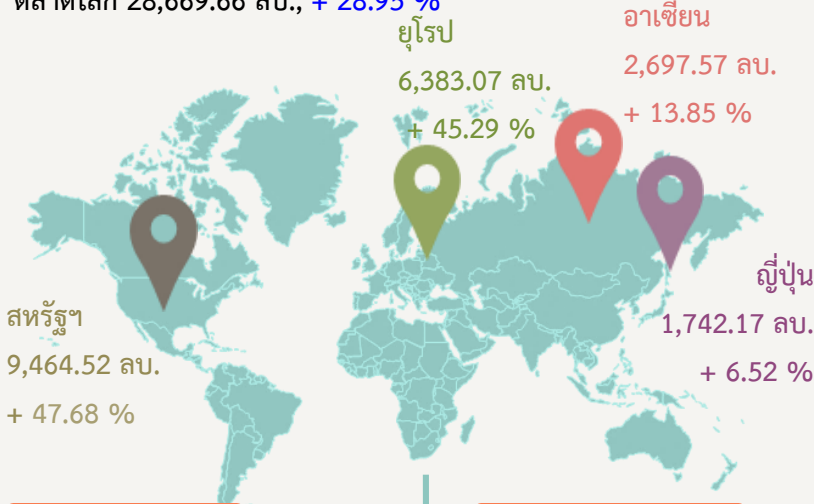


# รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2564

- มูลค่าการส่งออกรวม 28,669.66 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.95 เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2563 และขยายตัวลดลงร้อยละ 0.03 เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2564
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ กลุ่มเครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เซรามิก
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ ของใช้ในเทศกาลฯ

## ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 28,669.66 ลบ., + 28.95 %



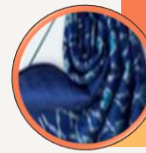
## มูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 9,464.52 ล้านบาท
2. เยอรมนี 2,330.92 ล้านบาท
3. ญี่ปุ่น 1,742.17 ล้านบาท
4. สหราชอาณาจักร 1,412.90 ล้านบาท
5. ฮองกง 1,231.11 ล้านบาท

## อัตราการขยายตัวมากที่สุด

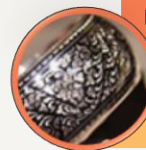
1. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ + 99.83 %
2. สหราชอาณาจักร + 90.14 %
3. เนเธอร์แลนด์ + 69.56 %
4. สวิตเซอร์แลนด์ + 64.63 %
5. ฝรั่งเศส + 51.94 %

## ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



### ผ้าทอมือ

6,132.34 ล้านบาท  
+ 40.2 %



### เครื่องเงิน เครื่องทอง

14,517.10 ล้านบาท  
+ 27.81 %



### หัตถกรรม

7,295.35 ล้านบาท  
+ 20.52 %



### เซรามิก

724.87 ล้านบาท  
+ 62.09 %

## ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 5,913.62 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 5,271.94 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,990.74 ล้านบาท
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า 1,893.45 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุอื่น ๆ 1,479.86 ล้านบาท

## ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง + 91.09
2. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด + 84.08
3. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง + 71.76
4. ผ้าปักและผ้าลูกไม้ + 67.35
5. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก + 65.58

## รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2564

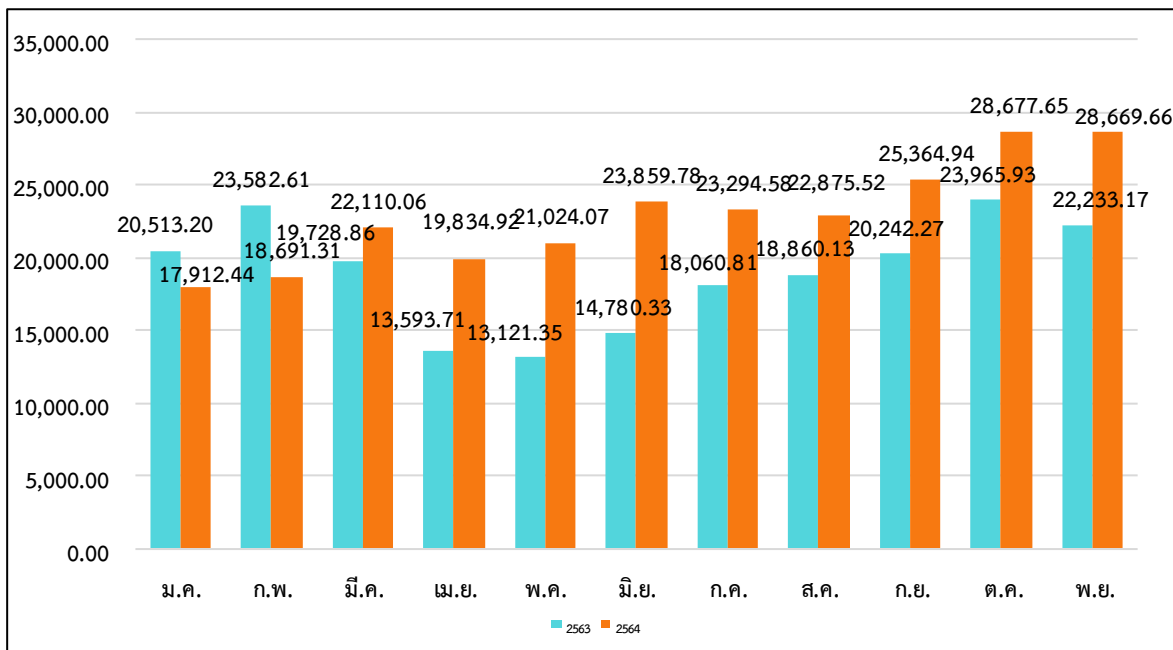
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – พฤศจิกายน 2564 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 252,301.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43,121.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – พฤศจิกายน 2563 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 209,180.26 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2564 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยมีมูลค่าการส่งออกรวม 28,669.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,436.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.95 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนพฤศจิกายน 2563 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 22,233.17 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2564 ลดลง 7.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -0.03 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (เดือนตุลาคม 2564 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 28,677.65 ล้านบาท)

### เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม – พฤศจิกายน ปี 2563 – 2564

หน่วย : ล้านบาท



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค. - พ.ย.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2563	ปี 2564		
1	สหรัฐอเมริกา	59,708.75	83,534.29	⬆️	23,825.54
2	เยอรมนี	18,479.19	18,719.72	⬆️	240.53
3	ญี่ปุ่น	16,326.52	17,009.21	⬆️	682.69
4	ฮ่องกง	11,793.85	11,845.68	⬆️	51.83
5	สหราชอาณาจักร	6,816.88	11,745.90	⬆️	4,929.02
6	จีน	10,467.64	9,487.80	⬇️	-979.84
7	ออสเตรเลีย	7,145.66	8,616.27	⬆️	1,470.61
8	สิงคโปร์	6,284.98	5,904.80	⬇️	-380.18
9	เวียดนาม	4,016.62	5,352.48	⬆️	1,335.86
10	สวีตเซอร์แลนด์	2,684.97	4,932.62	⬆️	2,247.65

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

**อันดับที่ 1** สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 83,534.29 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 23,825.54 ล้านบาท

**อันดับที่ 2** เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 18,719.72 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 240.53 ล้านบาท

**อันดับที่ 3** ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 17,009.21 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 682.69 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค. - พ.ย.	
		ปี 2563	ปี 2564
1	สวิตเซอร์แลนด์	-68.8	83.71
2	สหราชอาณาจักร	-37.23	72.31
3	สหรัฐอเมริกา	3.47	39.9
4	มาเลเซีย	-24.16	39.48
5	เวียดนาม	-14.92	33.26
6	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	-46.5	27.18
7	เนเธอร์แลนด์	-11.49	24.97
8	ออสเตรเลีย	5.69	20.58
9	ฝรั่งเศส	-22.21	13.64
10	เดนมาร์ก	-17.04	7.45

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ 3 ประเทศแรก คือ
  - อันดับที่ 1 สวิตเซอร์แลนด์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 83.71
  - อันดับที่ 2 สหราชอาณาจักร มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 72.31
  - อันดับที่ 3 สหรัฐอเมริกา มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 39.9

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2563	ปี 2564	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	40,266.92	49,251.00	⬆	8,984.08	22.31
2	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	40,379.82	47,889.84	⬆	7,510.02	18.60
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	30,315.29	41,295.41	⬆	10,980.12	36.22
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	15,315.89	17,330.17	⬆	2,014.28	13.15
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	13,975.75	14,649.76	⬆	674.01	4.82
6	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	12,348.07	13,720.11	⬆	1,372.04	11.11
7	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	9,451.28	10,014.89	⬆	563.61	5.96
8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	7,393.71	9,415.24	⬆	2,021.53	27.34
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	6,941.50	7,618.58	⬆	677.08	9.75
10	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	3,613.35	6,732.95	⬆	3,119.60	86.34

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

**อันดับ 1** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 49,251 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,984.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.31

**อันดับ 2** คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 47,889.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,510.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.60

**อันดับ 3** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 41,295.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10,980.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.22

10 อันดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2563	ปี 2564
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-48.39	86.34
2	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	-62.33	48.04
3	อัญมณีสังเคราะห์	-36.84	43.48
4	ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	-21.36	42.15
5	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	-45.53	36.22
6	ถุงมือหนัง	-0.47	34.88
7	ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	-22.75	32.49
8	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	-38.62	31.16
9	เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	-26.29	27.47
10	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	-42.82	27.34

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

**อันดับ 1** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 86.34

**อันดับ 2** คือ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ มีการขยายตัวร้อยละ 48.04

**อันดับ 3** คือ อัญมณีสังเคราะห์ มีการขยายตัวร้อยละ 43.48

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนพฤศจิกายน ปี 2563 กับ ปี 2564

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	พฤศจิกายน 2563	พฤศจิกายน 2564
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	4,374.12	6,132.34
	การขยายตัว	-18.11	40.2
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	11,358.65	14,517.10
	การขยายตัว	-24.23	27.81
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	6,053.20	7,295.35
	การขยายตัว	-0.2	20.52
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	447.19	724.87
	การขยายตัว	-21.25	62.09

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดเช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 14,517.10 ล้านบาท
- เซรามิก มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 62.09

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนพฤศจิกายน 2564

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย.64	ต.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.64	พ.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.64
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,391.50	5,396.82	5.33	6,132.34	735.52
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,772.55	1,525.16	-247.39	1,893.45	368.29
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	2.29	1.72	-0.57	4.39	2.67
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,368.58	1,392.34	23.76	1,479.86	87.52
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	990.2	1,098.93	108.73	1,154.30	55.37
ผ้าผืนทำจากไหม	8.52	11.29	2.77	7.87	-3.42
ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	404.35	446.89	42.54	531.56	84.67
เคหะสิ่งทอ	484.84	513.68	28.84	630.05	116.37
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	312.33	381.45	69.12	421.97	40.52
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	47.83	25.36	-22.47	8.89	-16.47

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนพฤศจิกายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **6,132.34** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 735.52** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤศจิกายน 2564 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **1,893.45** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 368.29** ล้านบาท



กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย.64	ต.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.64	พ.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.64
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	12,591.04	15,275.42	2,684.37	14,517.10	-758.30
1. เครื่องประดับแท้	10,478.95	12,714.77	12,714.77	11,968.16	-746.61
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	5,016.88	6,758.58	1,741.70	5,913.62	-844.96
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	4,687.29	5,227.36	540.07	5,271.94	44.58
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	774.78	728.83	-45.95	782.61	53.78
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	784.97	791.63	6.66	944.12	152.49
3. อัญมณีสังเคราะห์	146.86	161.34	14.48	194.71	33.37
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,180.26	1,607.67	427.41	1,410.11	-197.56

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนพฤศจิกายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **14,517.10** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 758.30** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤศจิกายน 2564 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน** มีมูลค่าการส่งออก **5,913.62** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 844.96** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย.64	ต.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.64	พ.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.64
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	6,710.65	7,210.41	499.75	7,295.35	84.94
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,559.84	4,791.82	231.98	4,990.74	198.92
2. กรอบรูปไม้	45.33	35.95	-9.38	21.24	-14.71
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	71.11	67.8	-3.31	52.62	-15.18
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	12.55	13.36	0.81	10.49	-2.87
5. รองเท้าหนัง	566.42	667.01	100.59	655.1	-11.91
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	962.59	1,210.46	247.87	1,174.62	-35.84

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย.64	ต.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.64	พ.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.64
7. ถู่มือหนัง	184.33	206.67	22.34	255.58	48.91
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	8.39	10.63	2.24	17.34	6.71
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	239.05	151.3	-87.75	50.18	-101.12
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	61.05	55.41	-5.64	67.44	12.03

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนพฤศจิกายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก 7,295.35 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 84.94** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤศจิกายน 2564 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **4,990.74** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 198.92** ล้านบาท

#### กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.ย.64	ต.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.64	พ.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก ต.ค.64
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	671.76	795.01	123.24	724.87	-70.14
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	48.05	67.41	19.36	56.64	-10.77
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	623.71	727.59	103.88	668.23	-59.36

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนพฤศจิกายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก 724.87 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนตุลาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 70.14** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤศจิกายน 2564 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **668.23** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 59.36** ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร  
โทร 035-367054 ต่อ 1397