



รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย

ช่วงเดือนเมษายน 2563

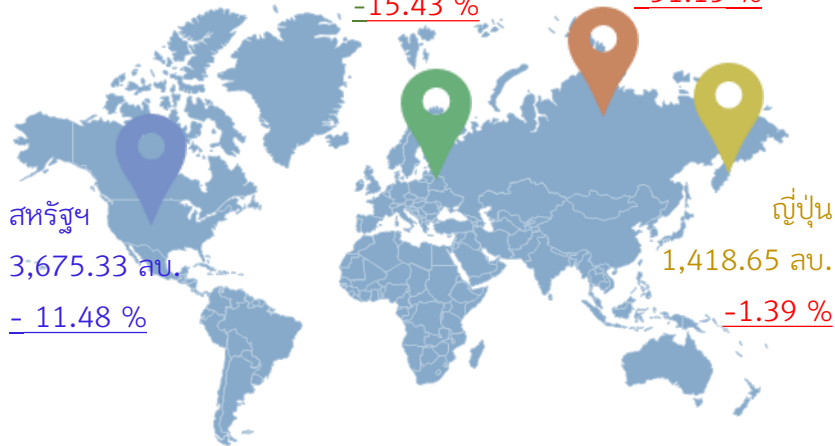
เมษายน 2563

มูลค่าการส่งออกรวม 13,596.31 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 25.86 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวลดลงร้อยละ 31.12 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่ามากที่สุด รวม 5,749.21 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 26.08 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด ในประเภท เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ **สหรัฐอเมริกา** 3,675.33 ล้านบาท และประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ **เยอรมนี**

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดโลก 13,596.29 ลบ., -25.86 %

ยุโรป 3,248.30 ลบ. -15.43 %
อาเซียน 1,049.16 ลบ. -51.15 %



ส่งออก รายการกลุ่มผลิตภัณฑ์

เครื่องเงิน เครื่องทอง



5,749.21 ล้านบาท

-26.08%

หัตถกรรม



4,062.43 ล้านบาท

17.73%

ผ้าทอมือ



3,460.23 ล้านบาท

- 32.04%

เซรามิก



324.44 ล้านบาท

-38.98 %

มูลค่าส่งออกมากที่สุด	อัตราการขยายตัวมากที่สุด
1. สหรัฐอเมริกา 3,675.33 ล้านบาท	1. เยอรมนี + 55.86 %
2. เยอรมนี 1,632.49 ล้านบาท	2. อินเดีย + 44.38 %
3. ญี่ปุ่น 1,418.65 ล้านบาท	3. ญี่ปุ่น - 1.39 %
4. อินเดีย 917.36 ล้านบาท	4. สวิสเซอร์แลนด์ - 8.76 %
5. จีน 859.44 ล้านบาท	5. เบลเยียม - 11.44 %
ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด	
1. เครื่องประดับทำด้วยเงิน 2,930.25 ล้านบาท	
2. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 2,687.04 ล้านบาท	
3. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น 1,340.03 ล้านบาท	
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุอื่น ๆ 1,067.44 ล้านบาท	
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้า 1,031.40 ล้านบาท	

ภาพรวมการส่งออก
ช่วงเดือนมกราคม -
เมษายน 2563

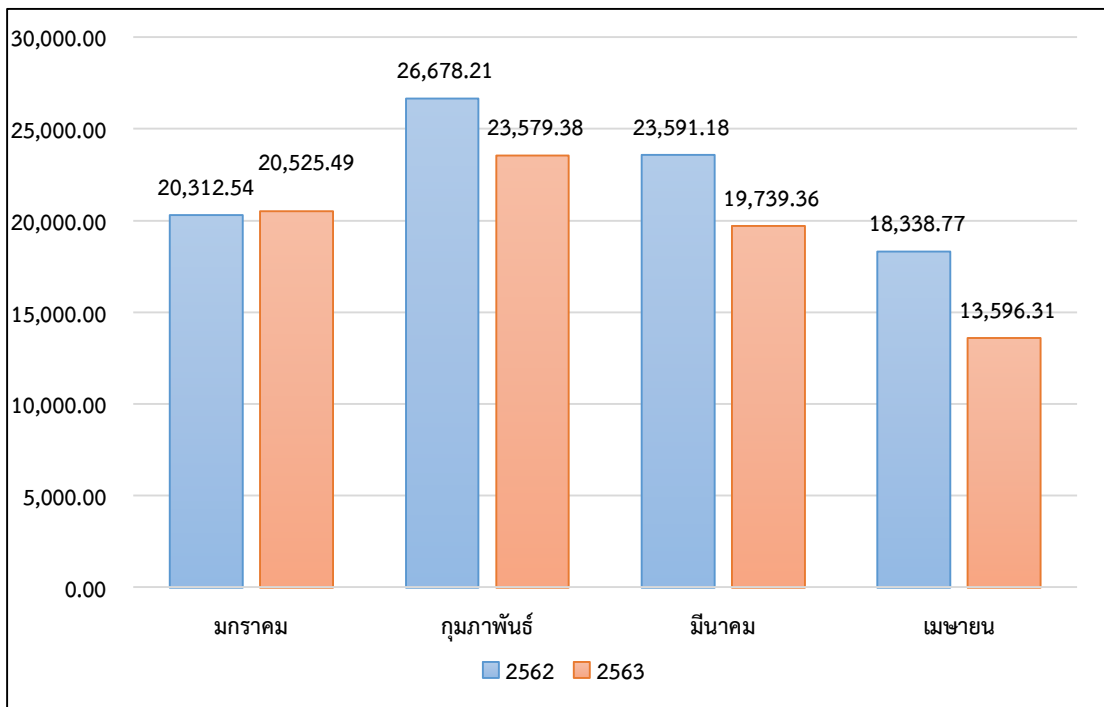
มูลค่าการส่งออกรวม 77,440.54 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 12.91 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มูลค่ามากที่สุด รวม 36,023.83 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 18.42 ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องประดับทำด้วยเงิน ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ

รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ช่วงเดือนมกราคม – เมษายน 2563

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – เมษายน 2563 การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย มีมูลค่าการส่งออกรวม 77,440.54 ล้านบาท ลดลง 11,480.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.91 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – เมษายน 2562 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 88,920.70 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก ระหว่างเดือนมกราคม-เมษายน ปี 2562 – 2563

หน่วย : ล้านบาท



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค.-เม.ย.		เปลี่ยนแปลง	
		2562	2563		
1	สหรัฐอเมริกา	18,032.82	20,108.26	⬆️	2,075.44
2	เยอรมนี	6,256.70	6,624.23	⬆️	367.53
3	ญี่ปุ่น	7,208.75	6,569.74	⬇️	-639.01
4	ฮ่องกง	8,241.35	4,514.72	⬇️	-3,726.63
5	จีน	5,216.47	3,122.38	⬇️	-2,094.09
6	สิงคโปร์	2,020.22	2,704.10	⬆️	683.88
7	สหราชอาณาจักร	3,570.06	2,370.40	⬇️	-1,199.66
8	อินเดีย	2,157.38	2,257.38	⬆️	100.00
9	อิตาลี	2,417.84	2,111.11	⬇️	-306.73
10	ออสเตรเลีย	2,066.77	1,967.93	⬇️	-98.84

หมายเหตุ: เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดใน 20 ประเทศ

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 20,108.26 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 2,075.44 ล้านบาท

อันดับที่ 2 เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออก 6,624.23 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 367.53 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 6,569.74 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 639.01 ล้านบาท

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค.-เม.ย.	
		ปี 2562	ปี 2563
1	สิงคโปร์	20.64	33.85
2	เบลเยียม	-15.25	19.52
3	สหรัฐอเมริกา	-0.73	11.51
4	เยอรมนี	-18.89	5.87
5	อินเดีย	61.2	4.64
6	กัมพูชา	12.1	3.23
7	ออสเตรเลีย	-28.37	-4.78
8	กาตาร์	3.51	-7.33
9	ญี่ปุ่น	-3.21	-8.86
10	เกาหลีใต้	2.76	-11.33

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการขยายสูงที่สุดใน 20 ประเทศแรก

- การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทย 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สิงคโปร์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 33.85

อันดับที่ 2 เบลเยียม มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 19.52

อันดับที่ 3 สหรัฐอเมริกา มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 11.51

ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทยที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2562	ปี 2563	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	2,651.05	2,930.25	⬆️	279.20	9.53
2	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	2,801.91	2,687.04	⬇️	-114.87	-4.27
3	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	573.88	1,340.03	⬇️	766.15	57.17
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1,420.29	1,067.44	⬇️	-352.85	-33.06
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,377.5	1,031.40	⬇️	-346.10	-33.56
6	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	3,137.64	827.6	⬇️	-2,310.04	-279.13
7	รองเท้าหนัง	688.96	543.23	⬇️	-145.73	-26.83
8	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	891.24	510.29	⬇️	-380.95	-74.65
9	เคหะสิ่งทอ	573.83	482.14	⬇️	-91.69	-19.02
10	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	1,009.49	478.96	⬇️	-530.53	-110.77

การส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่ **ลดลง** ยกเว้น เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 2,930.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 279.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.53

อันดับ 2 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 2,687.04 ล้านบาท ลดลง 114.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.27

อันดับ 3 คือ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีมูลค่าการส่งออก 1,340.03 ล้านบาท ลดลง 766.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.17

10 อันดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2562	ปี 2563
1	โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-10.23	133.5
2	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	-17.97	58.17
3	ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	2.02	44.21
4	เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	-25.04	10.53
5	เคหะสิ่งทอ	-5.53	-15.98
6	ถุงมือหนัง	5.25	-18.85
7	รองเท้าหนัง	8.84	-21.15
8	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	-12.23	-22.23
9	ผ้าฝ้ายทำจากไหม	9.21	-22.77
10	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ	1.35	-24.84

ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับ 1 คือ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 133.5

อันดับ 2 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม มีการขยายตัวร้อยละ 58.17

อันดับ 3 คือ ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง มีการขยายตัวร้อยละ 44.21

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนเมษายน ปี 2562 กับ ปี 2563

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	เม.ย. 2562	เม.ย. 2563
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	5,091.81	3,460.23
	การขยายตัว	0.39	-32.04
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	7,777.37	5,749.21
	การขยายตัว	-9.44	-26.08
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	4,937.92	4,062.43
	การขยายตัว	3.27	-17.73
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	531.67	324.44
	การขยายตัว	11.07	-38.98

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมามีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 5,749.21 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมามีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ -17.73

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เดือนเมษายน 2563

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ. 63	มี.ค. 63	เพิ่ม/ลด ก.พ. 63	เม.ย. 63	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค. 63
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,640.68	5,076.17	-564.51	3,460.23	-1,615.94
เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,528.43	1,460.47	-67.96	1,031.40	-429.07
เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	4.04	1.71	-2.33	7.94	6.23
เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,659.65	1,397.81	-261.84	1,067.44	-330.37
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,125.20	996.94	-128.26	510.29	-486.65
ผ้าผืนทำจากไหม	6.63	6.38	-0.25	6.41	0.03
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	317.17	303.42	-13.75	239.88	-63.54
เคหะสิ่งทอ	592.93	545.64	-47.29	482.14	-63.50
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	399.57	357.71	-41.86	109.91	-247.80
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	7.06	6.09	-0.97	4.82	-1.27

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนเมษายน 2563 มีมูลค่าการส่งออก 3,460.23 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 1,615.94 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนเมษายน 2563 คือ เสื่อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ มีมูลค่าการส่งออก 1,067.44 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 330.37 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ. 63	มี.ค. 63	เพิ่ม/ลด ก.พ. 63	เม.ย. 63	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค. 63
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	12,228.84	9,009.48	-3,219.36	5,749.21	-3,260.27
1. เครื่องประดับแท้	9,322.79	6,585.96	-2,736.83	3,929.89	-2,656.07
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	3,547.34	3,607.59	60.25	2,930.25	-677.34
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	5,451.09	2,721.70	-2,729.39	827.60	-1,894.10
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	324.36	256.67	-67.69	172.04	-84.63
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	788.39	696.13	-92.26	402.75	-293.38
3. อัญมณีสังเคราะห์	213.74	150.40	-63.34	76.54	-73.86
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	1,903.92	1,576.99	-326.93	1,340.03	-236.96

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนเมษายน 2563 มีมูลค่าการส่งออก 5,749.21 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 3,260.27 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนเมษายน 2563 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออก 2,930.25 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 677.34 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ. 63	มี.ค. 63	เพิ่ม/ลด ก.พ. 63	เม.ย. 63	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค. 63
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	5,203.33	5,158.97	-44.36	4,062.43	-1,096.54
1. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,356.03	3,455.16	99.13	2,687.04	-768.12
2. กรอบรูปไม้	37.94	28.96	-8.98	26.05	-2.91
3. รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	60.99	48.42	-12.57	36.89	-11.53
4. ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	15.00	20.40	5.40	12.64	-7.76
5. รองเท้าหนัง	690.85	588.60	-102.25	543.23	-45.37
6. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	766.48	711.95	-54.53	478.96	-232.99
7. ถุงมือหนัง	157.70	167.72	10.02	125.99	-41.73
8. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	9.03	7.99	-1.04	6.68	-1.31

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ. 63	มี.ค. 63	เพิ่ม/ลด ก.พ. 63	เม.ย. 63	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค. 63
9. ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	61.74	80.01	18.27	115.38	35.37
10. เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	47.57	49.76	2.19	29.57	-20.19

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนเมษายน 2563 มีมูลค่าการส่งออก **4,062.43** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออกลดลง **1,096.54** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนเมษายน 2563 คือ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก 2,687.04 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออกลดลง **768.12** ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	ก.พ. 63	มี.ค. 63	เพิ่ม/ลด ก.พ. 63	เม.ย. 63	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค. 63
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	506.53	494.74	-11.79	324.44	-170.30
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	56.37	42.27	-14.10	30.59	-11.68
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	450.16	452.47	2.31	293.85	-158.62

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนเมษายน 2563 มีมูลค่าการส่งออก **324.44** ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเซรามิกเดือนมีนาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออกลดลง **170.30** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนเมษายน 2563 คือ **ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก** มีมูลค่าการส่งออก 293.85 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2563 มีมูลค่าการส่งออกลดลง **158.62** ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดย
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สายงานยุทธศาสตร์ ฝ่ายกลยุทธ์และประเมินผลองค์กร
โทร 035-367054 ต่อ 1343

.....