84
4. รองเท้าหนัง	1,003.62	973.55	-30.07	737.34	-236.21
5. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,787.46	1,851.82	64.36	1,962.86	111.04
6. ถูมือหนัง	244.58	323.92	79.34	250	-73.92

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.65	พ.ย.65	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.65	ธ.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.65
7. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	24.13	23.96	-0.17	27.93	3.97
8. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	65.29	56.57	-8.72	77.9	21.33
9. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,138.37	4,587.98	449.61	4,169.35	-418.63
10. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	60.66	55.41	-5.25	50.42	-4.99

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนธันวาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **7,414.05** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2565 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 570.48** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนธันวาคม 2565 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **4,169.35** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2565 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 418.63** ล้านบาท

#### กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.65	พ.ย.65	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.65	ธ.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.65
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	726.87	792.19	65.32	700.34	-91.86
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	58.36	60.51	2.15	52.99	-7.52
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	668.51	731.68	63.17	647.34	-84.34

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนธันวาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **700.34** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2565 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 91.86** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนธันวาคม 2565 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **647.34** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2565 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 84.34** ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....