

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ กิจกรรมการเข้าร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ๒๕๖๑ (Thailand Tourism Festival ๒๐๑๘)  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายบริหารกิจกรรมเครือข่ายการตลาด สายงานพัฒนาการตลาด
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 500,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 4 มกราคม 2561  
เป็นเงิน 500,000 บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) \_\_\_\_\_ บาท

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	จำนวนเงิน (บาท)	รวมเป็นเงิน
1	ค่าออกแบบและตกแต่งพื้นที่บริเวณคูหาบนพื้นที่เปล่า (สนามหญ้า) ขนาดไม่น้อยกว่า 30 ตารางเมตร	1	380,000	380,000
2	ค่าอุปกรณ์ workshop สำหรับผู้สนใจ (จำนวนวัน 5 วัน x วันละ 1 รอบ x รอบละ 20 ชั้น x ชั้นละ 100 บาท x 4 ชุมชน)	1	10,000	40,000
3	ค่ากิจกรรมร่วมสนุกกับผู้สนใจที่เข้ามาเยี่ยมชมคูหา เพื่อกระตุ้นความสนใจ การมีส่วนร่วมและให้ข้อมูลส่วนบุคคล เช่น การตอบคำถามชิงรางวัล เกมส์ การจับสลาก เป็นต้น (จำนวน 1,000 ชั้น x ชั้นละ 30 บาท)	1	30,000	30,000
4	ค่าจัดทำข้อมูลเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตาราง/ปฏิทินการ workshop ผ่านบอร์ดหรือช่องทางสื่อออนไลน์ รวมถึงกิจกรรมการแสดงสร้างความบันเทิงภายในคูหา	1	50,000	50,000
<b>รวมเงิน</b>				<b>500,000</b>

\*\*\* ทั้งนี้มีรายการค่าใช้จ่ายใดบ้างนั้น ขึ้นอยู่กับลักษณะการจัดงานหรือกิจกรรมหรือวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานดังกล่าว อย่างไรก็ตามให้สายงาน/ฝ่ายงานกำหนดค่าใช้จ่ายตามรายการที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
การก่อสร้างบุชประชาสัมพันธ์และจุดจำหน่ายงาน AIS PLAY @ BMF 2017 Big Mountain
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้แก่  
ผู้จัดการสายงานพัฒนาการตลาด  
หัวหน้าฝ่ายบริหารกิจกรรมเครือข่ายการตลาด  
เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายบริหารกิจกรรมเครือข่ายการตลาด