

ช่วงเดือนมกราคม 2565

- มูลค่าการส่งออกรวม 25,001.23 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ยุโรป
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สหราชอาณาจักร
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ อัญมณีสังเคราะห์
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ กลุ่มเครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เซรามิก

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 25,001.23 ลบ., + 39.6 %

ยุโรป

5,180.10 ลบ.

+ 55.3 %

อาเซียน

2,970.95 ลบ.

+ 28.33 %

ญี่ปุ่น

1,622.79 ลบ.

+ 8.27 %

สหรัฐฯ

8,318.68 ลบ.

+ 51.97 %

ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 8,318.68 ล้านบาท
2. เยอรมนี 1,693.14 ล้านบาท
3. ญี่ปุ่น 1,622.79 ล้านบาท
4. สหราชอาณาจักร 1,383.25 ล้านบาท
5. สิงคโปร์ 1,210.98 ล้านบาท

ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. สหราชอาณาจักร + 165.8 %
2. สิงคโปร์ + 88.49 %
3. อิตาลี + 75.89 %
4. เบลเยียม + 73.61 %
5. ออสเตรเลีย + 62.41 %

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,570.63 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 4,498.55 ล้านบาท
3. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 3,980.17 ล้านบาท
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า 1,672.04 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ 1,522.17 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. อัญมณีสังเคราะห์ + 196.17
2. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 97.27
3. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง + 75.34
4. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง + 72
5. เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ + 71.7

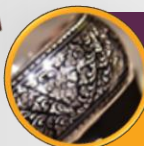
ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผ้าทอมือ

5,490.92 ล้านบาท

+ 28.55 %



เครื่องเงิน เครื่องทอง

12,219.32 ล้านบาท

+ 51.84 %



หัตถกรรม

6,699.95 ล้านบาท

+ 28.77 %



เซรามิก

591.05 ล้านบาท

+ 53.01 %

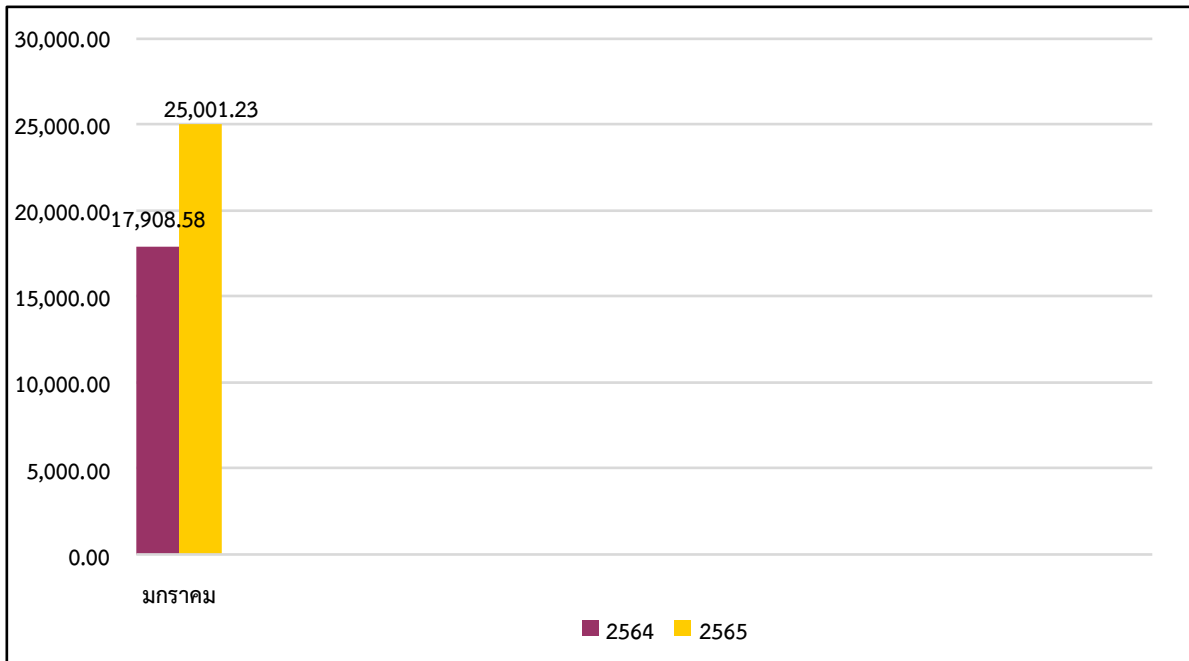


รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนมกราคม 2565

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม 2565 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออก
รวม 25,001.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,092.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน
ของปีก่อน (เดือนมกราคม 2564 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 17,908.58 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม ปี 2564 – 2565

หน่วย : ล้านบาท



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า เดือนมกราคม		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2564	ปี 2565		
1	สหรัฐอเมริกา	5,473.80	8,318.68	⬆️	2,844.88
2	เยอรมนี	1,438.32	1,693.14	⬆️	254.82
3	ญี่ปุ่น	1,498.87	1,622.79	⬆️	123.92
4	สหราชอาณาจักร	520.41	1,383.25	⬆️	862.84
5	สิงคโปร์	642.47	1,210.98	⬆️	568.51
6	ฮ่องกง	801.92	931.02	⬆️	129.10
7	ออสเตรเลีย	580.6	927.32	⬆️	346.72
8	อินเดีย	568.75	923.73	⬆️	354.98
9	จีน	624.88	760.91	⬆️	136.03
10	ฝรั่งเศส	308.22	405.54	⬆️	97.32

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 8,318.68 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 2,844.88 ล้านบาท

อันดับที่ 2 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 1,693.14 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 254.82 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 1,622.79 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 123.92 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัวเดือนมกราคม	
		ปี 2564	ปี 2565
1	สหราชอาณาจักร	-30.98	165.8
2	สิงคโปร์	93.59	88.49
3	อิตาลี	-86.96	75.98
4	เบลเยียม	-53.83	73.61
5	อินเดีย	30.55	62.41
6	ออสเตรเลีย	8.78	59.72
7	สหรัฐอเมริกา	-2.59	51.97
8	ลีกเตนส์ไตน์	-34.71	34.79
9	ฝรั่งเศส	-36.5	31.57
10	เนเธอร์แลนด์	6.1	28.46

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหราชอาณาจักร มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 165.8

อันดับที่ 2 สิงคโปร์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 88.49

อันดับที่ 3 อิตาลี มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 75.98

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2564	ปี 2565	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,790.95	4,570.63	▲	779.68	20.57
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	3,416.11	4,498.55	▲	1,082.44	31.69
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	2,270.00	3,980.17	▲	1,710.17	75.34
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,386.41	1,672.04	▲	285.63	20.60
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	937.43	1,522.17	▲	584.74	62.38
6	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	966.66	1,259.28	▲	292.62	30.27
7	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	630.12	1,081.92	▲	451.80	71.70
8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	592.31	1,018.76	▲	426.45	72.00
9	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	841.89	987.24	▲	145.35	17.26
10	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	601.75	916.61	▲	314.86	52.32

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 4,570.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 779.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.57

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 4,498.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,082.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.69

อันดับ 3 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 3,980.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,710.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 75.34

10 อันดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2564	ปี 2565
1	อัญมณีสังเคราะห์	8.11	196.17
2	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	-80.69	97.27
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	-38.8	75.34
4	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	-48.35	72
5	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	56.36	71.7
6	ดอกไม้ ใบบัว และต้นไม้ประดิษฐ์	-49.3	71.69
7	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	-45.53	62.38
8	ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	-26.71	56.16
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	-35.7	52.32
10	ถุงมือหนัง	-8.39	47.48

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับ 1 คือ อัญมณีสังเคราะห์ มีการขยายตัวร้อยละ 196.17

อันดับ 2 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด มีการขยายตัวร้อยละ 97.27

อันดับ 3 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีการขยายตัวร้อยละ 75.34

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนมกราคม ปี 2564 กับ ปี 2565

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	มกราคม 2564	มกราคม 2565
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	4,271.48	5,490.92
	การขยายตัว	-20.19	28.55
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	8,047.64	12,219.32
	การขยายตัว	-10.92	51.84
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	5,203.19	6,699.95
	การขยายตัว	-8.14	28.77
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	386.27	591.05
	การขยายตัว	-24.92	53.01

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดเช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 12,219.32 ล้านบาท
- เซรามิก มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 53.01

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนมกราคม 2565

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.64	ธ.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.64	ม.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.64
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	6,132.34	5,905.90	-226.43	5,490.92	-414.99
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,893.45	2,050.13	156.68	1,672.04	-378.09
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	4.39	4.87	0.48	3.11	-1.76
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,479.86	1,495.77	15.91	1,522.17	26.40
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,154.30	1,061.38	-92.92	987.24	-74.14
ผ้าผืนทำจากไหม	7.87	6.42	-1.45	7.22	0.80
ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	531.56	390.03	-141.53	320.17	-69.86
เคหะสิ่งทอ	630.05	566.87	-63.18	679.47	112.60
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	421.97	320.83	-101.14	285.79	-35.04
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	8.89	9.61	0.72	13.71	4.10

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนมกราคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **5,490.92** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 414.99** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2565 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **1,672.04** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 378.09** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.64	ธ.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.64	ม.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.64
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	14,517.10	11,999.90	-2,517.22	12,219.32	219.42
1. เครื่องประดับแท้	11,968.16	9,636.92	-2,331.24	9,560.64	-76.28
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	5,913.62	5,030.91	-882.71	4,498.55	-532.36
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	5,271.94	4,024.72	-1,247.22	3,980.17	-44.55
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	782.61	581.29	-201.32	1,081.92	500.63
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	944.12	842.23	-101.89	916.61	74.38
3. อัญมณีสังเคราะห์	194.71	216.86	22.15	482.78	265.92
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,410.11	1,303.88	-106.23	1,259.28	-44.60

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนมกราคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก 12,219.32 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 219.42 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2565 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 4,498.55 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 532.36 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.64	ธ.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.64	ม.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.64
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	7,295.35	7,173.08	-122.26	6,699.95	-473.14
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,990.74	4,780.65	-210.09	4,570.63	-210.02
2. กรอบรูปไม้	21.24	23.62	2.38	27.6	3.98
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	52.62	86.68	34.06	52.02	-34.66
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	10.49	21.59	11.1	16.74	-4.85
5. รองเท้าหนัง	655.1	778.32	123.22	672.34	-105.98
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,174.62	1,137.68	-36.94	1,018.76	-118.92
7. ถุงมือหนัง	255.58	212.44	-43.14	229.06	16.62

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.64	ธ.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.64	ม.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.64
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	17.34	20.99	3.65	10.1	-10.89
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	50.18	36.74	-13.44	60.01	23.27
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	67.44	74.38	6.94	42.68	-31.70

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนมกราคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **6,699.95** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 473.14** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2565 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **4,570.63** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 210.02** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ย.64	ธ.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.64	ม.ค.65	เพิ่ม/ลด จาก ธ.ค.64
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	724.87	692.75	-32.13	591.05	-101.69
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	56.64	60.82	4.18	53.22	-7.6
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	668.23	631.92	-36.31	537.83	-94.09

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนมกราคม 2565 มีมูลค่าการส่งออก **591.05** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 101.69** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนมกราคม 2565 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **537.83** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 94.09** ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร
โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....