

วันที่ ๒๙ มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๖๑

เวลา ๑๐.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.

ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ฮอลล์ ๑๐๓-๑๐๔

แนวคิด Social Craft Network – หัตถศิลป์ไร้พรมแดน

หนึ่งในแนวโน้มสำคัญสำหรับคนทำงานหัตถกรรมในยุคนี้คือการเชื่อมโยงแบบไร้ขีดจำกัด ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกัน เกิดการพัฒนาแนวคิดกระบวนการและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ร่วมกัน การผสมผสานในเรื่องสาขาความเชี่ยวชาญ ภูมิประเทศ หรือวัฒนธรรม ทำให้งานศิลปหัตถกรรมเกิด “คุณค่าร่วม” และก้าวเข้าสู่การใช้งานในยุคปัจจุบันและต่อยอดสู่นานาชาติอย่างยั่งยืน

รายละเอียดของงาน

๑. ส่วนจัดแสดง

- ๑) **Theme Area** พื้นที่จำลองแนวคิดของการจัดงาน “Social Craft Network – หัตถศิลป์ไร้พรมแดน” พร้อมจัดแสดงผลภัณฑ์คราฟต์ใหม่ๆ ที่โดดเด่นจากการคัดเลือกของ SACICT
- ๒) **International Cooperation Area** พื้นที่จัดแสดงสำหรับองค์กรส่งเสริมหัตถกรรมจากต่างประเทศ ที่เป็นพันธมิตรของ SACICT เช่น Korean Craft and Design Foundation (KCDF) สาธารณรัฐเกาหลี / National Taiwan Craft Research Institute (NTCRI) ไต้หวัน /ATELIER D’ART DE FRANCE ประเทศฝรั่งเศส และ Agency for Promotion of Indigenous Crafts ประเทศภูฏาน เป็นต้น รวมถึงผลงานจากโครงการที่เป็นความร่วมมือช่างฝีมือไทยและต่างประเทศ เช่น Cross Cultural Crafts งานเครื่องรัก ระหว่าง ไทย เมียนมา เวียดนาม งานเครื่องโลหะ ระหว่าง ไทย กัมพูชา อินโดนีเซีย และงานเครื่องมือระหว่างไทยและสาธารณรัฐเกาหลี
- ๓) **SACICT Alliances** พื้นที่จัดแสดงผลงานความร่วมมือระหว่าง SACICT และพันธมิตรในประเทศ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เช่น กรมทรัพย์สินทางปัญญา STARBUCKS บริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท สยามพิวรรธน์ รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด เป็นต้น
- ๔) **ABOUT SACICT** บทบาทองค์กรในการเป็นผู้นำทางและสร้างโอกาสในงานหัตถศิลป์ ผ่านรูปแบบ SACICT Craft Center การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและช่างฝีมือแบบ Smart Craft การพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมศิลปจากเทรนด์ใหม่ๆ ใน Craft Studio และ ร้าน SACICT Shop ที่จำหน่ายผลงานของสมาชิกจากทั่วประเทศกว่า ๒๐๐ ราย

๒. ส่วนจัดแสดงและจำหน่าย

- ๕) **Royal Projects** พื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โครงการในพระราชดำริและพระดำริต่าง ๆ ได้แก่ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ฯ โครงการกำลังใจในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา และร้านจิตรลดา
- ๖) **Local Craft Network** พื้นที่จัดแสดงและจำหน่าย พร้อมงานสาธิตและกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายหัตถกรรมท้องถิ่น ที่เป็นสมาชิกของ SACICT แสดงให้เห็นว่าการสร้างเครือข่ายคือการสร้างคุณค่า จำนวน ๕ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มแพร์คราฟต์ กลุ่มสกล เอ็ด กลุ่มศิลปการสยามสไตล์ กลุ่ม Root Bangkok และ กลุ่มนคร คราฟต์

- ๗) **Hand to Hand** พื้นที่จัดแสดง สาธิต และจำหน่ายของครูศิลป์ ครูช่าง ทายาท ที่มีผลงานในแนวดั้งเดิม และนวัตกรรมร่วมสมัย อาทิ เครื่องทองโบราณ งานเครื่องถม งานผ้าทอมือ หรืองานจักสานพื้นถิ่น จำนวน ๔๘ คูหา
- ๘) **Smart Craft** พื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายของสมาชิก SACICT ที่มีผลงานร่วมสมัยหลากหลายสไตล์ เช่น แนวดีไซน์ (Design) แนวธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Natural) แนวเพื่อสังคมและท้องถิ่น (Authentic) และแนวชีวิตประจำวัน (Everyday) จำนวน ๒๔๐ คูหา และผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ (International) จำนวน ๓๓ คูหา รวมทั้งสิ้น ๒๗๓ คูหา
- ๙) **Craft The Future** พื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายโดยสถาบันการศึกษาที่เป็นพันธมิตรในกรอบความร่วมมือกับ SACICT จำนวน ๑๒ สถาบัน ผลงานจากคนรุ่นใหม่ที่ SACICT ให้ความสนับสนุนเพื่อร่วมต่อยอดคราฟต์ไทยสู่นานาคต
๓. ส่วนสิ้นหนทางการเครือข่ายและการเจรจาธุรกิจ จัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้น/ส่งเสริมให้เกิดการสร้างเครือข่าย เช่น กิจกรรมสาธิต หัดทำงานคราฟต์ (Make) กิจกรรมเสวนากลุ่มเล็กจากกูรูงานคราฟต์ในด้านต่างๆ (Talk) การนัดหมายเจรจาธุรกิจ (Meet) รวมทั้งกิจกรรมบันเทิงอื่นๆ

กิจกรรมพิเศษ

- ในพิธีเปิดจะมีการลงนามความร่วมมือระหว่าง SACICT และ National Taiwan Craft Research Institute (NTCRI) ได้ในวัน ในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค
- ระหว่างงาน เปิดให้รับฟังการบรรยายจากคราฟต์กูรูไทยและต่างชาติ เช่น ผู้แทนของ ATELIER D'ART DE FRANCE ประเทศฝรั่งเศส และการบรรยายพร้อมสาธิตจาก Agency for Promotion of Indigenous Crafts ประเทศภูฏาน

Crafts Bangkok: งานที่ SACICT จัดสำหรับคนรักงานคราฟต์