



รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย

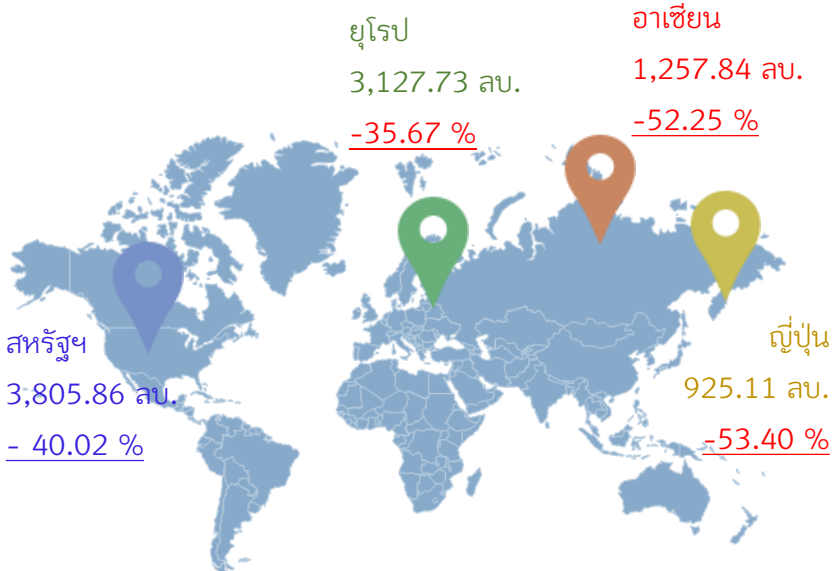
ช่วงเดือนพฤษภาคม 2563

พฤษภาคม 2563

มูลค่าการส่งออกรวม 13,115.19 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 48.20 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่ามากที่สุด รวม 5,019.14 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 55.72 กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด ผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกมากที่สุด คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา 3,805.86 ล้านบาท และประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เยอรมนี

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 13,115.19 ลบ., **-48.20 %**



ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์

เครื่องเงิน เครื่องทอง



5,019.14 ล้านบาท

- 55.72%

หัตถกรรม



4,159.71 ล้านบาท

- 41.04%

ผ้าทอมือ



3,565.46 ล้านบาท

- 43.53%

เซรามิก



370.89 ล้านบาท

- 39.82 %

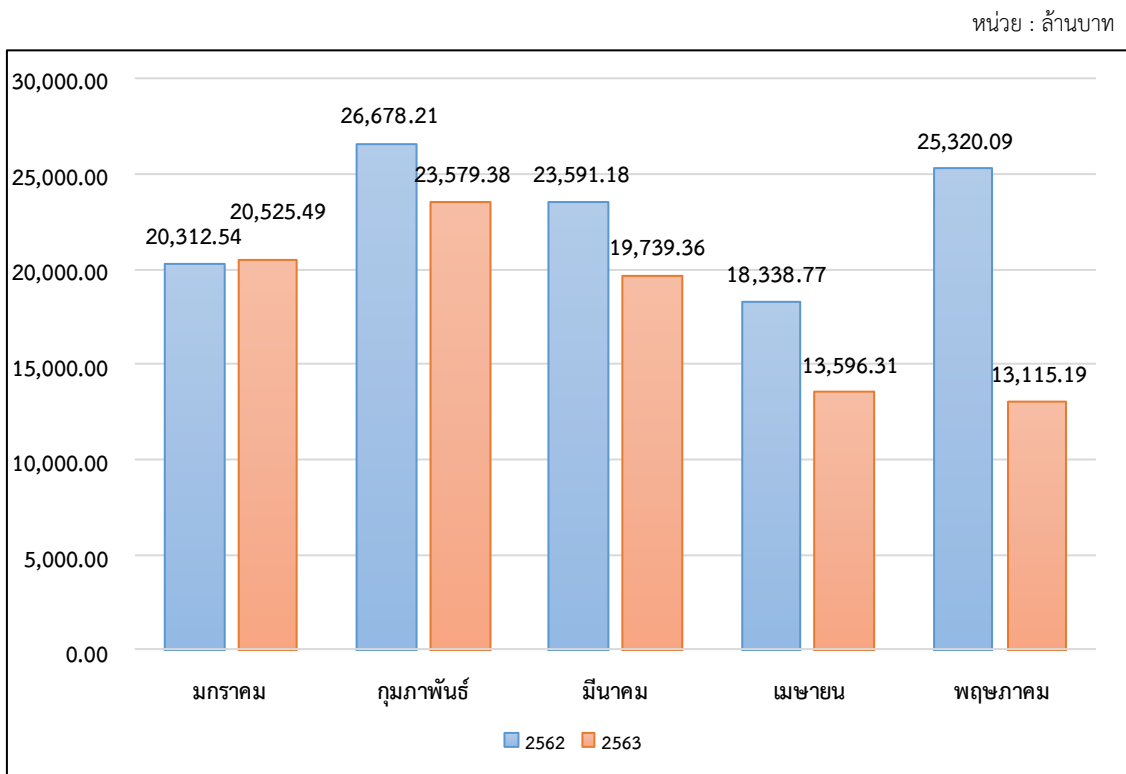
มูลค่าส่งออกมากที่สุด	อัตราการขยายตัวมากที่สุด
1. สหรัฐอเมริกา 3,805.86 ล้านบาท	1.เยอรมนี -6.65 %
2. เยอรมนี 1,308.79 ล้านบาท	2.อิตาลี -18.16 %
3. ญี่ปุ่น 925.11 ล้านบาท	3.เบลเยียม -22.85 %
4. จีน 893.90 ล้านบาท	4.ฮ่องกง -25.64 %
5. ฮ่องกง 602.03 ล้านบาท	5.เวียดนาม -31.44 %
ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด	
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 2,848.32 ล้านบาท	
2. เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน 2,485.31 ล้านบาท	
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้าย 1,120 ล้านบาท	
4. เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง 1,078 ล้านบาท	
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ 1,006.65 ล้านบาท	

ภาพรวมการส่งออก ช่วงเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2563
 มูลค่าการส่งออกรวม 90,555.75 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 20.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 41,042.97 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 26.04 ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ

**รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
ช่วงเดือนมกราคม – พฤษภาคม 2563**

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – พฤษภาคม 2563 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 90,555.76 ล้านบาท ลดลง 23,685.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – พฤษภาคม 2562 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 114,240.98 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก ระหว่างเดือนมกราคม-พฤษภาคม ปี 2562 – 2563



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค.-พ.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		2562	2563		
1	สหรัฐอเมริกา	24,376.33	23,914.13	⬇️	-462.20
2	เยอรมนี	7,658.84	7,933.02	⬆️	274.18
3	ญี่ปุ่น	9,194.87	7,494.85	⬇️	-1,700.02
4	ฮ่องกง	9,053.36	5,116.74	⬇️	-3,936.62
5	จีน	7,284.93	4,016.28	⬇️	-3,268.65
6	สิงคโปร์	2,791.55	3,001.45	⬆️	209.90
7	สหราชอาณาจักร	4,565.36	2,758.32	⬇️	-1,807.04
8	อิตาลี	2,748.38	2,381.13	⬇️	-367.25
9	อินเดีย	3,592.15	2,374.99	⬇️	-1,217.16
10	ออสเตรเลีย	2,713.53	2,288.82	⬇️	-424.71

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 23,914.13 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 462.20 ล้านบาท

อันดับที่ 2 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 7,933.02 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 274.18 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 7,494.85 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 1,700.02 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค.-พ.ค.	
		ปี 2562	ปี 2563
1	เบลเยียม	-15.68	9.67
2	สิงคโปร์	28.73	7.52
3	เยอรมนี	-25.89	3.58
4	สหรัฐอเมริกา	-0.13	-1.9
5	กัมพูชา	7.37	-5.43
6	กาตาร์	2.69	-10.13
7	อิตาลี	11.83	-13.36
8	ออสเตรเลีย	-24.86	-15.65
9	ญี่ปุ่น	-0.55	-18.49
10	เมียนมา	-2.6	-22.79

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศ

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 เบลเยียม มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 9.67

อันดับที่ 2 สิงคโปร์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 7.52

อันดับที่ 3 เยอรมนี มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 3.58

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2562	ปี 2563	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	18,071.73	15,998.80	⬇️	-2,072.93	-12.95
2	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	15,131.61	15,747.22	⬆️	615.61	3.90
3	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	24,631.09	13,794.36	⬇️	-10,836.73	-78.55
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	7,947.99	6,849.85	⬇️	-1,098.14	-16.03
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	8,084.33	6,617.10	⬇️	-1,467.23	22.17
6	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	3,703.71	5,815.67	⬆️	2,111.96	36.31
7	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	5,498.44	4,318.44	⬇️	-1,180.00	-27.32
8	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	5,398.52	3,520.80	⬇️	-1,877.72	-53.33
9	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	6,216.49	3,499.15	⬇️	-2,717.34	77.65
10	รองเท้าหนัง	3,459.41	3,113.30	⬇️	-346.11	-11.11

การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่ **ลดลง** ยกเว้น เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน และโลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 15,998.80 ล้านบาท ลดลง 2,072.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -12.95

อันดับ 2 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 15,747.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 615.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.90

อันดับ 3 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 13,794.36 ล้านบาท ลดลง 10,836.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -78.55

10 อันดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2562	ปี 2563
1	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-8.79	57.02
2	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	-2.49	4.07
3	ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	8.63	1.73
4	ถุงมือหนัง	3.26	-6.37
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	-20.82	-8.26
6	รองเท้าหนัง	-5.7	-10.00
7	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	-15.85	-11.47
8	ของชำร่วยและเครื่องประดับ	9.29	-11.50
9	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	4.86	-13.82
10	ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ	19.74	-17.87

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับ 1 คือ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 57.02

อันดับ 2 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีการขยายตัวร้อยละ 4.07

อันดับ 3 คือ ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง มีการขยายตัวร้อยละ 1.73

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนพฤษภาคม ปี 2562 กับ ปี 2563

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	พ.ค. 2562	พ.ค. 2563
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	6,314.42	3,565.46
	การขยายตัว	9.51	-43.53
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	11,334.75	5,019.14
	การขยายตัว	-6.31	-55.72
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	7,054.59	4,159.72
	การขยายตัว	25.81	-41.04
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	616.32	370.89
	การขยายตัว	-4.88	-39.82

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 5,019.14 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีอัตราการหดตัว เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ -41.04

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนพฤษภาคม 2563

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มี.ค. 63	เม.ย. 63	เพิ่ม/ลด ก.พ. 63	พ.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.63
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,076.17	3,460.23	-1,615.94	3,565.46	105.23
เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,460.47	1,031.40	-429.07	1,120.00	88.60
เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	1.71	7.94	6.23	9.21	1.27
เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,397.81	1,067.44	-330.37	1,006.65	-60.79
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	996.94	510.29	-486.65	658.18	147.89
ผ้าผืนทำจากไหม	6.38	6.41	0.03	3.46	-2.95
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	303.42	239.88	-63.54	271.59	31.71
เคหะสิ่งทอ	545.64	482.14	-63.50	379.72	-102.42
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	357.71	109.91	-247.80	111.93	2.02
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	6.09	4.82	-1.27	4.72	-0.10

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนพฤษภาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก 3,565.46 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2563 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 105.23 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤษภาคม 2563 คือ เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 1,120.00 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2563 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 88.60 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มี.ค. 63	เม.ย. 63	เพิ่ม/ลด ก.พ. 63	พ.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.63
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	15,595.44	9,679.11	-5,916.33	8,697.39	-981.72
1. เครื่องประดับแท้	6,585.96	3,929.90	-2,656.06	3,678.25	-251.65
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	3,607.59	2,930.25	-677.34	2,485.31	-444.94
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	2,721.70	827.60	-1,894.10	1,078.00	250.40
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	256.67	172.04	-84.63	114.94	-57.10
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	696.13	402.75	-293.38	701.84	299.09
3. อัญมณีสังเคราะห์	150.40	76.54	-73.86	50.87	-25.67
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,576.99	1,340.03	-236.96	588.18	-751.85

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนพฤษภาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก 8,697.39 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2563 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 981.72 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤษภาคม 2563 คือ เครื่องประดับแท้ มีมูลค่าการส่งออก 3,678.25 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2563 มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 251.65 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มี.ค. 63	เม.ย. 63	เพิ่ม/ลด ก.พ. 63	พ.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.63
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	5,158.97	4,062.43	-1,096.54	4,159.72	97.29
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,455.16	2,687.04	-768.12	2,848.32	161.28
2. กรอบรูปไม้	28.96	26.05	-2.91	19.67	-6.38
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	48.42	36.89	-11.53	36.84	-0.05
4. ดอกไม้ ไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	20.40	12.64	-7.76	7.14	-5.50
5. รองเท้าหนัง	588.60	543.23	-45.37	558.69	15.46
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	711.95	478.96	-232.99	430.09	-48.87

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มี.ค. 63	เม.ย. 63	เพิ่ม/ลด ก.พ. 63	พ.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย.63
7. ถู่มือหนัง	167.72	125.99	-41.73	86.2	-39.79
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	7.99	6.68	-1.31	2.73	-3.95
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	80.01	115.38	35.37	124.03	8.65
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	49.76	29.57	-20.19	46.01	16.44

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนพฤษภาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก 4,159.72 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2563 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 97.29 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤษภาคม 2563 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 2,848.32 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2563 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 161.28 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มี.ค. 63	เม.ย. 63	เพิ่ม/ลด มี.ค. 63	พ.ค. 63	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย. 63
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	494.74	324.44	-170.41	370.89	46.45
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	42.27	30.59	-11.68	28.53	-2.06
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	452.47	293.85	-158.62	342.36	48.51

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนพฤษภาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออก 370.89 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนเมษายน 2563 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 46.45 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤษภาคม 2563 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 342.36 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2563 มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 48.51 ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สายงานยุทธศาสตร์ ฝ่ายกลยุทธ์และประเมินผลองค์กร
โทร 035-367054 ต่อ 1397

.....