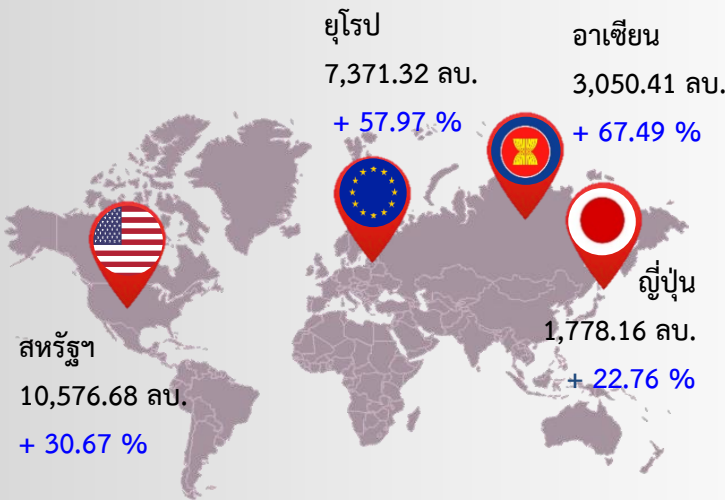


ช่วงเดือนสิงหาคม 2565

- มูลค่าการส่งออกรวม 31,537.05 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.87 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ อาเซียน
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ อินเดีย
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ หัตถกรรม

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 31,537.05 ลบ., + 37.87 %



ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 10,576.68 ล้านบาท
2. เยอรมนี 2,440.31 ล้านบาท
3. สหราชอาณาจักร 1,849.78 ล้านบาท
4. ญี่ปุ่น 1,778.16 ล้านบาท
5. อินเดีย 1,413.25 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. อินเดีย + 319.80 %
2. เมียนมา + 176.51 %
3. มาเลเซีย + 123.22 %
4. อิตาลี + 90.66 %
5. เบลเยียม + 89.39 %

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 6,116.26 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 5,523.89 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,837.07 ล้านบาท
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า 1,989.14 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ 1,949.56 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 171.60 %
2. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง + 134.68 %
3. ถูมือนั่ง + 131.23 %
4. อัญมณีสังเคราะห์ + 112.34 %
5. ของชำร่วยและเครื่องประดับ + 110.16 %

ภาพรวมการส่งออก
ช่วงเดือนมกราคม -
สิงหาคม 2565

- มูลค่าการส่งออกรวม 224,891.61 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 110,025.39 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 41
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกรวมมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง

1. รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนสิงหาคม 2565

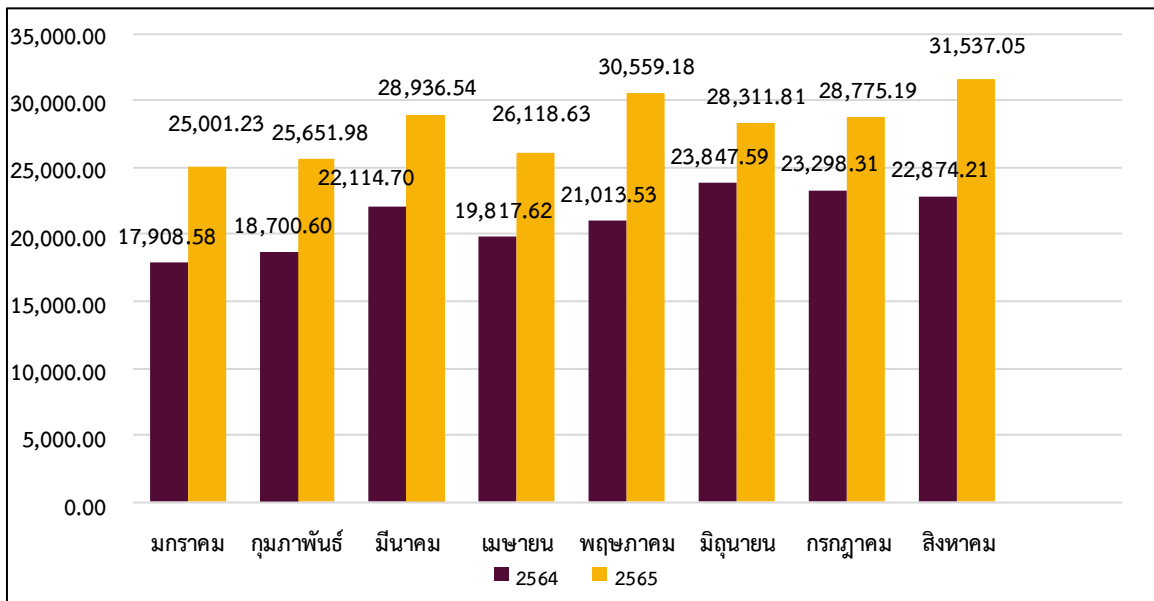
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – สิงหาคม 2565 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 224,891.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55,363.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – สิงหาคม 2564 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 169,527.94 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนสิงหาคม 2565 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 31,537.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,662.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.87 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนสิงหาคม 2564 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 22,874.21 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนสิงหาคม 2565 เพิ่มขึ้น 2,761.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.60 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนกรกฎาคม 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 28,775.19 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม-สิงหาคม ปี 2564 – 2565

หน่วย : ล้านบาท



2. ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า เดือน ม.ค.-ส.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2564	ปี 2565		
1	สหรัฐอเมริกา	55,999.22	74,751.31	↗	18,752.09
2	เยอรมนี	11,996.50	15,840.94	↗	3,844.44
3	ญี่ปุ่น	11,989.12	13,505.47	↗	1,516.35
4	สหราชอาณาจักร	7,399.67	11,576.83	↗	4,177.16
5	ฮ่องกง	8,041.88	8,874.14	↗	832.26
6	จีน	6,784.89	7,391.41	↗	606.52
7	อินเดีย	2,292.74	7,104.14	↗	4,811.40
8	ออสเตรเลีย	5,511.26	6,539.82	↗	1,028.56
9	สิงคโปร์	4,200.02	6,126.14	↗	1,926.12
10	สวีตเซอร์แลนด์	3,727.25	5,270.62	↗	1,543.37

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 74,751.31 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 18,752.09 ล้านบาท

อันดับที่ 2 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 15,840.94 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 3,844.44 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 13,505.47 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,516.35 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค.-ส.ค	
		ปี 2564	ปี 2565
1	อินเดีย	-19.93	209.85
2	เมียนมา	-21.38	110.81
3	เกาหลีใต้	-11.78	71.12
4	กัมพูชา	-9.19	62.91
5	อิตาลี	-33.53	60.78
6	เนเธอร์แลนด์	13.4	57.76
7	สหราชอาณาจักร	66.35	56.45
8	สิงคโปร์	1.42	45.86
9	สวีตเซอร์แลนด์	86.05	41.41
10	มาเลเซีย	55.89	35.21

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 อินเดีย ขยายตัวร้อยละ 209.85

อันดับที่ 2 เมียนมา ขยายตัวร้อยละ 110.81

อันดับที่ 3 เกาหลีใต้ ขยายตัวร้อยละ 71.12

3. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าเดือน ม.ค.-ส.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2564	ปี 2565	ล้านบาท	ร้อยละ
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	26,101.40	42,412.12	▲	16,310.72 62.49
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	31,560.85	38,836.10	▲	7,275.25 23.05
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	33,519.06	37,890.98	▲	4,371.92 13.04
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	12,140.27	14,258.92	▲	2,118.65 17.45
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	10,409.81	13,455.53	▲	3,045.72 29.26
6	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	9,543.35	12,963.46	▲	3,420.11 35.84
7	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	6,069.73	11,553.52	▲	5,483.79 90.35
8	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	6,771.53	8,949.62	▲	2,178.09 32.17
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	5,097.87	7,278.40	▲	2,180.53 42.77
10	รองเท้าหนัง	4,538.81	6,483.55	▲	1,944.74 42.85

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 42,412.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16,310.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.49

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 38,836.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,275.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.05

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 37,890.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,371.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.04

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค.-ส.ค.	
		ปี 2564	ปี 2565
1	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	10.97	90.35
2	อัญมณีสังเคราะห์	34.63	82.28
3	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	-23.03	67.05
4	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	34.88	62.49
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	-50.22	58.12
6	ถุงมือหนัง	39.41	51.83
7	ของชำร่วยและเครื่องประดับ	6.47	48.53
8	รองเท้าหนัง	-11.57	42.85
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	0.34	42.77
10	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	98.28	39.34

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง ขยายตัวร้อยละ 90.35

อันดับ 2 คือ อัญมณีสังเคราะห์ ขยายตัวร้อยละ 82.28

อันดับ 3 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด ขยายตัวร้อยละ 67.05

4. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนสิงหาคม ปี 2564 กับ ปี 2565

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	สิงหาคม 2564	สิงหาคม 2565
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	5,163.09	6,474.59
	การขยายตัว	9.97	25.40
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	11,036.48	15,533.67
	การขยายตัว	44	40.75
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	6,051.77	8,700.27
	การขยายตัว	0.41	43.76
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	622.88	828.52
	การขยายตัว	31.46	33.01

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่ม
ผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออก
สูงที่สุดเช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมี
มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 15,533.67 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อ
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยมีอัตราการ
ขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 43.76

5. เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนสิงหาคม 2565

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย.65	ก.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.65	ส.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.65
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	6,251.79	5,951.95	-299.83	6,474.59	522.63
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,920.37	1,797.50	-122.87	1,989.14	191.64
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	3.48	4.42	0.94	7.03	2.61
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,718.92	1,656.88	-62.04	1,949.56	292.68
4. ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,272.55	1,107.87	-164.68	999.29	-108.58
5. ผ้าผืนทำจากไหม	9.68	7.52	-2.16	7.6	0.08
6. ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	428.88	407.54	-21.34	401.9	-5.64
7. เคหะสิ่งทอ	499.61	564.62	65.01	646.01	81.39
8. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	377.38	376.37	-1.01	411.85	35.48
9. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	20.92	29.24	8.32	62.21	32.97

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนสิงหาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **6,474.59** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 522.63** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนสิงหาคม 2565 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **1,989.14** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 191.64** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย.65	ก.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.65	ส.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.65
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	13,318.35	14,223.41	905.07	15,533.67	1,310.26
1. เครื่องประดับแท้	10,504.66	11,592.78	1,088.12	12,456.09	863.31
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	4,870.48	5,146.12	275.64	5,523.89	377.77
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	4,993.65	5,456.17	462.52	6,116.26	660.09
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	640.53	990.49	349.96	815.94	-174.55
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	972.85	908.3	-64.55	940.49	32.19
3. อัญมณีสังเคราะห์	286.46	247.47	-38.99	285.81	38.34
4. โลหะมีค่าและของที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,554.38	1,474.87	-79.51	1,851.29	376.42

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนสิงหาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก 15,533.68 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,310.26 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนสิงหาคม 2565 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 6,116.26 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 660.09 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มิ.ย.65	ก.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.65	ส.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.65
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	7,899.18	7,791.37	-107.81	8,700.27	908.91
1. กรอบรูปไม้	26.73	30.7	3.97	39.44	8.74
2. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	80.76	44.3	-36.46	62.16	17.86
3. ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	18.09	13.54	-4.55	22.67	9.13
4. รองเท้าหนัง	951.76	974.84	23.08	1,170.41	195.57
5. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,579.86	1,762.23	182.37	1,840.35	78.12
6. ถุงมือหนัง	291.71	256.52	-35.19	321.32	64.80
7. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	15.83	19.85	4.02	22.19	2.34

สินค้าศิลปะหัตถกรรม	มิ.ย.65	ก.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.65	ส.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.65
8. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	64.37	82.66	18.29	84.57	1.91
9. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,637.39	4,300.82	-336.57	4,837.07	536.25
10. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	232.68	305.91	73.23	300.10	-5.81

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนสิงหาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **8,700.27** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 908.91** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนสิงหาคม 2565 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **4,837.07** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 536.25** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปะหัตถกรรม	มิ.ย.65	ก.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.65	ส.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ก.ค.65
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	842.5	808.45	-34.05	828.52	20.07
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	63.07	58.72	-4.35	89.32	30.6
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	779.43	749.73	-29.7	739.2	-10.53

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนสิงหาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **828.52** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนกรกฎาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 20.07** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนสิงหาคม 2565 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **739.20** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 10.53** ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....