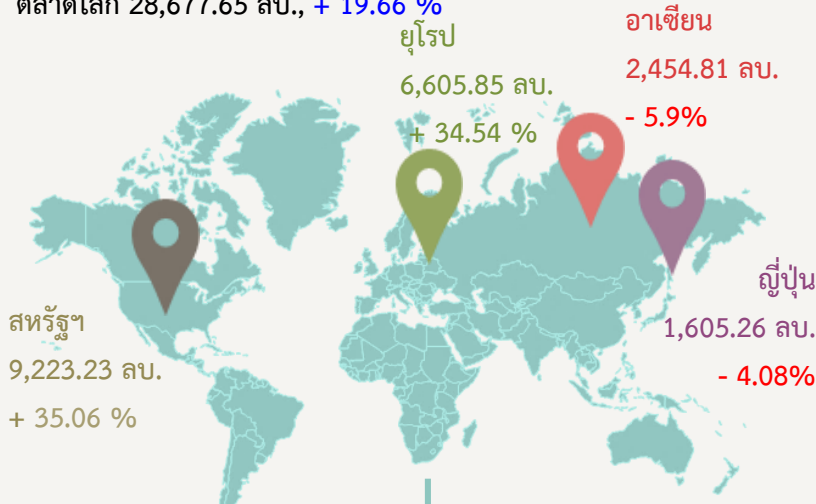


- มูลค่าการส่งออกรวม 28,677.65 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.66 เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2563 และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.06 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2564
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ กатар
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ กลุ่มเครื่องเงิน เครื่องทอง และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เซรามิก
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ ผ้าผืนทำจากไหม

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 28,677.65 ลบ., + 19.66 %



มูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 9,223.23 ล้านบาท
2. เยอรมนี 2,526.54 ล้านบาท
3. สหราชอาณาจักร 1,635.18 ล้านบาท
4. ญี่ปุ่น 1,605.26 ล้านบาท
5. ออสเตรเลีย 1,349.15 ล้านบาท

อัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. กатар + 660.6 %
2. เมียนมา + 110.35 %
3. สหราชอาณาจักร + 95 %
4. เนเธอร์แลนด์ + 66.68 %
5. สวิตเซอร์แลนด์ + 51.49 %

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์

	<b>ผ้าทอมือ</b> 5,396.82 ล้านบาท + 15.27 %
	<b>เครื่องเงิน เครื่องทอง</b> 15,275.42 ล้านบาท + 19.68 %
	<b>หัตถกรรม</b> 7,210.41 ล้านบาท + 20.24 %
	<b>เซรามิก</b> 795.01 ล้านบาท + 51.91 %

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 6,758.58 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 5,227.36 ล้านบาท
3. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,791.82 ล้านบาท
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ 1,607.67 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า 1,525.16 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. ผ้าผืนทำจากไหม + 109.85
2. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง + 88.87
3. อัญมณีสังเคราะห์ + 65.26
4. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ + 60
5. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก + 53.16

## รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนตุลาคม 2564

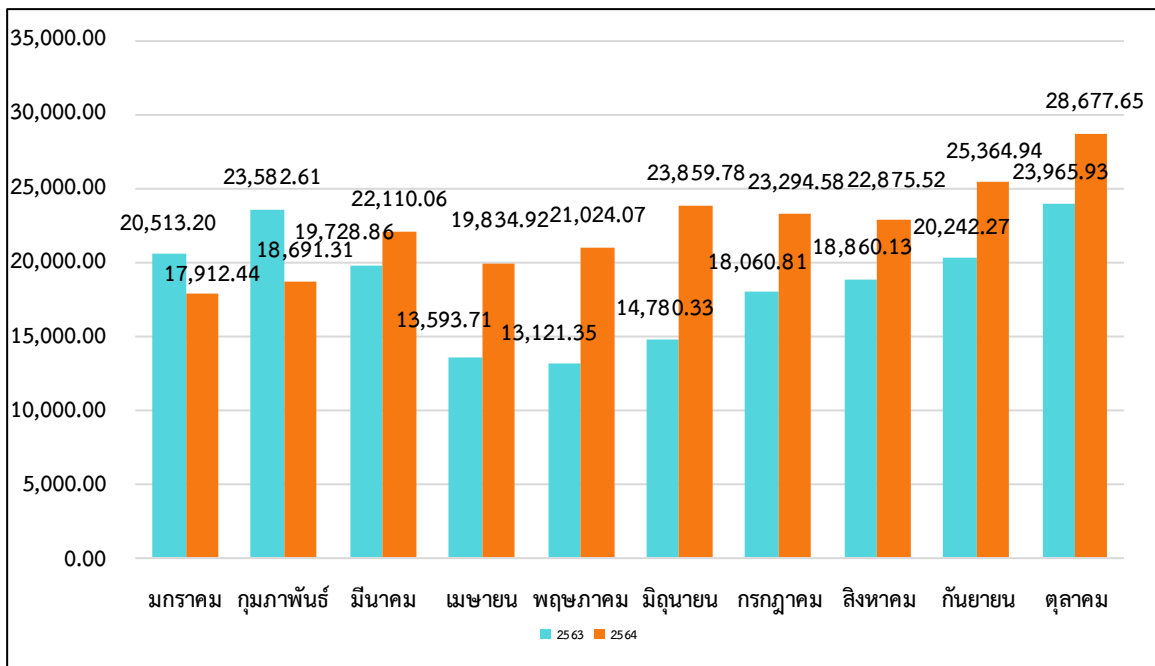
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – ตุลาคม 2564 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 223,645.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36,698.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – ตุลาคม 2563 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 186,947.09 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนตุลาคม 2564 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยมีมูลค่าการส่งออกรวม 28,677.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,711.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (ตุลาคม 2563 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 23,965.93 ล้านบาท)

นอกจากนี้ พบว่าการส่งออกเดือนตุลาคม 2564 เพิ่มขึ้น 3,312.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.06 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (กันยายน 2564 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 25,364.94 ล้านบาท)

### เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม – ตุลาคม ปี 2563 – 2564

หน่วย : ล้านบาท



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค. - ต.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2563	ปี 2564		
1	สหรัฐอเมริกา	53,299.85	74,078.66	⬆️	20,778.81
2	เยอรมนี	16,618.01	16,388.63	⬇️	-229.38
3	ญี่ปุ่น	14,690.92	15,268.09	⬆️	577.17
4	ฮ่องกง	10,511.25	10,613.88	⬆️	102.63
5	สหราชอาณาจักร	6,073.78	10,332.94	⬆️	4,259.16
6	จีน	9,469.70	8,453.32	⬇️	-1,016.38
7	ออสเตรเลีย	6,121.90	7,676.90	⬆️	1,555.00
8	สิงคโปร์	5,561.88	5,307.24	⬇️	-254.64
9	เวียดนาม	3,618.69	4,764.64	⬆️	1,145.95
10	สวีตเซอร์แลนด์	2,438.64	4,527.00	⬆️	2,088.36

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

**อันดับที่ 1** สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 74,078.66 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 20,778.81 ล้านบาท

**อันดับที่ 2** เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 16,388.63 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 229.38 ล้านบาท

**อันดับที่ 3** ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 15,268.09 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 577.17 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค. - ต.ค.	
		ปี 2563	ปี 2564
1	สวิตเซอร์แลนด์	-70.63	85.64
2	สหราชอาณาจักร	-37.79	70.12
3	มาเลเซีย	-27.73	39.73
4	สหรัฐอเมริกา	3.71	38.98
5	เวียดนาม	-15.26	31.67
6	ออสเตรเลีย	4.8	25.4
7	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	-47.03	20.57
8	เนเธอร์แลนด์	-11.47	20.54
9	อินเดีย	-48.57	9.88
10	ฝรั่งเศส	-21.37	9.63

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สวิตเซอร์แลนด์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 85.64

อันดับที่ 2 สหราชอาณาจักร มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 70.12

อันดับที่ 3 มาเลเซีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 39.73

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2563	ปี 2564	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	35,629.69	43,358.36	▲	7,728.67	21.69
2	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	36,011.58	42,901.86	▲	6,890.28	19.13
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	26,830.85	36,023.15	▲	9,192.30	34.26
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	13,977.36	15,436.20	▲	1,458.84	10.44
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	12,904.72	13,170.94	▲	266.22	2.06
6	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	10,421.24	12,303.88	▲	1,882.64	18.07
7	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	8,653.24	8,861.17	▲	207.93	2.40
8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	6,709.84	8,240.65	▲	1,530.81	22.81
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	6,270.67	6,674.92	▲	404.25	6.45
10	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	3,091.83	5,950.32	▲	2,858.49	92.45

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

**อันดับ 1** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 43,358.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,728.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.69

**อันดับ 2** คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 42,901.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,890.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.13

**อันดับ 3** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 36,023.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9,192.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.26

10 อันดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2563	ปี 2564
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-50.93	92.45
2	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	-63.47	57.49
3	อัญมณีสังเคราะห์	-34.65	41.26
4	ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	-22.92	40.41
5	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	-46.75	34.26
6	ถุงมือหนัง	-1.79	32.57
7	ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	-22.82	29.37
8	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	-38.55	27.5
9	ผ้าผืนทำจากไหม	-49.85	26.63
10	เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	-27.35	24.99

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

**อันดับ 1** คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 92.45

**อันดับ 2** คือ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ มีการขยายตัวร้อยละ 57.49

**อันดับ 3** คือ อัญมณีสังเคราะห์ มีการขยายตัวร้อยละ 41.26

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนตุลาคม ปี 2563 กับ ปี 2564

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	ตุลาคม 2563	ตุลาคม 2564
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	4,681.80	5,396.82
	การขยายตัว	-18.57	15.27
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	12,764.04	15,275.42
	การขยายตัว	-6.98	19.68
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	5,996.76	7,210.41
	การขยายตัว	-1	20.24
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	523.33	795.01
	การขยายตัว	-14.52	51.91

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดเช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 15,275.42 ล้านบาท
- เซรามิก มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 51.91

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย  
เดือนตุลาคม 2564

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ส.ค.64	ก.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.64	ต.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.64
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,162.50	5,391.50	228.99	5,396.82	5.33
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,639.85	1,772.55	132.70	1,525.16	-247.39
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	9.43	2.29	-7.14	1.72	-0.57
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,200.35	1,368.58	168.23	1,392.34	23.76
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	979.79	990.2	10.41	1,098.93	108.73
ผ้าผืนทำจากไหม	10.07	8.52	-1.55	11.29	2.77
ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	387.05	404.35	17.3	446.89	42.54
เคหะสิ่งทอ	592.96	484.84	-108.12	513.68	28.84
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	312.78	312.33	-0.45	381.45	69.12
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	30.22	47.83	17.61	25.36	-22.47

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนตุลาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **5,396.82** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 5.33** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนตุลาคม 2564 คือ **เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **1,525.16** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 247.39** ล้านบาท



กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ส.ค.64	ก.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.64	ต.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.64
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	11,040.79	12,591.04	1,550.25	15,275.42	2,684.37
1. เครื่องประดับแท้	8,774.67	10,478.95	1,704.28	12,714.77	12,714.77
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	4,106.72	5,016.88	910.16	6,758.58	1,741.70
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	4,059.34	4,687.29	627.95	5,227.36	540.07
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	608.61	774.78	166.17	728.83	-45.95
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	686.37	784.97	98.60	791.63	6.66
3. อัญมณีสังเคราะห์	134.61	146.86	12.25	161.34	14.48
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,445.14	1,180.26	-264.88	1,607.67	427.41

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนตุลาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **15,275.42** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 2,684.37** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนตุลาคม 2564 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน** มีมูลค่าการส่งออก **6,758.58** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 1,741.70** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ส.ค.64	ก.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.64	ต.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.64
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	6,049.35	6,710.65	661.31	7,210.41	499.75
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,101.69	4,559.84	458.15	4,791.82	231.98
2. กรอบรูปไม้	29.54	45.33	15.79	35.95	-9.38
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	52.36	71.11	18.75	67.8	-3.31
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้อประดิษฐ์	11.66	12.55	0.89	13.36	0.81
5. รองเท้าหนัง	609.06	566.42	-42.64	667.01	100.59
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	781.58	962.59	181.01	1,210.46	247.87
7. ถุงมือหนัง	138.96	184.33	45.37	206.67	22.34

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ส.ค.64	ก.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.64	ต.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.64
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	8.17	8.39	0.22	10.63	2.24
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	263.39	239.05	-24.34	151.3	-87.75
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	52.94	61.05	8.11	55.41	-5.64

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนตุลาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก 7,210.41 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 499.75 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนตุลาคม 2564 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 4,791.82 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 231.98 ล้านบาท

#### กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ส.ค.64	ก.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก ส.ค.64	ต.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.ย.64
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	622.88	671.76	48.88	795.01	123.24
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	42.5	48.05	5.55	67.41	19.36
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	580.38	623.71	43.33	727.59	103.88

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนตุลาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก 795.01 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนกันยายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 123.24 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนตุลาคม 2564 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 727.59 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 103.88 ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร  
โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....