

งานฝ้ายทอใจ ครั้งที่ ๑๑

จัดโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

การจัดงานฝ้ายทอใจ ครั้งที่ ๑๑

งาน “ฝ้ายทอใจ” เป็นงานที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริม สนับสนุนงานผ้าฝ้ายศิลปาชีพให้เป็นที่ยอมรับ และผลักดันให้เข้าไปอยู่ในกระแสความนิยมในทุกไลฟ์สไตล์ เพื่อสามารถสร้างยอดขายได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ จุดเริ่มต้นผ้าฝ้ายศิลปาชีพนั้น สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ทรงมีพระราชประสงค์ ให้พสกนิกรของพระองค์ท่านมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยพระองค์ทรงมีพระราชดำริ สร้างอาชีพที่ชาวบ้านมีความถนัด และมีวัตถุดิบที่หาได้ง่ายในท้องถิ่นได้ และใช้แรงงานให้เกิดประโยชน์ ผ้าฝ้ายศิลปาชีพจึงเป็นงานหัตถกรรมที่ส่งเสริมอาชีพให้แก่ราษฎร และด้วยพระมหากรุณาธิคุณในการรับซื้อเพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้กับพสกนิกรของพระองค์ และเป็นอาชีพแก่พสกนิกรสืบทอดจากรุ่นหลังมาสู่ปัจจุบัน

สำหรับการจัดงานในครั้งนี้ นอกเหนือจากการจัดแสดง จำหน่าย และนำเสนออนวัตกรรมการต่อยอดงานผ้าฝ้ายแล้ว จะมุ่งนำเสนอคุณค่าของ “ผ้าขาวม้า” ผ้าที่มีแพทเทิร์น (Pattern) อันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แฝงด้วยเสน่ห์ชวนหลงใหล สะท้อนให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรม ชีวิตความเป็นอยู่ ตลอดจนความเชื่อ และความชื่นชอบที่แตกต่าง แพทเทิร์นของผ้าขาวม้าแต่ละลวดลายจึงมีความน่าสนใจในตัวเองแบบที่ไม่ซ้ำกัน และได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมาอย่างยาวนาน ผ้าขาวม้าซึ่งถือเป็นอีกอัตลักษณ์ไทยที่สำคัญ จึงเป็นโจทย์หลักที่ ศ.ศ.ป. จะนำเสนอในการจัดงาน “ฝ้ายทอใจ” ครั้งที่ ๑๑ นี้ ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่จะสร้างกระแส ความสนใจ กระตุ้นการใช้ผ้าขาวม้าในโอกาสต่างๆ โดยเฉพาะการเป็น “ของที่ระลึกแห่งชาติ” เพื่อเป็นสัญลักษณ์หรือตัวแทนของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวและต่างชาติ รวมถึงกระตุ้นคนไทยรุ่นใหม่ให้หันมาสนใจและใช้ผ้าขาวม้าเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตปัจจุบัน (Today Life’s Crafts) โดย ศ.ศ.ป. จะร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในการร่วมสร้างสรรค์หรือต่อยอดผ้าขาวม้าให้ตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย สร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับผ้าขาวม้าไทยที่เข้ากับชีวิตคนรุ่นใหม่ รวมถึงร่วมรณรงค์เพื่อสร้างกระแส กระตุ้นการบริโภคอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการทำงานร่วมกับชุมชน/กลุ่มผู้ผลิต และสมาชิก ศ.ศ.ป. และพันธมิตรในการพัฒนาเพื่อยกระดับภาพลักษณ์ผ้าขาวม้าไทยให้ดูทันสมัย และเข้ากับชีวิตปัจจุบันได้อย่างลงตัว

วัตถุประสงค์การจัดงาน

- ๑) เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ ความสนใจ และกระตุ้นความนิยมการบริโภคผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย โดยเฉพาะผ้าฝ้ายทอมือและผ้าขาวม้า รวมถึงสร้างช่องทางให้ผู้ซื้อสามารถเข้าถึงงานหัตถกรรม
- ๒) เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น สนับสนุนการต่อยอดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพจากการทำงานผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้า เพิ่มรายได้ เพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับชาวบ้าน หรือคนทำงานหัตถกรรมอย่างยั่งยืน
- ๓) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการทำงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในการส่งเสริม และร่วมสร้างกระแสความนิยมการใช้งานหัตถกรรมในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะผ้าฝ้ายทอมือและผ้าขาวม้า
- ๔) เพื่อให้เห็นบทบาทของ ศ.ศ.ป. ในการเป็นผู้ช่วยเสริมความแข็งแกร่งของงานหัตถศิลป์ไทยให้มีทิศทางที่เติบโตอย่างยั่งยืน คงอยู่ คงคุณค่าความเป็นไทยที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบัน (Today Life’s Crafts)

วัน เวลา และสถานที่จัดงาน

ในเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม ๒๕๖๑

เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๙.๐๐ น.

ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

๕๙ หมู่ ๔ ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมภายในงาน

๑) นิทรรศการ ศ.ศ.ป. เกี่ยวกับการสร้างการรับรู้ ถึงบทบาทหน้าที่ และกิจกรรมของ ศ.ศ.ป.

๒) นิทรรศการชุมชนผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้าไทย โดยรวบรวมชุมชนหรือกลุ่มที่ได้รวมตัวกันทางสังคมและมีวัฒนธรรมการทอผ้าหรือทำผ้าขาวม้าในแต่ละพื้นที่หรือภูมิภาค โดยนำองค์ความรู้ วิธีการ ทอผ้าหรือทำผ้าขาวม้าแบบต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ชุมชน โดยการแนะนำชุมชนหรือกลุ่มและเรื่องราวการทอผ้า และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาทิ ศูนย์หัตถกรรมทอผ้าบ้านเขาเต่า จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ ทรงจัดตั้งเป็นศูนย์ฝึกอบรมการทอผ้าบ้านเขาเต่าขึ้น หรือ โครงการในพระราชดำริอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกระแสพระราชดำริในการพัฒนาผ้าฝ้ายหรือผ้าขาวม้าของไทย

๓) การสาธิตหรือทดลองหัตถ์ทำงานหัตถกรรม (Workshop) ที่มีความเกี่ยวข้องกับผ้าฝ้ายหรือผ้าขาวม้า อาทิ การย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ การมัดย้อม หรือการสร้างสรรค์ผลงานจากผ้าฝ้ายหรือผ้าขาวม้า

๔) การจัดแสดงผลงานจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้าที่ทำงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ เช่น ผลิตภัณฑ์กลุ่มแฟชั่น เครื่องตกแต่งเครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น รวมถึงการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการออกแบบ/พัฒนาคอลเลคชั่นพิเศษสำหรับงานฝ้ายทอใจ

๕) การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายจากศูนย์ศิลปาชีพ เกาะเกิด ชุมชนหรือกลุ่ม หรือผู้ประกอบการที่ทำงานผ้าฝ้ายหรือผ้าขาวม้าและอื่นๆ กว่า ๑๓๐ ร้านค้า

๖) กิจกรรมรณรงค์การแต่งกายชุดผ้าไทย การใช้ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทยในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะผ้าฝ้ายทอมือและผ้าขาวม้า

รายชื่อผู้ประสานงาน

- | | |
|------------------------------|--|
| ๑. นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์ | ผู้จัดการสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ และรักษาการผู้จัดการสายงานพัฒนาการตลาด
๐๘ ๑๗๘๐ ๒๘๒๙ |
| ๒. นายชาญชัย นิมพาลี | หัวหน้าฝ่ายบริหารกิจกรรมเครือข่ายการตลาด
๐๘ ๑๗๘๐ ๒๘๕๙
E-mail: chanchai.c@sacict.mail.go.th |
| ๓. นางสาวปัทมา ตลับทอง | เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด
๐๘ ๙๑๐๕ ๐๔๐๗
E-mail: marketing@sacict.mail.go.th |