

**ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)**

**โครงการพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจการค้าหัตถกรรม ประจำปี 2561**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ SACICT ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2560-2563 โดยมีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนางานศิลปหัตถกรรมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ตลอดจนการเชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและ Value Chain เพื่อเป็นการส่งเสริม เผยแพร่และต่อยอดธุรกิจในเชิงพาณิชย์ต่อไป จึงได้จัดทำโครงการ “พัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจการค้าหัตถกรรม (Craft Business Incubation Program)” ขึ้น เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการงานหัตถกรรม ด้านทักษะ ความรู้ ความเข้าใจทั้งด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์หรือตราสินค้า ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจการค้าในสภาวะการณ์ปัจจุบันและนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพการดำเนินธุรกิจของตนเอง อันจะนำไปสู่การสร้างรากฐานผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง มีความยั่งยืน และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ ประกอบด้วย 2 กิจกรรม ดังนี้

1. **กิจกรรม “การสัมมนาโอกาสในธุรกิจหัตถกรรม”** มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการหัตถกรรม หรือผู้สนใจได้รับความรู้และข้อมูลในแวดวงหัตถกรรมที่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน สามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง หรือเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรมได้

**คุณสมบัติผู้เข้าร่วมกิจกรรม** : สมาชิก ศ.ศ.ป. เครือข่ายผู้ประกอบการงานหัตถกรรม

บุคคลทั่วไปในแวดวงงานหัตถกรรมหรือผู้สนใจที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรม

**หัวข้อการอบรม :** อาทิ โอกาสและช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ   
การส่งออกงานหัตถกรรม CRAFT TREND การเตรียมความพร้อมด้านการตลาดออนไลน์ การเตรียมความพร้อมในการเจรจาธุรกิจ หรือหัวข้ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุกิจการค้าหัตถกรรม

**ระยะเวลาอบรม :** ไม่น้อยกว่า 2 วัน (รวม8 หัวข้อ)

**ช่วงเวลาจัดกิจกรรม** : พฤษภาคม 2561

**สถานที่จัดกิจกรรม :** งาน Craft Trend Expo 2018 หรือ ตามที่ ศ.ศ.ป.กำหนด

**ปิดรับสมัคร** : 15 เมษายน 2561

**เอกสารประกอบการรับสมัคร** : ใบสมัคร

1. **กิจกรรม “การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านตราสินค้าหัตถกรรม (Craft Branding)”** มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการหัตถกรรม พัฒนาและสร้าง “ตราสินค้า” ให้กับธุรกิจหัตถกรรม เนื่องจากปัจจุบันตราสินค้า ถือเป็นหัวใจของการดำเนินธุรกิจ ความมีอัตลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ที่ดีล้วนส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจหัตถกรรมทั้งสิ้น ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย

**คุณสมบัติผู้เข้าร่วมกิจกรรม** :

* สมาชิก ศ.ศ.ป. ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมที่เป็นทั้งผู้ผลิตและจำหน่าย
* ประกอบธุรกิจมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี
* มีความรู้ด้านการบริหารกิจการเบื้องต้น อาทิ การจัดทำบัญชี มีทักษะด้านการสื่อสารผ่านอีเมลล์และการใช้สื่อออนไลน์ หรือผ่านการพัฒนาทักษะและศักยภาพเชิงลึกที่จัดขึ้นโดย ศ.ศ.ป.
* มีความต้องการพัฒนาธุรกิจตนเองและพร้อมที่จะเข้าร่วมกิจกรรมตลอดหลักสูตร กำหนด

**หลักสูตรการอบรม** : 3 หลักสูตร อาทิ

1. หลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการอินทรีย์และแนวธรรมชาติ (Organic & Natural)
2. หลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการแนวเพื่อสังคม (Social Enterprise)
3. หลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการแนวดีไซน์และนวัตกรรม (Design & Innovation)

-2-

**หัวข้อการอบรมในแต่ละหลักสูตร**  : อาทิ แผนธุรกิจ/การสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ (Identity and branding) การตลาดและการใช้ประโยชน์ Social Media การสื่อสารเรื่องราวผลิตภัณฑ์ Storytelling หรือหัวข้อ อื่น ๆ ที่เหมาะสมและสอดคล้อง

**ระยะเวลาอบรม** : ไม่น้อยกว่า 3 วัน/หลักสูตร

**ช่วงเวลาจัดกิจกรรม** : มีนาคม – เมษายน 2561

**สถานที่จัดกิจกรรม** : ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค หรือตามที่ ศ.ศ.ป. กำหนด

1. หลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการอินทรีย์และแนวธรรมชาติ (Organic & Natural)

สถานที่จัดกิจกรรม : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. หลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการแนวเพื่อสังคม (Social Enterprise)

สถานที่จัดกิจกรรม : ภาคเหนือ

1. หลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการแนวดีไซน์และนวัตกรรม (Design & Innovation)

สถานที่จัดกิจกรรม : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชนป

**ปิดรับสมัคร** : 30 มีนาคม 2561

**เอกสารประกอบการสมัคร** :

1. ใบสมัคร   
2. ภาพถ่ายผู้สมัคร 1 ภาพ (หน้าตรง)   
3. ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ 3-5 ภาพ (กรณีที่นำส่งเป็น Soft File ให้เป็น .jpg แต่ละภาพมีขนาดไม่เกิน 300 kb)   
4. (ถ้ามี) หลักฐานแสดงการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ /รางวัลจากสถาบันต่าง ๆ

5. (ถ้ามี) มีการจดเครื่องหมายการค้าตราสินค้า โปรดแนบหลักฐาน

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม และนำส่งเอกสารการสมัครผ่านช่องทางที่ท่านสะดวกกลับมายัง**

**นางญาณิดา ปานเกษม หรือ นายอมรเทพ อุทัยรัตน์**

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพสมาชิก สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ที่อยู่ 59 หมู่ที่ 4 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13290

โทรศัพท์ 0 3536 7054 ต่อ 1362, 1008 หรือ Call Center 1289

โทรสาร : 035 367 7050-1

E-mail : yanida.p@sacict.mail.go.th

E-mail : armornthep.u@sacict.mail.go.th

หรือ ดาวน์โหลดใบสมัคร ได้ที่ www.sacict.or.th