

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างงานก่อสร้าง (ถ้าเกิน ๑๐๐,๐๐๐.- บาทต้องมี)

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมจัดทำอุปกรณ์สนับสนุนการขายสินค้า ศ.ศ.ป. ภายใต้โครงการส่งเสริมการค้า
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด สายงานพัฒนาการตลาด
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๐
เป็นเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

รายการประมาณค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
๑. ค่าดำเนินการออกแบบ อาร์ตเวิร์ก	๓๐,๐๐๐.๐๐
๒. ค่าจัดทำถุงกระดาษแบบมีหูหิ้ว ๒ ขนาด จำนวน ๓,๐๐๐ ใบ	๑๒๐,๐๐๐.๐๐
๓. ค่าจัดทำกระดาษห่อของขวัญ จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น	๑๙,๐๐๐.๐๐
๔. ค่าจัดทำกล่องใส่สินค้า จำนวน ๔,๐๐๐ ใบ (ขนาดเล็ก ๑,๕๐๐ ใบ ขนาดกลาง ๑,๕๐๐ ใบ และ ขนาดใหญ่ ๑,๐๐๐ ใบ)	๑๗๕,๐๐๐.๐๐
๕. ริปบิ้นพิมพ์โลโก้ (โลโก้แบบนูน) จำนวน ๑,๒๐๐ เมตร	๒๘,๕๐๐.๐๐
๖. ป้ายบอกราคาสินค้า (Price Tag) จำนวน ๕,๐๐๐ ชุด	๔๒,๕๐๐.๐๐
๗. สติกเกอร์ติดรหัสสินค้า สำหรับจุดจำหน่าย สนามบิน สุวรรณภูมิ และสนามบิน จ.ภูเก็ต จำนวน ๕,๐๐๐ ดวง	๒๐,๐๐๐.๐๐
๘. ถุงพลาสติกใส สำหรับใส่ผ้า น้ำหนักรวม ๒๐ กิโลกรัม	๕,๐๐๐.๐๐
๙. ถุงกระดาษแบบไม่มีหูหิ้ว จำนวน ๕๐๐ ใบ	๑๐,๐๐๐.๐๐
รวมค่าใช้จ่าย (รวมVAT)	๔๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยทั้งโครงการ

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง การประมาณการค่าใช้จ่าย อ้างอิงจากราคาตลาดโดยสืบราคาจากท้องตลาด

๑. บริษัท ซีซัน เวิลด์ จำกัด
๒. บริษัท สีฟวิ้ง ทูมอโร จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้แก่

นางพรรณวิลาส แพพ่วง	ตำแหน่ง ผู้จัดการสายงานพัฒนาการตลาด
นายณพพล พุชประดิษฐ์	ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด