

ประวัติและผลงานวิจัย
ศาสตราจารย์ ดร. ปารีชาต สถาปิตานนท์



1. ประวัติส่วนตัว

| | |
|--------------|--|
| ตำแหน่ง | รองอธิการบดี ด้านวิชาการและการเชื่อมโยงกับสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| สถานที่ทำงาน | อาคารจามจุรี 4 ชั้น 5 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เลขที่ 254 ถ.พญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 02-218-3322 โทรสาร 02-218-3237 E-mail Address: sparicha@chula.ac.th , parichart.s@chula.ac.th |

2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิ | ปี พ.ศ. ที่จบ | ชื่อสถานศึกษา | ประเทศ |
|--|---------------|-----------------------|--------|
| อักษรศาสตรบัณฑิต (ภาษาเยอรมัน) | 2531 | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | ไทย |
| นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) | 2534 | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | ไทย |
| Ph.D. (International & Intercultural Development Communication) | 2538 | Ohio University | U.S.A |
| Visiting Scholar | 2550 | Harvard University | U.S.A |

3. ประวัติรับราชการ

- 3.1 ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง อาจารย์ ปี พ.ศ. 2539-2541
- 3.2 ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปี พ.ศ. 2542-2544
- 3.3 ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ ปี พ.ศ. 2545-2552
- 3.4 ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ศาสตราจารย์ ปี พ.ศ. 2552- ปัจจุบัน

4. ผลงาน

4.1 ด้านบริหาร

- รองอธิการบดี ด้านวิชาการและการเชื่อมโยงกับสังคม (18 พฤษภาคม 2563 ถึง ปัจจุบัน)
- กรรมการบริษัท ปตท.น้ำมัน และการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (5 เมษายน 2566 ถึง ปัจจุบัน)
- กรรมการและอนุกรรมการบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด (5 ตุลาคม 2561 ถึง ปัจจุบัน)
- กรรมการและอนุกรรมการบริษัทไปรษณีย์ไทย ดิสทริบิวชั่น จำกัด (27 ส.ค. 2563 ถึง ปัจจุบัน)
- กรรมการบริษัท อสมท.จำกัด (มหาชน) (25 มิถุนายน 2561 ถึง 12 มิถุนายน 2563)
- คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (1 ตุลาคม พ.ศ.2559 ถึง 17 พฤษภาคม 2563)
- กรรมการของมูลนิธิศาสตราจารย์เกษม อุทยานิน
- กรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
- นายกสมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย (พ.ศ.2553 ถึง ปัจจุบัน)
- รองคณบดี บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2551)
- รองคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2547-2548)
- ประธานหลักสูตรปริญญาเอก คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2547-2548)
- กรรมการหลักสูตรปริญญาโท สาขาประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. 2547-2548)
- รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2544-2547)
- ประธานกรรมการบริการวิชาการ สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2544-2547)
- ประธานกรรมการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2544-2547)
- เลขานุการหลักสูตรปริญญาโท สาขาประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2540-2548)
- กรรมการหลักสูตรปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2540-2544)

4.2 ด้านวิชาการ

4.2.1 หนังสือวิชาการภาษาไทย

- | | |
|------------|--|
| (1) Author | ปาริชาติ สถาปิตานนท์ |
| Title | การรณรงค์ด้านการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลการประเมินปี 2549-2550 / ปาริชาติ สถาปิตานนท์, ญัฐวิภา สินสุวรรณ และชรัมพร อัยสานนท์ |
| Imprint | กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.), 2551 |

- Edition พิมพ์ครั้งที่ 1
- (2) Author ปารีชาติ สถาปิตานนท์
Title คือความสุข / ปารีชาติ สถาปิตานนท์
Imprint กรุงเทพฯ: แพรวสำนัก, 2552
Edition พิมพ์ครั้งที่ 1
- (3) Author ปารีชาติ สถาปิตานนท์
Title ตามรอยพระเจ้าอยู่หัว / เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, บรรณาธิการ
Imprint กรุงเทพฯ: ชัคเชส มีเดีย, 2555
Edition พิมพ์ครั้งที่ 1
- (4) Author ปารีชาติ สถาปิตานนท์
Title แบนด์บาป / ปารีชาติ สถาปิตานนท์ และณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ
Imprint กรุงเทพฯ: เอ เอ เปเปอร์ แอนด์ สเตชันเนอร์รี่, 2551
Edition พิมพ์ครั้งที่ 1
- (5) Author ปารีชาติ สถาปิตานนท์
Title ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร / ปารีชาติ สถาปิตานนท์
Imprint กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553
Edition พิมพ์ครั้งที่ 6
- (6) Author ปารีชาติ สถาปิตานนท์และคณะ.
Title การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน: จากแนวความคิดสู่ปฏิบัติการวิจัยในสังคมไทย
Imprint กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2550
Edition พิมพ์ครั้งที่ 2
- (7) Author ปารีชาติ สถาปิตานนท์และคณะ.
Title การขับเคลื่อนทางสังคมด้านการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์: ผลการประเมินปี 2548-2549
Imprint กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, 2549
- (8) Author ปารีชาติ สถาปิตานนท์และคณะ.
Title เมาไม่ขับ: จากวันวาน สู่วันนี้ และก้าวไปในวันข้างหน้า
Imprint กรุงเทพฯ: มุลนิธิเมาไม่ขับ, 2549
- (9) Author ปารีชาติ สถาปิตานนท์.
Title การจัดการสื่อสารเชิงประยุกต์
Imprint ชุดวิชาเทคโนโลยีการจัดการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2549
Edition พิมพ์ครั้งที่ 2
- (10) Author ปารีชาติ สถาปิตานนท์.
Title โครงการป้องกันการใช้สารเสพติดเบื้องต้นในกลุ่มเยาวชน: การศึกษาข้อมูลพื้นฐานเชิง

- คุณภาพ
- Imprint กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดแห่งชาติ และสำนักงานยาเสพติดและอาชญากรรมแห่งสหประชาชาติ, 2547
- (11) Author ปารีชาติ สถาปิตานนท์, กิตติ กันภัย, พัฒนพงษ์ จาติเกตุ และปิยะนารถ จาติเกตุ
Title การสื่อสารสุขภาพ: ศักยภาพของสื่อมวลชนในการสร้างเสริมสุขภาพ
Imprint กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546
- (12) Author ชัยวัฒน์ ธีระพันธุ์, ปารีชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล
Title การประชุมอย่างสร้างสรรค์: ศิลปะแห่งการสร้างพลังเพื่อเปลี่ยนแปลง
Imprint กรุงเทพฯ: มูลนิธิการเรียนรู้และพัฒนาประชาสังคม, 2547
Edition พิมพ์ครั้งที่ 3
- (13) Author กาญจนา แก้วเทพ, กิตติ กันภัย และปารีชาติ สถาปิตานนท์
Title มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่
Imprint กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสัน เพรส, 2543
- (14) Author ชัยวัฒน์ ธีระพันธุ์ และปารีชาติ สถาปิตานนท์
Title จิตสำนึกสาธารณะและการสื่อสาร: กระบวนการสร้างประชาสังคม
Imprint กรุงเทพฯ: หนังสือชุดประชาสังคม ลำดับที่ 19, 2543

4.2.2 บทความในหนังสือวิชาการภาษาไทย

- (1) ปารีชาติ สถาปิตานนท์. (2542). “การประยุกต์ใช้แบบจำลองด้านการประชาสัมพันธ์.” ในหนังสือการประชาสัมพันธ์ขั้นสูง ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาฯ
- (2) ปารีชาติ สถาปิตานนท์. (2540). “การขยายขอบข่ายการประชาสัมพันธ์เพื่อขอรับบริการสื่อสารในยุคโลกไร้พรมแดน.” ในหนังสือที่ระลึกพิธีเปิดอาคารและงานครบรอบปีที่ 65. กรมประชาสัมพันธ์. สำนักงานพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์.
- (3) ปารีชาติ สถาปิตานนท์. (2540). “สื่อและเด็กไทยในยุคโลกาภิวัตน์.” ในรายงานสภาวะเด็กและเยาวชนไทยในปี 2538-2539. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ.

4.2.3 บทความในหนังสือวิชาการภาษาอังกฤษ

- (1) Sthapitanonda, P., & Gunpai, K. Identifying Key Factors for a Successful Implementation of Health Communication Campaign – A Study Based on In-Depth Interviews with key campaigners. In A. Schorr (Editor), Communicating Health Mediated Communication of Health and Illness. Germany: The Pabst Series on International Media Research.
- (2) Sthapitanonda, P. (2006). Dealing with Personal Loss from Tsunami 2004. In L. K. Fuller (Ed), Tsunami 2004: Communication Perspectives. Cresskill,

NJ: Hampton Press.

- (3) Sthapitanonda, P., & Gunpai, K. (2002) From AIDS to Drug and Tobacco: Factors that lead to the success of Thai health communication campaigns. Proceeding paper on Communication in a Democratic Society. Chulalongkorn University
- (4) Sthapitanonda, P., & Singhal, A. (1999). "Cultural Sharability, role modelling, and para-social interaction in an Entertainment-Education Film" in S. Ralph, J. L. Brown, T. Lees (Eds.), Youth and the Global Medai, pp. 205-218. United Kingdom: University of Luton Perss.
- (5) Sthapitanonda, P. (1998). Promises of NCTs and Problems in Political Participation. In I. Joshi (Ed.), Asian Women in the Information Age; New Communication Technology, Democracy and Women. Singapore; AMIC.

4.2.4 บทความในวารสาร /หนังสือพิมพ์ภาษาไทย

- (1) ปาริชาติ สถาปัตตานนท์. (2547). การสื่อสารด้วยการมีส่วนร่วม. วารสารสังคมศาสตร์, 25(2), กรกฎาคม-ธันวาคม 2547. หน้า 52-73.
- (2) ปาริชาติ สถาปัตตานนท์. (2545). ทฤษฎีการแพร่เผยนวัตกรรมการกับกระบวนการทัศนเชิงทางเลือก. วารสารนิเทศศาสตร์. มกราคม-มีนาคม 2545 หน้า 81-94.
- (3) ปาริชาติ สถาปัตตานนท์. (2544). ทบทวนแนวทางการประชาสัมพันธ์-ความสัมพันธ์กับประชาชน. หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 5 มกราคม
- (4) ปาริชาติ สถาปัตตานนท์. (2543). จับตากระบวนการสื่อสารท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย. วารสารนิเทศศาสตร์, 18(3), กรกฎาคม-กันยายน. หน้า 14-33.
- (5) ปาริชาติ สถาปัตตานนท์. (2542). การสื่อสาร: กลไกสำคัญในการก้าวสู่ประชาสังคมในศตวรรษที่ 21. วารสารนิเทศศาสตร์ 17 กรกฎาคม-กันยายน 2547. หน้า 71-80.
- (6) ปาริชาติ สถาปัตตานนท์. (2541). "เอดูเทนเมนต์: กลยุทธ์การใช้สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา." วารสารนิเทศศาสตร์ 16, เมษายน-มิถุนายน. หน้า 30-50.
- (7) พิรงรอง รามสูต วัฒนันนทร์, อรวรรณ ปลินทน์โอวาท, ปาริชาติ สถาปัตตานนท์, สุกัญญา สุดบรรทัด, และวิลาสินี พิพิธกุล. (2549). การสื่อสารสาธารณะกับความเคลื่อนไหวทางสังคมและวัฒนธรรม. วารสารนิเทศศาสตร์. 24(1). หน้า19-48.
- (8) ชรัมพร จิตต์โกศล และปาริชาติ สถาปัตตานนท์. (2548). กระบวนการประชาสัมพันธ์รณรงค์โครงการลดอุบัติเหตุทางการจราจรของเครือข่ายลดอุบัติเหตุ. วารสารนิเทศศาสตร์. 23(3-4). หน้า44-61
- (9) ศิรินันท์ ลิ้มปชัยพรกุล และปาริชาติ สถาปัตตานนท์. (2546) . กระบวนการสื่อสารในการแปรรูป

- โรงพยาบาลบ้านแพ้ว. วารสารนิเทศศาสตร์. 21(3) กรกฎาคม-กันยายน. หน้า 76-92.
- (10) กาญจนา แก้วเทพ, กิตติ กันภัย, ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2543). การสื่อสารกับชุมชน: แนวคิดหลักเพื่อพัฒนา. วารสารนิเทศศาสตร์. 18(2) เมษายน-มิถุนายน. หน้า 61-79
 - (11) ปาริชาติ สถาปิตานนท์ และ พิชญ์ณัฐ เนื่องจางงค์. (2559). การสื่อสารเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ: จากแนวคิดสู่ปฏิบัติการ และเส้นทางวิจัยที่ทำหายในอนาคต. วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2559.
 - (12) ปิยภัตสรณ์ ดรจันแดง และ ปาริชาติ สถาปิตานนท์. พฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมแอปพลิเคชันแกร็บ (แกร็บฟู้ด) ในภาวะวิกฤตโควิด-19. วารสารนิเทศศาสตร์. 2564. ปีที่ 39 เล่มที่ 3, หน้า 94-112. TC11.
 - (13) ณิชฎิภา ลินสุวรรณ และ ปาริชาติ สถาปิตานนท์. การชี้แนะประเด็นผ่านสื่อเพื่อผลักดันนโยบายควบคุมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใกล้สถานศึกษา. วารสารนิเทศศาสตร์. 2564. ปีที่ 39 เล่มที่ 1, หน้า 39-60. TC11.
 - (14) กัลยา พลอยไทรงาม และ ปาริชาติ สถาปิตานนท์. บล็อกเกอร์ท่องเที่ยวไทยในเฟซบุ๊กและผู้บริโภค: คุณลักษณะ ระดับความผูกพันต่อเนื้อหา ระดับความไว้วางใจและพฤติกรรมการบริโภคสินค้าท่องเที่ยวของผู้บริโภคไทย. วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา. 2564. ปีที่ 14 เล่มที่ 1, หน้า 120-137. TC11.
 - (15) สมิตี๋ บุญชุติมา, ปาริชาติ สถาปิตานนท์, อีรดา จงกลรัตน์ภรณ์, กิรติ คเสนทวา และ อัจฉรา บุญชุม. ความต้องการและความกังวลต่อรูปแบบและเนื้อหาด้านสุขภาวะ ที่โพสต์บนสื่อสังคมออนไลน์สำหรับสตรีวัยทำงาน. วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา. 2563. ปีที่ 13 เล่มที่ 2, หน้า 53-65. TC11.
 - (16) อริสสา สชิวิลเลอร์ และ ปาริชาติ สถาปิตานนท์. กระบวนการสื่อสารเพื่อการรณรงค์บริจาคเพิ่มเติมเซลล์ของสภาอากาศไทย. วารสารนิเทศศาสตร์. 2562. ปีที่ 37 เล่มที่ 1, หน้า 1-19. TC11.
 - (17) พิชญ์ณัฐ เนื่องจางงค์ และ ปาริชาติ สถาปิตานนท์. แนวทางการสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรกับพนักงานเพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานด้านอาสาสมัคร. วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา. 2561. ปีที่ 11 ฉบับพิเศษ, หน้า 104-116. TC11.
 - (18) แก้วเกล้า บรรจง และ ปาริชาติ สถาปิตานนท์. การสื่อสารรณรงค์บนพื้นที่ออนไลน์ Change.org. วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม นิต้า. 2561. ปีที่ 5 เล่มที่ 1, หน้า 46-66. TC12.

4.2.5 บทความในวารสารภาษาอังกฤษ

- (1) Sthapitanonda, P., Buaprakhon, D., Singhal, A.. (2005). Entertainment-Education and Participatory Theatre in Northern Thailand. *Journal of Development Communication*, pp. 15-25.
- (2) Sthapitanonda, P. (2000). Community-based communication strategies in response

- to economic crisis: Lessons learned from the alternative financial institute. *Chulalongkorn Review*, 13(49), October-December.
- (3) Sthapitanonda, P., & Singhal, A. (1998). "Glocalizing" media products: Investigating the cultural shareability of the "Karate Kids" entertainment-education film in Thailand. *Media Asia*, pp. 170-175.
 - (4) Singhal, A., Sthapitanonda P. (1996). The role of communication in development: Learned from a critique of the dominant, dependency, and alternative paradigms. *Journal of Development communication*, 1(7), pp. 10-25.
 - (5) Sthapitanonda, P., & Watson, T. (2015). 'Pid Thong Lang Phra'-The impact of culture upon Thai CSR concepts and practice: a study of relationships between NGOs and corporations. *Asia Pacific Public Relations Journal*, 16(1), 61-72.
 - (6) Sthapitanonda, P., Sinsuwarn, N., & James, R. H. (2015). Alcohol Industry CSR Activities in Thailand: Appropriate or Not. *Journal of Public Relations and Advertising*, 8(1).
 - Soranunsri, U., Phlano, S., Sthapitanonda, P., & Yodprudtikan, P. (2014). Corporate Social Responsibility Communication Model for Balancing Efficiency of Business Corporations and Stakeholders in Thailand. *Thammasat Review*, 17(2), 154-170.
 - (7) Sthapitanonda, P. (2015, September). "Just Do It" vs. "Strategic Relations with Stakeholders": The Challenges in Communicating CSR in Thailand. In *CSR COMMUNICATION CONFERENCE 2015* (p. 230).
 - (8) Kasemsuk, C., & Ratanavaraha, V. (2012). Participatory Communication and Information Management for Community Development: Thai Rural Community Perspectives. *China-USA Business Review*, 11(11).
 - (9) Grigore, G., Theofilou, A., Watson, T., & Sthapitanonda, P. (2015). Ethical stakeholder engagement: Exploring the relationship between corporations and NGOs in Thailand, Romania, and the UK. *PRism*, 12(2), 1-12.
 - (10) Sinsuwarn, N., Sthapitanonda, P. Winning with the public, winning in court: Advocacy lessons learnt from 85% pictorial health warning campaign in Thailand. *Tobacco Control*. 2019. ปีที่ 28, หน้า E3-E6. SCOPUS.
 - (11) Boonchutima, S., Sukonthasab, S., Satapitanonta, P. Developing an HIV/AIDS risk communication intervention model among Myanmar migrant workers in a factory in Samut Sakhon, Thailand. *HIV and AIDS Review*. 2019. ปีที่ 18 เล่มที่ 4, หน้า 285-295. SCOPUS.
 - (12) Sthapitanonda, P., & Itdhiamornkulchai, C. (2022). Communicating CSR across cultures: From global and local to glocal challenges. In: A. O'Connor (Ed.), *The Routledge Handbook of Corporate Social Responsibility Communication* (1st ed., pp. 46-59). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003184911-6>

4.2.6. บทความในการประชุม/สัมมนาระดับชาติ

- (1) กาญจนา แก้วเทพ, กิตติ กัณภัย, และปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2543). การสื่อสารกับชุมชน: แนวคิดหลักเพื่อการพัฒนา. เอกสารประกอบการสัมมนา แนวทางการพัฒนาแผนสื่อชุมชน ๔ ภูมิภาค. สถาบันพัฒนาองค์การชุมชน (พอช.) 27-28 ตุลาคม 2544.
- (2) กาญจนา แก้วเทพ, กิตติ กัณภัย, และปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2543). จับตากระบวนการสื่อสารท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย. เอกสารประกอบการประชุมประจำปีว่าด้วยเรื่องชุมชนครั้งที่ 1 เรื่อง “ชุมชนไทยท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลง” สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) 30-31 พฤษภาคม 2543.
- (3) ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2542). การสื่อสาร: กลไกสำคัญในการก้าวสู่ประชาสังคมในศตวรรษที่ 21. เอกสารประกอบการประชุมเรื่อง “ประชาสังคม: พลเมืองไทย ณ จุดเปลี่ยนศตวรรษ” ณ หอประชุม ณัฐภรณ์ประวัติ สถาบันพัฒนาการสาธารณสุข อาเซียน มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา นครปฐม วันที่ 2-4 เมษายน 2542.

4.2.7 บทความในการประชุมระดับนานาชาติ

- (1) Sthapitanonda, P. (2004). Reconstructing Thai Constitution: Lessons Learned on the Power of Participatory Communication in Thailand. Paper presented at the IAMCR General Conference, Porto Allegre, Brazil,.
- (2) Sthapitanonda, P. (2003). The application of deliberative forum and deliberative democracy building process in Thailand among Thai civic leaders. Paper presented at An International Meeting, International Research on Networking for Deliberative Research. Kettering Foundation, Dayton, Ohio.
- (3) Sthapitanonda, P. & Gunpai, K. (2001). From AIDS to Drug and Tobacco: Factors that lead to the success of Thai health communication campaigns. Paper presented at the Conference on Communication in a Democratic Society. Chulalongkorn University, December 12-15.
- (4) Sthapitanonda, P. (2000). Community-based communication strategies in response to Economic crisis: Lessons learned from the alternative financial institute. Paper at the Chulalongkorn – KUB International Conference on Thailand Communication and Culture under the Current Economic Crisis. Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand, January 6-9, 1999.
- (5) Sthapitanonda, P., & Singhal, A (1999). “Cultural Sharability, role modeling, and para- social interaction in an Enterinment-Education Film” Paper presented at the International Conference on Media and Children, Manchester, united Kingdom.
- (6) Sthapitanonda, P. & Thirapantu, C. (1999). The Power of Communication... the Power of Participatory Community: Lessons Learned From the Bangkokians’ Experience. Paper presented at the International Association for Media and Communication Research (IAMCR). Singapore.

- (7) Sthapitanonda, P. (1997). "The role of new communication technologies in enhancing women's political awareness." Paper presented at the Seminar on New Communication Center (AMIC), Singapore.
- (8) Sthapitanonda, P., Chatiket, P., Singhal, A., & Svankerud, P. (1995). "Emblems and rules of public conduct in Thailand." Paper Presented at International communication Association (ICA), Albuquerque, NM, USA.

4.2.8 หนังสืออื่นๆ

- (1) ปารีชาติ สถาปิตานนท์. (2551). สร้างสุขจากใจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อัมรินทร์.
- (2) ปารีชาติ สถาปิตานนท์. (2548). ตรงเส้นขอบฟ้า. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์รักลูก.
- (3) ปารีชาติ สถาปิตานนท์. (2548). "สำหรับกับข้าวครอบครัวสถาปิตานนท์". พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อัมรินทร์.
- (4) ปารีชาติ สถาปิตานนท์. (2551) อนาคตกำหนดได้ / ปารีชาติ สถาปิตานนท์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ซัคเซส มีเดีย.

4.2.9 รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์ (ที่มี peer review)

- (1) Itdhiamornkulchai, C., & Sthapitanonda, P. (2023). Communicating global CSR to local stakeholders: The case of Dove and the strategic move of the #LetHerGrow campaign in Thailand. Corporate Responsibility Research Conference (CRRC) 2023. Homerton College, University of Cambridge, Cambridge, United Kingdom. September 7 to 8, 2023. จำนวนหน้าของบทความนี้ใน proceedings: 20 pages

4.2.10 รายงานผลการวิจัยซึ่งไม่ได้พิมพ์เผยแพร่สู่สาธารณชน (งานวิจัยร่วม)

- (1) รายงานการประเมินผลโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา, 2547-2548.
- (2) การศึกษาผลการประชาสัมพันธ์โครงการเชื่อมคลองท่าด่านอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดนครนายก, 2543
- (3) การพัฒนาศักยภาพขององค์กรการบริหารส่วนตำบลในการดำเนินการตามภารกิจหลังการกระจายอำนาจตามพระราชกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรการปกครองท้องถิ่น, 2542.
- (4) เพลงพื้นบ้านกับงานพัฒนา: สำรวจและวิเคราะห์เนื้อหา, 2540.
- (5) การสำรวจภาพลักษณ์และวางแผนการประชาสัมพันธ์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, 2539.
- (6) การสำรวจภาพลักษณ์และวางแผนการประชาสัมพันธ์ สำนักงานพลังงานปรมาณูสันติ, 2539.
- (7) The evaluation of the Regional Training Course on Effective Countermeasures Against Drug Offences and Advancement of Criminial Justice Administration, JICA (Thailand), 2539.

4.3 ด้านงานบริการวิชาการและสังคม

- (1) ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม (ฯพณฯ ภูมิธรรม เวชยชัย, 2548-2549)
- (2) ที่ปรึกษาสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ 2547-ปัจจุบัน

- (3) ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม (ฯพณฯ สุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ, 2548)
- (4) ผู้ประสานชุดโครงการวิจัยการสื่อสารเพื่อชุมชน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย 2543-2548
- (5) ที่ปรึกษาด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้กับบริษัทกั้นตนากรูป (จำกัด) ในโครงการจัดทำข้อมูลข่าวสาร และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลนโยบายสาธารณะสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) 2542-2543
- (6) คณะทำงานประชาคมแผน 8 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 2542-2543
- (7) ที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายสาธารณะ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 2542-2543
- (8) คณะอนุกรรมการส่งเสริมสุขภาพและการประชาสัมพันธ์ทางการแพทย์ สำนักงานประกันสังคม 2542-2543
- (9) คณะทำงานด้านประชาสัมพันธ์ การจัดทำนโยบายและแผนปฏิบัติการแม่บทด้านสิทธิมนุษยชน สำนักงานส่งเสริมงานตุลาการ 2542
- (10) ที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2539-2542
- (11) ที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ สำนักงานพลังงานปรมาณูเพื่อสันติ 2539-2540
- (12) อาจารย์พิเศษ สอนวิชา Public Relations Principles และ Public Relations Policy and Planning หลักสูตรปริญญาโท (นานาชาติ) การประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- (13) อาจารย์พิเศษ สอนวิชาการประชาสัมพันธ์ขั้นต้น และระเบียบวิธีวิจัยและการประเมินผลทางด้านนิเทศศาสตร์ หลักสูตรปริญญาโท นิเทศศาสตร์พัฒนาการและนิเทศศาสตร์ธุรกิจ และหลักสูตรปริญญาเอก นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- (14) อาจารย์พิเศษ (ร่วมสอน) หลักสูตรปริญญาโท วิชา Communication and Social Marketing (นานาชาติ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2546
- (15) อาจารย์พิเศษ (ร่วมสอน) หลักสูตรปริญญาโท วิชา Fundamentals of Development Communication มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2543-2544
- (16) อาจารย์พิเศษ (ร่วมสอน) หลักสูตรปริญญาโท วิชาการวิจัยทางการสื่อสาร 1 สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2543-2546
- (17) อาจารย์พิเศษ สอนวิชาการสื่อสารงานวัฒนธรรม หลักสูตรปริญญาโท การบริหารงานวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2544
- (18) คอลัมน์นิสต์ในนิตยสาร Health & Cuisines 2548-2550
- (19) คอลัมน์นิสต์ในนิตยสาร Lips 2548
- (20) คอลัมน์นิสต์ในวารสารสาวิกา 2548
- (21) คอลัมน์นิสต์ในนิตยสาร Lipslux 2550
- (22) คอลัมน์นิสต์ในวารสารปาจารย์สาร 2551
- (23) คอลัมน์นิสต์ในหนังสือพิมพ์โพสท์เดย์ 2551
- (24) พิธีกรในรายการโทรทัศน์จุดเปลี่ยน 2550
- (25) พิธีกรในรายการโทรทัศน์ “อยู่สบาย ดีไซน์วิสต์” Nation Channel 2551
- (26) คณะอนุกรรมการด้านส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน

- (27) ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารสาธารณะ 2560
- (28) คณะอนุกรรมการการประชาสัมพันธ์และการรับฟังความคิดเห็น สำนักงานคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย 2560
- (29) คณะอนุกรรมการจัดทำข้อเสนอกระบวนการเพื่อสร้างความสามัคคีปรองดอง กองทัพบก
- (30) คณะกรรมการวิชาการของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- (31) คณะกรรมการสรรหาบริษัทที่ปรึกษาและออกแบบการตกแต่งภายในอาคาร พิพิธภัณฑสถานประวัติศาสตร์ จังหวัดจันทบุรี
- (32) คณะกรรมการบริษัท อสมท.จำกัด (มหาชน)
- (33) คณะกรรมการของมูลนิธิศาสตราจารย์เกษม อุทยานิน
- (34) คณะกรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (35) ผู้ทรงคุณวุฒิประกอบบรรณาธิการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- (36) คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จัดทำหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเพื่อสันติภาพและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
- (37) คณะกรรมการจัดทำหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเพื่อสันติภาพและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
- (38) คณะกรรมการอำนวยการด้านสื่อสารองค์กรสภาภาษาไทย
- (39) คณะอนุกรรมการเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

วิทยาการและดำเนินการอภิปรายให้กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และองค์พัฒนาเอกชน อาทิ มหาวิทยาลัยรัฐ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มหาวิทยาลัยเอกชน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาลัยโยนก

องค์กรภาครัฐ/องค์กรอิสระ กรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงพาณิชย์ โรงเรียนกิจการพลเรือน-กรมกิจการพลเรือนทหารบก วิทยาลัยการทัพอากาศ สถาบันพัฒนาข้าราชการตำรวจ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักงานพลังงานปรมาณูเพื่อสันติ สถาบันพระปกเกล้า สำนักงานคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์

องค์กรพัฒนาเอกชน สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา สถาบันการเรียนรู้และการพัฒนาประชาสังคม สำนักงานกองทุนเพื่อสังคม สถาบันพัฒนาการเมืองสำนักข่าวประชาธรรม ชมรมพุทธศาสตร์แห่งประเทศไทย องค์กรไทยยัพ สมาคมไทสร้างสรรค์

องค์กรธุรกิจ องค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย การทำอากาศยานไทย หอการค้าไทย

4.4 รางวัล-เกียรติประวัติ

- (1) รางวัลสตรีของสังคมไทยที่สร้างคุณประโยชน์แก่สังคม ปี 2551 จัดโดย สโมสรไอออนส์สากล ภาค 310 ดี (ประเทศไทย) และสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- (2) รางวัล Best Television Writing Award ประจำปี 1998 จัดโดย Asian Media Information and Communication Centre (AMIC) และ Television Corporation of Singapore (TCS)
- (3) รางวัล PRIEW Award 2003 จัดโดยนิตยสารเปรียว
- (4) รางวัลกิตติคุณสัมพันธ์ “สังข์เงิน” ประจำปี 2552-2553
- (5) รางวัล Thailand Education Leadership awards 2018

4.5 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เรียงลำดับจากสูงที่สุด

- | | |
|-----------------------------------|----------------|
| - ชั้นมหาวชิรมงกุฎ (ม.ว.ม.) | 5 ธันวาคม 2557 |
| - ชั้นประถมาภรณ์ช้างเผือก (ป.ช.) | 5 ธันวาคม 2554 |
| - ชั้นประถมาภรณ์มงกุฎไทย (ป.ม.) | 5 ธันวาคม 2551 |
| - ชั้นทวีติยาภรณ์ช้างเผือก (ท.ช.) | 5 ธันวาคม 2548 |
| - ชั้นทวีติยาภรณ์มงกุฎไทย (ท.ม.) | 5 ธันวาคม 2544 |

ลงชื่อ.....

(ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์)