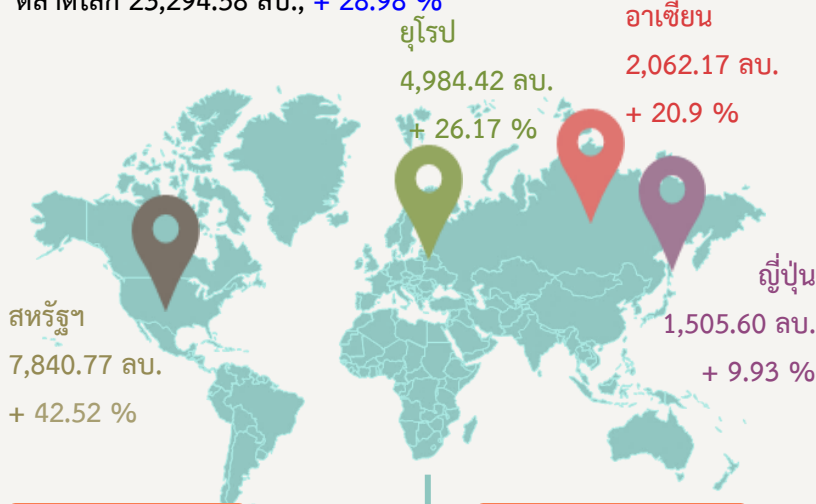


รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนกรกฎาคม 2564

- มูลค่าการส่งออกรวม 23,294.58 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.98 เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2563 และขยายตัวลดลงร้อยละ -2.36 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2564
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สวิตเซอร์แลนด์
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ กลุ่มเครื่องเงิน เครื่องทอง
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ ผ้าผืนทำจากไหม

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 23,294.58 ลบ., + 28.98 %



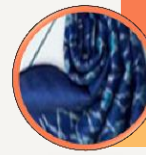
มูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 7,840.77 ล้านบาท
2. เยอรมนี 1,696.33 ล้านบาท
3. ญี่ปุ่น 1,505.60 ล้านบาท
4. สหราชอาณาจักร 1,229.18 ล้านบาท
5. ฮองกง 1,106.68 ล้านบาท

อัตราการขยายตัวมากที่สุด

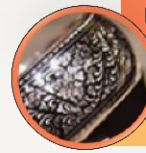
1. สวิตเซอร์แลนด์ + 221.73 %
2. บังกลาเทศ + 196.49 %
3. สหราชอาณาจักร + 102.9 %
4. ฮองกง + 56.02 %
5. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ + 44.16 %

ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผ้าทอมือ

5,100.22 ล้านบาท
+ 9.29 %



เครื่องเงิน เครื่องทอง

11,051.58 ล้านบาท
+ 48.56 %



หัตถกรรม

6,456.82 ล้านบาท
+ 17.72 %



เซรามิก

685.96 ล้านบาท
+ 45.99 %

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 4,356.69 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 4,322.97 ล้านบาท
3. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 3,910.43 ล้านบาท
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้าย 1,415.48 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ 1,411.57 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. ผ้าผืนทำจากไหม + 202.39
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ + 116.51
3. ถุงมือหนัง + 115.95
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ + 107.08
5. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ + 97.94

ภาพรวมการส่งออก ช่วงเดือนมกราคม - กรกฎาคม 2564

- มูลค่าการส่งออกรวม 146,727.16 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.44 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 67,046.00 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.52
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกรวมมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ

รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนกรกฎาคม 2564

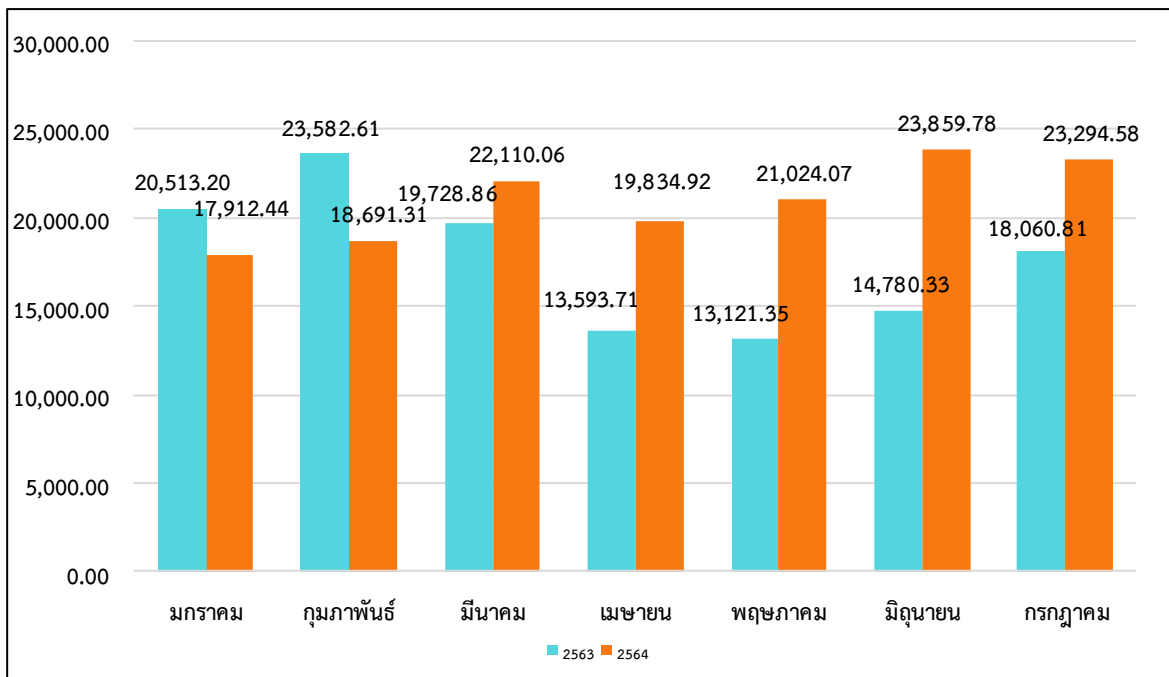
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – กรกฎาคม 2564 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 146,727.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22,848.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.44 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – กรกฎาคม 2563 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 123,878.76 ล้านบาท)

การส่งออกเดือนกรกฎาคม 2564 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยมีมูลค่าการส่งออกรวม 23,294.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,233.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (กรกฎาคม 2563 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 18,060.81 ล้านบาท)

นอกจากนี้พบว่า การส่งออกเดือนกรกฎาคม 2564 ลดลง 565.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -2.36 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (มิถุนายน 2564 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 23,859.78 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม – กรกฎาคม ปี 2563 – 2564

หน่วย : ล้านบาท



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค. - ก.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2563	ปี 2564		
1	สหรัฐอเมริกา	33,938.72	47,912.39	⬆️	13,973.67
2	ญี่ปุ่น	10,029.79	10,525.59	⬆️	495.80
3	เยอรมนี	10,654.89	10,419.45	⬇️	-235.44
4	ฮ่องกง	6,455.18	6,983.23	⬆️	528.05
5	สหราชอาณาจักร	3,850.93	6,277.25	⬆️	2,426.32
6	จีน	6,594.23	5,907.87	⬇️	-686.36
7	ออสเตรเลีย	3,350.08	4,829.53	⬆️	1,479.45
8	เวียดนาม	2,327.89	3,649.74	⬆️	1,321.85
9	สิงคโปร์	3,646.63	3,634.54	⬇️	-12.09
10	สวีตเซอร์แลนด์	1,798.80	2,886.54	⬆️	1,087.74

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 47,912.39 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 13,973.67 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 10,525.59 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 495.80 ล้านบาท

อันดับที่ 3 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 10,419.45 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 235.44 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค. - ก.ค.	
		ปี 2563	ปี 2564
1	มาเลเซีย	-38.9	64.65
2	สหราชอาณาจักร	-41.9	63.01
3	สวิตเซอร์แลนด์	-74.47	60.47
4	เวียดนาม	-20.3	56.78
5	ออสเตรเลีย	-10.46	44.16
6	สหรัฐอเมริกา	1.33	41.17
7	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	-47.05	24.61
8	เนเธอร์แลนด์	-14.83	14.07
9	ฮ่องกง	-53.34	8.18
10	ฝรั่งเศส	-25.06	5.39

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ 3 ประเทศแรก คือ
 - อันดับที่ 1 มาเลเซีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 64.65
 - อันดับที่ 2 สหราชอาณาจักร มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 63.01
 - อันดับที่ 3 สวิตเซอร์แลนด์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 60.47

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2563	ปี 2564	ทิศทาง	ล้านบาท	ร้อยละ
1	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	22,979.82	29,448.51	▲	6,468.69	28.15
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	22,140.58	27,476.18	▲	5,335.60	24.10
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	17,136.11	22,049.16	▲	4,913.05	28.67
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	9,568.90	10,498.65	▲	929.75	9.72
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุอื่น ๆ	9,619.53	9,209.67	▼	-409.86	-4.26
6	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	6,899.04	8,070.81	▲	1,171.77	16.98
7	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	5,977.77	5,792.25	▼	-185.52	-3.10
8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	4,817.25	5,286.02	▲	468.77	9.73
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	4,581.20	4,411.96	▼	-169.24	-3.69
10	รองเท้าหนัง	4,511.25	3,929.71	▼	-581.54	-12.89

การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ และเครื่องใช้สำหรับเดินทาง

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 29,448.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,468.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.15

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 27,476.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,335.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.10

อันดับ 3 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 22,049.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,913.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.67

10 อันดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2563	ปี 2564
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-52.06	112.17
2	ถุงมือหนัง	-14.68	42.89
3	อัญมณีสังเคราะห์	-26.56	41.48
4	ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	-22.73	37.31
5	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	-46.65	28.67
6	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	6.3	28.15
7	ผ้าปักและผ้าลูกไม้	-38.32	26.53
8	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	-66.39	26.29
9	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	-9.61	24.1
10	เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	-29.33	22.45

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 112.17

อันดับ 2 คือ ถุงมือหนัง มีการขยายตัวร้อยละ 42.89

อันดับ 3 คือ อัญมณีสังเคราะห์ มีการขยายตัวร้อยละ 41.48

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนกรกฎาคม ปี 2563 กับ ปี 2564

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	กรกฎาคม 2563	กรกฎาคม 2564
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	4,666.73	5,100.22
	การขยายตัว	-19.33	9.29
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	7,439.15	11,051.58
	การขยายตัว	-40.54	48.56
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	5,485.07	6,456.82
	การขยายตัว	-7.52	17.72
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	469.86	685.96
	การขยายตัว	-26.56	45.99

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 11,051.58 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 48.56

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนกรกฎาคม 2564

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ค.64	มิ.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค.64	ก.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.64
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	4,924.45	5,466.43	541.98	5,100.21	-366.24
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,526.01	1,777.82	251.81	1,415.48	-362.34
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	3.8	2.73	-1.07	2.21	-0.52
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,359.98	1,497.36	137.38	1,411.57	-85.79
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	849.14	885.34	36.2	920.65	35.31
ผ้าผืนทำจากไหม	7.3	7.99	0.69	8.86	0.87
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	374.75	413.65	38.9	338.7	-74.95
เคหะสิ่งทอ	432.99	510.7	77.71	698.27	187.57
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	346.47	360.26	13.79	281.87	-78.39
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	24.01	10.6	-13.41	22.6	12.00

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนกรกฎาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก 5,100.21 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 366.24 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกรกฎาคม 2564 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 1,415.48 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 362.34 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ค.64	มิ.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค.64	ก.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.64
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	9,528.38	10,964.92	1,436.54	11,051.58	86.66
1. เครื่องประดับแท้	7,517.73	8,602.17	1,084.44	8,829.99	227.82
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	3,932.36	4,414.9	482.54	4,322.97	-91.93
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	3,060.61	3,687.94	627.33	3,910.43	222.49
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	524.76	499.33	-25.43	596.58	97.25
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	633.15	694.33	61.18	688.29	-6.04
3. อัญมณีสังเคราะห์	189.66	188.61	-1.05	215.05	26.44
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,187.84	1,479.81	291.97	1,318.25	-161.56

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนกรกฎาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **11,051.58** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 86.66** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกรกฎาคม 2564 คือ **เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน** มีมูลค่าการส่งออก **4,322.97** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 91.93** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ค.64	มิ.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค.64	ก.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.64
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	6,020.50	6,837.78	817.28	6,456.84	-380.94
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,222.65	4,705.72	483.07	4,356.69	-349.03
2. กรอบรูปไม้	25.24	23.41	-1.83	25.81	2.4
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	46.56	58.3	11.74	58.08	-0.22
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	20.43	13.53	-6.9	14.53	1
5. รองเท้าหนัง	670.82	729.83	59.01	632.66	-97.17
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	675.53	868.47	192.94	845.54	-22.93

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ค.64	มิ.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค.64	ก.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.64
7. ถู่มือหนัง	169.28	183.27	13.99	164.32	-18.95
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	8.42	10.7	2.28	10.11	-0.59
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	125.68	181.07	55.39	296.13	115.06
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	55.89	63.48	7.59	52.97	-10.51

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนกรกฎาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **6,456.84** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 380.94** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกรกฎาคม 2564 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก **4,356.69** ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 349.03** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	พ.ค.64	มิ.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก พ.ค.64	ก.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก มิ.ย.64
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	550.71	590.65	39.94	685.96	95.31
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	42.61	52.44	9.83	46.62	-5.82
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	508.1	538.21	30.11	639.34	101.13

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนกรกฎาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **685.96** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนมิถุนายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 95.31** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนกรกฎาคม 2564 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก **639.34** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **เพิ่มขึ้น 101.13** ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) สายงานยุทธศาสตร์ ฝ่ายกลยุทธ์และประเมินผลองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....