

รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพงศ์ มาลัย

Veerapong Malai, Ph.D.



ผู้อำนวยการ (Director General)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว)

Email: veerapong@sme.go.th

Tel: 081-585-3553

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการ (Director General) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว)
- ประธานกรรมการบริหาร (President, Executive Board) บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด
- รองประธานกรรมการ (Vice President, Board of Directors) บริษัท อุตสาหกรรมการบิน จำกัด
- อนุกรรมการ คณะอนุกรรมการกฎหมายความหลากหลายทางชีวภาพ คณะกรรมการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพแห่งชาติ

ประวัติการศึกษา

- | | |
|-----------|---|
| ปริญญาเอก | ธุรกิจระหว่างประเทศ (Ph.D. in International Business) |
| ปริญญาโท | กฎหมายเศรษฐกิจ (M.A. in Economic Law) |
| ปริญญาโท | บริหารธุรกิจ (M.B.A) |
| ปริญญาตรี | บริหารธุรกิจ (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับ 2 (B.B.A. in Marketing : Second class honor) |

ใบรับรองทางวิชาชีพ Certified Professional Marketer (Asia-Pacific)
Asia Pacific Marketing Federation (APMF)

Certificates & Trainings

- The Prince of Wales's Business & Sustainability Programme University of Cambridge, UK
- Entrepreneurship Program, Babson College, USA, Retail Excellence, Nabisco Inc.
- Global Business Strategies Program, University of California, Berkeley, USA
- PRICE-Babson / SEE 30th Symposium for Entrepreneurship Program Babson College, USA (Ranked #1 among all business schools for entrepreneurship)
- หลักสูตร "การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน" รุ่นที่ 13 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร "How to Measure the Success of Corporate Strategy" (HMS) รุ่นที่ 3 ปี 2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors)

- หลักสูตร “Successful Formulation & Execution of Strategy” (SFE) รุ่นที่ 3 ปี 2009 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors)
- หลักสูตร TQA Organization Gap Analysis / สำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
- หลักสูตร TQA Criteria / สำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
- Certificate in English for Specific Career (Business), Sukhothai Thammathirat University

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2559 – 2564	ผู้พิพากษาสมทบ (Associate Judge) ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง
กรกฎาคม 2559 – พฤษภาคม 2563	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
มิถุนายน 2556 – มิถุนายน 2559	กรรมการและผู้อำนวยการ (Executive Director & CEO) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
พฤษภาคม 2542 – พฤษภาคม 2556	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ (กันยายน 2555 – พฤษภาคม 2556) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ <ul style="list-style-type: none"> ○ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ (มิถุนายน 2553 – พฤษภาคม 2555) ○ กรรมการบริหารสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ (กันยายน 2553 – พฤษภาคม 2556) ○ กรรมการบริหารสถาบันนานาชาติเพื่อเอเชียแปซิฟิกศึกษา (เมษายน 2555 – พฤษภาคม 2556) ○ Cluster Administrator / สายวิชาการ (ธันวาคม 2552 – พฤษภาคม 2553) ○ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ (มกราคม – พฤศจิกายน 2552) ○ ผู้จัดการศูนย์ที่ปรึกษาทางธุรกิจ / คณะบริหารธุรกิจ (มิถุนายน 2548 – มกราคม 2552) ○ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ด้านการตลาด (แต่งตั้งเมื่อธันวาคม 2550) ○ หัวหน้าภาควิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (พฤศจิกายน 2548 – ธันวาคม 2551) ○ อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด (พฤษภาคม 2542 – ตุลาคม 2548)
มกราคม 2550 – ธันวาคม 2551	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด (Sales & Marketing Director) บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)
กุมภาพันธ์ 2541 – พฤษภาคม 2542	ผู้จัดการลูกค้ารายสำคัญ (Area Manager / Key Account Manager) ฝ่ายผลิตภัณฑ์อาหารและสินค้าพิเศษ บริษัท ดีทีแอส จำกัด (ปัจจุบัน : DKSH (Thailand) Limited)
เมษายน 2539 – มกราคม 2541	ผู้ช่วยผู้จัดการ (Assistant Department Manager) กองโฆษณาและส่งเสริมการขาย บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
มีนาคม 2537 – มีนาคม 2539	ผู้แทนการค้า ฝ่ายกิจการการค้าสาขา (กันยายน 2538 – มีนาคม 2539) บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน) กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP Group of Company) <ul style="list-style-type: none"> ○ เจ้าหน้าที่จัดซื้อสินค้าทั่วไป (Buyer) (กันยายน 2537 – สิงหาคม 2538) บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) (ปัจจุบัน : บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)) กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและจัดจำหน่าย เครือเจริญโภคภัณฑ์

- ผู้แทนการค้า ฝ่ายวัตถุดิบทั่วไป (Trader) (มีนาคม – สิงหาคม 2537)
บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)
กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์

ประวัติการเป็นกรรมการและอนุกรรมการต่าง ๆ

มกราคม 2563 – พฤษภาคม 2563	กรรมการ คณะกรรมการบริหารกิจการสถานศึกษานานาชาติกรุงเทพมหานคร
กุมภาพันธ์ 2561 – พฤษภาคม 2563	กรรมการบริษัท บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด ○ กรรมการบริหาร (ธันวาคม 2562 – พฤษภาคม 2563) ○ รักษาการกรรมการผู้อำนวยการ (พฤศจิกายน 2562 - พฤษภาคม 2563) ○ รักษาการกรรมการผู้อำนวยการ (มีนาคม – มิถุนายน 2561)
มิถุนายน 2561 – กุมภาพันธ์ 2562	กรรมการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) - กรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ - กรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
พฤศจิกายน 2558 – 2560	อนุกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเศรษฐกิจกระแสใหม่ คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.)
มกราคม 2550 – ธันวาคม 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2559 – 2561	อนุกรรมการ คณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจและประชาสัมพันธ์ องค์การสวนพฤกษศาสตร์ รัฐวิสาหกิจ / กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
พ.ศ. 2559 – 2560	กรรมการ คณะกรรมการอำนวยการสถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2557 – 2559	ประธานกรรมการ คณะกรรมการพิจารณาถ้อยแถลง ติดตามและประเมิน แผนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ที่มุ่งเป้าตอบสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานความหลากหลาย ทางชีวภาพ ภายใต้งบประมาณการวิจัยแห่งชาติ
พ.ศ. 2557 – 2559	กรรมการ คณะกรรมการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยพระราชทานญาติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
พ.ศ. 2556 – 2559	กรรมการ คณะกรรมการบริหารคลัสเตอร์ทรัพยากร ชุมชนชนบท และผู้ด้อยโอกาส สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
พ.ศ. 2556 – 2559	กรรมการ (คำสั่งที่ ๔๕๖/๒๕๕๖) คณะกรรมการพัฒนากฎหมาย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

พ.ศ. 2556 – 2559	อนุกรรมการ (คำสั่งที่ ๑๓/๒๕๕๖) คณะกรรมการนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ
สิงหาคม 2555 – กรกฎาคม 2557	ประธานคณะอนุกรรมการสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.)
พฤศจิกายน 2552 – พฤษภาคม 2556	กรรมการบริหารประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก Asia Pacific Leadership Council / STEP project, Babson College, USA (Babson Ranked #1 among all business schools for entrepreneurship)
พ.ศ. 2554 – 2557	Academic Board Institute of Strategic and International Studies, Florida, USA
พ.ศ. 2554 – 2557	Editorial Board The Journal of Global Entrepreneurship Research, Heidelberg, Germany

ที่ปรึกษาและบริหารโครงการที่สำคัญ

- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) – โครงการพัฒนาย่านนวัตกรรม Innovation District (พ.ศ. 2560 – 2562)
- สำนักงานเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) – โครงการสื่อสารกับท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (พ.ศ. 2559 – 2560)
- การทำอากาศยานแห่งประเทศไทย – โครงการการประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภายในองค์กร
- การทำอากาศยานแห่งประเทศไทย – โครงการการประเมินผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) – โครงการศึกษาและพัฒนาอัตลักษณ์ของจังหวัดกรุงเทพมหานคร
- บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด – โครงการศึกษาและพัฒนารูปแบบการให้บริการของ ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง
- สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา – โครงการศึกษาภาพลักษณ์วุฒิสภาในสายตาประชาชน
- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย – โครงการศึกษาทัศนคติและความพึงพอใจต่อ กฟผ.
- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค – โครงการพัฒนา Business Model สำหรับ AMR: Automatic Meter Reading
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย: กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ – Cluster Management (มกราคม 2555 – ธันวาคม 2557)
- โครงการศึกษาสู่ทางการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวของ 5 จังหวัด กลุ่มเบญจบุรพาสุวรรณภูมิของไทย (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ปราจีนบุรี สระแก้ว สมุทรปราการ) กับประเทศเพื่อนบ้านเขตอินโดจีน (มกราคม – ธันวาคม 2549)
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ – โครงการพัฒนาช่องทางการค้าปลีก (มกราคม 2546 – มิถุนายน 2547)
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม – โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ NEC
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) – โครงการประเมินคุณภาพการบริการภายในองค์กร
- SCG: กลุ่มปิโตรเคมี – โครงการศึกษาทัศนคติของประชาชนในพื้นที่มาตาพุดต่อ SCG

SELECTED PUBLICATIONS

1. **Malai, Veerapong** (2011), "The Effect of Corporate Social Responsibility on Customer Loyalty," *The Review of Business Research*, 11(2), pp.166 – 169.
2. Limpairoj, Ruedee and **Malai, Veerapong** (2011), "The Influence on The Acceptance to New Fashion Products (New Arrival)," *The Review of Business Research*, 11(1), pp.122 – 125.
3. **Malai, Veerapong** and Klasukhum, Vijitra (2010), "An Adoption Level of Automotive Innovation (Hybrid Technology)," *International Journal of Multidisciplinary Thought*,1(1),
4. Limlawan, Kittika and **Malai, Veerapong** (2010), "National Innovation's Adoption and Perception Measurement: A Case Study In Thailand," *International Journal of Arts and Sciences*,
5. **Malai, Veerapong** (2007), "The Use of Collectivist and Individualist Culture as an Indicator for Finding Patterns of International Tourists," *The Business Review, Cambridge*, 7 (summer), pp. 353 - 359.
6. **Malai, Veerapong** and Speece, Mark (2005), "Cultural Impact on the Relationship among Perceived Service Quality, Brand Name Value, and Customer Loyalty," *Journal of International Consumer Marketing*, 17 (4), pp. 7 - 39.
7. **Malai, Veerapong** (2002), "Attitude and Consumer Behaviour toward Different Types of Supermarkets in Bangkok Metropolitan Areas," *Journal of Global Business Review*, 2 (July), pp. 53 - 63.
8. **Malai, Veerapong** (2000), "Marketing Research for Global Competition," *Executive Journal*, 21 (4), pp. 64 - 68.
9. **Malai, Veerapong** (2000), "Environmental Marketing," *Executive Journal*, 20 (3), pp. 31 - 35.

INTERNATIONAL Proceedings

1. **Malai, Veerapong**. Nature & society, "Biodiversity: From Bio-resources to Business: Sustaining Thailand," Panellist, 29 September – 2 October 2015, ESBB's 2015 Annual Conference, in London, UK.
2. **Malai, Veerapong**. "How can Business better understand the Strategic Plan for Biodiversity and get involved in the International Process," Panellist, 12 – 14 October 2014, CBD COP 12 BUSINESS AND BIODIVERSITY FORUM, in Pyeongchang, hosted by the Government of the Republic of Korea.
3. Laddawan Kaewkitipong, Siriluck Rotchanakitumnuai, and **Veerapong Malai**. "Social Networking Management to Enhance Thailand Destination Image," proceeding The Thirteen International Conference on Electronic Business: ICEB 2013, 1 – 4 December 2013, hosted by Nanyang Technological University, Singapore.
4. **Malai, Veerapong**. "Biodiversity: From Bio-Resources to Business," speaker, 12 – 14 October 2013, in Seoul, The Republic of Korea.
5. **Malai, Veerapong**: "The Use of Collectivist and Individualist Culture as an Indicator for Finding Patterns of International Tourists," proceeding *The International Business & Economics Research Conference*, 13 - 16 June 2007 in Los Angeles, organized by the Journal of American Academy of Business, Cambridge.
6. **Malai, Veerapong** and Pitsuwan, Wuttisak. "The Level of the Significance of the Halal Logo given by Muslim Consumers in Making Decisions on Food Purchases," proceeding The AFBE 2005 Conference Asian Management, Education and Consumer Behaviour, Values, Styles And Trends, 20 November – 2 December 2005 in Ubon Rajatanee, Thailand, hosted by Ubon Rajatanee University, Thailand and Curtin University of Technology, Perth, Australia.
7. **Malai, Veerapong**. "Cultural Impacts on Customer Loyalty in the Airline Industry," proceeding *the Fourth SERVSIG Research Conference*, 2 - 4 June 2005 in Singapore, organized by the NUS Business School, National University of Singapore, Singapore and American Marketing Association (AMA).

8. **Malai, Veerapong** and Speece, Mark: "Perceived Customer Value Relationships and Cultural Impacts," proceeding the 2004 Australian and New Zealand Marketing Academy (ANZMAC) Conference, 28 November - 1 December 2004 in Wellington, hosted by Victoria University, New Zealand.
9. **Malai, Veerapong** and Speece, Mark: "A Proposed Model for Cultural Impact on the Effects of Perceived Service Quality on Customer Loyalty," proceeding The International Business & Management Research Conference, 8 - 12 June 2004 in Hawaii, organized by the Journal of American Academy of Business, Cambridge.
10. **Malai, Veerapong**: "The Effects of Demographics on Consumer Behaviour toward Online-Shopping," proceeding the 32nd European Marketing Academy (EMAC) Conference: Marketing: Responsible and Relevant?, 20 - 23 May 2003 in Glasgow, hosted by University of Strathclyde, Scotland.
11. **Malai, Veerapong** and Pitsuwan, Wuttisak. "An Attitude and Consumer Behaviour Toward The Different Types of Supermarkets in Bangkok Metropolitan Areas: A Factor Analysis Approach," proceeding the 2002 Australian and New Zealand Marketing Academy (ANZMAC) Conference, 2 - 4 December 2002 in Melbourne, hosted by Deakin University, Australia.
12. Pinya, Silayoi, **Malai, Veerapong** and others: "The Effects of Packaging on Consumer Satisfaction and Loyalty," proceeding the 8th International Conference on Marketing and Development: Globalization, Transformation, and Quality of Life, 4 - 7 January 2003 in Bangkok, organized by Bangkok University, Thailand and Arizona State University, U.S.A.
13. **Malai, Veerapong** and others: "Branding Country of Origin and Culture: Consumer Response to Imagery," Panel: the 8th International Conference on Marketing and Development: Globalization, Transformation, and Quality of Life, 4 - 7 January 2003 in Bangkok, organized by Bangkok University, Thailand and Arizona State University, U.S.A.
14. **Malai, Veerapong**: "Attitude and Consumer Behaviour toward Supermarkets in Bangkok Metropolitan Areas," proceeding the 2002 AFBE Conference: Business Education and the Knowledge-Based Economy, 8 - 9 June 2002 in Beijing, hosted by Remin University of China, People's Republic of China.
15. **Malai, Veerapong** and Speece, Mark: "The Effect of Brand and Product Value on Customer Loyalty: A Cross-Cultural Perspectives," proceeding the Hawaii International Conference on Business, 18 - 22 June 2002 in Hawaii, hosted by University of Hawaii, U.S.A.
16. Pinya, Silayoi, **Malai, Veerapong** and others: "The Effects of New Packaging on Consumer Satisfaction and Loyalty," proceeding the 2002 AIB Southeast Asia and Australia Regional Conference, 18 - 20 July 2002 in Shanghai, hosted by Lingnan University, People's Republic of China.