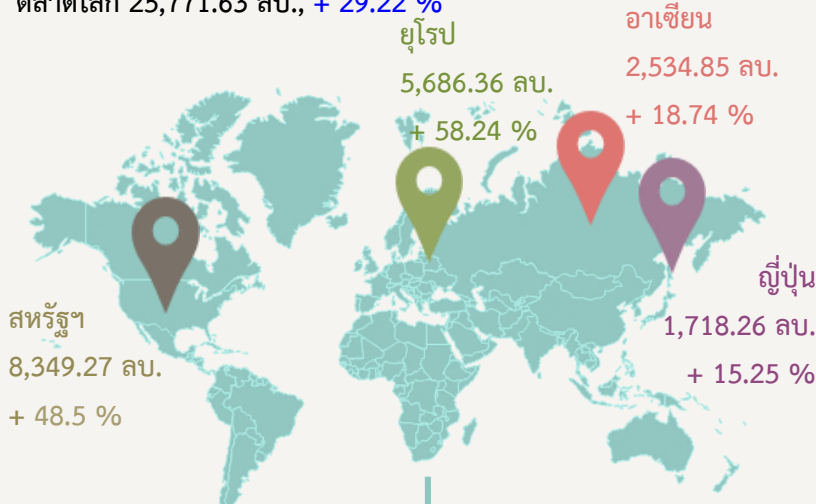


รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนธันวาคม 2564

- มูลค่าการส่งออกรวม 25,771.63 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.22 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2563 และขยายตัวลดลงร้อยละ -10.11 เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2564
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ยุโรป
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เยอรมนี
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ กลุ่มเครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เซรามิก
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 25,771.63 ลบ., + 29.22 %



มูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 8,349.27 ล้านบาท
2. เยอรมนี 2,175.81 ล้านบาท
3. ญี่ปุ่น 1,718.26 ล้านบาท
4. ฮONGKONG 1,241.07 ล้านบาท
5. สหราชอาณาจักร 1,213.97 ล้านบาท

อัตราการขยายตัวมากที่สุด

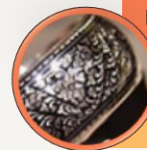
1. เยอรมนี + 71.94 %
2. สหราชอาณาจักร + 69.17 %
3. ฝรั่งเศส + 68.47 %
4. อินเดีย + 49.02 %
5. สิงคโปร์ + 48.13 %

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



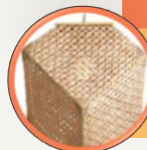
ผ้าทอมือ

5,905.90 ล้านบาท
+ 26.7 %



เครื่องเงิน เครื่องทอง

11,999.90 ล้านบาท
+ 32.15 %



หัตถกรรม

7,173.08 ล้านบาท
+ 25.23 %



เซรามิก

692.75 ล้านบาท
+ 46.11 %

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 5,030.91 ล้านบาท
2. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,780.65 ล้านบาท
3. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 4,024.72 ล้านบาท
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า 2,050.13 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุอื่น ๆ 1,495.77 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 274.82
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม + 80.37
3. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง + 67.76
4. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ + 66.55
5. อัญมณีสังเคราะห์ + 64.19

ภาพรวมการส่งออก
ช่วงเดือนมกราคม -
ธันวาคม 2564

- มูลค่าการส่งออกรวม 278,073.46 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 132,455.42 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.55
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกรวมมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ

รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนธันวาคม 2564

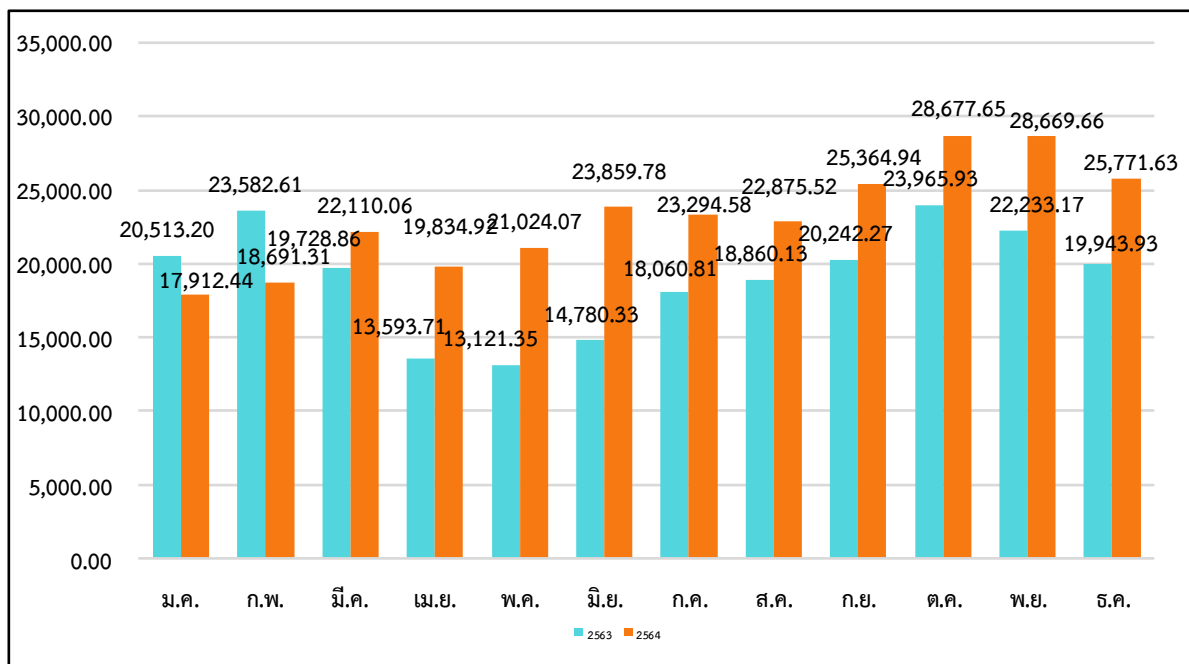
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – ธันวาคม 2564 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 278,073.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48,949.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – ธันวาคม 2563 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 229,124.19 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนธันวาคม 2564 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยมีมูลค่าการส่งออกรวม 25,771.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,827.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนธันวาคม 2563 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 19,943.93 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนธันวาคม 2564 ลดลง 2,898.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -10.11 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนพฤศจิกายน 2564 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 28,669.66 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม – ธันวาคม ปี 2563 – 2564

หน่วย : ล้านบาท



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค. - ธ.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2563	ปี 2564		
1	สหรัฐอเมริกา	65,330.99	91,883.55	⬆️	26,552.56
2	เยอรมนี	19,744.62	20,895.53	⬆️	1,150.91
3	ญี่ปุ่น	17,817.39	18,727.47	⬆️	910.08
4	ฮ่องกง	12,967.16	13,086.76	⬆️	119.60
5	สหราชอาณาจักร	7,534.48	12,959.86	⬆️	5,425.38
6	จีน	11,238.23	10,432.01	⬇️	-806.22
7	ออสเตรเลีย	7,954.46	9,321.75	⬆️	1,367.29
8	สิงคโปร์	6,694.63	6,511.61	⬇️	-183.02
9	เวียดนาม	4,419.95	5,819.78	⬆️	1,399.83
10	อินเดีย	5,202.72	5,810.08	⬆️	607.36

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 91,883.55 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 26,552.56 ล้านบาท

อันดับที่ 2 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 20,895.53 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 1,150.91 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 18,727.47 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 910.08 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค. - ธ.ค.	
		ปี 2563	ปี 2564
1	สวีตเซอร์แลนด์	-66.86	80.31
2	สหราชอาณาจักร	-35.41	72.01
3	สหรัฐอเมริกา	3.76	40.64
4	มาเลเซีย	-20.16	32.87
5	เวียดนาม	-14.71	31.67
6	เนเธอร์แลนด์	-10.49	25.59
7	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	-43.24	21.83
8	ฝรั่งเศส	-22.04	17.71
9	ออสเตรเลีย	6.97	17.19
10	อินเดีย	-37.96	11.67

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สวีตเซอร์แลนด์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 80.31

อันดับที่ 2 สหราชอาณาจักร มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 72.01

อันดับที่ 3 สหรัฐอเมริกา มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 40.64

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2563	ปี 2564	ล้านบาท	ร้อยละ
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	43,670.71	54,281.90	▲	10,611.19 24.30
2	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	44,504.06	52,670.49	▲	8,166.43 18.35
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	33,810.23	45,320.14	▲	11,509.91 34.04
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	16,835.70	19,380.30	▲	2,544.60 15.11
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	15,018.27	16,145.53	▲	1,127.26 7.51
6	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	13,388.80	15,023.99	▲	1,635.19 12.21
7	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	10,417.40	11,076.27	▲	658.87 6.32
8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	8,094.38	10,552.92	▲	2,458.54 30.37
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	7,551.68	8,460.82	▲	909.14 12.04
10	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	4,012.23	7,314.24	▲	3,302.01 82.30

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 54,281.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10,611.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.30

อันดับ 2 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 52,670.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,166.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.35

อันดับ 3 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 45,320.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,509.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.04

10 อันดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2563	ปี 2564
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-45.98	82.3
2	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	-63.99	48.74
3	อัญมณีสังเคราะห์	-35.81	45.42
4	ผ้าฝืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	-19.29	38.94
5	ถุงมือหนัง	-3.16	35.87
6	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	-42.4	34.04
7	ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	-22.29	33.78
8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	-42.25	30.37
9	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	-37.56	29.89
10	เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	-24.3	28.19

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 82.3

อันดับ 2 คือ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ มีการขยายตัวร้อยละ 48.74

อันดับ 3 คือ อัญมณีสังเคราะห์ มีการขยายตัวร้อยละ 45.42

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนธันวาคม ปี 2563 กับ ปี 2564

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	ธันวาคม 2563	ธันวาคม 2564
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	4,661.36	5,905.90
	การขยายตัว	-12.63	26.7
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	9,080.60	11,999.90
	การขยายตัว	-9.01	32.15
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	5,727.84	7,173.08
	การขยายตัว	-1.87	25.23
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	474.13	692.75
	การขยายตัว	-17.9	46.11

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดเช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 11,999.90 ล้านบาท
- เซรามิก มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 46.11

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนธันวาคม 2564

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.64	พ.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.64	ธ.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.64
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,396.82	6,132.34	735.52	5,905.90	-226.43
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,525.16	1,893.45	368.29	2,050.13	156.68
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	1.72	4.39	2.67	4.87	0.48
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,392.34	1,479.86	87.52	1,495.77	15.91
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,098.93	1,154.30	55.37	1,061.38	-92.92
ผ้าผืนทำจากไหม	11.29	7.87	-3.42	6.42	-1.45
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	446.89	531.56	84.67	390.03	-141.53
เคหะสิ่งทอ	513.68	630.05	116.37	566.87	-63.18
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	381.45	421.97	40.52	320.83	-101.14
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	25.36	8.89	-16.47	9.61	0.72

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **5,905.90** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 226.43** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนธันวาคม 2564 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **2,050.13** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 156.68** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.64	พ.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.64	ธ.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.64
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	15,275.42	14,517.10	-758.30	11,999.90	-2,517.22
1. เครื่องประดับแท้	12,714.77	11,968.16	-746.61	9,636.92	-2,331.24
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	6,758.58	5,913.62	-844.96	5,030.91	-882.71
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	5,227.36	5,271.94	44.58	4,024.72	-1,247.22
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	728.83	782.61	53.78	581.29	-201.32
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	791.63	944.12	152.49	842.23	-101.89
3. อัญมณีสังเคราะห์	161.34	194.71	33.37	216.86	22.15
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,607.67	1,410.11	-197.56	1,303.88	-106.23

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **11,999.90** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 2,517.22** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนธันวาคม 2564 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน** มีมูลค่าการส่งออก **5,030.91** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 882.71** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ต.ค.64	พ.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.64	ธ.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.64
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	7,210.41	7,295.35	84.94	7,173.08	-122.26
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,791.82	4,990.74	198.92	4,780.65	-210.09
2. กรอบรูปไม้	35.95	21.24	-14.71	23.62	2.38
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	67.8	52.62	-15.18	86.68	34.06
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้มัดประดิษฐ์	13.36	10.49	-2.87	21.59	11.1
5. รองเท้าหนัง	667.01	655.1	-11.91	778.32	123.22
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,210.46	1,174.62	-35.84	1,137.68	-36.94
7. ถุงมือหนัง	206.67	255.58	48.91	212.44	-43.14

สินค้าศิลปะหัตถกรรม	ต.ค.64	พ.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.64	ธ.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.64
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	10.63	17.34	6.71	20.99	3.65
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	151.3	50.18	-101.12	36.74	-13.44
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	55.41	67.44	12.03	74.38	6.94

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **7,173.08** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 122.26** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนธันวาคม 2564 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **4,780.65** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 210.09** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปะหัตถกรรม	ต.ค.64	พ.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.64	ธ.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก พ.ย.64
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	795.01	724.87	-70.14	692.75	-32.13
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	67.41	56.64	-10.77	60.82	4.18
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	727.59	668.23	-59.36	631.92	-36.31

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **692.75** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนพฤศจิกายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 32.13** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนธันวาคม 2564 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **631.92** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 36.31** ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร
โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....