

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 4 เมษายน 2558

ปีที่: 24

ฉบับที่: 8893

Col.Inch: 14.34

Ad Value: 22,227

หน้า: 16(ล่างขวา)

PRValue (x3): 66,681

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: ซอกแซก108: สูดยอดไอเดีย



สูดยอดไอเดีย - ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ มอบรางวัลนักออกแบบ
สร้างสรรค์ในโครงการ "International Innovative Craft Award 2015" ผลงานที่ได้
รับรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ผลงาน "จาก" ของ ศุภชัย แก้ววงษ์รัตน์ ได้รับรางวัล
พร้อมด้วย 10 นักออกแบบที่ผ่านการคัดเลือก ในงาน IIC F2015



ความชื่นชอบเล่นหุ่นลวดลายผ้าพื้นบ้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว บวกกับต้องการอนุรักษ์การทอผ้าพื้นบ้านให้คงอยู่สืบไป ทำให้ “**ดารณี เข้มทอง**” ชาวขอนแก่น คิดนอกรอบออกแบบเพิ่มมูลค่า เพิ่มลูกเล่น ผสานไอเดียคนรุ่นใหม่ ผลิตรองเท้ายี่ห้อ’บ้านอุ่มรัก’โกอินเตอร์ ดีไซน์แบรนด์ “**บ้านอุ่มรัก**” จำหน่ายได้รับความนิยมจากลูกค้าทุกกลุ่ม

“ฝันอยากมีธุรกิจเป็นของตัวเองตั้งแต่เด็ก หลังจบปริญญาตรี ก็ทำงานประจำระยะหนึ่ง จึงตัดสินใจมาทำธุรกิจ ส่วนตัวเป็นคนที่ชอบผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชาวบ้าน เพราะมีเสน่ห์ มีค่าในตัวเอง แต่สิ่งที่ขาดคือการตลาด โดยเฉพาะผ้าทอพื้นบ้านมักขายเป็นผืนทำให้ชาวบ้านขายได้ราคาไม่สูงนัก ช่วงแรกไม่รู้จะแปรูปเป็นอะไรได้บ้าง จึงสำรวจตลาด ซึ่งที่เห็นจะมีเสื้อผ้า กระเป๋า ผ้ารองจาน แคร่งเท้ายังไม่มีวางขาย จึงลองทำรองเท้าจากผ้าพื้นบ้าน”

จุดเริ่มต้นของการทำธุรกิจรองเท้ายี่ห้อ’บ้านอุ่มรัก’ ดารณีกลับประสบปัญหา เรื่องไม่มีข้อมูลวิธีให้ศึกษา ไม่รู้แหล่งวัตถุดิบ เพราะคนที่มีความรู้ส่วนใหญ่หวงวิชา จนรู้แหล่งผลิตรองเท้าแห่งหนึ่งทางภาคเหนือ จึงตัดสินใจไปเรียนรู้พื้นฐานการตัดเย็บรองเท้า พร้อมกับหาแหล่งวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ในการทำรองเท้า ตลอด 4 ปีที่ลงมือทำไปพร้อมกับการเรียนรู้ฝึกฝน

“คู่แรกใช้เวลาผลิต 1 อาทิตย์ เป็นผลงานที่ภูมิใจ จากนั้นก็เริ่มขานานูพร้อมออกแบบให้หลากหลายและทันสมัย เน้นเทรนด์ญี่ปุ่น เกาหลี มี 10 แบบ ให้ลูกค้าเลือกซื้อหา ทั้งคัทชู ทรงหัวโดราเอมอน เป็ดส้ม หูมั่ว ซึ่งตรงกับความต้องการของกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ทำให้ออกรองเท้าได้

นำผ้าพื้นบ้านดีไซน์’รองเท้ายี่ห้อ’บ้านอุ่มรัก’โกอินเตอร์



ได้รับความสนใจ ส่วนการตลาดช่วง 1-2 ปีแรก เปิดตัวที่ถนนคนเดิน ตลาดนัดศาลาปัจจุบันไม่ได้ขายที่นี่แล้ว เพราะหันมาทำตลาดออนไลน์ และการออกบูธมองว่าน่าสนใจและไปได้ไกลกว่า”

ขั้นตอนการตัดเย็บรองเท้าเป็นผลิตภัณฑ์ทำมือเกือบทุกขั้นตอน เริ่มจากการตัดผ้าตามแบบรองเท้าตามทีออกแบบไว้ ริดผ้า กาวติดกับผ้าพื้นบ้าน จากนั้นเย็บตัวรองเท้าติดกับตัววางเท้าและพื้นรองเท้า ดึงให้เข้าทรง ตกแต่งขอบรองเท้าด้วยเชือกปอ

จากขั้นตอนการผลิตที่ใช้การทำมือเป็นหลัก ในหนึ่งวันสามารถผลิตรองเท้าได้เฉลี่ยวันละ 20 คู่ ดารณีจึงขยายกำลังการผลิต

ไปยังกลุ่มชาวบ้านที่สนใจ มี

กลุ่มชาวบ้านที่สนใจ

2 อำเภอคือ

อ.บ้านฝาง และ

อ.ภูเวียง โดย

ดารณีสอนขั้นตอน

การทำรองเท้าให้ชาวบ้าน

จนมีความชำนาญ

ล่าสุดรองเท้าแบรนด์บ้านอุ่มรัก ได้รับการคัดเลือกจากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)



ให้นำสินค้าไปจัดแสดง เนื่องจากมีจุดเด่นเป็นสินค้าทำมือที่มีการออกแบบที่ทันสมัย มีไอเดีย ตอบโจทย์และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล สามารถพัฒนาต่อยอดด้านการค้าในระดับโลก



ได้ หลังนำสินค้าไปจัดแสดงได้รับการตอบรับจาก
ลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมียอดสั่งซื้ออย่าง
มาก ส่วนที่ขอนแก่นมีวางจำหน่ายที่ห้าง
สรรพสินค้าแฟรี่พลาซ่า เซ็นทรัล ร้าน

โอเอิน ส่วนตลาด
ออนไลน์ผ่าน
เฟซบุ๊กรองเท้า
บ้านอุ่มรัก ราคา
ขายส่ง 30 คู่ขึ้นไป
คู่ละ 280 บาท

“คิดถึงช่วงแรกที่

ไม่มีใครสอน ยิ่งทำให้ตั้งใจว่า

เมื่อไรที่ธุรกิจอยู่ได้ จะถ่ายทอดความรู้
ให้คนพิการ คนจน คนด้อยโอกาส นำไปประกอบ
อาชีพเลี้ยงตัวเอง ที่คิดเช่นนี้เพราะยึดคำสอนของ
ในหลวงมาเป็นหลักในการดำเนินชีวิตเรื่องความ
พอเพียง เมื่อเรามีพอแล้ว จากนั้นคือ
การแบ่งปัน ยิ่งเราให้เรายังได้”

ปัจจุบันดำรงณียังเป็นอาจารย์

พิเศษ วิชาสัมมนาการตลาดให้

นักศึกษามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เปิดสอนการทำ

รองเท้าทำมือหลักสูตรรองเท้า

แตะ คัทชู และซ่อมรองเท้า สำหรับ

ผู้สนใจสามารถเดินทางไปที่ 9/116

หมู่ 15 ต.พระลับ อ.เมือง จ.ขอนแก่น หรือ

โทรศัพท์สอบถามที่ 08-3666-7306

● กวินทรา ใจเชื้อ ●

พัฒนาศักยภาพสินค้าหัตถกรรม พร้อมเข้าแข่งขันตลาดอาเซียน

ศ.ศ.ป. : นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศกลุ่มสินค้าหัตถกรรมเปิดเผยว่า กลุ่มสินค้าหัตถกรรม นับเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของไทยรองจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทองโดยตัวเลขในปี 2557 การส่งออกงานหัตถศิลป์ไทยมีมูลค่ารวม 1.888 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.02% โดยสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทองมีมูลค่าการส่งออก สูงสุด 1.343 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง เยอรมนี ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักรตามลำดับ โดยปี 2558 ศ.ศ.ป. ประมาณการส่งออกขยายตัวที่ 5.4% ในหลายตลาด เช่น จีน อินเดีย ประเทศในกลุ่มอเมริกาใต้ ประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย และหมู่เกาะต่างๆ โดยเฉพาะงานโครงการในกลุ่มโรงแรม รีสอร์ท และที่พักอาศัย

“จากทิศทางการความต้องการที่มีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ ศ.ศ.ป.ได้จัดโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจการค้างานศิลปหัตถกรรม

เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจการค้าให้กับสมาชิก เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน เสริมความรู้การบริหารจัดการธุรกิจ พัฒนาการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง ผลักดันการพัฒนาธุรกิจให้เกิดมูลค่า และคุณค่าเพิ่มด้วยการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์เส้นทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่” นางพิมพ์พรรณกล่าว และว่า

ทาง ศ.ศ.ป.ได้จัดกิจกรรมบ่มเพาะธุรกิจเชิงลึก (Business Incubation Workshop) หวังปั้นผู้ประกอบการทั้งในเรื่องการพัฒนาสินค้าการขยายตลาด โดยได้รับความรู้จากกูรูเฉพาะด้าน เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดในเชิงธุรกิจ โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศที่กลุ่มสินค้าหัตถกรรมเริ่มมีความต้องการเพิ่มมากขึ้น โดยเปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้ จนถึงวันที่ 30 เมษายน 2558 นี้ สอบถามรายละเอียดติดต่อ มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โทร.02-5644000 หรือ www.ismed.or.th

new)108

new)108

Circulation: 400,000

Ad Rate: 1,933

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 20 เมษายน 2558

ปีที่: 1

ฉบับที่: 184

หน้า: 12(บนขวา)

Col.Inch: 7.77

Ad Value: 15,019.41

PRValue (x3): 45,058.23

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ประกาศผลรางวัล "International Innovative Craft Award"



ประกาศผลรางวัล "International Innovative Craft Award"

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ มอบรางวัลนักร้องแบบสร้างสรรค์ ในโครงการ "International Innovative Craft Award 2015" ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ผลงาน "จาก" โดยนายสุกชัย แก้วทองนงค์ รับโล่รางวัลพร้อมด้วย 10 นักร้องแบบที่ผ่านการคัดเลือก ณ งาน IICF2015 โปเทค บางนา

ทายาทช่างศิลป์ พลิกโอมแอ็นต์เมต

■ วรรณกร เกียนเงิน

สินค้าไทย สวยงามไร้กาลเวลา เป็นสิ่งที่ทรงคุณค่า ที่ต้องส่งเสริมและรณรงค์ใช้สินค้าไทยมากขึ้น ทำให้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. จึงจัดโครงการประกวด “เชิดชูทายาทช่างศิลปหัตถกรรม” คัดเลือกช่างฝีมือผู้สืบทอดงานหัตถกรรม 10 คน ประจำปี 2558 และในจำนวน 10 ทายาทดังกล่าว มีคนรุ่นใหม่ที่เข้ามาสืบทอด ต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น สร้างรายได้จากการผลิตงานแอ็นต์เมตในระดับสูง ทำให้แอ็นต์เมตไทยดังไกลระดับโลก

เครื่องเงิน อังศา

“อังศาร อุปันท์” ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมประเภทเครื่องโลหะ เครื่องเงินบ้านกาด จ.เชียงใหม่ เจ้าของแบรนด์เครื่องประดับ เครื่องเงินแบรนด์อังศา เปิดเผยว่า เครื่องเงินของ “อังศา” (Angsa) เป็นเครื่องประดับแบบยัดลาย (Filigree Jewelry) สืบทอดจากรุ่นคุณแม่ โดยเป็นเครื่องประดับแบบยัดลายไว้ข้างใน สินค้ามีทั้งต่างหู สร้อยคอ แหวน กำไล และของใช้ แต่ละชิ้นมีสินค้าเพียงไม่กี่แบบ



อังศาร อุปันท์



และบางสินค้ามีเพียงชิ้นเดียว

ไอเดียการออกแบบมาจากสิ่งที่อยู่รอบตัว สินค้าแต่ละชิ้นมีความหมายรวมอยู่ เช่น เครื่องประดับแมลงปอ หมายถึง ฤดูกาลแห่งการเริ่มต้นใหม่ และเครื่องประดับรูปมะยม หมายถึง การได้รับความนิยมนั้น การมีความแตกต่างของสินค้ามีแนวคิดสร้างสรรค์ออกแบบ ส่งผลให้ลูกค้าตอบรับสินค้าดีมากจนผลิตได้ไม่ทันกับตลาด

ช่องทางจำหน่ายสินค้ามีทั้งออนไลน์ และร้านที่ จ.เชียงใหม่ โดยเปิดให้คนทั่วไปมาเรียนรู้เพื่อ

ให้งานศิลปะแบบยัดลายอยู่ในไทยต่อไป เพราะต่างประเทศผู้ที่ทำงานงานยัดลายมีน้อย ลูกค้ามีทั้งคนไทย 50% และต่างประเทศ 50% ซึ่งลูกค้าต่างประเทศต่างให้ความสนใจและยกย่องศิลปะแบบยัดลายระดับสูง จึงมีลูกค้าจากทั่วโลกเดินทางมาที่ จ.เชียงใหม่ ทั้งชมงานและ

เลือกซื้อสินค้า ที่ผ่านมามีรายได้ต่อปีมากกว่าล้านบาท

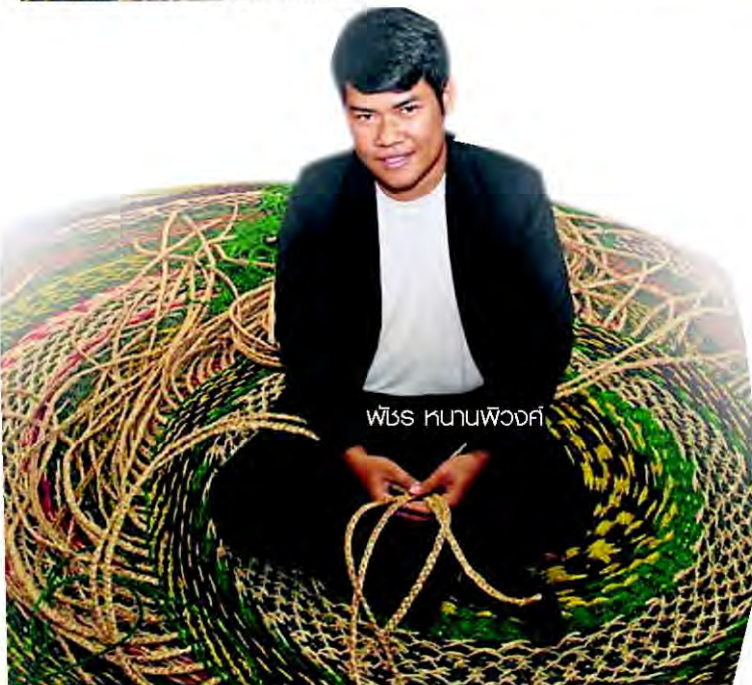
“ผมเรียนจบจิตรกรรม ชื่นชอบงานวาดรูป จึงเปิดร้านขายรูปที่

จ.เชียงใหม่ พบว่างานวาดรูปที่เชียงใหม่มีเยอะมาก ทำให้เมื่อ 7 ปีก่อนจึงตัดสินใจกลับบ้านไปทำสิ่งที่เราอยู่มาตั้งแต่เด็ก คือ เครื่องประดับเงินแบบยัดลายที่คุณพ่อคุณแม่ทำมา จึงไปทำและต่อยอด มีสินค้ารูปแบบใหม่ เน้นผลิตจำนวนไม่มาก ทุกแบบมีเอกลักษณ์ พบว่าการทำสิ่งที่ชอบมากเวลา 4 ชั่วโมงในหนึ่งวันก็มี

นวัตกรรมเลือก

“พัชร หนานพวงค์” ทายาท

ช่างศิลปหัตถกรรมประเภทเครื่องจักสานก ก.นครพนม ทายาทรุ่น



พัชร หนานพวงค์

ไม่เพียงพอ” อังคาร กล่าว

แผนงานต่อไปจะออกแบบเครื่องประดับให้มีความหลากหลาย มีดีไซน์ร่วมสมัยยิ่งขึ้น สินค้าที่มีการผสมกับวัสดุอย่างอื่นได้ สามารถทำเครื่องประดับเงินมาผสมกับเครื่องทอง พร้อมเทคนิคใหม่ เชื่อมั่นว่าการทำสินค้าที่มีเอกลักษณ์ ดีไซน์ร่วมสมัย จะเป็นที่ต้องการสูงในตลาดโลก

สามต่อจากรุ่นคุณแม่ และรุ่นคุณย่าของเครื่องจักสาน เลื่อนขนาดเพื่อสุขภาพจากกก อายุเพียง 19 ปีกล่าวว่า เลือกมาสานต่อและทำงานเครื่องจักสานจากกก ที่ได้สร้างสินค้าให้มีรูปแบบและสีสันใหม่ ทั้งเลื่อนขนาดใหญ่ เลื่อนขนาดให้มีความทันสมัยมาผสม ทั้งขมิ้น ตะไคร้ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค และลูกค้าร้านสปา

การเข้ามาพัฒนาธุรกิจในครั้งนี้ ส่งผลให้ลูกค้าไทยและลูกค้าต่างชาติให้ความสนใจสินค้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเสื้อขนาดใหญ่ที่ผลิตไม่ทันกับความต้องการ แผนงานต่อไปจะสร้างสินค้าจากเลือกให้มีสินค้าครอบคลุมไปถึงเฟอร์นิเจอร์ รวมถึงสินค้าแฟชั่นอย่างเสื้อผ้าจากเลือก เสื้อแจ็กเกตแบบใหม่ที่ไม่เคยเห็นมาก่อนในไทย ภายใต้การสร้างไอเดียออกแบบใหม่ๆ

ลูกค้าจะเป็นคนทั่วไปที่ชื่นชอบเลื่อนขนาดเพื่อสุขภาพ เพราะเลื่อนขนาดจะช่วยเรื่องการไหลเวียนของเลือด สินค้ามีอายุใช้งานนาน 5-10 ปีส่งผลให้ลูกค้าที่ใช้สินค้าไปแล้วต้องกลับมาซื้อซ้ำ และเป็นลูกค้าที่บอกกันแบบปากต่อปาก คาดว่าหลังจากขยายสินค้าใหม่จะมีลูกค้าวัยรุ่นใช้สินค้าเพิ่มขึ้น ส่วนช่องทางจำหน่ายสินค้ามีทั้งออนไลน์และงานแสดงสินค้า

สัดส่วนยอดขายมาจากในประเทศ 70% และต่างประเทศ 30% มีตลาดส่งออกในประเทศญี่ปุ่น อังกฤษ และจีน ที่ผ่านมามียอดขายต่อปีกว่า 1 ล้านบาท มาจากการผลิตของคุณแม่เป็นหลัก

พัชร กล่าวทิ้งท้ายว่า ผมเลือกสืบทอดสิ่งที่ย่าและแม่สร้างมาเลือกทำเลือกตั้งแต่อายุ 17 ปี แตกต่างจากกลุ่มวัยรุ่นในหมู่บ้าน เพราะเป็นสิ่งที่แม่ทำมาตลอด มีเป้าหมายจะสร้างสรรค์สินค้าไทยให้มีคุณค่าและมีสินค้าหลากหลายกลุ่ม เพื่อให้ผลิตภัณฑ์จากกกเป็นสินค้าที่อยู่ในใจคนไทยและต่างชาติ

งานแฮนด์เมดศิลปหัตถกรรมของไทยจากคนรุ่นใหม่ที่จะเข้ามาสืบทอด ผลการการครีเอทีฟใหม่ๆ จึงเป็นคลื่นลูกใหม่ที่จะพลิกสินค้าไทยครั้งใหญ่และน่าจับตามองอย่างยิ่ง

สังคมฐานฯ

■ วิวไฟเตอร์

19 March 2015



นวัตกรรม ... อภิชาติ ตันตราภรณ์ รมช.กระทรวงพาณิชย์ การณ กิตติสถาพร
ประธานกรรมการบริหาร และ **พิมพ์พรรณ ชานุกูล** ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริม
ศิลปาชีพระหว่างประเทศ(องค์การมหาชน) ร่วมทำพิธีเปิดงาน "เทศกาลนวัตกรรม
นานาชาติ 2558" ณ ฮอลล์ 101-102 ไบเทค บางนา



ปัจจุบันมีการนำงาน
หัตถกรรมมาใช้ในงาน
ออกแบบ ตกแต่งบ้าน
กันมากขึ้น มีการจัด
ทำดีไซน์เทรนด์งาน
หัตถกรรมขึ้นทุกปี
เพื่อใช้เป็นแนวทาง
ให้ช่างฝีมือรุ่นใหม่มี
กระบวนการทำงานชัดเจน
ขึ้น มีการพัฒนางานฝีมือดั้งเดิม
ต่อยอดไปในแนวทางของโลก
ดีไซน์เทรนด์งานหัตถกรรมปีนี้
มี 4 ชิม ได้แก่ Crafty creations, Asian
of the world, Ethnic accents และ
Art of nature



Ethnic accents ต่อยอดจากงาน
ชนเผ่าซึ่งมีอารยธรรมเฉพาะตัว โดยการ
ผสมผสานลายเดิมกับงานกราฟิก หรือจัด
องค์ประกอบของลวดลายใหม่ให้ความรู้สึก
งดงามและหรูหรา ความโดดเด่นอยู่ที่การใช้
สีที่แตกต่าง อาทิ ขาวดำ หรือการ
จับคู่สีสด อย่างสีม่วง หรือสี
ม่วงอมแดง ตัดกับเขียว
มะนาว เป็นต้น

Art of na-
ture งานออกแบบที่
ได้แรงบันดาลใจจาก



เทรนด์หัตถกรรมร่วมสมัย

Crafty creations หัตถกรรมที่เน้น
ภูมิปัญญาดั้งเดิม เชิงช่าง เข้าไม้
เครื่องหนัง เป็นเทรนด์
ดีไซน์หัตถกรรมที่
ออกแนวเท สไตส์
คนรุ่นใหม่ สีสัน
ได้แก่ สีส้มเงินเข้ม
ทองแดง

Asian of
the world กลิ่น
อายของภูมิภาคอาเซียน
ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีเสน่ห์
อบอุ่น เป็นมิตร นำใช้ นำจับต้อง ถูกนำมา
ประยุกต์เข้ากับงานออกแบบสมัยใหม่อยู่
เสมอ โทนสีที่ใช้เป็นโทนสีธรรมชาติ อบอุ่น
แนวสีพาสเทล หรือสีโทนกลาง ๆ



ธรรมชาติ อย่างทองฟ้า ดินไม้ ก้อนหิน
เอกลักษณ์ของงานออกแบบกลุ่มนี้คือการ
เห็นคุณค่าของเนื้อแท้แห่งวัสดุ โดย
เลือกใช้วัสดุที่แสดงให้เห็นถึง
ความงามที่ธรรมชาติให้มา
โทนสีที่โดดเด่น คือโทนสี
ในจินตนาการ อย่างเช่น สี
ของท้องฟ้ายามค่ำคืน

“งานหัตถกรรม
สามารถอยู่ต่อไปได้ นอกจาก
การอนุรักษ์ของเดิม ยังต้องมี
การนำมาปรับปรุงให้เข้ากับชีวิตประจำวัน
ปรับเปลี่ยนให้เข้ากับวิถีชีวิตร่วมสมัย ให้
สามารถใช้งานได้จริง งานหัตถกรรมของ
ไทย เป็นรากเหง้า เป็นเอกลักษณ์ที่คนไทย
ทุกคนภาคภูมิใจ สามารถแข่งขันในตลาด



โลกได้ด้วยความแตกต่าง ต่าง
ชาติให้การยอมรับ สามารถนำ
ความแตกต่างมาเป็นจุดขาย
ได้” แสงระวี สิงหวิบูลย์ ผู้
จัดการสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์
และหัตถศิลป์ ศูนย์ส่งเสริมศิลปา
ชีพระหว่างประเทศ (องค์การ
มหาชน) กล่าวสรุป.

25

สตรี....

ใส่แล้ว'แซ่'
ยุคชุดไทยไปห้าง



ใส่แล้ว'แซ่'รูป' 25
ยุคชุดไทยไปห้าง

ใส่แล้วแซ่ ยุคชุดไทยไปห้าง

จากที่โลกออนไลน์แชร์ภาพการสวมใส่ชุดไทยขึ้นรถไฟฟ้า เดินทางไปห้าง รวมไปถึงการรณรงค์สวมใส่ชุดไทยของเหล่า นักศึกษาในหลายจังหวัด นับเป็นการ 'แซ่' เรื่องดีๆ ที่ส่งผลให้เกิด กระแสตื่นตัวเรื่องผ้าไทยและชุดไทย

เมื่อเร็วๆ นี้ ชาวจังหวัดขอนแก่นนัดกันใส่ชุดไทยผ่านเว็บไซต์ของ จังหวัด www.khonkaenlink.info และไลน์กลุ่มต่างๆ โดยมีทั้งชุด ราชปะแตน ชุดคอกระเช้า ชุดผ้าไหม โจงกระเบน รวมไปถึงชุดพื้น เมืองอีสาน ทั้งนุ่งซิ่นใส่ผ้าถุง ท่ามกลางความสนใจของผู้พบเห็นโดย เฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาขอถ่ายภาพเป็นที่ระลึกจำนวนมาก

วรพรรณ เบญจวรรณ ดันคิดการเชิญชวนชาวขอนแก่นสวมใส่ผ้า ไทย เล่าว่า โดยส่วนตัวชื่นชอบชุดไทยและสวมใส่ไปทำงานทุกครั้ง จึงอยากเชิญชวนผู้ที่ชื่นชอบผ้าไทยและมีหัวใจที่ตรงกันร่วมกัน อนุรักษ์ชุดไทย เพราะการแต่งชุดไทยเมื่อชาวต่างชาติเห็นจะ

ทราบทันทีว่านี่คือ เมืองไทย นี่ก็คอน ไทย จึงเกิดแนวคิด นัดแนะเพื่อนๆ และ คนที่รู้จักสวมใส่ชุด ไทยเพื่อปลุกกระแส รักชาติ รักแผ่นดิน รักความเป็นไทยให้ คงอยู่ต่อไป

“หลายคนชื่นชอบ การแต่งกายสไตล์ เกาหลี ญี่ปุ่น หรือชาติ ตะวันตก แต่น้อยคน นักที่จะแต่งชุดไทย จึง อยากให้คนไทย ทุก เพศ ทุกวัยและทุกกลุ่ม อายุให้ความสำคัญกับชุดไทยประเภทต่างๆ และชุดไทยภูมิภาคต่างๆ เพิ่มขึ้น เพราะเราคือคนไทย”



พนักงานการประปาฯ-ศิลปินค่ายบีบีเรคคอร์ด ร่วมยินดี 25 ปีข่าวสด

ด้าน น.ส.จิตติมา แสงดี จันทรม บอกว่ากระแสแต่งชุดไทยค่อนข้างแรงและเป็นกระแสที่ดี แต่จะแต่งชุดไทยเต็มรูปแบบดูไม่ไฉนแนวจึงหาซื้อเสื้อคอกระเช้าที่มีขายตามร้านค้าส่งตัวละไม่กี่บาทมาสวมใส่ ถักกับผ้าซิ่น ผ้าไหม ผ้าฝ้ายที่มีอยู่แล้ว ใส่เดินเที่ยวทำธุระ ทำงานได้ ไม่แปลก แม้จะถูกมองบ้างในตอนแรก แต่รู้สึกว่าการแสดงออกรับดี มาก มีคนสนใจ

“พอทราบข่าวจากสมาคมการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่นว่าจะมีการรวมตัวกันสวมชุดผ้าไทยก็รีบบอกต่อเพื่อนๆ เพราะมองว่าการ

ใส่ผ้าขึ้นถือเป็นเอกลักษณ์ของคนไทยโดยเฉพาะชาวอีสาน ในช่วงแรกที่ใส่มาก็กลัวจะไม่มีคนใส่ด้วย แต่พอมาถึงห้างก็เริ่มไม่เขินอายแล้ว เพราะหลายคนให้ความสนใจ เริ่มแต่งชุดผ้าไทยตามๆ กันมา ต่างบอกเป็นเสียงเดียวกันว่าอยากให้รุ่นถัดไปทุกคนสวมชุดไทยตลอดทั้งปีหรือสวมใส่ในชีวิตประจำวันด้วย และอยากให้



หนูน้อยเมืองขอนแก่น

ปลูกฝังเด็กๆ รุ่นใหม่เห็นความสำคัญของชุดไทย" น.ส.ณัฐนันท์ เจริญผล สาวขอนแก่น วัย 22 ปี กล่าวเสริม

กระแสที่มาแรงนี้ พิมพาพรรณ ชาญศิลป์ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มองว่านับเป็นเรื่องที่ดี ได้ผลักดันมิติสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจไปพร้อมกัน ในแง่สังคม คนเริ่มรู้สึกว่าเราได้ทำสิ่งเดียวกัน ใกล้ชิดกัน ทำให้สังคมเข้าหากัน ใส่ใจในเรื่องวัฒนธรรม ทำให้ยังคงอยู่ ไม่เป็นตะวันตกมากเกินไป ส่วนด้านเศรษฐกิจ ในพื้นที่ต่างๆ ที่ทอผ้าจะมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ช่วยให้ความเป็นอยู่ดีขึ้น

"การใส่ผ้าไทยอาจเป็นเพียงกระแสในตอนนี้ แต่ถ้าคนไทยหันมานิยม มองเห็นคุณค่าผ้าไทยก็จะดีขึ้น ผ้าไทยโดยเฉพาะผ้าฝ้าย เข้ากับวิถีชีวิต ภูมิอากาศและสถานที่ของคนไทย เส้นของผ้าไทยมีความสบายไม่ร้อน โดยเฉพาะผ้าฝ้ายหรือผ้าย้อม ในแง่งานฝีมือมีความสวยงาม มีพัฒนาการตามยุคสมัย หากนำมาตัดในรูปแบบที่ร่วมสมัย จะช่วยเสริมสร้างเสน่ห์ของผู้ใส่ได้มากยิ่งขึ้น"

ด้าน ปิยวรา ทิขะระ หัวหน้าคณะทำงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กล่าวว่า เป็นเทรนด์ที่ไล่ตามกันที่น่าชื่นชม แสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ไทย แต่ควรใส่ให้ถูกต้องตามโอกาสต่างๆ การเลือกแต่งผ้าไทยไม่ใช่เรื่องยาก เริ่มต้นง่าย ด้วยการหาผ้าเก่าของคุณยายหรือคุณแม่



พิมพาพรรณ



ปิยวรา

ที่บ้านหรือเริ่มจากผ้าถุงที่มีอยู่แล้ว ใส่กับเสื้อลายลูกไม้ แค่นี้ก็รู้สึกถึงความเป็นไทย ตามห้างจังหวัดชาวบ้านก็ยังสวมใส่ผ้าถุงในชีวิตประจำวันเป็นเรื่องปกติ และการใส่ผ้าถุงหรือผ้าชิ้นก็ทำให้เย็นสบาย เหมาะกับสภาพอากาศร้อนในบ้านเรา

"ส่วนตัวจะเลือกใส่ผ้าขึ้นและเสื้อลายลูกไม้เวลาไปทำบุญที่วัด ไม่ถึงขั้นใส่สไบหรือเสื้อคอกระเช้าเพราะไม่สะดวกมากนัก การใส่ผ้าไทยอยากให้เป็นวาระแห่งชาติ รมว.รงคให้ใส่ผ้าไทยกันเดือนละครึ่ง ทำให้เป็นเรื่องปกติ เวลาต่างชาติมาเห็นก็จะรู้สึกได้ว่าเป็นเมืองไทย นับเป็นเสน่ห์อีกอย่างหนึ่งของประเทศไทยอย่างเวียดนาม



น้า อรณา

ญี่ปุ่น อินเดีย เวลาใครไปเยือนก็จะได้เห็นคนประเทศนั้นๆ ใส่ชุดที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง”

เมกอัพอาร์ติสต์ชื่อดัง น้า อรณา กฤษณ์ ผู้ชื่นชอบและสะสมผ้าไทยไว้จำนวนมาก เผยว่า ชอบผ้าไทยมาก เป็นเรื่องดีที่คนไทยหันมาใส่



ชาวขอนแก่นใส่ชุดไทยไปห้าง

ผ้าไทยกัน ผ้าไทยของเรามีความหลากหลาย เส้นของผ้าไทยก็ทำด้วยจิตวิญญาณ ทำด้วยมือ ส่วนตัวชื่นชอบผ้าไทยและมีสะสมไว้จำนวนหนึ่ง ตอนนี้กำลังจะเดินทางไปต่างประเทศ ก็ได้เตรียมผ้าไทยไว้จำนวนหนึ่ง มีทั้งผ้าแพรวา ผ้างู เราไม่จำเป็นต้องห่มสไบ ปรับมาใส่เสื้อฝรั่งแทนก็ได้ หรือแม้แต่ผู้ชายสามารถนุ่งโจงกระเบนกับเสื้อเชิ้ตทับด้วยสูท

“ปกติจะนุ่งผ้าถุงบ่อยๆ ด้วยความที่จบมาศึกษาศิลปชั้นสูงก็ทำให้รู้สึก ว่าผ้าไทยไม่ใช่เรื่องไกลตัว อยู่ในรากเหง้าของคนไทยเรา ไม่ใช่ของต่างชาติ แต่เราไปชินกับฝรั่ง อยากให้เริ่มต้นจากพื้นฐานของเด็กก่อน ด้วยแบบฟอร์มของนักเรียน อย่างที่ลาวและพม่าก็สวมใส่ผ้าถุงกับเสื้อคอขาวและเสื้อคอของ หากเราใส่เป็นประจำก็จะเคยชิน”

ในโอกาสวาระครบรอบหนังสือพิมพ์ข่าวสดก้าวขึ้นสู่ปีที่ 25 เมื่อวันที่ 9 เม.ย.ที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งของผู้ร่วมยินดีแต่งกายในชุดไทยสร้างสีสัน ความสวยงาม และกลิ่นอายไทยไปทั่วบริเวณงาน



นักศึกษาไทยสุดแนว

สิริลักษณ์ นันทนาปรามิทธิ์ พร้อมเพื่อนพนักงานจากการประปา นครหลวงซึ่งสวมใส่ชุดไทยมาร่วมอวยพร เผยว่า วันนี้นอกจากจะสวมใส่ชุดไทยมาร่วมอวยพรข่าวสดกันแล้วยังไปร่วมงานรดน้ำคำหัวหน้าผู้ใหญ่ในที่ทำงานด้วย ชุดไทยเป็นเอกลักษณ์ของเรา เห็นวัยรุ่นแต่งกายด้วยชุดผ้าไทยอาจจะแต่งเพราะกระแส การแต่งกายด้วยผ้าไทยอาจจะแต่งเพื่อหน้าที่การงานด้วย

กระแสรุ่นในโซเชียลเน็ตเวิร์กที่ใส่ชุดไทยตอนนี้ถือว่าเป็นกระแสที่ดี เราได้แสดงเอกลักษณ์ไทย ชุดไทยจะดูเรียบร้อย ไม่หวือหวา และสวยงามไปอีกแบบหนึ่ง ถ้าเป็นเด็กผู้หญิงก็จะดูอ่อนหวาน สุภาพ ส่วนตัวคิดว่าผ้าไทยสวย เราสามารถนำผ้าไทยมาดัดชุดประยุกต์ดัดแปลงใช้ได้หลากหลายรูปแบบไม่ซ้ำใคร

อาจจะใส่ชุดให้เข้ากับยุคสมัยใหม่ก็ได้ ไม่จำเป็นต้องใส่กระโปรงยาวหรือเป็นผ้าถุง อาจดัดชุดทำให้อุดกระชับกระเจงขึ้น เหมือนสาวลาวที่แต่งกายเรียบร้อยทำให้สวยงาม เพียงแต่เราใช้ผ้าไทยของเราซึ่งจะทำให้ดูอ่อนหวานหรือเปรี้ยวทันสมัยได้

“การใส่ชุดไทยควรใส่ชุดเรียบร้อย ไม่หวือหวา ไม่โป๊ และแต่งกายให้เหมาะกับสังคมไทย”

“อย่างน้อยก็แสดงถึงรากวัฒนธรรมของไทยที่สวยงาม” สิริลักษณ์ กล่าวทิ้งท้าย

ใส่แล้ว'แซ่'ยุคชุดไทยไปห้าง หน้า 25

25

สตรี....

ใส่แล้ว'แซ่'

ใส่แล้ว'แซ่' ยุคชุดไทยไปห้าง

จากที่โลกออนไลน์แชร์ภาพการสวมใส่ชุดไทยขึ้นรถไฟฟ้า เดินทางไปห้าง รวมไปถึงการรณรงค์สวมใส่ชุดไทยของเหล่า นักศึกษาในหลายจังหวัด นับเป็นการ 'แซ่' เรื่องดีๆ สู่สังคมจนเกิด กระแสตื่นตัวเรื่องผ้าไทยและชุดไทย

เมื่อเร็วๆ นี้ ชาวจังหวัดขอนแก่นนัดกันใส่ชุดไทยผ่านเว็บไซต์ของ จังหวัด www.khonkaenlink.info และไลน์กลุ่มต่างๆ โดยมีทั้งชุด ราชปะแตน ชุดคอกระเช้า ชุดผ้าไหม โจงกระเบน รวมไปถึงชุดพื้น เมืองอีสาน ทั้งนุ่งซิ่นใส่ผ้าถุง ท่ามกลางความสนใจของผู้พบเห็น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาขอถ่ายภาพเป็นที่ระลึกจำนวนมาก

วรพรรณ เบญจอรกุล ดันคิดการเชิญชวนชาวขอนแก่นสวมใส่ผ้า ไทย เล่าว่า โดยส่วนตัวชื่นชอบชุดไทยและสวมใส่ไปทำงานทุกครั้ง จึงอยากเชิญชวนผู้ที่ชื่นชอบผ้าไทยและมีหัวใจที่ตรงกันร่วมกัน อนุรักษ์ชุดไทย เพราะการแต่งชุดไทยเมื่อชาวต่างชาติเห็นจะ

ทราบทันทีว่านี่คือ เมืองไทย นี่ก็คนไทย จึงเกิดแนวคิด นัดแนะเพื่อนๆ และ คนที่รู้จักสวมใส่ชุด ไทยเพื่อปลุกกระแส รักชาติ รักแผ่นดิน รักความเป็นไทยให้ คงอยู่ต่อไป

"หลายคนชื่นชอบ การแต่งกายสไตล์ เกาหลี ญี่ปุ่น หรือชาติ ตะวันตก แต่น้อยคน นึกที่จะแต่งชุดไทย จึง อยากให้คนไทย ทุก เพศ ทุกวัยและทุกกลุ่ม อายุให้ความสำคัญกับชุดไทยประเภทต่างๆ และชุดไทยภูมิภาคต่างๆ เพิ่มขึ้น เพราะเรากำลังคนไทย"



จิตรดา บุตคาดวง นักเรียนชั้น ม.3 จากโรงเรียนชุมแพศึกษา จ.ขอนแก่น บอกว่าได้ร่วมกับเพื่อนๆ ในชั้นเรียนสวมใส่ชุดไทยมา ร่วมกิจกรรมดังกล่าว ภูมิใจและดีใจมาก กิจกรรมนี้ไม่ยากให้จัดขึ้น เฉพาะวันนี้เท่านั้น จึงได้หารือกับผู้ที่ชื่นชอบชุดไทยพร้อมใจกันใส่ ผ้าไทยทุกสัปดาห์



พนักงานการประปาฯ-ศิลปินค่ายบีบีเรคคอร์ด ร่วมยินดี 25 ปีข่าวสด

ด้าน น.ส.จิตติมา แสงวดี จันทพรหม บอกว่ากระแสแต่งชุดไทยก่อน ข้างแรงและเป็นกระแสที่ดี แต่จะแต่งชุดไทยเต็มรูปแบบดูไม่ใช่แนว จึงหาซื้อเสื้อคอกระเช้าที่มีขายตามร้านค้าส่งตัวละไม่กี่บาทมาสวมใส่ คู่กับผ้าซิ่น ผ้าไหม ผ้าฝ้ายที่มีอยู่แล้ว ใส่เดินเที่ยวทำธุระ ทำงานได้ ไม่แปลก แม้จะถูกมองบ้างในตอนแรก แต่รู้สึกว่าการแสดงออกรับดี มาก มีคนสนใจ

"พอทราบข่าวจากสมาคมการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่นว่าจะมี การรวมตัวกันสวมชุดผ้าไทยก็รีบบอกต่อเพื่อนๆ เพราะมองว่าการ

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: บันเทิง/สตรี/สุขภาพ

วันที่: พุธที่ 16 เมษายน 2558

ปีที่: 25

ฉบับที่: 8905

Col.Inch: 159.23 Ad Value: 246,806.50

หน้า: 1(บนขวา), 21, 25

PRValue (x3): 740,419.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ใส่แล้ว'แซ่'ยุคชุดไทยไปห้าง

ใส่ผ้าขึ้นถือเป็นเอกลักษณ์ของคนไทยโดยเฉพาะชาวอีสาน ในช่วงแรกที่ใส่มาก็กลัวจะไม่มีคนใส่ด้วย แต่พอมาถึงห้างก็เริ่มไม่เขินอายแล้ว เพราะหลายคนให้ความสนใจ เริ่มแต่งชุดผ้าไทยตามๆ กันมา ต่างบอกเป็นเสียงเดียวกันว่าอยากให้บรรดาให้ทุกคนสวมชุดไทยตลอดทั้งปีหรือสวมใส่ในชีวิตประจำวันด้วย และอยากให้



หนูน้อยเมืองขอนแก่น

ปลูกฝังเด็กๆ รุ่นใหม่เห็นความสำคัญของชุดไทย” น.ส.ณัฐนันท์ เจริญผล สาวขอนแก่น วัย 22 ปี กล่าวเสริม

กระแสที่มาแรงนี้ พิมพาพรรณ ขาญศิลป์ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มองว่านับเป็นเรื่องที่ดี ได้ผลักดันมิติสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจไปพร้อมกัน ในแง่สังคม คนเริ่มรู้สึกที่เราได้ทำสิ่งเดียวกัน ใกล้ชิดกัน ทำให้สังคมเข้าหากัน ใส่ใจในเรื่องวัฒนธรรม ทำให้ยังคงอยู่ ไม่เป็นตะวันตกมากเกินไป ส่วนด้านเศรษฐกิจ ในพื้นที่ต่างๆ ที่ทอผ้าจะมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ช่วยให้ความเป็นอยู่ดีขึ้น

“การใส่ผ้าไทยอาจเป็นเพียงกระแสในตอนนี้ แต่ถ้าคนไทยหันมานิยม มองเห็นคุณค่าผ้าไทยก็จะดีขึ้น ผ้าไทยโดยเฉพาะผ้าฝ้าย เข้ากับวิถีชีวิต ภูมิอากาศและสถานที่ของคนไทย เสน่ห์ของผ้าไทยมีความสบายไม่ร้อน โดยเฉพาะผ้าฝ้ายหรือผ้าย้อม ในแง่งานฝีมือมีความสวยงาม มีพัฒนาการตามยุคสมัย หากนำมาตีตรารูปแบบที่ร่วมสมัย จะช่วยเสริมสร้างเสน่ห์ของผู้ใส่ได้มากยิ่งขึ้น”

ด้าน ปิยวรา ทิษระ หัวหน้าคณะทำงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กล่าวว่า เป็นเทรนด์ที่ไล่ตามกันที่น่าดูน่าชม แสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ไทย แต่ควรใส่ให้ถูกต้องตามโอกาสต่างๆ การเลือกแต่งผ้าไทยไม่ใช่เรื่องยาก เริ่มต้นง่าย ด้วยการหาผ้าเก่าของคุณยายหรือคุณแม่



พิมพาพรรณ



ปิยวรา

ที่บ้านหรือเริ่มจากผ้าถุงที่มีอยู่แล้ว ใส่กับเสื้อลายลูกไม้ แค่นี้ก็รู้สึกถึงความไทย ตามต่างจังหวัดชาวบ้านก็ยังสวมใส่ผ้าถุงในชีวิตประจำวันเป็นเรื่องปกติ และการใส่ผ้าถุงหรือผ้าซิ่นก็ทำให้เย็นสบาย เหมาะกับสภาพอากาศร้อนในบ้านเรา

“ส่วนตัวจะเลือกใส่ผ้าขึ้นและเสื้อลายลูกไม้เวลาไปทำบุญที่วัด ไม่ถึงขั้นใส่สไบหรือเสื้อคอกระเช้าเพราะไม่สะดวกมากนัก การใส่ผ้าไทยอยากให้เป็นการแต่งชาติ วัฒนธรรมให้ใส่ผ้าไทยกันเดือนละครึ่ง ทำให้เป็นเรื่องปกติ เวลาต่างชาติมาเห็นก็จะรู้สึกได้ว่าเป็นเมืองไทย นับเป็นเสน่ห์อีกอย่างหนึ่งประเทศอื่นๆ อย่างเวียดนาม



ม้า อรรภา

ญี่ปุ่น อินเดีย เวลาใครไปเยือนก็จะได้เห็นคนประเทศนั้นๆ ใส่ชุดที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง”

เมกอัพอาร์ติสต์ชื่อดัง ม้า อรรภา กฤษณ์ ผู้ชื่นชอบและสะสมผ้าไทยไว้จำนวนมาก เผยว่า ชอบผ้าไทยมาก เป็นเรื่องดีที่คนไทยหันมาใส่



ชาวขอนแก่นใส่ชุดไทยไปห้าง

ผ้าไทยกัน ผ้าไทยของเรามีความหลากหลาย เส้นของผ้าไทยก็ทำด้วยจิตวิญญาณ ทำด้วยมือ ส่วนตัวชื่นชอบผ้าไทยและมีสะสมไว้จำนวนหนึ่ง ตอนนี้กำลังจะเดินทางไปต่างประเทศ ก็ได้เตรียมผ้าไทยไว้จำนวนหนึ่ง มีทั้งผ้าแพรวา ผ้าถุง เราไม่จำเป็นต้องห่มสไบ ปรับมาใส่เสื้อฝรั่งแทนก็ได้ หรือแม้แต่ผู้ชายสามารถนุ่งโจงกระเบนกับเสื้อเชิ้ตกับด้วยสุท

“ปกติจะนั่งผ้าถุงบ่อยๆ ด้วยความที่จบมาภูมิลำเนาสูงก็ทำให้รู้สึกว่าผ้าไทยไม่ใช่เรื่องไกลตัว อยู่ในรากเหง้าของคนไทยเรา ไม่ใช่ของต่างชาติ แต่เราไปชินกับฝรั่ง อยากให้เริ่มต้นจากพื้นฐานของเด็กก่อน ด้วยแบบฟอร์มของนักเรียน อย่างที่ลาวและพม่าก็สวมใส่ผ้าถุงกับเสื้อคอขาวและเสื้อคอของ หากเราใส่เป็นประจำก็จะเคยชิน”

ในโอกาสวาระครบรอบหนังสือพิมพ์ข่าวสดก้าวขึ้นสู่ปีที่ 25 เมื่อวันที่ 9 เม.ย.ที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งของผู้มาร่วมยินดีแต่งกายในชุดไทยสร้างสีสัน ความสวยงาม และกลิ่นอายไทยไปทั่วบริเวณงาน



นักศึกษาไทยสุดแนว

สิริลักษณ์ นันทนาปราโมทย์ พร้อมเพื่อนพนักงานจากการประสานนครหลวงซึ่งสวมใส่ชุดไทยมาร่วมอวยพร เผยว่า วันนี้นอกจากจะสวมใส่ชุดไทยมาร่วมอวยพรข่าวสดกันแล้วยังไปร่วมงานรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ในที่ทำงานด้วย ชุดไทยเป็นเอกลักษณ์ของเรา เห็นวัยรุ่นแต่งกายด้วยชุดผ้าไทยอาจจะแต่งเพราะกระแส การแต่งกายด้วยผ้าไทยอาจจะแต่งเพื่อหน้าที่การงานด้วย

กระแสรุ่นในโซเชียลเน็ตเวิร์กที่ใส่ชุดไทยตอนนี้ถือว่าเป็นกระแสที่ดี เราได้แสดงเอกลักษณ์ไทย ชุดไทยจะดูเรียบร้อย ไม่หวือหวา และสวยงามไปอีกแบบหนึ่ง ถ้าเป็นเด็กผู้หญิงก็จะดูอ่อนหวาน สุภาพ ส่วนตัวคิดว่าผ้าไทยสวย เราสามารถนำผ้าไทยมาตัดชุดประยุกต์ คัดแปลงใช้ได้หลากหลายรูปแบบไม่ซ้ำใคร

อาจจะใส่ชุดให้เข้ากับยุคสมัยใหม่ก็ได้ ไม่จำเป็นต้องใส่กระโปรงยาวหรือเป็นผ้าถุง อาจตัดชุดทำให้ดูกระชับกระเจะขึ้น เหมือนสาวลาวที่แต่งกายเรียบร้อยทำให้สวยงาม เพียงแต่เราใช้ผ้าไทยของเราซึ่งจะทำให้ดูอ่อนหวานหรือเปรี้ยวทันสมัยได้

“การใส่ชุดไทยควรใส่ชุดเรียบร้อย ไม่หวือหวา ไม่โป๊ และแต่งกายให้เหมาะสมสังคมไทย”

“อย่างน้อยก็แสดงถึงรากวัฒนธรรมของไทยที่สวยงาม” สิริลักษณ์ กล่าวทิ้งท้าย

สพร.เปิดตัว Muse Pass 2558 เรียนรู้กับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ 32 แห่ง

กลับมาอีกครั้งเป็นปีที่ 3 กับโครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้ โดยได้เปิดตัวกิจกรรม “มิวสพาส (Muse Pass)” จัดโดย สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) ที่ปีนี้ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เทรนด์สนุก บุกพิพิธภัณฑ์” เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะชนวนคนรุ่นใหม่ หันมาสนใจการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้ รวมถึงดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้ของไทยให้มากขึ้น โดยมี รมว.ศส. พรหมเย็น ผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) เป็นประธานในงาน ณ ศูนย์การค้าเทอร์มินอล 21

รมว.ศส. พรหมเย็น ผอ. สพร. เปิดเผยว่า “สพร. เป็นหน่วยงานที่มีเป้าหมายชัดเจน ที่อยากให้คนไทยมีความรู้อย่างลึกซึ้งในรากเหง้าความเป็นไทย ผ่านการสร้างการเรียนรู้จากพิพิธภัณฑ์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ นำความรู้ที่เป็นรากฐานหรือรากเหง้าของคนไทย นำไปใช้ปฏิสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคปัจจุบันได้อย่างเท่าทัน และเท่าเทียม กิจกรรมมิวสพาส (Muse Pass) จึงมุ่งหมายที่จะเชิญชวนเยาวชน คนไทยรุ่นใหม่ให้มาเรียนรู้รากเหง้า วิถีชีวิต วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ของไทยให้มากยิ่งขึ้น และส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติได้เข้ามาเที่ยวพิพิธภัณฑ์ของไทย ซึ่งจะแสดงให้เห็นว่า ประเทศไทยเรานั้น



ก็มีรากฐาน มีมรดกทางวัฒนธรรมที่ไม่ได้ยิ่งย่อนไปกว่าใคร และมีกระบวนการจัดการที่ดีพอไม่แพ้พิพิธภัณฑ์ต่างประเทศเช่นเดียวกัน

กิจกรรมมิวสพาส (Muse Pass) ภายใต้โครงการสร้างวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้ จัดขึ้นเป็นปีที่ 3 ในปีนี้ โดยที่ผ่านมามีประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ในปีนี้มีพันธมิตรที่เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้นเป็น 32 แห่ง โดยแบ่งเป็นกรุงเทพฯ 24 แห่ง และภูมิภาค 8 แห่ง โดยอนาคตได้วางแผนจะมีพิพิธภัณฑ์เข้าร่วมในกิจกรรมมิวสพาส (Muse Pass) นี้ ครอบคลุมทุกที่ทั่วประเทศ”

บรรยากาศภายในงานเปิดตัวกิจกรรมมิวสพาส (Muse Pass) ยังมีบูธจากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ต่างๆ ที่เข้าร่วมในกิจกรรมครั้งนี้ด้วย อุทยานพระบรมราชานุสรณ์ พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย จ.สมุทรสงคราม โดย พช.โรดม อุนสุวรรณ ผู้จัดการเผยว่า “วัตถุประสงค์ของอุทยาน ร.2 คือต้องการเผยแพร่พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย (รัชกาลที่ 2) โดยกิจกรรมนี้ช่วยส่งเสริมในเรื่องการเรียนรู้ให้กับนักท่องเที่ยว เด็ก และเยาวชน ซึ่งเป็นประโยชน์มาก แม้ว่าอุทยาน ร.2 อยู่ที่อัมพวา ซึ่งใกล้กับตลาดน้ำอัมพวา ฉะนั้นนักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งที่มาจากกรุงเทพฯ เมื่อมาเที่ยวอัมพวา ก็จะได้มีโอกาสแวะเวียนเข้ามาเที่ยวชมในอุทยาน ร.2 โดยจุดเด่นภายในอุทยานจะประกอบ



แพร่พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย (รัชกาลที่ 2) โดยกิจกรรมนี้ช่วยส่งเสริมในเรื่องการเรียนรู้ให้กับนักท่องเที่ยว เด็ก และเยาวชน ซึ่งเป็นประโยชน์มาก แม้ว่าอุทยาน ร.2 อยู่ที่อัมพวา ซึ่งใกล้กับตลาดน้ำอัมพวา ฉะนั้นนักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งที่มาจากกรุงเทพฯ เมื่อมาเที่ยวอัมพวา ก็จะได้มีโอกาสแวะเวียนเข้ามาเที่ยวชมในอุทยาน ร.2 โดยจุดเด่นภายในอุทยานจะประกอบ



บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 850,000
Ad Rate: 900

Section: กีฬา/การศึกษา-วัฒนธรรม

วันที่: พุธ 15 เมษายน 2558

ปีที่: 13

ฉบับที่: 4157

Col.Inch: 109.25 Ad Value: 98,325

หน้า: 13(ล่าง)

PRValue (x3): 294,975

ศิลปิน: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สพร.เปิดตัว Muse Pass 2558 เรียนรู้กับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ 32 แห่ง



ด้วย หมู่เรือนไทย 2 หมู่ คือหมู่ 5 และหมู่ 9 และในอุทยานจะแบ่งย่อยออกเป็น 4 พิพิธภัณฑ์ คือ พิพิธภัณฑ์ชนมไทย พิพิธภัณฑ์วิถีชีวิตคนไทยต้นรัตนโกสินทร์ พิพิธภัณฑ์พระราชประวัติของรัชกาลที่ 2 และพิพิธภัณฑ์มรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนอัมพวา อีกทั้งยังเป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์ไม้ไทยในวรรณคดี และรวบรวมสายพันธุ์มะพร้าวไว้ถึง 86 สายพันธุ์ เพื่อการเรียนรู้

ด้านพรณวิลาส แพพวง ผู้จัดการสายงานการตลาดจากหออิทธการ ศ.ศ.ป. จ.พระนครศรีอยุธยา เผยว่า “หน่วยงานศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เป็นองค์การมหาชน หรือ ศ.ศ.ป. มีหออิทธการ เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมไทย โดยมี 5 หออิทธการ หอศิลปาชีพ หอสุพรรณพัตร์ เป็นหอเกี่ยวกับงานผ้า และเครื่องทอของไทย หออินโดจีนพราว เป็นงานเกี่ยวกับงานหัตถกรรมที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดแนวความคิดแล้ว หอเฟรม เป็นหอที่รวบรวมความรู้เกี่ยวกับทนายของครูช่างต่างๆ และหอระหว่างประเทศ 5 หออิทธการเป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับงานหัตถกรรม โดยมีคาแรกเตอร์แตก

ต่างกันไป จะมีจุดจำหน่ายงานหัตถกรรมของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ และมีกิจกรรมเวิร์คช็อปต่างๆ กับครูช่าง ได้เรียนรู้งานหัตถกรรมต่างๆ ที่อาจจะหาเรียนไม่ได้ เช่น ทำพวงมโหตร หรือปั้นคนโม้น้ำ ที่ใส่เครื่องรองของพระมหากษัตริย์ เป็นต้น”

นาวาอากาศเอก ไพฑูรย์ โล่เลิศ ผู้อำนวยการกองประวัติศาสตร์ และพิพิธภัณฑ์ทหาร กรมสารบรรณทหารอากาศ เผยว่า “กองทัพอากาศได้เก็บสมบัติที่เป็นของชาติที่เป็นอากาศยานหายาก ซึ่งมีหลายแบบและบางลำมีเหลืออยู่เครื่องเดียวของโลก รวมถึงบางลำเป็นฝีมือการออกแบบและสร้างโดยคนไทย โดยจะมีการบอกเล่าเรื่องราวการบินของไทย จนถึงปัจจุบันที่ได้มีการยกระดับให้เป็นการบินแห่งชาติ ซึ่งกองทัพอากาศได้รวบรวมเอาไว้ การเข้าร่วมในกิจกรรมมโหฬารครั้งนี้ เพราะเล็งเห็นว่ากองทัพอากาศจะพัฒนาพิพิธภัณฑ์นั้น จะต้องมีการขยายพิพิธภัณฑ์เป็นองค์กรที่ไม่ได้แสวงหากำไร แต่สิ่งที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปสู่ประชาชนได้นั้น จะต้องเกิดจากการเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานที่ได้มาตรฐาน ซึ่ง สพร.เป็นสถาบันที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบ

ใหม่ของพิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย เป็นแนวทางหนึ่งที่กองทัพอากาศตั้งใจจะพัฒนา โดยหวังไว้ว่าภายใน 10 ปี พิพิธภัณฑ์กองทัพอากาศและการบินแห่งชาติ จะเป็นวิไลคัลลัส มิวเซียม เพราะเรามีสิ่งแสดงที่ดีมาก ขาดเพียงแต่การจัดการองค์ความรู้เรื่องของพิพิธภัณฑ์ที่ดี ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญ สพร. จึงเป็นหน่วยงานหนึ่งที่จะช่วยให้เราไปถึงเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้ครับ ซึ่งเครื่องบินทุกลำเป็นของคนไทยทั้งหมด ดังนั้นการสร้างพิพิธภัณฑ์จึงเหมือนเป็นการสร้างชาติ ดังการที่จะทำให้พิพิธภัณฑ์กองทัพอากาศและการบินแห่งชาติเป็นวิไลคัลลัส มิวเซียม จึงเป็นเรื่องที่ทุกเพื่อประเทศชาติ ให้คนไทยได้ภูมิใจในประวัติศาสตร์การบินของไทยเราครับ”

ท่านที่สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ พิพิธภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ (ยกเว้นพิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว, หอศิลป์กรุงไทย, หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินและหออิทธการ ศ.ศ.ป.) สอบถามโทร.0-2225-2777 ต่อ 123 หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.museumsiam.org/museumsiamprivilege/musepass



มิวส์พาส บัตรใบเดียวเที่ยวได้ทุกพิพิธภัณฑ์ทั่วไทย

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) จัดกิจกรรม “มิวส์พาส (Muse Pass)” เป็นปีที่ 8 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เทรนด์สนุก บุกพิพิธภัณฑ์” ส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่หันมาสนใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการเรียนรู้ รวมถึงดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้มาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้ของไทยให้มากขึ้น

ราเมศ พรหมเย็น ผอ.

สพร. เผยว่า “สพร. เป็นหน่วยงานที่มีเป้าหมายชัดเจน ที่อยากให้คนไทยมีความรู้อย่างลึกซึ้งในรากเหง้าความเป็นไทยผ่านการเรียนรู้จากพิพิธภัณฑ์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ นำความรู้ที่เป็นรากฐานหรือรากเหง้าของคนไทย ไปใช้ปฏิสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคปัจจุบันได้อย่างเท่าทัน และเท่าเทียม กิจกรรมมิวส์พาสจึงมุ่งหมายที่จะเชิญชวนเยาวชนไทยรุ่นใหม่ให้มาเรียนรู้รากเหง้าวิถีชีวิต วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ของไทยให้มากยิ่งขึ้นและส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติได้เข้ามา

เที่ยวพิพิธภัณฑ์ของไทย ซึ่งจะแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยเรานั้นก็มีรากฐาน มีมรดกทางวัฒนธรรมที่ไม่ได้ยิ่งหย่อนไป

กว่าใคร และมีกระบวนการจัดการที่ดีพอ แม้พิพิธภัณฑ์ต่างประเทศเช่นเดียวกัน

สำหรับกิจกรรมมิวส์พาส ปีที่ 8

มีพันธมิตรที่เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้นเป็น

82 แห่ง โดยแบ่งเป็นกรุงเทพฯ 24 แห่ง และภูมิภาค 8 แห่ง อาทิ อุทยานพระบรมราชานุสรณ์ พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย จ.สมุทรสงคราม ซึ่งโดดเด่นด้วยหมู่บ้านไทยและภายในอุทยานยังมี 4 พิพิธภัณฑ์คือ พิพิธภัณฑ์ชนมไทย

พิพิธภัณฑ์วิถีชีวิตคนไทยต้นรัตนโกสินทร์ พิพิธภัณฑ์พระราชประวัติของรัชกาลที่ 2 และพิพิธภัณฑ์มรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนอัมพวา อีกทั้งยังเป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์ไม้ไทยในวรรณคดี และรวบรวมสายพันธุ์มะพร้าวไว้ถึง 86 สายพันธุ์ เพื่อการเรียนรู้, ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ



จ.พระนครศรีอยุธยา มีหอไตรการเป็นแหล่งเรียนรู้งานหัตถกรรมไทยและยังมีอีก 5 หอไตรการ คือ หอศิลปาชีพ หอสุพรรณพิศตร หออินโดจีนพราว หอเฟรมและหอรหว่างประเทศ ให้ผู้สนใจได้เรียนรู้ และ พิพิธภัณฑ์กองทัพอากาศและการบินแห่งชาติ ซึ่งกองทัพอากาศได้เก็บสมบัติของชาติที่เป็นอากาศยานหายากมีหลายแบบและบางลำมีเหลืออยู่เครื่องเดียวของโลก รวมถึงบางลำเป็นฝีมือการออกแบบและสร้างโดยคนไทยให้คนรุ่นใหม่ได้ศึกษากันอย่างใกล้ชิด



เหล่าฮิปสเตอร์ทั้งหลายเตรียมเต็มอิ่มกับสาระดีๆ ที่บัตรมิวส์พาสจะพาไปบุกพิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้ที่ไม่ควรพลาดทั่ว กทม. และต่างจังหวัด ทั้ง 82 แห่ง โดยบัตรมิวส์พาสมีวางจำหน่ายแล้วในราคา 199 บาท ตั้งแต่วันนี้ถึง 31 ต.ค.นี้ หากซื้อบัตรได้ที่พิพิธภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ สอบถามโทร. 0-2225-2777 ต่อ 123 หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.museumsiam.org/museumsiamprivilege/musepass

เลขที่ ๑ ซอยปลื้มมณี



สูดยอดภูมิปัญญา...พิมพ์พรรณ ชาญศิลป์ ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ญานิดา ปานเกษม ผจก.ฝ่ายเชิดชูครูช่าง ศ.ศ.ป. ร่วมถ่ายภาพกับ วิไลวรรณ ใช้บางยาง ผลงาน โถงชั้น 9 นิ้ว รับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ญานิดา แต้มนจันทร์ ผลงาน โถงชั้น 9 นิ้ว รับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และ วิฑูรย์ เจียวกะริณ ผลงาน ศูนย์รวมใจ ในโครงการประกวด สูดยอดภูมิปัญญาเครื่องเบญจรงค์ไทย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา

โถชั้น 9 นิ้ว คว่ำถ้วยพระราชทานฯ ประกวดสุดยอดภูมิปัญญา เครื่องเบญจรงค์ไทย

นางพิมพ์พรพรณ ชาญศิลป์
ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลป
าชีพระหว่างประเทศ หรือ
ศ.ศ.ป. (กลาง) นางณานิดา
ปานเกษม ผู้จัดการฝ่ายเชิดชู
ครูช่าง ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชี
พระหว่างประเทศ(ซ้ายสุด)
ถ่ายภาพเป็นที่ระลึกร่วมกับผู้
ที่ได้รับรางวัล ในโครงการ
ประกวดสุดยอดภูมิปัญญา
เครื่องเบญจรงค์ไทย โดย
ผู้ที่ได้รับรางวัลที่ 1 ได้แก่
วิไลวรรณ ไข่บางยาง ผลงาน



โถชั้น 9 นิ้ว (ที่ 2 จากซ้าย) รับด้วยพระราชทาน
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ พร้อมเงินรางวัล
รางวัลที่ 2 พนิดา แด่มจันทร์ ผลงาน โถชมจันทร์
ลายบุษบาแห่งอาเซียน (ที่ 4 จากซ้าย) และ รางวัล

ที่ 3 วิฑูรย์ เจียวยเจริญ ผลงาน ศูนย์รวมใจ
(ขวาสุด) รับใบประกาศนียบัตรพร้อมเงินรางวัล ณ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การ
มหาชน) อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา ที่ผ่านมา

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 900

Section: โลกธุรกิจ/ภูมิภาค

วันที่: ศุกร์ 10 เมษายน 2558

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12409

Col.Inch: 15.10

Ad Value: 13,590

ภาพข่าว: ร่วมยินดี

หน้า: 15(บนซ้าย)

PRValue (x3): 40,770

คลิป: ขาว-ดำ



ร่วมยินดี : พิมพ์พรรณ ชาญศิลป์ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ญานิดา ปานเกษม ผู้จัดการฝ่ายเชิดชูครูช่าง ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ร่วมถ่ายภาพกับ วิไลวรรณ ไร่บางยาง ผู้ผลิตผลงาน โถหิน 9 นิ้ว รับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ผลงาน โถหินจันทน์ลายบุษบาแห่งอาเซียน และ วิฑูรย์ เจียวยเจริญ ผลงาน ศูนย์รวมใจ ในโครงการประกวดสุดยอดภูมิปัญญา เครื่องเบญจรงค์ไทย



↑ ยินดีด้วย...พิมพาพรรณ ชาญศิลป์ ผอ.ศ.ศ.ป. นวนิดา ปานเกษม ผจก.ฝ่ายเชิดชูครูช่าง ศ.ศ.ป. ร่วมยินดีกับ วิไลวรรณ ใช้บางยาง ผลงาน โถงชั้น 9 หั่ว พนิดา แต้มจันทร์ ผลงาน โถงชั้น 9 ผลงาน วิไลวรรณ ใช้บางยาง และ วิฑูรย์ เจียวเจริญ ผลงาน ศูนย์รวมใจ ในโครงการ ประกวดสุดยอดภูมิปัญญา เครื่องเบญจรงค์ไทย ที่ ศ.ศ.ป.

■ แรงบันดาลใจ “ลูกจาก” สู่กรงนกหัวจุก

เป็นผลงานศิลปหัตถกรรมสร้างสรรค์ของนักออกแบบ ศุภชัย แก้วทนต์ ชาวนครศรีธรรมราช รางวัลชนะเลิศประกวดหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 หรือ Innovative Craft Award 2015 จัดโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. (SACICT)

พิมพ์พรรณ ชาญศิลป์ ผู้อำนวยการ ศ.ศ.ป. กล่าวว่า งานประกวดหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ เป็นโครงการ Innovative Craft Award: ASEAN Selections เพื่อส่งเสริมให้ผู้สร้างงานศิลปหัตถกรรมในภูมิภาคอาเซียน มีโอกาสจัดแสดงงานในเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ๆ ภายใต้หัวข้อการประกวด “Inspired by Wisdom มรดกแห่งภูมิปัญญา” งานนวัตกรรมนานาชาติ (International Innovative Craft Fair: IICF) ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค บางนา มีผลงานเข้ารอบสุดท้าย 10 คน ได้ประกาศผลการตัดสินรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ผลงานชื่อ “จาก” ออกแบบโดย ศุภชัย แก้วทนต์

เป็นผลงานศิลปหัตถกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยได้รับแรงบันดาลใจจากทักษะและภูมิปัญญาที่มีมาแต่เดิมในอดีต เน้นการแสดงออกในด้านทักษะและเทคนิคเชิงช่างผลงานการออกแบบที่มีความร่วมสมัยสู่การใช้งานในปัจจุบัน โดยมีแนวคิดมาจากรูปทรงธรรมชาติของลูกจากที่ซับซ้อน ผสมผสานเทคนิคหัตถศิลป์ของการทำกรงนกหัวจุก นกเขา เป็นงานรูปทรงสามมิติผ่านหลักการโครงสร้างเสา โครงซี้



นอกจากนี้ รางวัลเกียรติยศ 10 สุดยอดนักออกแบบผลงานกลุ่มหัตถศิลป์ในแถบประเทศอาเซียน ได้แก่ Ly Pisith - ลี พิสิธ กัมพูชา, Kongthong Nanthavongdouangsy - ชงทอง นันทางดวงชี ลาว, Stellabeth Swezin Le - สเต็ลล่าเบ็ท ชเว ซิน เลอ เมียนมาร์, Hajah Norhayatti Haji Hassan - ฮาจาห์ นอฮายาติ ฮาจิ ฮาส์สัน บรูไน, Kenneth Cobonpue - แคนเน็ท โคบอนพูฟิลิปปินส์, Adela Askandar อาเดลา แอสกานดาร์ และ Farah Azizan ฟาลาห์ อาชีซาน มาเลเซีย, Pham Kieu Phuc - พาม เกีย พุก เวียดนาม, Nathan Yong - นาธาน ยง สิงคโปร์, Abie Abdillah - แอบี อับดิลลา อินโดนีเซีย

และ Suwan Komgkhuntien สุวรรณ คงขุนเทียน ไทย

อีกหนึ่งผลงานศิลปหัตถกรรมสร้างสรรค์ แรงบันดาลใจจากมรดกแห่งภูมิปัญญา

นักร้องแบบจากเมืองคอน'ศุภชัย แก้วทนต์' คว้ารางวัลชนะเลิศหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ 2015



นางพิมพ์พรรณ ช่างศิลป์ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. (SACICT) กล่าวว่า จากการที่ ศ.ศ.ป. จัดโครงการ Innovative Craft Award: ASEAN Selections เพื่อส่งเสริมให้ผู้สร้างงานศิลปหัตถกรรมในภูมิภาคอาเซียนมีโอกาสจัดแสดงงานในเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ๆ ภายใต้หัวข้อการประกวด "Inspired by Wisdom มรดกแห่งภูมิปัญญา" โดยในงานนวัตกรรมปีนานาชาติ (International Innovative Craft Fair: IICF) ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค บางนา เมื่อเร็วๆ นี้ ศ.ศ.ป.ได้ประกาศผลผู้คว้ารางวัลชนะเลิศโครงการประกวดหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ครั้งที่ 4 หรือ Innovative Craft Award 2015 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นางพิมพ์พรรณ กล่าวต่อไปว่า ผลปรากฏว่า ผู้มีผลงานเข้ารอบสุดท้ายทั้งสิ้น 10 คน ผลการตัดสินรางวัลชนะเลิศในปีนี้ได้แก่ผลงานชื่อ "จาก" ออกแบบโดย นายศุภชัย แก้วทนต์ ชาวนครศรีธรรมราช เป็นผลงานศิลปหัตถกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยได้รับแรงบันดาลใจจากทักษะและภูมิปัญญาที่มีมาแต่เดิมในอดีต เน้นการ



แสดงออกในด้านทักษะและเทคนิคเชิงช่างผสานการออกแบบที่มีความร่วมสมัยสู่การใช้งานในปัจจุบัน โดยมีแนวคิดมาจากรูปทรงธรรมชาติของลูกจากที่ซับซ้อน ผสมผสานเทคนิคหัตถศิลป์ของการทำกรงนกหัวจุก นกเข เป็นงานรูปทรงสามมิติผ่านหลักการโครงสร้างเสา โครง ที่ รับรางวัลเงินสดจำนวน 100,000 บาท พร้อมโลรางวัลชนะเลิศ AWARD WINNER ส่วนผลงานชื่อ "ภาพสะท้อน" จากการออกแบบของนายณัฐพงศ์ สารพูนทรัพย์ ได้รับรางวัล POPULAR VOTE จากการ vote สูงสุดจากเฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/innovativecraftaward> พร้อมด้วยโลรางวัล



POPULAR VOTE และเงินสดจำนวน 30,000 บาท

โดย ศ.ศ.ป. ได้พิจารณาตัดสินสุดยอดผลงานจากกลุ่มหัตถศิลป์ในแถบประเทศ Asean เพื่อรับรางวัลสุดยอดนกอออกแบบในภูมิภาคอาเซียน พร้อมประกาศ 10 สุดยอดนกอออกแบบกลุ่มประเทศอาเซียนขึ้นเวทีรับรางวัลเกียรติยศ ICA 2015: ASEAN Selections 2015 ดังนี้ 1.Ly Pisith-ลี พิสิธ ประเทศกัมพูชา 2.Hajah Norhayatti Haji Hassan-ฮาจาห์ นอฮายาติ ฮาจิ ฮาล์สัน ประเทศบรูไน 3.Stellabeth Swezin Le-สเตลล่าเบ็ต ซเว ซิน เลอ ประเทศพม่า 4.Kenneth Cobonpue-เคนเน็ท โคบอนพู ประเทศฟิลิปปินส์ 5.Adela Askandar อาเดลา แอสกานดาร์ และ Farah Azizan ฟาลาห์ อาซิซาน ประเทศมาเลเซีย 6.Kongthong Nanthavongdouangsy-ขงทอง นันทางดวงซี่ ประเทศลาว 7.Pham Kieu Phuc-ฟาม เกีย พุก ประเทศเวียดนาม 8.Nathan Yong-นาธาน ยง ประเทศสิงคโปร์ 9.Abie Abdillah-แอบี अबดุลลา ประเทศอินโดนีเซีย และ 10.Suwan Komgkhuntien สุวรรณ คงขุนเทียน ประเทศไทย