

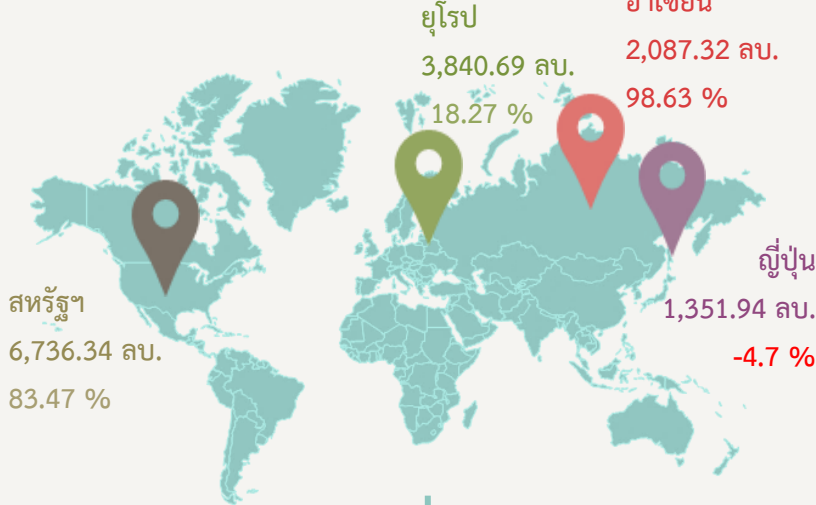


รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนเมษายน 2564

- มูลค่าการส่งออกรวม 19,834.92 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.91 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ตลาดส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ อาเซียน
- ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา และมีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ มาเลเซีย
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ กลุ่มเครื่องเงิน เครื่องทอง
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน และมีการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 19,834.92 ลบ., 45.91 %



ส่งออก รายกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผ้าทอมือ

4,684.78 ล้านบาท
35.31 %



เครื่องเงิน เครื่องทอง

9,048.93 ล้านบาท
57.42 %



หัตถกรรม

5,637.8 ล้านบาท
38.9 %



เซรามิก

463.39 ล้านบาท
42.83 %

มูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. สหรัฐอเมริกา 6,736.34 ล้านบาท
2. ญี่ปุ่น 1,351.94 ล้านบาท
3. เยอรมนี 1,342.8 ล้านบาท
4. ฮองกง 1,002.23 ล้านบาท
5. จีน 902.93 ล้านบาท

อัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. มาเลเซีย + 315.34 %
2. เมียนมา + 312.51 %
3. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ + 250.99 %
4. ออสเตรเลีย + 168.31 %
5. ลิกเตนสไตน์ + 156.43 %

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด

1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 3,984.1 ล้านบาท
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 3,762.15 ล้านบาท
3. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 3,033.94 ล้านบาท
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้าย 1,482.19 ล้านบาท
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ 1,283.46 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด

1. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง + 266.59
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ + 203.37
3. ผ้าปักและผ้าลูกไม้ + 142.07
4. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ + 90.04
5. กรอบรูปไม้ + 85.07

ภาพรวมการส่งออก ช่วงเดือนมกราคม - เมษายน 2564

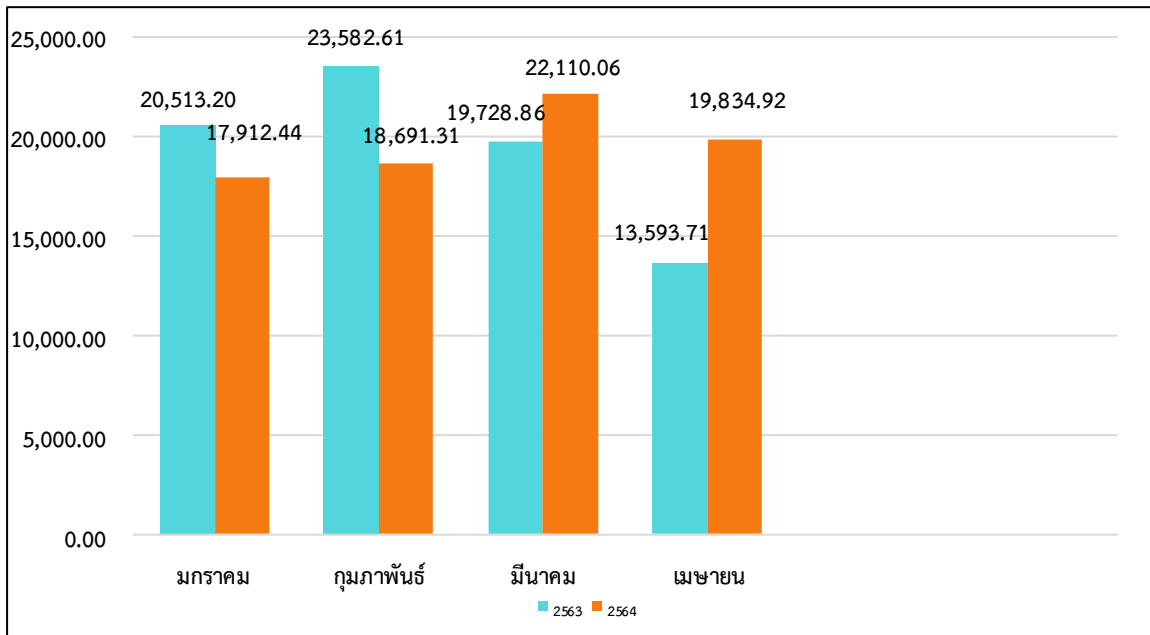
- มูลค่าการส่งออกรวม 78,548.73 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 35,501.13 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 1.43
- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกรวมมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ

รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนเมษายน 2564

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม - เมษายน 2564 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 78,548.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,130.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.46 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม - เมษายน 2563 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 77,418.38 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก เดือนมกราคม - เมษายน ปี 2563 - 2564

หน่วย : ล้านบาท



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค. - เม.ย.		เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2563	ปี 2564		
1	สหรัฐอเมริกา	20,094.50	25,000.98	↑	4,906.48
2	เยอรมนี	6,624.46	5,954.12	↓	-670.34
3	ญี่ปุ่น	6,568.38	5,914.23	↓	-654.15
4	ฮ่องกง	4,515.36	3,841.62	↓	-673.74
5	สหราชอาณาจักร	2,370.36	2,990.22	↑	619.86
6	ออสเตรเลีย	1,967.87	2,902.02	↑	934.15
7	จีน	3,125.21	2,844.21	↓	-281.00
8	สิงคโปร์	2,704.40	2,235.19	↓	-469.21
9	เวียดนาม	1,324.87	1,920.43	↑	595.56
10	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	1,515.36	1,393.53	↓	-121.83

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 25,000.98 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 4,906.48 ล้านบาท

อันดับที่ 2 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 5,954.12 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 670.34 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 5,914.23 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 654.15 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค. - เม.ย.	
		ปี 2563	ปี 2564
1	มาเลเซีย	-32	64.08
2	ออสเตรเลีย	-4.79	47.47
3	เวียดนาม	-21.76	44.95
4	สหราชอาณาจักร	-33.6	26.15
5	สหรัฐอเมริกา	11.44	24.42
6	สวีตเซอร์แลนด์	-57.03	10.75
7	เนเธอร์แลนด์	-5.24	6.27
8	เดนมาร์ก	-14.79	-7.6
9	เบลเยียม	19.52	-7.82
10	ฝรั่งเศส	-17.33	-7.85

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายตัวสูงสุดใน 20 ประเทศ

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 มาเลเซีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 64.08

อันดับที่ 2 ออสเตรเลีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 47.47

อันดับที่ 3 เวียดนาม มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 44.95

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2563	ปี 2564	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	12,892.06	16,163.45	⬆️	3,271.39	25.38
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	13,512.44	14,805.95	⬆️	1,293.51	9.57
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	12,709.62	11,390.18	⬇️	-1,319.44	-10.38
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	5,495.22	5,779.34	⬆️	284.12	5.17
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	5,831.92	4,940.76	⬇️	-891.16	-15.28
6	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	5,228.47	4,084.92	⬇️	-1,143.55	-21.87
7	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	3,660.86	3,137.12	⬇️	-523.74	-14.31
8	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	3,069.54	2,896.48	⬇️	-173.06	-5.64
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	2,819.07	2,396.18	⬇️	-422.89	-15.00
10	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,156.24	2,217.43	⬆️	1,061.19	91.78

การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่ **ลดลง** ยกเว้น เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย และเครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 16,163.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,271.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.38

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 14,805.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,293.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.57

อันดับ 3 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 11,390.18 ล้านบาท ลดลง 1,319.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.38

10 อันดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2563	ปี 2564
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-48.39	91.78
2	ผ้าฝืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	-11.55	27.15
3	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	9.63	25.38
4	ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	-71.38	23.06
5	ถุงมือหนัง	-4.11	14.14
6	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	-8.73	9.57
7	รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	-38.65	6.37
8	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	-11.51	5.17
9	อัญมณีสังเคราะห์	-12.67	2.54
10	ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	-15.49	2.14

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 91.78

อันดับ 2 คือ ผ้าฝืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 27.15

อันดับ 3 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีการขยายตัวร้อยละ 25.38

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนเมษายน ปี 2563 กับ ปี 2564

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	เมษายน 2563	เมษายน 2564
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	3,462.26	4,684.78
	การขยายตัว	-32.01	35.31
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	5,748.11	9,048.93
	การขยายตัว	-26.09	57.42
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	4,058.91	5,637.8
	การขยายตัว	-17.8	38.9
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	324.44	463.39
	การขยายตัว	-38.98	42.83

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 9,048.93 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 57.42

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนเมษายน 2564

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ.64	มี.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.64	เม.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.64
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	4,386.41	5,293.83	907.42	4,684.78	-609.04
เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,314.3	1,596.45	282.15	1,482.19	-114.26
เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	2.76	2.4	-0.36	1.3	-1.1
เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,194.47	1,525.64	331.17	1,283.46	-242.18
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	663.18	828.61	165.43	803.17	-25.44
ผ้าผืนทำจากไหม	7.26	6.51	-0.75	6.77	0.26
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	352.69	462.27	109.58	373.66	-88.61
เคหะสิ่งทอ	524.99	516.22	-8.77	459.02	-57.20
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	317.84	341.07	23.23	266.06	-75.01
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	8.92	14.66	5.74	9.16	-5.50

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนเมษายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก **4,684.78** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 609.04** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนเมษายน 2564 คือ **เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย** มีมูลค่าการส่งออก **1,482.19** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง 114.26** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ.64	มี.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.64	เม.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.64
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	8,394.02	10,010.56	1,616.54	9,048.93	-961.63
1. เครื่องประดับแท้	6,548.66	8,230.67	1,682.01	7,318.02	-307.22
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	3,558.32	4,069.37	511.05	3,762.15	-548.28
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	2,504.03	3,582.22	1,078.19	3,033.94	-57.16
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	486.32	579.08	92.76	521.92	34.55
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	491.05	634.42	143.37	668.97	-4.02
3. อัญมณีสังเคราะห์	159.71	143.89	-15.82	139.87	-79.50
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,194.6	1,001.58	-193.02	922.08	-307.22

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนเมษายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก 9,048.93 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 961.63 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนเมษายน 2564 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 3,762.15 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 548.28 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ.64	มี.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.64	เม.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.64
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	5,423.35	6,264.06	840.71	5,637.80	-626.26
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,981.23	4,400.51	419.28	3,984.10	-416.41
2. กรอบรูปไม้	27.55	31.24	3.69	48.21	16.97
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	66.92	43.97	-22.95	39.03	-4.94
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	15.04	12.76	-2.28	17.2	4.44
5. รองเท้าหนัง	400.38	531.6	131.22	472.51	-59.09
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	686.59	882.81	196.22	734.77	-148.04

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ.64	มี.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.64	เม.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.64
7. ถู่มือหนัง	166.26	207.05	40.79	180.15	-26.9
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	6.61	9.88	3.27	8.23	-1.65
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	35.65	84.66	49.01	111.4	26.74
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	37.12	59.58	22.46	42.2	-17.38

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนเมษายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก 5,637.80 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 626.26 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนเมษายน 2564 คือ เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 3,984.10 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 416.41 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ.64	มี.ค.64	เพิ่ม/ลด จาก ก.พ.64	เม.ย.64	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค.64
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	487.5	541.61	54.11	463.39	-78.22
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	39.34	53.99	14.65	41.58	-12.41
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	448.16	487.62	39.46	421.81	-65.81

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนเมษายน 2564 มีมูลค่าการส่งออก 463.39 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 78.22 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนเมษายน 2564 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 421.81 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 65.81 ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สายงานยุทธศาสตร์ ฝ่ายกลยุทธ์และประเมินผลองค์กร โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....