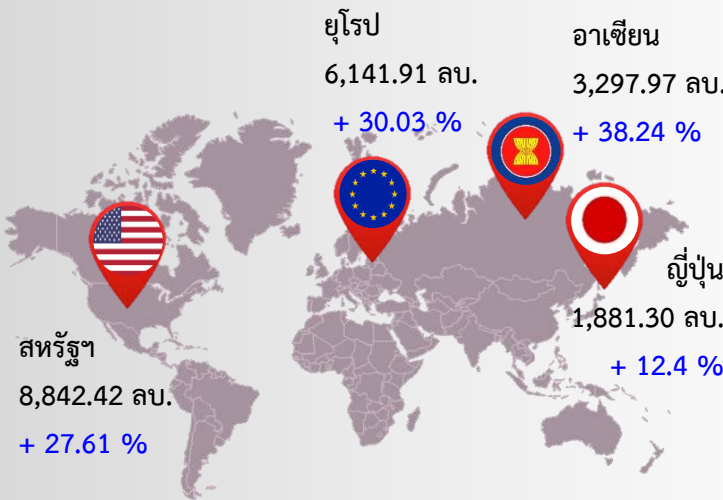


ช่วงเดือนมีนาคม 2565

- มูลค่าการส่งออกรวม 28,936.54 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.85 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ อาเซียน
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สวิตเซอร์แลนด์
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ โลหะมีค่า
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ กลุ่มเครื่องเงิน เครื่องทอง

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 28,936.54 ลบ., + 30.85 %



ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 8,842.42 ล้านบาท
2. เยอรมนี 2,017.87 ล้านบาท
3. ญี่ปุ่น 1,881.30 ล้านบาท
4. สวิตเซอร์แลนด์ 1,462.77 ล้านบาท
5. ฮังการี 1,186.63 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. สวิตเซอร์แลนด์ + 407.73 %
2. เมียนมา + 274.09 %
3. อิตาลี + 164.06 %
4. อินเดีย + 141.35 %
5. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ + 75.84 %

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 5,149.74 ล้านบาท
2. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 5,049.55 ล้านบาท
3. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 4,792.95 ล้านบาท
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ 2,501.58 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้าย 1,767.95 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ + 148.25 %
2. ผ้าฝ้ายทำจากไหม + 104.61 %
3. อัญมณีสังเคราะห์ + 92.47 %
4. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง + 78.86 %
5. ดอกไม้ ใยไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์ + 73.2 %

ภาพรวมการส่งออก
ช่วงเดือนมกราคม -
มีนาคม 2565

- มูลค่าการส่งออกรวม 79,589.75 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.53 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 37,876.25 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.16
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ อัญมณีสังเคราะห์

รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนมีนาคม 2565

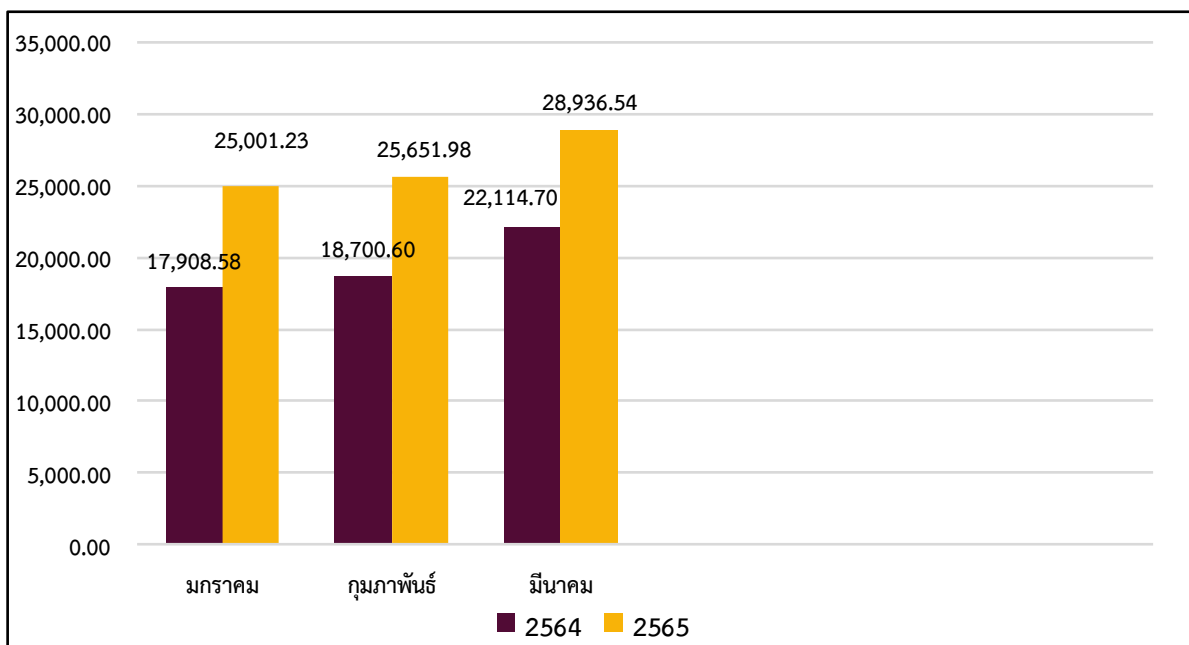
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – มีนาคม 2565 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 79,589.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20,865.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.53 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – มีนาคม 2564 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 58,723.88 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนมีนาคม 2565 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 28,936.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,821.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (เดือนมีนาคม 2564 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 22,114.70 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนมีนาคม 2565 เพิ่มขึ้น 3,284.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.8 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนกุมภาพันธ์ 2565 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 25,651.98 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม-มีนาคม ปี 2564 – 2565

หน่วย : ล้านบาท



หมายเหตุ : ณ เดือนมีนาคม 2565 ระบบรายงานมีการปรับโครงสร้างรหัสสินค้า

ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า เดือน ม.ค.-มี.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2564	ปี 2565		
1	สหรัฐอเมริกา	18,272.22	25,838.45	⬆️	7,566.23
2	เยอรมนี	4,611.32	5,623.03	⬆️	1,011.71
3	ญี่ปุ่น	4,562.28	5,315.92	⬆️	753.64
4	สหราชอาณาจักร	2,253.92	3,828.00	⬆️	1,574.08
5	ฮ่องกง	2,839.40	3,587.83	⬆️	748.43
6	จีน	1,941.28	2,602.12	⬆️	660.84
7	สิงคโปร์	1,652.43	2,593.39	⬆️	940.96
8	ออสเตรเลีย	2,203.88	2,495.22	⬆️	291.34
9	อินเดีย	1,156.81	2,175.11	⬆️	1,018.30
10	สวีตเซอร์แลนด์	968.89	1,960.56	⬆️	991.67

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 25,838.45 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 7,566.23 ล้านบาท

อันดับที่ 2 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 5,623.03 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,011.71 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 5,315.92 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 753.64 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค.-มี.ค.	
		ปี 2564	ปี 2565
1	เมียนมา	-45	115.46
2	สวิตเซอร์แลนด์	22.29	102.35
3	อิตาลี	-59.4	93.8
4	อินเดีย	-15.83	88.03
5	สหราชอาณาจักร	7.65	69.84
6	ลีกเตนสไตน์	-31.79	58.25
7	สิงคโปร์	-32.92	56.94
8	สหรัฐอเมริกา	-26.86	45.78
9	เนเธอร์แลนด์	0.4	43.74
10	สหรัฐอเมริกา	11.2	41.41

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- ประเทศที่มีการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทยสูงสุด 3 อันดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 เมียนมา ขยายตัวร้อยละ 115.46

อันดับที่ 2 สวิตเซอร์แลนด์ ขยายตัวร้อยละ 102.35

อันดับที่ 3 อิตาลี ขยายตัวร้อยละ 93.8

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าเดือน ม.ค.-มี.ค.		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2564	ปี 2565	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	12,176.98	14,916.50	⬆	2,739.52	22.50
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	11,043.39	13,827.50	⬆	2,784.11	25.21
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	8,356.22	13,178.92	⬆	4,822.70	57.71
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	4,297.15	5,215.11	⬆	917.96	21.36
5	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	3,168.96	5,104.64	⬆	1,935.68	61.08
6	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุอื่น ๆ	3,657.53	4,834.75	⬆	1,177.22	32.19
7	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	2,161.39	3,652.51	⬆	1,491.12	68.99
8	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	2,333.69	3,347.89	⬆	1,014.20	43.46
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	1,726.69	2,609.64	⬆	882.95	51.14
10	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,695.52	2,185.48	⬆	489.96	28.90

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 14,916.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,739.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.50

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 13,827.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,784.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.21

อันดับ 3 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 13,178.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,822.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.71

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัวเดือน ม.ค.-มี.ค.	
		ปี 2564	ปี 2565
1	อัญมณีสังเคราะห์	-9.38	107.9
2	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	-37.43	97.58
3	ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	-8.11	81.75
4	ผ้าฝืนทำจากไหม	-37.35	71.99
5	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	-25.88	68.99
6	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-18.6	61.08
7	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	-29.67	57.71
8	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	-29.28	51.14
9	ถุงมือหนัง	6.77	43.98
10	ผ้าฝืนทำจากฝ้าย	-25.93	43.46

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้

อันดับ 1 คือ อัญมณีสังเคราะห์ ขยายตัวร้อยละ 107.9

อันดับ 2 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม ขยายตัวร้อยละ 97.58

อันดับ 3 คือ ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง ขยายตัวร้อยละ 81.75

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนมีนาคม ปี 2564 กับ ปี 2565

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	มีนาคม 2564	มีนาคม 2565
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	5,295.21	6,114.68
	การขยายตัว	4.17	15.48
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	10,016.70	14,297.04
	การขยายตัว	10.85	42.73
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	6,261.68	7,788.88
	การขยายตัว	19.07	24.39
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	541.11	735.95
	การขยายตัว	9.35	36.01

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 14,297.04 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยม้อัตรการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 42.73

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนมีนาคม 2565

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค.65	ก.พ.65	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.65	มี.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.65
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,490.92	6,030.65	539.73	6,114.68	84.03
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,672.04	1,775.11	103.07	1,767.95	-7.16
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	3.11	8.26	5.15	3.32	-4.94
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,522.17	1,650.73	128.56	1,661.85	11.12
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	987.24	1,208.82	221.58	1,151.83	-56.99
ผ้าผืนทำจากไหม	7.22	12.43	5.21	13.32	0.89
ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	320.17	356.73	36.56	465.93	109.20
เคหะสิ่งทอ	679.47	652.45	-27.02	614.1	-38.35
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	285.79	350.1	64.31	423.87	73.77
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	13.71	16.02	2.31	12.52	-3.50

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนมีนาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **6,114.68** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 84.03** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมีนาคม 2565 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **1,767.95** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 7.16** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค.65	ก.พ.65	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.65	มี.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.65
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	12,219.31	11,359.90	-859.41	14,297.04	2,937.15
1. เครื่องประดับแท้	9,560.64	9,037.75	-522.89	10,593.52	1,555.77
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	4,498.55	4,536.01	37.46	4,792.95	256.94
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	3,980.17	4,049.01	68.84	5,149.74	1,100.73
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,081.92	452.73	-629.19	650.83	198.10
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	916.61	768	-148.61	925.03	157.03
3. อัญมณีสังเคราะห์	482.78	210.37	-272.41	276.92	66.55
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,259.28	1,343.78	84.50	2,501.58	1,157.80

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนมีนาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **14,297.04** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 2,937.15** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมีนาคม 2565 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง** มีมูลค่าการส่งออก **5,149.74** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 1,100.73** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค.65	ก.พ.65	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.65	มี.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.65
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	6,699.94	7,615.40	915.46	7,788.87	173.47
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,570.63	5,296.33	725.70	5,049.55	-246.78
2. กรอบรูปไม้	27.6	34.69	7.09	23.88	-10.81
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	52.02	66.91	14.89	61	-5.91
4. ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	16.74	12.77	-3.97	22.1	9.33
5. รองเท้าหนัง	672.34	602.84	-69.50	658.64	55.80
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,018.76	1,184.30	165.54	1,449.45	265.15
7. ถุงมือหนัง	229.06	237.91	8.85	294.15	56.24

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค.65	ก.พ.65	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.65	มี.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.65
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	10.1	7.89	-2.21	12.65	4.76
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	60.01	99.32	39.31	151.42	52.10
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	42.68	72.44	29.76	66.03	-6.41

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนมีนาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก 7,788.87 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 173.47 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมีนาคม 2565 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 5,049.55 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 246.78 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ม.ค.65	ก.พ.65	เพิ่ม/ลด จาก ม.ค.65	มี.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.65
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	591.05	646.05	55	735.95	89.9
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	53.22	70.22	17	65.9	-4.32
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	537.83	575.83	38	670.05	94.22

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนมีนาคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก 735.95 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 89.9 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมีนาคม 2565 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 670.05 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 94.22 ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....