

SACICT ส่งสินค้า บุกตลาดมาเลเซีย

โพสต์ทูเดย์ - SACICT ส่งสินค้าหัตถศิลป์ไทยบุกมาเลเซีย เจาะตลาดลูกค้ากำลังซื้อสูง ห้างดังสนใจสินค้าผ้าไทย-เซรามิก

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) เปิดเผยว่า ได้นำผู้ประกอบการหัตถศิลป์ของประเทศไทยเข้าร่วมงาน “มินิ ไทยแลนด์ วีค 2016” จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่รัฐลังงอ ประเทศมาเลเซีย เพื่อสร้างสินค้าหัตถกรรมไทยให้รู้จักในประเทศมาเลเซียและภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูง จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการหัตถศิลป์ของไทยจะขยายตลาดใหม่ในอาเซียนเพิ่มขึ้น

สำหรับการจัดงานแสดงสินค้า มินิ ไทยแลนด์ วีค 2016 จัดที่เมือง Petaling jaya รัฐลังงอ ในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งเป็นรัฐที่มีประชากรมากที่สุด ประมาณ 6 ล้านคน ส่วนพื้นที่จัดงานย่าน Petaling jaya เป็นที่อยู่อาศัยของชนชั้นกลาง-สูงของมาเลเซีย โดยได้จัดงานในห้าง Utama

ซึ่งเป็นศูนย์การค้าที่ใหญ่ที่สุดอันดับ 6 ของโลก ขณะที่ลูกค้าส่วนใหญ่มีระดับรายได้มากกว่า 9,000 รिंगิต/เดือน หรือประมาณ 8.36 หมื่นบาท/เดือน

ทั้งนี้ เบื้องต้นพบว่าลูกค้าชาวมาเลเซียให้ความสนใจสินค้าหัตถศิลป์ของไทย และสนใจสินค้าทั้งของตกแต่งบ้าน เครื่องประดับ เซรามิก และผ้าทอของไทย ที่เป็นงานลายปักต่างๆ รวมทั้งชาวมาเลเซียสนใจเข้าร่วมเวิร์กช็อปการผลิตหัตถกรรมจำนวนมาก อีกทั้งมีห้างค้าปลีกจากประเทศมาเลเซีย ชื่อ ปาร์คสัน ที่สนใจสินค้าผ้าไหมไทยและต้องการนำไปจำหน่าย ซึ่งอยู่ระหว่างการเจรจา รวมทั้งกลุ่มดีไซเนอร์หลายรายให้ความสนใจสินค้าเซรามิกเป็นหลัก

นางอัมพวัน กล่าวต่อว่า SACICT กำลังศึกษาแผนการบุกตลาดหัตถศิลป์ไทยสู่ประเทศอินเดีย เพราะที่ผ่านมามีผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวอินเดียที่เดินทางมาประเทศไทยสนใจซื้อสินค้าหัตถศิลป์ไทยสูงมาก 🇹🇹

ศศป.ดันหัตถศิลป์ชุมชนเชื่อมนวัตกรรม

ศศป.ผลักดัน 9 ชุมชนหัตถศิลป์ เชื่อมโยงวัฒนธรรม นวัตกรรม ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน สร้างรายได้ที่ยั่งยืน

นางอัมพวัน พิชาลัย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ(ศศป.) กล่าวถึงการดำเนินงานโครงการพัฒนาชุมชนหัตถกรรม ในปีนี้ยังคงเน้นการเติมโจทย์ชุมชนหัตถกรรมอย่างต่อเนื่องใน 3 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านบุคลากร หมายถึง ครูหรือทายาท ที่ SACICT เชิดชูเกียรติ จัดให้มีการอบรมความรู้ ทั้งการบริหาร การจัดการ การตลาด ให้กับบุคลากรภายในชุมชน

2) ด้านผลิตภัณฑ์ ได้คัดเลือกงานหัตถกรรมที่โดดเด่นขึ้นมาพัฒนาให้เด่นชัด และ 3) สถานที่ คือ เชื่อมโยงหน่วยงานในพื้นที่ ผลักดันให้พื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้งานหัตถกรรมผ่านวิถีชุมชน เพื่อให้คนที่สนใจเดินทางไปเรียนรู้และท่องเที่ยวภายในชุมชน เป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

โดยในปี 2559 SACICT ได้คัดเลือกชุมชนหัตถกรรมที่มีครูศิลป์ ครูช่าง และทายาท รวมกว่า 20 ท่านจาก 9 ชุมชนหัตถกรรม ได้แก่ ชุมชนหัตถกรรมทอผ้ากะเหรี่ยง บ้านหลายแก้ว อำเภอต๋อยเต่า จังหวัดเชียงใหม่, ชุมชนหัตถกรรมผ้าจากเครื่องทอง เครื่องเงิน อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย, ชุมชนหัตถกรรมผ้าทอย้อมคราม อำเภอพรหมนิคม จังหวัดสกลนคร, ชุมชนหัตถกรรมทอผ้าแพรวา บ้านโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์, ชุมชนหัตถกรรมผ้าโฮลและเครื่องเงิน อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์, ชุมชนหัตถกรรมผ้าไหมบ้านหัวสะพาน อำเภอพุทไธสง จังหวัด

บุรีรัมย์, ชุมชนหัตถกรรมผ้าไหมและจักสานกก อำเภอห้วย จังหวัดนครพนม, ชุมชนหัตถกรรมทอผ้าฝ้ายลาวครั่ง อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี และชุมชนหัตถกรรมทอผ้าฝ้ายและจักสานกระจูด อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยทั้ง 9 ชุมชนจะได้รับพัฒนาทั้ง 3 ด้าน ซึ่งบรรดาครูและทายาท ในชุมชนให้การตอบรับเข้าร่วมดำเนินงานอย่างดี ขณะที่บางชุมชนอาจต้องใช้เวลา เนื่องจากความหลากหลายทางวัฒนธรรมในชุมชนเอง ซึ่งประเด็นต่างๆ จะถูกนำวิเคราะห์ร่วมกันเพื่อหาแนวทางดำเนินงานเพิ่มเติมต่อไป

“SACICT ได้ลงพื้นที่เพื่อศึกษาความต้องการ ค้นหาสิ่งที่เด่นชัดของชุมชนหัตถกรรมนั้นๆ และประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันหาแนวทางในการพัฒนาร่วมกันให้เกิดได้อย่างยั่งยืน โดยคนในพื้นที่นั้นให้สามารถยืนได้ด้วยตัวเอง”

สำหรับการส่งเสริมช่องทางตลาด ซึ่งเป็นอีกด้านหนึ่งที่อยู่ในกระบวนการพัฒนา เมื่อวันที่ 27-28 สิงหาคม 2559 ได้จัดกิจกรรมแสดงองค์ความรู้หัตถกรรมและผลิตภัณฑ์จากทั้ง 9 ชุมชนหัตถกรรม ณ โลฟส์สไตล์ฮอลล์ ชั้น 2 สยามพารากอน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเป็นหนึ่งในกระบวนการสร้างการรับรู้ เผยแพร่ผลงานของกลุ่มครูศิลป์ ครูช่าง และทายาทสู่สังคมวงกว้าง พร้อมเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าไปเยี่ยมชม และถ่ายทอดองค์ความรู้หัตถกรรมต่างๆด้วย

กิจกรรม...ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ
ระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จัดกิจกรรม "เชิดชูครูศิลป์
ของแผ่นดิน" ประจำปี 2559
เจริญรอยตามเบื้องพระยุคล
บาทสืบสานสมบัติแผ่นดินให้
คงอยู่ เพื่หาครูศิลป์ของแผ่นดิน
ที่มีผลงานโดดเด่นเยี่ยมด้วย
ภูมิปัญญาและประสบการณ์
อันทรงคุณค่าพร้อมดำรงรักษา
งานหัตถศิลป์แบบดั้งเดิมให้คง
อยู่ มีผู้ที่ได้รับคัดเลือกในปีน้ทั้ง
สิ้น 11 ท่าน เข้ารับมอบโล่
เกียรตินิยมจาก ธานินทร์ กรัย
วิเชียร รองมนตรีที่ศูนย์ส่งเสริม
ศิลปาชีพระหว่าง ประเทศ
(องค์การมหาชน)อ.บาง ไทร
จ.พระนครศรีอยุธยา







'VARNI'
หัตถกรรม
ชุมชน
บนเวทีโลก

9



นักศศิรี เช่งหวัด

'VARNI'

หัตถกรรมชุมชนบนเวทีโลก

● จีราวัฒน์ คงแก้ว

ผลิตภัณฑ์ชุมชน แต่ดูห่างไกลจากคำว่าสินค้า โอท็อป นี่คือ “หัตถกรรมกระจุจวรรณี” (VARNI) ของดีจากเมืองพัทลุงที่ได้ปลี่ยนคนรุ่นใหม่ผู้หวังแห่นในมรดกจากภูมิปัญญา มาร่วมพลิกฟื้นงานหัตถศิลป์ท้องถิ่นให้เจิดจายอยู่ในตลาดโลก เพื่อความสำเร็จในเชิงธุรกิจ และสุขร่วมกันของคนทั้งชุมชน

ผลิตภัณฑ์สีสันสดใส แปลงกลายเป็น

ตะกร้าใส่ของ กระเป๋าคลัทช์ เคสโทรศัพท์ เพอร์เนเจอร์เล็กๆ อย่างโต๊ะเก้าอี้ ฯลฯ โทนสีดอกไม้หาดทรายท้องทะเล ไม่ได้ดูเดิมเซเหมือนงานกระจุจในภาพจำใครหลายคนเลยสักนิด

นี่คือ “หัตถกรรมกระจุจวรรณี” (VARNI) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในจังหวัดพัทลุง ที่เหล่าทายาทของครูช่างหัตถศิลป์ไทย “วรรณี เช่งหวัด” อย่าง “ณัศศิรี” และ “มนัทพงศ์” ลูกสาวและลูกชาย ร่วมกันขับเคลื่อนอยู่เบื้องหลัง

ทั้งสองคนผูกพันกับอาชีพสานกระจุจของครอบครัวมาแต่เล็ก ซึมซับมรดกแห่งภูมิปัญญาที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น จนวันที่เรียนจบเลยคิดพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญานี้โดย มณัทพงศ์ ซึ่งเรียนจบสาขาภาพพิมพ์ คณะศิลปกรรม ม.ทักษิณ ก่อนไปต่อโท

คณะมัณฑนศิลป์ ม.ศิลปากร คือคนที่มาปรับลุคใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์กระจุจวรรณี เราเลยได้เห็นผลิตภัณฑ์ที่มาพร้อมรูปแบบและดีไซน์หลากหลาย มีการใช้เทคนิคการย้อมสีเพิ่มเติมเพื่อให้ผลงานโดยใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติในการย้อมใช้ไปนานมาทอร่วมกับกระจุจ เพื่อปิดข้อด้อยของกระจุจที่ทำสีสั่นได้ไม่มาก ให้ย้อมสีได้หลากหลายขึ้น ที่สำคัญยังคงคุณสมบัติของกระจุจ อย่าง ยืดหยุ่นสูง ไม่แตกหักเมื่อพับงอ ใช้งานได้ครบถ้วน

“จากรูปแบบทั่วไปน้องชายมาพัฒนาดีไซน์และเจดสีให้ดูแปลกตาไปอย่างการใช้กระจุจมาผสมกับใบลาน ที่ช่วยเพิ่มความ



หัตถกรรมกระจูดวรรณิ



การปรับตัวและพัฒนา
รูปแบบดีไซน์ที่ใหม่อยู่
ตลอดเวลา เป็นตัวที่กำ
ให้เกิดยอดขาย และ
ขับเคลื่อนรายได้
ให้กับชุมชน

หลากหลายด้านสีสัน และยัง
คงทนเหมือนเดิม แถมน้ำหนัก
เบากว่าเดิมด้วย เป็นการทำให้มี
คุณสมบัติที่ดีขึ้น"

ทนายสาวกระจูดวรรณิบอกกับเราเธอจบ
มาทางด้านบัญชี ที่มอ.สงขลาครินทร์ วันนี้
กลับมาช่วยกิจการของครอบครัวโดย
ดูแลด้านการตลาดและระบบบัญชีเป็นหลัก
วรรณิใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ นำกระจูด
ที่เป็นเพียงวัชพืช มาสร้างให้เกิดมูลค่า
ทางเศรษฐกิจ ขณะที่ยังให้ความสำคัญกับ
กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ใช้สีย้อมจากพืชธรรมชาติ บางคอลเลคชั่นที่
ใช้สีเคมีก็มีใบรับรองในเรื่องความปลอดภัย
ไม่มีสารพิษ เพื่อให้สามารถส่งออกได้
อย่างราบรื่น เพิ่มความสบายใจแก่ผู้ใช้

วัตถุดิบหลักอย่างกระจูดก็มาจากใน
ท้องถิ่น ส่วนใบลานนำมาจากกลุ่มวิสาหกิจ
ชุมชนในปราจีนบุรี และสระบุรี เพื่อกระจาย
รายได้สู่กลุ่มอื่นด้วย ขณะแรงงาน
ฝีมือ มาจากสมาชิกกลุ่มที่มี
อยู่ 65 ชีวิต รวมถึงเครือข่าย
อีกนับ 250 คน ซึ่ง
กระจายงานไปยัง
เครือข่ายในจังหวัด
ใกล้เคียง เพื่อให้
พร้อมรองรับออเดอร์

ที่ใหญ่ขึ้น

ผลงานคุณภาพขายกัน
ตั้งแต่หลักสิบ ไปจนระดับ 8,500
บาท สูงกว่าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่
เห็นอยู่ทั่วไปมาก เธอยกตัวอย่าง
กระจูดบ้านๆ ขายกันเต็มที่ ใบละ
ไม่เกิน 350 บาท ขณะที่กระจูด
นวัตกรรมวรรณิ สามารถขายได้
สูงถึงใบละ 1,550 บาท ซึ่งการตั้ง
ราคาไม่ได้มาจากแค่ให้คุ้มค่ากับ
งานดีไซน์และนวัตกรรม ทว่ายัง
ให้ค่ากับเหล่าแรงงานฝีมือ ซึ่งเธอ
เชื่อว่า ควรได้รับค่าตอบแทนที่สูง
เมื่อเทียบกับผลงานดีงามเหล่านั้น

"การที่เราตั้งราคาผลิตภัณฑ์ไว้ค่อนข้าง
สูง เพราะต้นทุนที่เราให้กับชุมชน
ก็สูงมากเช่นเดียวกัน เรามองความยาก
ในการทำงาน เลย์รูสึกว่า ถ้าทำตลาดได้
ก็ควรให้ค่าแรงชุมชนที่คุ้มกับเขาด้วย"
เธอบอก

วันนี้ตลาดของกระจูดวรรณิ ไม่ได้
อยู่ที่แผงขายของโอท็อป ทว่าเจตนา
อยู่ทั้งใน คิง เพาเวอร์ ศูนย์การค้าเกษร
สยามดิสคัฟเวอร์ เซ็นทรัลชิดลม ตลาดพรวัว
และภูเก็ต ฯลฯ ส่วนต่างประเทศก็ไปมาแล้ว
ทั้ง อังกฤษ สวีเดน เยอรมนี จีน และ ญี่ปุ่น
มีสัดส่วนส่งออกประมาณ 60% ที่เหลือ

ขายในประเทศ ทั้งยังเคยส่งผลงานจาก
ภูมิปัญญา จนคว้ารางวัลจากเวทีประกวด
DEmark 2014 ในไทย และ GMark
2014 จากประเทศญี่ปุ่นมาแล้ว

ถึงวันนี้ คุณแม่วรรณิและสองพี่น้อง
ยังคงพัฒนาผลงานของพวกเขาไม่หยุดนิ่ง
ทั้งด้านรูปแบบ ดีไซน์ หรืออย่าง นวัตกรรม
น้ำยาเคลือบผลิตภัณฑ์ เพื่อป้องกันรอย
ขีดข่วน และกันกระแทก ซึ่งอยู่ระหว่าง
การคิดค้นและพัฒนาเพื่อไม่ให้ภูมิปัญญา
ดีๆ ของไทย ต้องสูญหายไปแค่นี้

เป็นคนรุ่นใหม่ การศึกษาดี และยังมี
ทางเลือกมากมายในชีวิต ทว่าทำไมถึง
เลือกมาสานต่อกิจการเล็กๆ ของครอบครัว
ณ นครบักกอก เธอว่างานนี้ทำให้เธอได้อยู่บ้าน
อยู่กับครอบครัว และยังได้อยู่ร่วมกับ
ชาวชุมชน ซึ่งทำงานด้วยกันมา จนกลายเป็น
เหมือนส่วนหนึ่งของครอบครัวไปแล้ว

"บางคนบอกว่า เพราะงานนี้เลยทำให้
เขาสามารถส่งลูกเรียนจนจบปริญญา ให้
โอกาสเขามีรายได้ ขณะที่ยังได้ทำงานกับ
ครอบครัว ได้อยู่กับลูกๆ
ไม่ต้องเข้ามาทำงานทำใน
กรุงเทพฯ นี่เป็นความสุข
ที่เขาได้รับ" และนั่นคือ
เหตุผลเดียวกันที่ทนาย

“การที่เราตั้งราคาไว้ค่อนข้างสูง เพราะต้นทุนที่เราให้กับชุมชนก็สูงมากเช่นเดียวกัน เราองความยาก
ในการทำงาน เลยรู้สึกว่า ถ้าทำตลาดได้ ก็ควรให้ค่าแรงชุมชนที่คุ้มกับเขาดูด้วย”

นักศรั ศรีเชษอด



อย่างเธอยังคงมุ่งมั่น
กับงานนี้ เพื่อให้วรรณ
ได้เป็นส่วนหนึ่งที่สร้างสุขยั่งยืน
ให้กับทั้งตัวเธอ และชุมชนตลอดไป
ส่วนน้องชาย มณฑพงค์ ก็ยังแบ่งภาค
มาทำงานเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเขา
เป็นวิทยากรของ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีวะ
ระหว่างประเทศ(องค์การมหาชน) ไปช่วย
พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และได้รับการ
ยกย่องจากหน่วยงานเดียวกันให้เป็น
“ทายาทหัตถศิลป์” ประจำปี 2557 ที่มีอายุ
น้อยที่สุด (มีอายุเพียง 27 ปี ณ ตอนนั้น)
วันนี้หัตถกรรมกระจูดวรรณ ไม่ได้เป็น
เพียงแหล่งสร้างงานสร้างรายได้ให้ชุมชน
ทว่ายังเปิดเป็นศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม
และการท่องเที่ยวชุมชนอีกด้วย เพื่อให้ผู้คน
ที่สนใจได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้ภูมิปัญญาไทย
ดีๆ ไปจากพวกเขา

“ที่ผ่านมา เราประสบความสำเร็จ
อย่างต่อเนื่อง เพราะยังคงพัฒนารูปแบบ
และดีไซน์ไปเรื่อยๆ มีความแปลกใหม่ขึ้น
ทุกวัน ซึ่งการปรับตัวและพัฒนารูปแบบ
ดีไซน์ที่ใหม่อยู่ตลอดเวลาเป็นตัวเองเป็นตัวสร้าง
รายได้ที่ยั่งยืนให้กับชุมชนของเรา”เธอบอก

ความสำเร็จของหัตถกรรมกระจูด
วรรณ ไม่เพียงแค่ผลตอบแทนใน
เชิงธุรกิจ ทว่ายังหมายรวมถึง “ความสุข
ร่วมกัน” ของคนทั้งชุมชนอีกด้วย



ธานินทร์ กรัยวิเชียร องคมนตรี มอบโล่เกียรติยศให้กับครูช่างศิลป
หัตถกรรม ประจำปี 2559 ซึ่งในปีนี้มีผู้ผ่านการพิจารณาคัดสรรจาก
คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขา จำนวนทั้งสิ้น 15 ท่าน
ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)



เปิดข้อปหัตถกรรม

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT) เปิดเผยว่า มีแผนเลือกสินค้าหัตถกรรมไทยดีไซน์เด่น เข้าจุดจำหน่ายใหม่เพิ่มอีก 2 แห่ง ทั้งที่สนามบินนานาชาติภูเก็ต และศูนย์การค้าเซ็นทรัลเอ็มบาสซี ในช่วงปลายปีนี้ เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าต่างชาติ เชื่อมั่นว่าจะช่วยกระจายรายได้สู่กลุ่มงานหัตถกรรมไทย โดยปัจจุบันมีจุดจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมไทย 2 จุด ที่ SACICT อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา และบริเวณผู้โดยสารขาออกท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ



'แบงก์กรุงศรี' จัดทัพจิตอาสาอนุรักษ์-พัฒนาโบราณสถาน... 'อยุธยา'นครประวัติศาสตร์

“ราชธานีเก่า อู่ข้าวอู่น้ำ เลิศล้ำกานท์กวี คนดีศรีอยุธยา” คำขวัญประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งหากใครที่คิดจะไปเมืองโบราณ จะต้องคิดถึงจังหวัดนี้เป็นอันดับแรก โดยปัจจุบันร่องรอยประวัติศาสตร์และอารยธรรมยังคงหลงเหลือและปรากฏให้เห็น ไม่ว่าจะเป็นศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน และโบราณวัตถุ หรือแม้แต่จิตรกรรมฝาผนังในวัดวาอารามต่างๆ ได้บอกถึงเรื่องราวให้ผู้มาเยือนรับรู้

สอดคล้องกับความเป็นองค์กรที่ยืนหยัดบนธุรกิจมานานกว่า 68 ปี ทำให้ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) หรือ BAY ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมโดยลือคู่ไปกับธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ธนาคารมุ่งเน้นให้ความสำคัญกิจกรรมสังคมทางด้านการศึกษาและเยาวชน สิ่งแวดล้อมและสังคม ด้านศิลปวัฒนธรรม

และศาสนา กิจกรรมสาธารณประโยชน์

ทั้งนี้เพื่อสืบสานและสานต่อวัฒนธรรมรวมถึงการอนุรักษ์โบราณสถาน และโบราณวัตถุ เพื่อให้ดำรงอยู่คู่กับคนไทยตลอดไป ทำให้เกิดกิจกรรม พัฒนาโบราณสถาน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่ออนุรักษ์ศิลปโบราณสถาน ขึ้น เพื่อร่วมกันพัฒนาและบูรณะให้ “อยุธยา นครประวัติศาสตร์” เป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ให้กับเยาวชนรุ่นหลัง

จึงไม่แปลกที่ทัพจิตอาสาจาก ธนาคารกรุงศรีอยุธยา และชมรมคาราวานจากสื่อทุกแขนงมุ่งตรงสู่ “อยุธยา นครประวัติศาสตร์” เพื่อทำกิจกรรมเพื่อสังคม หรือ CSR โดยมีเป้าหมายประสงค์ทำให้ ปุชนิยสถานของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สะอาด เพื่อคงความขลัง รวมถึงเพิ่มคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรมสืบไป

และภารกิจแรกเมื่อไปถึงวัดจกกลม กองทัพ

จิตอาสาทุกคน ต่างขมิ้มกันเพื่อเตรียมอุปกรณ์เพื่อสานต่อกิจกรรมให้ลุล่วง ทั้งเลี่ยม ไม้กวาด ตะกร้าเก็บเศษใบไม้ โดยเป็นจิตที่มุ่งมั่นมาตั้งแต่กรุงเทพฯ เพื่อกิจกรรม “พัฒนาโบราณสถาน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่ออนุรักษ์ศิลปโบราณสถาน” นับเป็นการปลูกจิตสำนึกให้แก่ทุกคน ได้เห็นถึงความสำคัญของโบราณสถาน เป็นการช่วยกันคนละไม้คนละมือ ด้วยความเต็มใจและเต็มอกกับการได้ทำนุบำรุงโบราณสถานอันเก่าแก่ โดยอิมมูกันถ้วนหน้า

ตะวันบ่ายคล้อย พอจะมีลมโชยมาให้จิตอาสาได้คลายร้อน หลายคนขมกั้มกั้มในการเก็บใบไม้ และกวาดเศษหญ้าที่คนงานได้ตัดหญ้าเตรียมไว้ให้ได้เก็บหลายคนเลือกที่จะถอนหญ้าที่ซ่อนไซ้ ตามซอกหลืบของกำแพงอิฐมอญ นับเป็นการได้สมาธิ โดยได้อยู่กับตัวเองกับกิจกรรมที่สร้างรอยยิ้ม สร้างความสุขตลอด



ทั้งกิจกรรม

เมื่อเสร็จสิ้นภารกิจกันแล้ว ก็ถึงคราวจัดทำจิตอาสา มุ่งหน้า นมัสการองค์พระปรางค์ใหญ่และสูงเป็นหลักประธาน แห่งวัดกษัตริยาธิราชวรวิหาร และเมื่อไปถึงกลิ่นควันและกลิ่นธูปลอยตลบอบอวล เพิ่มความขลังกับการอ้อนรอยกรุงเก่า ผสมผสานกับกิจกรรมเพื่อสังคม ทำให้ทำจิตอาสาทั้งพนักงานและผู้บริหารของแบงก์กรุงศรี อิ่มใจไปพร้อมๆ กัน

และหากมากรุงเก่า หากไม่ได้แวะ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ซึ่งอยู่ในการกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นับว่ามาไม่ถึงกรุงเก่า เมื่อเดินไปโดยรอบให้ตื่นตะลึงถึงสินค้ามากมาย และที่มากไปกว่านั้น ภายในห้องที่จัดแสดงภารกิจของศูนย์ศิลปาชีพแห่งนี้ ร้อยเรียงเรื่องราวภารกิจของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ ได้อย่างน่าทึ่ง และตื่นตาตื่นใจ กับกิจกรรมที่ทรงทุ่มเทให้กับพลกนิกรชาวไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ทางศิลปหัตถกรรม

ไม่ว่าจะเป็นงานผ้าไหม งานจักสาน งานแกะสลัก

ขณะที่ผู้ชมผ้าไทยยังคงมีกลิ่นอายของวิถีการดำเนินชีวิตของคนสมัยโบราณ รวมไปถึงกลิ่นอายแห่งวัฒนธรรม การสืบสานประเพณีที่หลากหลาย และวิถีการทำอันงดงามโดดเด่นสร้างความประทับใจ ทำให้เห็นถึงวิถีคนสมัยโบราณที่มีอาชีพทอผ้า ดังนั้นเสน่ห์ของผ้าทอจึงเป็นมากกว่าอารมณ์คลุมกายทั้งฝ่ายและไหมแต่ละเส้นที่ถักทอล้วนบอกเล่าเรื่องราว

ความเป็นมาของชุมชนและชาติพันธุ์ ได้อย่างงดงาม

ดังนั้นนอกจากจะสามารถเพิ่มความงามสง่าให้กับผู้สวมใส่แล้ว “ผ้าทอไทย” ยังมีบทบาทสำคัญในฐานะ “เอกลักษณ์ของชาติ” อีกด้วย นับเป็นกิจกรรมดีๆ เพื่อสังคมเพื่อชุมชน รวมไปถึงเพื่อการอนุรักษ์ สืบต่อไป อย่างมีนัยสำคัญ โดยทั้งหลายเหล่านี้ล้วนตอกย้ำ “อยุธยา นครประวัติศาสตร์” นับเป็นรากเหง้า

กันหุ้

Tan Hoon
Circulation: 120,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/CSR ACTIVITIES

วันที่: อังคาร 27 กันยายน 2559

ปีที่: 13

ฉบับที่: 3102

หน้า: 16(กลาง)

Col.Inch: 114.40 Ad Value: 85,800

PRValue (x3): 257,400

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: CSR ACTIVITIES: 'แบงก์กรุงศรี' จัดทัพจิตอาสาอนุรักษ์-พัฒนาโบราณสถาน...อยุธยา'นคร...



LUX by SACICT โดยคนไทย ผงาดที่งาน Maison et object Paris 2016



ศูนย์ศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ส่งผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยจากโครงการ LUX by SACICT ผลงานการออกแบบของดีไซน์เนอร์ร่วมกับสมาชิกรวม 10 ราย ร่วมออกงานแสดงสินค้า Maison et object 2016 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส เมื่อต้นเดือนกันยายน 2559 ที่ผ่านมา

ผลคือได้รับความนิยมอย่างมาก ทั้งในเรื่องของการสร้างการรับรู้ในคุณค่างานหัตถกรรมไทยร่วมสมัย ด้วยดีไซน์ที่โดนใจตลาดยุโรป ทำให้ในปีนี้มียอดคำสั่งซื้อภายในงานทันทีกว่า 2 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่แล้วถึงเท่าตัว

ในการนี้ นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศกล่าวว่า การออกแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสมาชิกรวม 10 รายในโครงการ LUX by SACICT ครั้งนี้ มุ่งเน้นการใช้วัสดุพื้นถิ่นเป็นธรรมชาติ ภายใต้แนวคิด Touch of Nature : Wild & Monsoon ที่หมายถึงสัมผัสแห่งธรรมชาติ: สีสันของป่าเขา และลมมรสุม โดยสะท้อนความงดงามและสีสันของธรรมชาติลงบนผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยร่วมสมัยที่นำไปจัดแสดง

ในโครงการปีนี้ มีนักออกแบบ

10 ราย ร่วมออกแบบและผลิตชิ้นงานทั้งหมดกว่า 100 ชิ้นงาน จากสมาชิกในชุมชนหัตถกรรมที่เข้าร่วมทั้งหมด 15 ชุมชนประกอบด้วย กลุ่มดาหลาปาก จากจังหวัดนราธิวาส และ กลุ่มเตยปากหนัน



จากจังหวัดตรัง กลุ่มแปรรูปสินค้า
เหล็กและเศษเหล็ก กลุ่มผู้ผลิต
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไฟ

กลุ่มกระดาดยีสบประดบ้าน
ละเมาะ กลุ่มศิลปาชีพป้านศรี

นารายณ์สหกรณ์หุบกะพง กลุ่มทอหางอวน กลุ่มเส้นใยโปลีเอสเตอร์ กลุ่มเซรามิก กลุ่มหัตถกรรม
มีดอรัญญิก กลุ่มชุมชนผู้ผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไฟเพื่อการตกแต่ง
ภายใน ชุมชนจักสานผักตบชวาและเสื่อสายจิตชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านหนอง-อาบช้าง ชุมชน
ผลิตภัณฑ์ใบตองตึง หมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่อดี และแจกันกระดาดยีสบประดบ้าน

และมียอดขายทั้งยอดขายชิ้นงานที่รวม 2.3 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าปีที่แล้วถึงเท่าตัว
ขณะที่คาดว่าจะมีการเจรจาในรูปแบบโครงการ หลังจากจบงานไปแล้วภายใน 3 เดือน
นี้ เบื้องต้นมีแนวโน้มไม่ต่ำกว่า 3 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งจะลงไปหมุนเวียนในชุมชนที่เข้า
ร่วมโครงการ

โดยนายเออร์ต่างประเทศในปีนี้มีทั้งจากกลุ่มลูกค้ารายเดิม และกลุ่มที่เพิ่มเติมเข้ามาใหม่

เช่น ฝรั่งเศส อเมริกา อังกฤษ อิตาลี สเปน
โมนาโก รัสเซีย สิงคโปร์ฮ่องกง คาซัคสถาน
สิงคโปร์ และฮ่องกง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นร้าน
คอนเซ็ปต์ สโตร์ (Concept Store) ที่ขาย
สินค้าอินทีเรียดีไซน์กลุ่มสถาปนิก และนัก
ออกแบบตกแต่งภายในกลุ่มเครือโรงแรม
นานาชาติ (Hotel Chain) กลุ่มร้านหนังสือ
ที่มีสาขาทั่วยุโรปและอเมริกา (Bookstore
Chain) และ ห้างสรรพสินค้าที่มีชื่อเสียง
ที่ให้บริการช้อปปิ้งออนไลน์ ซึ่งจะสามารถ
ขยายผลสำเร็จการดำเนินการของ SACICT
ภายใต้โครงการ LUX by SACICT ได้เป็น
อย่างดี